

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN - FAMECOS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

LETÍCIA AMARAL CARLAN

**O CULTO ÀS CELEBRIDADES NAS REDES SOCIAIS E SUA  
INFLUÊNCIA NO CONTEÚDO DAS NOTÍCIAS NO JORNALISMO  
ONLINE DO PORTAL *GLOBO.COM***

Porto Alegre  
2018

PÓS-GRADUAÇÃO - *STRICTO SENSU*



Pontifícia Universidade Católica  
do Rio Grande do Sul

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL  
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN - FAMECOS

LETÍCIA AMARAL CARLAN

**O CULTO ÀS CELEBRIDADES NAS REDES SOCIAIS E SUA  
INFLUÊNCIA NO CONTEÚDO DAS NOTÍCIAS NO JORNALISMO  
ONLINE DO PORTAL *GLOBO.COM***

Porto Alegre  
2018

LETÍCIA AMARAL CARLAN

**O CULTO ÀS CELEBRIDADES NAS REDES SOCIAIS E SUA  
INFLUÊNCIA NO CONTEÚDO DAS NOTÍCIAS NO JORNALISMO  
ONLINE DO PORTAL *GLOBO.COM***

Tese apresentada como requisito para a obtenção do grau de Doutora em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação da Escola de Comunicação, Artes e Design - Famecos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Juliana Tonin

Data da defesa: 12.03.2018

Porto Alegre  
2018

## Ficha Catalográfica

C278c Carlan, Leticia Amaral

O culto às celebridades nas redes sociais e sua influência no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com / Leticia Amaral Carlan . – 2018.

440 f.

Tese (Doutorado) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, PUCRS.

Orientadora: Profa. Dra. Juliana Tonin.

1. Comunicação. 2. Jornalismo. 3. Redes Sociais. 4. Celebridades. 5. Globo. I. Tonin, Juliana. II. Título.

Elaborada pelo Sistema de Geração Automática de Ficha Catalográfica da PUCRS  
com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

Bibliotecário responsável: Marcelo Votto Texeira CRB-10/1974

LETÍCIA AMARAL CARLAN

**O CULTO ÀS CELEBRIDADES NAS REDES SOCIAIS E SUA  
INFLUÊNCIA NO CONTEÚDO DAS NOTÍCIAS NO JORNALISMO  
ONLINE DO PORTAL *GLOBO.COM***

Tese apresentada como requisito para a obtenção do grau de Doutora em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação da Escola de Comunicação, Artes e Design - Famecos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Aline do Amaral Garcia Strelow (UFRGS)

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Ada Cristina Machado Silveira (UFSM)

---

Prof. Dr. Marcos Emilio Santuario (Feevale)

---

Prof. Dr. Juremir Machado da Silva (PUCRS)

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Juliana Tonin (PUCRS)  
(Orientadora)

Porto Alegre

2018

*Dedico esta tese a todos aqueles  
que acreditam na beleza dos seus  
sonhos e lutam para realizá-los.*

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, minha fortaleza.

À minha orientadora, Dra. Juliana Tonin, por todo suporte, liberdade, ensinamentos e trocas fundamentais durante o percurso. Pelas discussões enriquecedoras e pelas experiências compartilhadas. Pela sua grande capacidade de me fazer ver novos olhares para o meu objeto de pesquisa e, conseqüentemente, para o mundo.

Ao professor Dr. Juremir Machado da Silva, por entender meu projeto de tese desde o princípio e acreditar no seu potencial, pelas observações na banca de qualificação que ajudaram no desenvolvimento da pesquisa, pelas aulas e pelos livros que ajudaram nessa construção. E, além disso, por ser uma inspiração para mim.

Ao professor Dr. Alex Primo, pela ajuda na elaboração desse trabalho desde a banca de qualificação e por suas obras que auxiliaram na pesquisa.

À professora Dra. Cristiane Finger por todo o apoio ao longo desse percurso.

À CAPES pela bolsa concedida para a realização do doutorado.

Ao meu marido Bruno pela ajuda, pela paciência e por ser meu alicerce.

À minha cadelinha Gioia, companheira nessa jornada, por seu carinho.

Aos meus pais, Clenio e Maria Amélia, e à minha irmã, Michele, por todo incentivo, apoio e amor.

Aos meus colegas do Centro Universitário Metodista, IPA pela torcida.

*“Porque o bom jornalismo se pratica para o leitor, e não há leitores de segunda ou terceira categoria. Todos merecem o mesmo rigor profissional, até os que se interessam pelos aspectos mais frívolos do mundo contemporâneo”.*  
Corrêa, 2011.

## RESUMO

Essa pesquisa tem como objetivo compreender de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com. Para isso, apresenta em seu corpo teórico a trajetória da celebridade, passando por assuntos como comunicação de massa, indústria cultural, o espetáculo, as redes sociais, o hiperespetáculo e a noção de público e privado. Em um segundo momento, a tese trabalha com conteúdos de jornalismo de entretenimento e celebridades, princípio da relevância, *newsmaking*, noticiabilidade e valor/notícia, internet, cibercultura, webjornalismo, portais de notícias e a globo.com. Além disso, realiza, a partir da metodologia da análise de conteúdo, e da técnica da análise categorial, a análise das 89 matérias sobre celebridades publicadas na capa do portal globo.com, entre os dias 23 e 29 de outubro de 2017, constituindo uma semana. A pesquisa apresenta a conclusão de que o jornalismo de celebridades da globo.com caracteriza-se por conteúdos rasos, fúteis e que proliferam na sociedade o padrão do corpo perfeito.

**Palavas-chave:** Comunicação. Jornalismo. Redes Sociais. Celebridades. Globo.

## ABSTRACT

This research aims to understand how the cult of celebrities in social networks influences the content of news in online journalism at the globo.com portal. For that, it presents in its theoretical body the trajectory of the celebrity, going through subjects like mass communication, cultural industry, the spectacle, the social networks, the hyperspectacle and the notion of public and private. In a second moment, the thesis works with contents such as entertainment and celebrities journalism, relevance principles, newsmaking, newsworthiness and news values, internet, cyberculture, webjournalism, news portals and the globo.com. In addition, it performs, from the content analysis methodology and the categorial analysis technique, the analysis of the 89 stories about celebrities published on the cover of globo.com portal, between October 23 and 29, 2017, constituting a week. The research presents the conclusion that the celebrity journalism of globo.com is characterized by shallow, futile contents that proliferate in society the perfect body pattern.

**Keywords:** Communication. Journalism. Social networks. Celebrities. Globo.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Foto Glamour Abril 2017.....	61
Figura 2 - Foto Álbum Capricho.....	62
Figura 3 - Foto Selena Gomez.....	66
Figura 4 - Foto Beyoncé.....	67
Figura 5 - Capa O Globo On Line.....	121
Figura 6 - Site da Som Livre.....	122
Figura 7 - Matéria sobre o lançamento do site Globo.com. O Globo, 27/03/2000..	123
Figura 8 - Matéria sobre o lançamento do site Globo.com. O Globo, 27/03/2000..	124
Figura 9 - Capa do site globo.com do dia 21 de maio de 2016.....	124
Figura 10 - Capa do site globoesporte.com do dia 21 de maio de 2016.....	125
Figura 11 - Capa do site g1.com do dia 21 de maio de 2016.....	126
Figura 12 - Capa do site GShow do dia 21 de maio de 2016.....	127
Figura 13 - Grupo Globo é o 17º maior do setor de mídia no mundo.....	128
Figura 14 - Matéria do jornal O Globo, 27/10/2015 sobre lançamento da plataforma Globo Play.....	130
Figura 15 - Página inicial do Globo Play.....	131
Figura 16 - Páginas internas do Globo Play.....	131
Figura 17 - Peça de lançamento do Globo Play.....	132
Figura 18 - Área 1 da capa da globo.com.....	140
Figura 19 - Área 2 da capa da globo.com.....	141

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Valores/notícia.....	108
Quadro 2 - Categorias de análise.....	147

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Matérias em cada veículo.....	154
Gráfico 2 - Categoria Material de redes sociais.....	159
Gráfico 3 - Grupos temáticos.....	161

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>27</b>
<b>1 CELEBRIDADES: DO SURGIMENTO ÀS WEBCELEBRIDADES.....</b>	<b>31</b>
1.1 AS CELEBRIDADES E SUA HISTÓRIA.....	31
1.2 AS CELEBRIDADES, A COMUNICAÇÃO DE MASSA E A INDÚSTRIA CULTURAL.....	43
1.3 AS CELEBRIDADES, O ESPETÁCULO, AS REDES SOCIAIS E O HIPERESPETÁCULO.....	52
1.4 AS CELEBRIDADES E A NOÇÃO DE PÚBLICO E PRIVADO.....	69
<b>2 JORNALISMO.....</b>	<b>76</b>
2.1 JORNALISMO DE ENTRETENIMENTO E CELEBRIDADES.....	76
2.2 PRINCÍPIO DA RELEVÂNCIA.....	102
<b>2.2.1 Newsmaking, Noticiabilidade e Valor/notícia.....</b>	<b>102</b>
2.3 INTERNET, CIBERCULTURA E WEBJORNALISMO.....	112
2.4 PORTAIS DE NOTÍCIAS.....	118
<b>2.4.1 globo.com.....</b>	<b>120</b>
<b>3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>137</b>
<b>4 ANÁLISE.....</b>	<b>149</b>
4.1 ANÁLISE PRELIMINAR E RELATO DE PESQUISA.....	149
4.2 ANÁLISE DA CATEGORIA 13: MATERIAL DE REDES SOCIAIS E DOS GRUPOS TEMÁTICOS.....	158
4.3 ANÁLISE FINAL.....	170
<b>CONCLUSÕES.....</b>	<b>180</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>186</b>
<b>APÊNDICE A - Capa da globo.com do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....</b>	<b>202</b>
<b>APÊNDICE B - Área 1 da capa da globo.com do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....</b>	<b>203</b>
<b>APÊNDICE C - Área 2 da capa da globo.com do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....</b>	<b>204</b>
<b>APÊNDICE D - Print da matéria 1 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....</b>	<b>205</b>

<b>APÊNDICE E</b> - Texto da matéria 1 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	206
<b>APÊNDICE F</b> - Print da matéria 2 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	207
<b>APÊNDICE G</b> - Texto da matéria 2 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	208
<b>APÊNDICE H</b> - Print da matéria 3 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	209
<b>APÊNDICE I</b> - Texto da matéria 3 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	210
<b>APÊNDICE J</b> - Print da matéria 4 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	211
<b>APÊNDICE K</b> - Texto da matéria 4 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	212
<b>APÊNDICE L</b> - Print da matéria 5 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	213
<b>APÊNDICE M</b> - Texto da matéria 5 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	214
<b>APÊNDICE N</b> - Print da matéria 6 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	215
<b>APÊNDICE O</b> - Texto da matéria 6 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	216
<b>APÊNDICE P</b> - Print da matéria 7 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	217
<b>APÊNDICE Q</b> - Texto da matéria 7 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	218
<b>APÊNDICE R</b> - Print da matéria 8 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	219
<b>APÊNDICE S</b> - Texto da matéria 8 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	220
<b>APÊNDICE T</b> - Print da matéria 9 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	221
<b>APÊNDICE U</b> - Texto da matéria 9 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	222

<b>APÊNDICE V</b> - Print da matéria 10 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	223
<b>APÊNDICE W</b> - Texto da matéria 10 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	224
<b>APÊNDICE X</b> - Print da matéria 11 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	225
<b>APÊNDICE Y</b> - Texto da matéria 11 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	226
<b>APÊNDICE Z</b> - Print da matéria 12 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	227
<b>APÊNDICE AA</b> - Texto da matéria 12 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira.....	228
<b>APÊNDICE AB</b> - Capa da globo.com do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	229
<b>APÊNDICE AC</b> - Área 1 da capa da globo.com do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	230
<b>APÊNDICE AD</b> - Área 2 da capa da globo.com do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	231
<b>APÊNDICE AE</b> - Print da matéria 1 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	232
<b>APÊNDICE AF</b> - Texto da matéria 1 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	233
<b>APÊNDICE AG</b> - Print da matéria 2 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	234
<b>APÊNDICE AH</b> - Texto da matéria 2 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	235
<b>APÊNDICE AI</b> - Print da matéria 3 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	236
<b>APÊNDICE AJ</b> - Texto da matéria 3 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	237
<b>APÊNDICE AK</b> - Print da matéria 4 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	238
<b>APÊNDICE AL</b> - Texto da matéria 4 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	239

<b>APÊNDICE AM</b> - Print da matéria 5 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	240
<b>APÊNDICE AN</b> - Texto da matéria 5 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	241
<b>APÊNDICE AO</b> - Print da matéria 6 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	242
<b>APÊNDICE AP</b> - Texto da matéria 6 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	243
<b>APÊNDICE AQ</b> - Print da matéria 7 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	244
<b>APÊNDICE AR</b> - Texto da matéria 7 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	245
<b>APÊNDICE AS</b> - Print da matéria 8 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	246
<b>APÊNDICE AT</b> - Texto da matéria 8 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	247
<b>APÊNDICE AU</b> - Print da matéria 9 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	248
<b>APÊNDICE AV</b> - Texto da matéria 9 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	249
<b>APÊNDICE AW</b> - Print da matéria 10 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	250
<b>APÊNDICE AX</b> - Texto da matéria 10 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	251
<b>APÊNDICE AY</b> - Print da matéria 11 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	252
<b>APÊNDICE AZ</b> - Texto da matéria 11 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	253
<b>APÊNDICE BA</b> - Print da matéria 12 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	254
<b>APÊNDICE BB</b> - Texto da matéria 12 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira.....	255
<b>APÊNDICE BC</b> - Capa da globo.com do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	256

<b>APÊNDICE BD</b> - Área 1 da capa da globo.com do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	257
<b>APÊNDICE BE</b> - Área 2 da capa da globo.com do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	258
<b>APÊNDICE BF</b> - Print da matéria 1 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	259
<b>APÊNDICE BG</b> - Texto da matéria 1 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	260
<b>APÊNDICE BH</b> - Print da matéria 2 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	262
<b>APÊNDICE BI</b> - Texto da matéria 2 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	263
<b>APÊNDICE BJ</b> - Print da matéria 3 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	264
<b>APÊNDICE BK</b> - Texto da matéria 3 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	265
<b>APÊNDICE BL</b> - Print da matéria 4 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	266
<b>APÊNDICE BM</b> - Texto da matéria 4 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	267
<b>APÊNDICE BN</b> - Print da matéria 5 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	268
<b>APÊNDICE BO</b> - Texto da matéria 5 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	269
<b>APÊNDICE BP</b> - Print da matéria 6 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	270
<b>APÊNDICE BQ</b> - Texto da matéria 6 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	271
<b>APÊNDICE BR</b> - Print da matéria 7 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	272
<b>APÊNDICE BS</b> - Texto da matéria 7 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	273
<b>APÊNDICE BT</b> - Print da matéria 8 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	274

<b>APÊNDICE BU</b> - Texto da matéria 8 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	275
<b>APÊNDICE BV</b> - Print da matéria 9 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	277
<b>APÊNDICE BW</b> - Texto da matéria 9 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	278
<b>APÊNDICE BX</b> - Print da matéria 10 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	279
<b>APÊNDICE BY</b> - Texto da matéria 10 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	280
<b>APÊNDICE BZ</b> - Print da matéria 11 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	281
<b>APÊNDICE CA</b> - Texto da matéria 11 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	282
<b>APÊNDICE CB</b> - Print da matéria 12 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	283
<b>APÊNDICE CC</b> - Texto da matéria 12 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	284
<b>APÊNDICE CD</b> - Print da matéria 13 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	285
<b>APÊNDICE CE</b> - Texto da matéria 13 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	286
<b>APÊNDICE CF</b> - Print da matéria 14 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	287
<b>APÊNDICE CG</b> - Texto da matéria 14 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira.....	288
<b>APÊNDICE CH</b> - Capa da globo.com do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	289
<b>APÊNDICE CI</b> - Área 1 da capa da globo.com do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	290
<b>APÊNDICE CJ</b> - Área 2 da capa da globo.com do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	291
<b>APÊNDICE CK</b> - Print da matéria 1 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	292

<b>APÊNDICE CL</b> - Texto da matéria 1 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	293
<b>APÊNDICE CM</b> - Print da matéria 2 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	294
<b>APÊNDICE CN</b> - Texto da matéria 2 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	295
<b>APÊNDICE CO</b> - Print da matéria 3 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	296
<b>APÊNDICE CP</b> - Texto da matéria 3 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	297
<b>APÊNDICE CQ</b> - Print da matéria 4 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	299
<b>APÊNDICE CR</b> - Texto da matéria 4 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	300
<b>APÊNDICE CS</b> - Print da matéria 5 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	303
<b>APÊNDICE CT</b> - Texto da matéria 5 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	304
<b>APÊNDICE CU</b> - Print da matéria 6 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	305
<b>APÊNDICE CV</b> - Texto da matéria 6 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	306
<b>APÊNDICE CW</b> - Print da matéria 7 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	307
<b>APÊNDICE CX</b> - Texto da matéria 7 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	308
<b>APÊNDICE CY</b> - Print da matéria 8 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	309
<b>APÊNDICE CZ</b> - Texto da matéria 8 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	310
<b>APÊNDICE DA</b> - Print da matéria 9 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	311
<b>APÊNDICE DB</b> - Texto da matéria 9 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	312

<b>APÊNDICE DC</b> - Print da matéria 10 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	313
<b>APÊNDICE DD</b> - Texto da matéria 10 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	314
<b>APÊNDICE DE</b> - Print da matéria 11 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	315
<b>APÊNDICE DF</b> - Texto da matéria 11 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	316
<b>APÊNDICE DG</b> - Print da matéria 12 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	317
<b>APÊNDICE DH</b> - Texto da matéria 12 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	318
<b>APÊNDICE DI</b> - Print da matéria 13 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	319
<b>APÊNDICE DJ</b> - Texto da matéria 13 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira.....	320
<b>APÊNDICE DK</b> - Capa da globo.com do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	321
<b>APÊNDICE DL</b> - Área 1 da capa da globo.com do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	322
<b>APÊNDICE DM</b> - Área 2 da capa da globo.com do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	323
<b>APÊNDICE DN</b> - Print da matéria 1 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	324
<b>APÊNDICE DO</b> - Texto da matéria 1 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	325
<b>APÊNDICE DP</b> - Print da matéria 2 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	326
<b>APÊNDICE DQ</b> - Texto da matéria 2 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	327
<b>APÊNDICE DR</b> - Print da matéria 3 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	328
<b>APÊNDICE DS</b> - Texto da matéria 3 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	329

<b>APÊNDICE DT</b> - Print da matéria 4 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	330
<b>APÊNDICE DU</b> - Texto da matéria 4 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	331
<b>APÊNDICE DV</b> - Print da matéria 5 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	332
<b>APÊNDICE DW</b> - Texto da matéria 5 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	333
<b>APÊNDICE DX</b> - Print da matéria 6 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	337
<b>APÊNDICE DY</b> - Texto da matéria 6 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	338
<b>APÊNDICE DZ</b> - Print da matéria 7 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	339
<b>APÊNDICE EA</b> - Texto da matéria 7 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	340
<b>APÊNDICE EB</b> - Print da matéria 8 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	341
<b>APÊNDICE EC</b> - Texto da matéria 8 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	342
<b>APÊNDICE ED</b> - Print da matéria 9 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	343
<b>APÊNDICE EE</b> - Texto da matéria 9 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	344
<b>APÊNDICE EF</b> - Print da matéria 10 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	345
<b>APÊNDICE EG</b> - Texto da matéria 10 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	346
<b>APÊNDICE EH</b> - Print da matéria 11 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	347
<b>APÊNDICE EI</b> - Texto da matéria 11 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira.....	348
<b>APÊNDICE EJ</b> - Capa da globo.com do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	349

<b>APÊNDICE EK</b> - Área 1 da capa da globo.com do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	350
<b>APÊNDICE EL</b> - Área 2 da capa da globo.com do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	351
<b>APÊNDICE EM</b> - Print da matéria 1 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	352
<b>APÊNDICE EN</b> - Texto da matéria 1 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	353
<b>APÊNDICE EO</b> - Print da matéria 2 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	354
<b>APÊNDICE EP</b> - Texto da matéria 2 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	355
<b>APÊNDICE EQ</b> - Print da matéria 3 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	356
<b>APÊNDICE ER</b> - Texto da matéria 3 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	357
<b>APÊNDICE ES</b> - Print da matéria 4 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	358
<b>APÊNDICE ET</b> - Texto da matéria 4 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	359
<b>APÊNDICE EU</b> - Print da matéria 5 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	360
<b>APÊNDICE EV</b> - Texto da matéria 5 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	361
<b>APÊNDICE EW</b> - Print da matéria 6 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	362
<b>APÊNDICE EX</b> - Texto da matéria 6 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	363
<b>APÊNDICE EY</b> - Print da matéria 7 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	364
<b>APÊNDICE EZ</b> - Texto da matéria 7 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	365
<b>APÊNDICE FA</b> - Print da matéria 8 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	366
<b>APÊNDICE FB</b> - Texto da matéria 8 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	367
<b>APÊNDICE FC</b> - Print da matéria 9 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	369
<b>APÊNDICE FD</b> - Texto da matéria 9 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	370
<b>APÊNDICE FE</b> - Print da matéria 10 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	371
<b>APÊNDICE FF</b> - Texto da matéria 10 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	372
<b>APÊNDICE FG</b> - Print da matéria 11 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	373
<b>APÊNDICE FH</b> - Texto da matéria 11 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	374
<b>APÊNDICE FI</b> - Print da matéria 12 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	375

<b>APÊNDICE FJ</b> - Texto da matéria 12 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	376
<b>APÊNDICE FK</b> - Print da matéria 13 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	377
<b>APÊNDICE FL</b> - Texto da matéria 13 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado.....	378
<b>APÊNDICE FM</b> - Capa da globo.com do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo...379	
<b>APÊNDICE FN</b> - Área 1 da capa da globo.com do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.....	380
<b>APÊNDICE FO</b> - Área 2 da capa da globo.com do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.....	381
<b>APÊNDICE FP</b> - Print da matéria 1 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.....	382
<b>APÊNDICE FQ</b> - Texto da matéria 1 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 383	
<b>APÊNDICE FR</b> - Print da matéria 2 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 384	
<b>APÊNDICE FS</b> - Texto da matéria 2 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 385	
<b>APÊNDICE FT</b> - Print da matéria 3 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 386	
<b>APÊNDICE FU</b> - Texto da matéria 3 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 387	
<b>APÊNDICE FV</b> - Print da matéria 4 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 388	
<b>APÊNDICE FW</b> - Texto da matéria 4 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 389	
<b>APÊNDICE FX</b> - Print da matéria 5 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 391	
<b>APÊNDICE FY</b> - Texto da matéria 5 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 392	
<b>APÊNDICE FZ</b> - Print da matéria 6 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 393	
<b>APÊNDICE GA</b> - Texto da matéria 6 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 394	
<b>APÊNDICE GB</b> - Print da matéria 7 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 395	
<b>APÊNDICE GC</b> - Texto da matéria 7 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 396	
<b>APÊNDICE GD</b> - Print da matéria 8 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 401	
<b>APÊNDICE GE</b> - Texto da matéria 8 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 402	
<b>APÊNDICE GF</b> - Print da matéria 9 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo..... 403	
<b>APÊNDICE GG</b> - Texto da matéria 9 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 404	
<b>APÊNDICE GH</b> - Print da matéria 10 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 405	

<b>APÊNDICE GI</b> - Texto da matéria 10 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 406	406
<b>APÊNDICE GJ</b> - Print da matéria 11 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.... 407	407
<b>APÊNDICE GK</b> - Texto da matéria 11 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.. 408	408
<b>APÊNDICE GL</b> - Print da matéria 12 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 409	409
<b>APÊNDICE GM</b> - Texto da matéria 12 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.. 410	410
<b>APÊNDICE GN</b> - Print da matéria 13 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 413	413
<b>APÊNDICE GO</b> - Texto da matéria 13 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.. 414	414
<b>APÊNDICE GP</b> - Print da matéria 14 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo... 415	415
<b>APÊNDICE GQ</b> - Texto da matéria 14 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo.. 416	416
<b>APÊNDICE GR</b> - Quadro Análise das categorias..... 417	417
<b>APÊNDICE GS</b> - Quadro Análise das categorias a posteriori..... 421	421
<b>APÊNDICE GT</b> - Gráfico Categorias substantivas (importância) - 1 - grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável..... 425	425
<b>APÊNDICE GU</b> - Gráfico Categorias substantivas (importância) - 2 - impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional..... 426	426
<b>APÊNDICE GV</b> - Gráfico Categorias substantivas (interesse) - 3 - capacidade de entretenimento..... 427	427
<b>APÊNDICE GW</b> - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 4 - disponibilidade..... 428	428
<b>APÊNDICE GX</b> - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 5 - brevidade..... 429	429
<b>APÊNDICE GY</b> - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 6 - ideologia da notícia..... 430	430
<b>APÊNDICE GZ</b> - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 7 - novidade..... 431	431
<b>APÊNDICE HA</b> - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 8 - qualidade..... 432	432
<b>APÊNDICE HB</b> - Gráfico Categorias relativas aos meios de informação - 9 - bom material visual x texto verbal..... 433	433
<b>APÊNDICE HC</b> - Gráfico Categorias relativas aos meios de informação - 10 - frequência..... 434	434

<b>APÊNDICE HD</b> - Gráfico Categorias relativas ao público - 11 - estrutura narrativa.....	435
<b>APÊNDICE HE</b> - Gráfico Categorias relativas à concorrência - 12 - exclusividade ou furo.....	436
<b>APÊNDICE HF</b> - Gráfico Categoria Matéria assinada.....	437
<b>APÊNDICE HG</b> - Gráfico Categoria Erros de português.....	438
<b>APÊNDICE HH</b> - Gráfico geral das categorias de 1 a 15.....	439
<b>APÊNDICE HI</b> - Gráfico geral das categorias 16 a 18.....	440

## INTRODUÇÃO

A pesquisadora, por ter interesse pelo assunto, observa há bastante tempo o espaço dado pela mídia para as matérias de celebridades. A partir de Paillet (1986), é possível afirmar que, no século XVII, com o campo do Jornalismo expandindo-se com a criação do *Mercury galant*, é que as notícias de celebridades surgem, pois são abordados gêneros, preocupações e um novo estilo: boatos, fofocas, notícias sociais, moda, resenhas literárias e artísticas (PAILLET, 1986). Tudo isso tratado com leveza, ironia e humor. Há alguns anos, existem publicações brasileiras especializadas no tema, como a *Contigo!*, criada em 1963, *Caras*, criada em 1993, e a *Quem Acontece*, criada em 2000. Porém, com o surgimento da internet, não mais apenas as matérias sobre celebridades estamparam revistas e jornais, mas também as páginas dos sites de notícias do país. Além disso, a partir do momento em que as celebridades aderem às redes sociais, os sites que publicam conteúdos de celebridades passam a utilizar essas publicações para escrever matérias. O objetivo dessa pesquisa, portanto, é compreender de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal *globo.com*.

Para atingir esse objetivo, realizou-se pesquisa bibliográfica e documental. A partir do entendimento de diversos autores a respeito da história das celebridades e sua relação com o contexto social em que estão inseridas e da compreensão dos processos de *newsmaking*, buscou-se responder ao seguinte problema de pesquisa: de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal *globo.com*?

Será interessante, para o aprofundamento da pesquisa em sua pergunta central, verificar se esses conteúdos sobre celebridades estão seguindo os deveres do Jornalismo, que seriam, segundo Bond (1962): independência, exatidão, honestidade, responsabilidade e decência. Sobre o dever da imprensa ser decente, um jornal, revista, site, televisão ou rádio deve cuidar a maneira como consegue as suas notícias. Essa questão está ligada diretamente ao item VIII do Código de Ética do Jornalismo Brasileiro, "respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão". Atualmente, o uso de câmeras escondidas e a proliferação dos *paparazzi*, que são os fotógrafos que buscam registros de celebridades e personalidades públicas, muitas vezes sem sua autorização, vigiando inclusive suas

residências, fez aumentar a quantidade de notícias que parecem ferir esse dever. O jornalista também precisa ficar de fora de tendenciosidades, preconceitos e sensacionalismo. Atualmente, percebe-se em alguns veículos da imprensa uma forte tendência ao sensacionalismo com notícias das celebridades, que pode ser também relacionado ao objeto de estudo desta pesquisa. E esses limites têm relação com os objetivos do Jornalismo. Ou seja, afinal, o jornalista tem como objetivo retratar a vida privada das pessoas mesmo a sua revelia, por exemplo, ou tem um papel social mais importante a cumprir? A respeito dos objetivos do jornalismo, Bond (1962) afirma que o Jornalismo tem quatro razões de ser fundamentais: informar, interpretar, orientar e entreter. Cabe a pergunta: as matérias de celebridades cumprem com esses quatro objetivos ou focam os seus conteúdos apenas no objetivo de entreter?

É importante, para aprofundar a pergunta central dessa pesquisa, verificar se há possibilidade de identificar algum tipo de padronização das matérias sobre celebridades, refletidas por escolhas editoriais no portal estudado. Seriam os princípios editoriais que norteiam essa decisão? Ou a ideia de conseguir o maior número possível de acessos aos portais? Importante deixar claro que isso faz parte da produção das notícias, mas também está diretamente ligado à rentabilização dos portais, que ocorre pelo número de acessos dos mesmos.

As redes sociais estão contribuindo não apenas com os conteúdos utilizados pelos portais de notícias para produzir as suas matérias sobre celebridades, mas também estão lançando celebridades. A pesquisadora pode perceber isso ao escrever o artigo “Gabriela Pugliesi e o borramento da fronteira entre o público e o privado”. O artigo faz uma análise de como acontecimentos do cotidiano viram notícias veiculadas na mídia de forma incansável. Além disso, é possível perceber que alguns portais de notícias usam os conteúdos das redes sociais de celebridades para veicular notícias. Muitas vezes, sem fazer um trabalho jornalístico em cima das informações coletadas. Isso está relacionado à produção de notícias.

Para justificar a relevância do tema, é importante citar o que Guy Debord (1997) chama de sociedade do espetáculo. O espetáculo parece ganhar ainda mais força quando trata-se de celebridades. Elas já fazem parte, normalmente, desse espetáculo, por isso, qualquer coisa que acontece com elas vira notícia.

Acredita-se que a internet propiciou um aumento dessa ideia de afetação das celebridades e da sociedade do espetáculo, pois com a web circula muito mais conteúdo, tanto por parte dos veículos de comunicação, quanto por parte dos receptores. As redes sociais permitem que a comunicação entre os usuários ocorra de maneira diferente. Os laços sociais são criados, mantidos e estreitados a partir das publicações nas redes sociais. O que importa na sociedade atual é o eu. É essa espetacularização da vida cotidiana.

Para o desenvolvimento da tese e embasamento para a resposta à pergunta central da pesquisa, optou-se por uma trajetória bibliográfica.

No primeiro capítulo, tratou-se da celebridade e sua história. Mostrou-se a origem da palavra celebridade e o processo histórico da celebridade. Também apresentou-se a celebridade e sua relação com a comunicação de massa e com a indústria cultural. Outro ponto desse capítulo, percebeu as celebridades em sua relação com o espetáculo, as redes sociais e o hiperespetáculo. Para finalizar o capítulo, trabalhou-se com as celebridades e a noção de público e privado.

No segundo capítulo, o ponto de partida é o assunto mais amplo do qual ele trata: Jornalismo de Entretenimento e Celebridades. O objetivo aqui é compreender a história do Jornalismo, quais são seus conceitos, deveres e objetivos, o que é notícia e sua construção. Após isso, parte-se para o *newsmaking*, que inclui os critérios de noticiabilidade e os valores/notícia. Esse conteúdo é importante para essa pesquisa porque mostra como é a rotina de construção das notícias. Para essa pesquisa, são definidos os valores/notícia mais importantes e que serão utilizados na análise das notícias do portal. Em outra parte do segundo capítulo, trabalha-se com a Internet, cibercultura e webjornalismo, os portais de notícias e a globo.com. Também apresenta-se os dez portais que aparecem na análise: Quem, Extra, Glamour, Monet, Vogue, O Globo, Multishow, Rádio Globo, Época e Marie Claire.

No terceiro capítulo, apresenta-se os procedimentos metodológicos da tese, que parte de um levantamento quantitativo e segue, a partir disso, para uma pesquisa de natureza qualitativa, com referência em Bardin (2004), e com amostras qualitativas na internet, conforme Fragoso, Recuero e Amaral (2013). A técnica que foi utilizada para a pesquisa foi a análise categorial, segundo Bardin (2004). A análise preliminar foi composta por 12 categorias a priori e 6 a posteriori. A análise foi realizada nas matérias que estiveram nas duas áreas do portal globo.com que

trazem conteúdo de celebridades. O período de análise foi de uma semana, entre os dias 23 e 29 de outubro de 2017, totalizando 89 matérias. Em um segundo momento da análise, mergulhou-se na análise da categoria 13, material de redes sociais, em que identificou-se sete grupos temáticos.

A escolha do portal globo.com deve-se ao fato de ser o portal de notícias de um canal de televisão com a maior audiência no Brasil, e pelo fato de pertencer a emissora de televisão de notícias e entretenimento.

Para incluir todos os quadros, as tabelas, os gráficos, as imagens e textos das matérias analisadas na tese, optou-se pela criação de um blog, onde todos esses materiais foram disponibilizados: <https://teseleticiapucrs.wordpress.com><sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://teseleticiapucrs.wordpress.com>>. Acesso em: 3 nov. 2017.

## 1 CELEBRIDADES: DO SURGIMENTO ÀS WEBCELEBRIDADES

As celebridades estão por toda a parte. Se abrir uma revista em uma sala de espera de um consultório médico ou for à uma banca de revistas. Se olhar programas de televisão ou se acessar sites na internet. Em todos esses lugares as pessoas estão consumindo notícias sobre celebridades. O sujeito não precisa mais circular no Leblon ou na Barra da Tijuca, bairros em que muitas celebridades moram no Rio de Janeiro, para saber o que elas andam fazendo. Ao ter acesso aos meios de comunicação de massa, os leitores ou espectadores já ficam sabendo de muitos detalhes da vida das celebridades. Por esse motivo, o estudo dessa temática se faz importante. Pois esse movimento, que parece aumentar, pode dizer muito sobre a sociedade em que está inserido.

### 1.1 AS CELEBRIDADES E SUA HISTÓRIA

Para iniciar essa discussão, esclarece-se a origem da palavra celebridade. A raiz latina do termo é *celebrem*. Segundo Chris Rojek (2008), as conotações de “fama” e “estar aglomerado” são pertinentes. O termo proveniente do latim, *celere*, e que dá origem a palavra *celeridade*, em português, traz a ideia de “veloz”. Unindo esses conceitos, pode-se compreender que uma das ideias ligadas à celebridade é a da fama fugaz. Já a palavra em francês *célèbre* significa “bem conhecido em público” e acrescenta, portanto, a associação da celebridade com o público, mantendo a compreensão de sua natureza temporária. Na verdade, o que o autor resume bem, a celebridade é “a atribuição de status glamouroso ou notório a um indivíduo dentro da esfera pública” (ROJEK, 2008, p. 11).

Também é importante compreender como o conceito de celebridade constituiu-se. Conta Charles Wright Mills:

Todos os que na América obtiveram êxito - qualquer que seja a sua origem ou em qualquer esfera de ação - provavelmente serão envolvidos pelo mundo da celebridade. Esse mundo, que constitui hoje o tribunal americano da honra pública, não se construiu de baixo, como um encadeamento lento e firme das sociedades locais e dos 400 metropolitanos. Foi criado de cima. Baseado em hierarquias nacionais de poder e riqueza, expressa-se pelos meios de comunicação em massa de alcance nacional (MILLS, 1975, p. 86).

Algo importante de se pensar é que, atualmente, o alcance das celebridades, diferente do que fala Mills, não é mais nacional e sim internacional. Com o advento da internet, todos que têm acesso a ela podem ler notícias em sites sobre celebridades rapidamente. Alguma cantora caiu durante uma apresentação? Um

casal de celebridades se separou? Um cantor foi preso? Em minutos, as notícias já estão publicadas em sites do mundo inteiro. No mundo pós-moderno, a rapidez com que as notícias circulam é uma característica. Além disso, os veículos de comunicação especializados em celebridades parecem crescer, com um número enorme de *paparazzi* tomando conta de cada passo dado pelas estrelas.

Mills explica um pouco mais como o conceito de celebridade foi construído ao longo da história:

Com a incorporação da economia, a ascendência da organização militar e a centralização do Estado cujo âmbito de atuação aumentava, surgiu a elite nacional que, ocupando os postos de comando das grandes hierarquias, ficou sob a luz da publicidade e se tornou objeto de um interesse intenso. Ao mesmo tempo, com o desenvolvimento dos meios de comunicação em massa de alcance nacional, as celebridades profissionais do mundo do entretenimento tornaram-se conhecidas em todo o país, de modo permanente. Como personalidades de atração nacional, são o ponto focal de todos os meios de diversão e publicidade (MILLS, 1975, p. 86).

O que parece é que as celebridades estão diretamente relacionadas a indústria do entretenimento. Atores de filmes, novelas e séries, cantores e músicos, blogueiros, *youtubers* e modelos são, na contemporaneidade, as celebridades. Mas, afinal, o que é ser celebridade? Segundo Vera Veiga França (2014), retomando o que diz Rojek (2008), a raiz latina da palavra celebridade é *celebratio*, *celebritas* e está ligada à ideia de grande número de gente, afluência, solenidade. França (2014, p. 18) explica que: “Inicialmente dizia do ato de celebrar, da celebração. Do ato ela se transfere para seu alvo ou motivo, e celebridade passa a nomear uma pessoa que, em razão de uma qualidade ou feito, se torna digna de celebração, reconhecimento, reverência”. Nos dias atuais, porém, França (2014, p. 18) afirma que a palavra celebridade tem sido utilizada “para referir-se à fama instantânea (e geralmente passageira) adquirida por alguns personagens, e a um certo tipo de culto que ela desperta”. E ainda muito importante, estabelece os sentidos do conceito de celebridade: “conhecimento, reconhecimento, culto. Diz de alguém que se torna conhecido por muitas pessoas, reconhecido por aquilo que é ou faz, cultuado enquanto uma certa excepcionalidade digna de admiração e reverência” (FRANÇA, 2014, p. 19).

Já para Mills, as celebridades são

Os Nomes que não precisam de melhor identificação. O número de pessoas que as conhecem excede o número de pessoas que elas conhecem. Onde quer que estejam, as celebridades são reconhecidas e, o que é mais importante, reconhecidas com emoção e surpresa. Tudo o que fazem tem

valor publicitário. Mais ou menos continuamente, dentro de certo período de tempo, são material para os meios de comunicação e diversão. E quando esse tempo acaba - e tem de acabar - e se a celebridade ainda vive - da melhor forma que puder - de vez em quando talvez ouça perguntarem: "Lembra-se dele?" É isso o que significa a celebridade (MILLS, 1975, p. 86-87).

Do ponto de vista do processo histórico da celebridade, são três fatores que foram levados em conta para o despontar da celebridade como uma preocupação pública. O primeiro é a democratização da sociedade.

A Revolução Americana buscou derrubar não apenas as instituições do colonialismo, mas a ideologia do poder monárquico também. Ela as substituiu por uma ideologia alternativa, em certos aspectos não menos imperfeita e fantástica: a ideologia do homem comum (ROJEK, 2008, p. 16).

Essa ideologia trouxe consequências como a legitimação do sistema político e a sustentação do comércio e da indústria, o que muito contribuiu para a transformação da celebridade em mercadoria.

O segundo é o declínio da religião organizada. "Com o desenvolvimento da sociedade moderna, as celebridades preencheram a ausência gerada pela decadência da crença popular no divino dos reis, e a morte de Deus" (ROJEK, 2008, p. 16). As celebridades acabaram substituindo a monarquia como os novos símbolos de pertencimento e reconhecimento e, segundo Rojek (2008), conforme a crença em Deus foi diminuindo, as celebridades ganharam a aura da imortalidade.

O terceiro é a transformação do cotidiano em mercadoria. A lógica capitalista necessita de consumidores para modificar constantemente as suas necessidades. Os desejos devem ser trocados para fazer girar a roda do mercado.

O mercado inevitavelmente transformou o rosto público da celebridade num bem de consumo. Não vamos compreender a peculiar atração que as celebridades exercem sobre nós hoje, se não reconhecemos que a cultura da celebridade está irrevogavelmente associada à cultura da mercadoria (ROJEK, 2008, p. 16-17).

Quem endossa essa ideia de Mills e Rojek, de que tudo o que as celebridades fazem tem valor publicitário, é Edgar Morin em seu livro *As Estrelas: mito e sedução no cinema* (1989). Para Morin, a celebridade é o que ele chama de estrela e nasceu na indústria cinematográfica. Segundo o autor, "ameaçada pela televisão a partir de 1948, Hollywood procurou e encontrou durante alguns anos sua salvação não somente na tela panorâmica, como também no lançamento de *superstars*<sup>2</sup> como

---

<sup>2</sup> *superstar* pode ser traduzido como super estrela

Marilyn Monroe” (MORIN, 1989, p. xiv). Por volta de 1937, as *superstars* eram madrinhas de 90% dos programas de rádio americanos, “e hoje praticamente não existe um programa de televisão do qual não participe uma *guest star*” (MORIN, 1989, p. xv). É possível conectar as ideias de Mills com as de Morin com relação às estrelas e à publicidade:

Estrelas continuam a anunciar produtos de higiene, cosméticos, concursos de beleza, competições esportivas, lançamentos literários, campanhas de caridade e eventualmente eleições: nos Estados Unidos, as estrelas participam ativamente das campanhas políticas (MORIN, 1989, p. xv).

O que percebe-se é que as estrelas são usadas para vender desde produtos a programas e filmes. Além, da sua própria imagem. “Hoje em dia, as fotografias das estrelas continuam a aparecer em primeiro plano em jornais e revistas. Sua vida é pública, sua vida pública é publicitária, sua vida na tela é surreal, sua vida real é mítica” (MORIN, 1989, p. xv). Conclui-se, portanto, que: “foi o cinema que inventou e revelou a estrela” (MORIN, 1989, p. xvi). E isso ocorreu: “à medida que o nome do intérprete se torna tão ou mais forte que o da personagem, começa a se operar enfim a dialética do ator e do papel, na qual surgirá a estrela” (MORIN, 1989, p. 6).

Ao longo do tempo, ocorrem algumas mudanças no conceito de estrela. No período entre 1930 e 1960, não é somente a imagem de tela da estrela, em relação ao cinema mudo, que se modifica, mas também sua imagem da sua vida privada-pública. A estrela se tornou familiar. Se antes só se casava com estrelas também, depois de 1930, passou a casar com pessoas comuns, a morar em casas no interior e a poder engravidar e ser uma mãe exemplar (antes, isso não era permitido).

Desde então as estrelas participam da vida quotidiana dos mortais. Não são mais astros inacessíveis, mas mediadores entre o céu da tela e a Terra. Moças formidáveis, mulheres estrondosas, despertam um culto em que a veneração cede lugar à admiração. São menos marmóreas, porém mais ternas; menos sublimes, todavia, mais amadas (MORIN, 1989, p. 20).

Com as estrelas alçadas a esse novo patamar, ao invés de eliminar o culto, incentiva-o. A estrela está mais familiar e mais presente e, com isso, quase à disposição de seus admiradores. Os fãs querem consumir as suas estrelas, que são feitas para serem incorporadas e assimiladas. Para Morin (1989, p. 60), “a primeira assimilação é a do conhecimento. O fã quer saber tudo, ou seja, quer possuir, dominar e digerir mentalmente a imagem integral do ídolo”.

---

<sup>3</sup> *guest star* pode ser traduzido como estrela convidada

Isso explica a grande oferta de produtos e notícias de celebridades.

Daí a enorme quantidade de fofocas hollywoodianas. Esses mexericos não são um subproduto, mas o plâncton de que se alimenta o star system. Os jornalistas de cinema se interessam mais pelas vedetes que pelos filmes, e mais ainda pelo falatório sobre as vedetes que por elas mesmas. Farejam, descobrem, apropriam-se do rumor e, em último caso, o inventam. A função das fofocas é não apenas transformar a vida real em mito e o mito em realidade, mas desvendar rigorosamente tudo, e tudo oferecer a uma curiosidade insaciável (MORIN, 1989, p. 60).

Essa assimilação da estrela pode ser conquistada, como dito anteriormente, a partir de informação sobre ela. Quanto mais informação uma pessoa tem a respeito da estrela, mais ela se sente perto, quase fazendo parte da vida que ela tanto admira. Para Morin (1989), as informações sobre as estrelas trazem segredos que são revelados ao público e isso faz com que o leitor se aproprie de uma parte da intimidade da estrela. E quem conseguir adaptar maquiagens, penteados, roupas e etc das estrelas estará incorporando uma parcela delas nas suas vidas.

A assimilação é, na verdade, uma maneira de identificação com a estrela. O espectador ao assistir um filme se identifica com aquilo que vê na tela. Existem dois tipos de identificação, segundo Morin (1989). O primeiro diz respeito a projeção-identificação apaixonada que se dirige a um parceiro do sexo oposto. O segundo tipo, que é o mais comum, é a identificação dirigida a um alter ego, ou seja, uma estrela do mesmo sexo e idade. É alguém em quem a pessoa se espelha e admira. “A identificação iniciada na sala de exibição pode prosseguir oniricamente do lado de fora do espetáculo” (MORIN, 1989, p. 65). Essa admiração que ultrapassa as telas de cinema, faz com que as pessoas queiram consumir tudo que esteja ligado às estrelas. “Torna-se um adorador daquilo que gostaria de ser” (MORIN, 1989, p. 65). Porém, a identificação do espectador com a estrela não encerra sua participação.

Em última análise, não é o talento nem sua ausência, a indústria cinematográfica nem sua publicidade, mas a necessidade que dela se tem que cria a estrela. É a miséria da necessidade, é a vida tediosa e anônima que deseja ampliar-se até as dimensões das vidas de cinema. A vida imaginária da tela é o produto dessa necessidade real. A estrela é a projeção dessa necessidade (MORIN, 1989, p. 66-67).

A partir dessa necessidade real, "a estrela submerge no espelho dos sonhos e emerge na realidade tangível" (MORIN, 1989, p. 67). A estrela “deve ser consumida, assimilada, integrada: o culto é organizado com vistas a essa identificação. A estrela é fruto de um complexo projeção-identificação particularmente virulento” (MORIN, 1989, p. 67). Essa identificação com a estrela

ocorre a partir das experiências de cada um que vai se identificar com a estrela que mais lhe trouxer essa ideia de sonho e da vida imaginária.

Primo (2010) acrescenta a ideia de que as celebridades são narcisistas. Ele explica que “na mitologia grega, Narciso era um jovem que apaixonou-se por seu reflexo na água” (PRIMO, 2010, p. 161). A partir daí, a palavra narcisismo origina-se e é utilizada para “descrever pessoas autocentradas, com grande apreço por si próprias” (PRIMO, 2010, p. 161). As celebridades constroem, portanto, relações narcisistas com os seus fãs. Ou seja, centradas apenas na sua própria imagem. Primo (2010) afirma que Lasch (1991) ressalta que vive-se em uma sociedade narcisista.

Outra característica da sociedade, além do narcisismo, é o consumismo. O interessante do mercado capitalista é que os consumidores não fazem apenas parte desse mercado de consumo de produtos, mas também de sentimentos. Isso explica as legiões de fãs que determinadas estrelas são capazes de despertar. “Celebridades humanizam o processo de consumo de mercadorias” (ROJEK, 2008, p. 17). Por isso que, cada vez mais, as marcas têm procurado celebridades para fazer suas campanhas. A escolha certa da estrela, pode garantir o fim do estoque de diversos produtos. “A cultura da celebridade tem aflorado como um mecanismo central na estruturação do mercado de sentimentos humanos” (ROJEK, 2008, p. 17). As redes sociais podem ser responsabilizadas por aumentar ainda mais esse fenômeno. Blogueiras e influenciadoras digitais postam seguidamente em suas redes sociais fotos usando produtos e citando a marca. Após algumas horas, muitas delas fazem depoimentos como, por exemplo: determinado produto que eu mostrei aqui para vocês já esgotou no site da marca. Esse é um comportamento cada vez mais observado pela pesquisadora.

O passado perdeu seu valor, as ideologias enfraqueceram, as expectativas diminuíram. Esse cenário teria como causas modificações sociais e culturais, como a crescente burocracia, proliferação de imagens e culto ao consumo, além de alterações nos relacionamentos sociais e familiares (PRIMO, 2010, p. 163).

Além dessas modificações sociais e familiares, que podem ser traduzidas na crescente falta de noção de privacidade, tópico que será aprofundado adiante, e que faz com que seja natural as celebridades publicarem suas vidas com detalhes nas redes sociais, que leva também a uma proliferação de imagens, o culto ao consumo é alimentado pela indústria das celebridades. Para trabalhar um pouco mais essa

questão do consumo de produtos que as celebridades anunciam, é interessante o que diz Rojek: “as celebridades são pontos centrais significativos de articulação entre o social e o pessoal. Daí que a celebridade deve ser compreendida como um fenômeno moderno” (ROJEK, 2008, p. 18). É interessante observar essa articulação entre o pessoal e o social na medida em que as celebridades acabam desempenhando esse papel. Ao anunciar determinado produto, as estrelas fazem com que muitas pessoas queiram consumi-lo para fazer parte dessa integração social.

A mídia expõe uma presença encenada da celebridade. Na televisão, ela aparece maquiada e bem vestida, com falas ensaiadas e, muitas vezes, pouco naturais. Nas revistas, ela é publicada, além de maquiada e bem vestida, com retoques de programas de edição de imagens. “A presença encenada através da mídia inevitavelmente levanta a questão da autenticidade” (ROJEK, 2008, p. 19). Essa autenticidade é colocada a prova quando ocorre o encontro físico, presencial, com a celebridade e que pode produzir três resultados. Primeiro, a confirmação, em que o rosto público da celebridade é confirmado; segundo, a normalização, em que ocorre o reconhecimento de que a celebridade é parecida com o fã, é uma pessoa normal; e o terceiro, a dissonância cognitiva, em que os encontros presenciais conflitam com as imagens da celebridade difundidas na mídia de massa. Atualmente, com o uso constante que as celebridades fazem das redes sociais, que possuem diversos filtros de imagens, essa é uma situação que pode ocorrer com mais frequência.

Rojek (2008) trata de uma distinção importante entre celebridade e renome. Renome “refere-se à atribuição informal de distinção a um indivíduo dentro de uma determinada rede de relacionamentos sociais” (ROJEK, 2008, p. 14). Ou seja, todos os grupos sociais têm alguém que se destaca por seu carisma, beleza ou realizações, por exemplo. “Esses indivíduos têm uma espécie de fama localizada dentro de uma congregação social particular da qual fazem parte” (ROJEK, 2008, p. 14). Os meninos ou meninas que tocam na banda da escola gozam de renome entre seus colegas, por exemplo. Já a fama da celebridade é ubíqua. Não ocorre uma reciprocidade direta entre a celebridade e seus fãs, mas, mesmo assim, ocorre uma forte emoção entre eles. Enquanto a celebridade está, portanto, distanciada dos seus fãs, o renome decorre de um contato pessoal mais próximo.

Na criação de uma celebridade, não é apenas a visibilidade e a exposição midiática que conta. Rojek (2008) aponta três fontes ou origens de uma celebridade. A primeira origem seria a conferida, que diz respeito à linhagem, quando a fama é proveniente da linha de sangue. O fundamento desse tipo de celebridade é considerado predeterminado. Porém, conforme o comportamento da celebridade, essa fama pode diminuir ou crescer. É o caso do príncipe William, que teve o seu casamento com a Kate Middleton transmitido ao vivo para milhões de pessoas ao redor do mundo; e da socialite norte-americana Paris Hilton, bisneta de Conrad Hilton, fundador da rede de hotéis Hilton, que tem com frequência os seus passos virando notícia na mídia. Já a celebridade adquirida, surge a partir de realizações. Por exemplo, Brad Pitt, Jennifer Aniston, David Beckham, Lewis Hamilton e Michael Phelps, são celebridades em razão de suas conquistas na área artística ou esportiva. Eles são reconhecidos na sociedade por terem talentos raros. A terceira origem de uma celebridade é a atribuída. Nesse caso, a mídia exerce papel fundamental em sua criação. Entre os exemplos citados por Rojek (2008), estão Luciana Murad, a mãe de um filho ilegítimo de Mick Jagger, e Mandy Allwood, uma mãe inglesa grávida de óctuplos. Essas celebridades criam-se a partir das notícias veiculadas na mídia. A mistura das três fontes, segundo França (2014), seria a ideal para originar e manter uma celebridade.

Rojek (2008) propõe dois termos além de celebridade: celetóides e celeatores. O celetóide é o termo utilizado pelo autor para celebridade atribuída, comprimida, concentrada. As celebridades têm uma carreira mais longa. Exemplos de celetóides são: “gente que acerta na loteria, os sucessos efêmeros, perseguidores, delatores, cometas nas arenas de esportes, heróis por um dia, amantes de figuras públicas” (ROJEK, 2008, p. 23). O autor também destaca “os vários outros tipos sociais que chamam a atenção da mídia um dia, e no outro caem no esquecimento” (ROJEK, 2008, p. 23). E acrescenta: “É da natureza dos celetóides terem o seu momento de fama e, depois, rapidamente desaparecerem da consciência pública” (ROJEK, 2008, p. 24). A concentração e a elevação pública dos celetóides, muitas vezes, acompanham um escândalo público. Um exemplo é Monica Lewinsky, amante de Bill Clinton. Ela lucrou com entrevistas para canais de televisão norte-americanos e viajou ao redor do mundo promovendo um livro que lançou. Assim como surgem na mídia, os celetóides desaparecem pouco tempo depois. “Efemeridade é a condição irrevogável do status celetóide, embora em casos

excepcionais um celetóide possa adquirir um certo grau de longevidade” (ROJEK, 2008, p. 25). Isso vai depender do celetóide querer estender essa fama por mais tempo e também de sua habilidade para conseguir isso. Pode-se citar como exemplo os participantes de *reality shows* que tentam estender ao máximo sua fama após os programas. A imprensa passou a utilizar o termo “subcelebridade” para referir-se a celetóide, segundo Primo (2010).

Já o celetor é uma subcategoria do celetóide e caracteriza-se por ser um “personagem fictício que ou é momentaneamente ubíquo ou se torna um item institucionalizado da cultura popular” (ROJEK, 2008, p. 26). Eles são invariavelmente criações satíricas que tem como objetivo ironizar figuras públicas ou ressaltar alegações de falência moral na vida pública. Pode-se afirmar, portanto, que eles são descendentes de figuras retratadas em esboços, gravuras e quadros de caricaturistas dos séculos XVIII e XIX. Outro exemplo muito utilizado para satirizar a vida contemporânea são as histórias em quadrinhos.

Os desenhos animados de Walt Disney também são reconhecidamente causadores de considerável impacto cultural. Mickey Mouse exemplifica a generosidade de espírito e uma aceitável e sadia subversividade. Pato Donald é a determinação para o bem, e seus ataques de mau humor revelam a enormidade dessa ambição. Pluto condensa o estoicismo e a ingenuidade (ROJEK, 2008, p. 28).

Além dos personagens de Walt Disney, outros também são considerados:

Super-homem e Batman também são representações idealizadas do heroísmo americano e da defesa da justiça. Nas décadas de 1980 e 1990, desenhos animados como *Beavis and Butthead*, *Os Simpsons*, *South Park* satirizaram os valores ortodoxos e as instituições da maioria moral nos Estados Unidos e utilizaram novos estereótipos da juventude descontente, as tensões do multiculturalismo e as vítimas do Sonho Americano (ROJEK, 2008, p. 28).

Além desses personagens citados, com o desenvolvimento da cultura cibernética, outros personagens ampliaram o alcance popular dos celetores, como a Lara Croft. Criada pela empresa de computadores Eidos, ela alcançou popularidade mundial. Angelina Jolie fez o papel de Lara no cinema, no filme *Tomb Raider*.

No caso dos celetores, diferentemente das celebridades, não existe um eu verídico. O rosto público é totalmente uma criação da ficção. É interessante perceber que a relação da plateia com os celetores ocorre a partir de um distanciamento físico. Isso demonstra que a plateia, ou os fãs, têm uma propensão à fantasia e ao desejo, pois, apesar de estarem afastados desses personagens, eles conseguem

estabelecer laços. “Eles operam como modelos para serem imitados, personificam desejos e galvanizam questões na cultura popular, dramatizam o preconceito, afetam a opinião pública e contribuem para a formação da identidade” (ROJEK, 2008, p. 29).

Outro tipo de celestador muito forte na cultura contemporânea é o de novelas. As novelas têm uma enorme capacidade de prender a atenção do público, muito provavelmente por conseguir estabelecer narrativas com as quais o público se identifica. Por todo o seu sucesso, as novelas são elementos principais nas programações de televisão. “Celestadores de novelas crescem com suas plateias, aperfeiçoando nuances de personagens e incidentes de acordo com os índices de audiência” (ROJEK, 2008, p. 31). O autor cita como exemplo a série *Friends*. Os atores que viveram os personagens principais desempenharam tão bem os seus papéis que correram o risco de ficarem estigmatizados para sempre naqueles personagens.

É interessante perceber que antigamente, há dois séculos e meio, a celebridade conferida era dominante. As pessoas viviam em uma sociedade de monarcas, reis, lordes, etc. “A cultura da celebridade e o celestóide são os descendentes diretos da revolta contra a tirania. O celestador é um sintoma do declínio de formas conferidas de poder e um equilíbrio mais equânime de poder entre as classes” (ROJEK, 2008, p. 32).

A literatura acadêmica sobre celebridades é dominada por três posições concorrentes, segundo Rojek (2008), importantes para compreender as abordagens desse tema: subjetivismo, estruturalismo e pós-estruturalismo. O subjetivismo trabalha com a ideia de que a celebridade é explicada por possuir um talento inato, que seria um fenômeno único e inexplicável. Embora esse talento possa ser lapidado e aperfeiçoado pela prática e disciplina da celebridade, ele é apresentado como um dom da natureza. O sucesso da celebridade, para o subjetivismo ortodoxo, é explicado pela existência de uma química especial que não pode ser explicada racionalmente. “Deveríamos, por assim dizer, deixar que as celebridades ‘falem por si mesmas’ e nos maravilhar, sem interferir, com as razões das suas famas” (ROJEK, 2008, p. 33). Max Weber, segundo Rojek (2008), afirmou que uma pessoa tem carisma em razão da crença popular em qualidades pessoais extraordinárias. A origem do carisma é atribuída a forças sobrenaturais. Um exemplo

trazido por Rojek (2008) é o de John Lennon, que queixava-se que pessoas com deficiência física procuravam os Beatles em seus shows como se eles fossem milagreiros divinos. Essa situação reforça a ideia do subjetivismo de que a celebridade teria dons divinos.

Já o estruturalismo, ao contrário do subjetivismo, foca-se em investigar a celebridade como uma expressão de regras estruturais universais enraizadas na cultura. Para Rojek (2008), distingui-se três estruturas sociais nessa abordagem de compreensão da celebridade: a indústria da cultura, a governabilidade e a teoria dos tipos. A indústria da cultura está relacionada com a Escola de Frankfurt de crítica social, que sustenta que o entretenimento organizado é uma forma de controle social. O objetivo é reforçar e ampliar o domínio do capital. As celebridades seriam, portanto, uma forma de subjugar e explorar as massas representando a padronização, a monotonia e a rotina. A identificação das massas com as celebridades seria sempre falsa e as celebridades não seriam consideradas reflexos da realidade, mas invenções planejadas para reforçar o domínio do capital. As ideias de Morin, que serão aprofundadas ao longo de todo esse capítulo, subvertem a proposta de que a indústria da cultura cria as celebridades. Para ele, “empresários de celebridades não criam o fascínio da celebridade. Nem esse fascínio pode ser explicado em termos de talento inato da celebridade” (ROJEK, 2008, p. 39). Morin, pelo contrário, “prefere uma explicação que explore o poder da celebridade como uma projeção das necessidades reprimidas pelo público” (ROJEK, 2008, p. 39). O autor, diferente do que diz a Escola de Frankfurt, sustenta que somos atraídos pelas “celebridades porque elas são apresentadas como a antítese de uma falha psicológica generalizada em nós mesmos” (ROJEK, 2008, p. 39). A ideia é que o homem projeta as suas fantasias de pertencimento e satisfação nas celebridades.

A segunda estrutura social desenvolvida na abordagem de compreensão da celebridade do estruturalismo é a governabilidade. David Marshall argumenta que a celebridade, segundo Rojek (2008), tem uma função política. A celebridade aqui teria a capacidade de articular várias formas de subjetividade que intensificam o valor da individualidade e da personalidade. Um exemplo é a fama conquistada por celebridades esportivas, como Magic Johnson e David Beckham. Eles representam a ética entre o individualismo e a competitividade pessoal na sociedade. Outro exemplo seriam os roteiros de filmes como Top Gun e Forrest Gump, estrelados por celebridades como Tom Cruise e Tom Hanks, que contam histórias onde o bem

vence o mal. “Marshall argumenta que a celebridade é enfaticamente uma invenção social, na qual os meios de comunicação de massa representam um papel importante para governar a população” (ROJEK, 2008, p. 41). Porém, o autor deseja incorporar a visão de que o público é um agente produtivo no desenvolvimento do significado da celebridade. Marshall introduz o termo “subjetividades do público” para se referir à negociação entre: o rosto público da celebridade, tipos ou formas de público e indústrias culturais particulares. Essa ideia de Marshall pretende desviar a análise da onipotência dos meios de comunicação de massa e propor que o público geral deve ser considerado um agente na construção do sistema da celebridade. Marshall afirma ainda que as celebridades “apresentam modelos preferidos de subjetividade com os quais o público é encorajado a se identificar. Elas são, por assim dizer, ‘a polícia estelar’ das democracias modernas” (ROJEK, 2008, p. 42). Marshall ainda destaca que as celebridades possuem o poder de transformar, que elas têm uma capacidade crítica. Rojek (2008) apresenta como exemplo os irmãos Noel e Liam Gallagher, da banda Oasis, que têm a capacidade de criticar regimes discursivos que subordinam as massas, assim como John Lennon e Paul McCartney fizeram na década de 60. E, para finalizar, Rojek (2008) explica que o sucesso político de líderes, como Bill Clinton e Tony Blair, requer que eles façam de conta que são os seus rostos públicos.

A terceira e última estrutura social desenvolvida na abordagem de compreensão da celebridade do estruturalismo é a teoria dos tipos. Ela compreende que a celebridade é a extensão de tipos básicos de caráter e personificação na sociedade. Orrin Klapp afirma que “todos os grupos sociais criam tipos de caráter que funcionam como modelos básicos de liderança” (ROJEK, 2008, p. 45). Ele explica que muitos modelos de papel e padrões de comportamento da antiguidade continuam servindo de modelo de coragem, nobreza, sabedoria, beleza e integridade. Rojek (2008) traça um paralelo entre a obra de Klapp e a sociologia de Erving Goffman, que aplica uma abordagem dramatúrgica à análise do cotidiano. Goffman tem êxito “ao demonstrar como a apresentação é manipulada e transformada em mitologia por forças culturais e econômicas, a fim de manufaturar o impacto social” (ROJEK, 2008, p. 46). Segundo Rojek (2008), as abordagens estruturalistas à celebridade tiveram influência nas décadas de 1960 e 1980, pois fugiam do naturalismo do subjetivismo e ofereciam uma compreensão científica.

Porém, a crítica que se faz é que os estruturalistas, muitas vezes, não testavam as suas proposições empiricamente.

A terceira posição na literatura acadêmica sobre celebridades é o pós-estruturalismo que se concentra na imagem da “celebridade onipresente e nos códigos de representação através dos quais essa imagem é reproduzida, desenvolvida e consumida” (ROJEK, 2008, p. 48-49). Richard Dyer explica essa abordagem: as “estrelas representam modos típicos de se comportar, sentir e pensar na sociedade contemporânea” (DYER apud ROJEK, 2008, p. 49). Existe, portanto, uma relação entre a celebridade e os contextos históricos, culturais e socioeconômicos. “Para usar um termo do pós-estruturalismo, a celebridade é ‘intertextualmente’ construída e desenvolvida” (ROJEK, 2008, p. 49). O ponto fundamental do pós-estruturalismo é o fato de que as celebridades são moldadas e modificadas pela mídia e pela assimilação produtiva do público. O significado da celebridade é montado de várias maneiras. “A variação deriva de diferentes construções e inflexões investidas na celebridade pelos participantes no campo, incluindo agentes, funcionários da imprensa, colunistas de fofocas, produtores e fãs” (ROJEK, 2008, p. 49). A ideia é de que o sucesso da celebridade não é constituído apenas pelo seu talento natural ou pelo poder da mídia de massa. Portanto, “o pós-estruturalismo centraliza e descentraliza a consciência no artista relacionando a presença e o sentido da celebridade com um campo de interesses em desenvolvimento” (ROJEK, 2008, p. 50). A celebridade precisa, pois, ser compreendida como uma construção de seu talento, da mídia de massa e do próprio público.

## 1.2 AS CELEBRIDADES, A COMUNICAÇÃO DE MASSA E A INDÚSTRIA CULTURAL

Apesar de não ser exclusivamente responsável pela origem das celebridades, os meios de comunicação de massa tem um papel fundamental nessa engrenagem. Rojek (2008) cita o vício do público em celebridades e pergunta: “Por que o desejo de fama é tão disseminado entre pessoas comuns?” (ROJEK, 2008, p. 12). Ele responde dizendo que tem algo a ver com o modo como se constrói a vida pública. E afirma: “A mídia determina esse idioma” (ROJEK, 2008, p. 12). Uma celebridade pode ser lançada e em pouco tempo cair no esquecimento. Por a pessoa em questão, por exemplo, não ter carisma ou talento suficiente para se manter na mídia.

Agora, uma pessoa muito talentosa sem o apoio da mídia dificilmente conseguirá atingir a grande massa. Mills (1975) apresenta bem a importância dos meios de comunicação para a formação e constituição das celebridades. Ele afirma que as estrelas de cinema e atrizes da Broadway são celebridades pelo que fazem nos meios de comunicação e para eles. Pois, se não forem celebrados, logo caem no esquecimento e perdem os seus empregos. Para ele, as celebridades têm como objetivo profissional a ânsia por prestígio. Dessa forma, a própria imagem que fazem de si mesmos depende da publicidade. Algumas vezes, essas estrelas têm apenas fama e nada mais. Elas ocupam posições por serem famosas, ao invés de serem famosas por ocuparem posições de prestígio.

A base da celebridade - por um processo estranho e complicado - é ao mesmo tempo pessoal e sintética: é o seu Talento - o que significa o valor de sua presença e suas habilidades combinadas para formar o que se chama de Uma Personalidade. Sua importância mesma faz deles pessoas encantadoras, e são celebradas permanentemente: parecem viver uma espécie de alta vida, alegre; e os demais, observando-os viver, exaltam tanto essas personalidades como seu celebrado modo de vida (MILLS, 1975, p. 90).

Os meios de comunicação de massa são alguns dos responsáveis por celebrar esse modo de vida das celebridades e por fazer com que as pessoas as observem. Os palcos onde as celebridades existem são os meios de comunicação de massa. Como disse Mills (1975), é a partir deles que as celebridades se proliferam e se mantêm.

Morin explica que, no século XX,

um movimento natural faz as massas ascenderem ao nível afetivo da personalidade burguesa. Suas necessidades são moldadas pelos modelos-padrão reinantes, que são os da cultura burguesa. Elas são excitadas e canalizadas pelos meios de comunicação que a burguesia controla. Dessa forma, o aburguesamento do imaginário cinematográfico corresponde ao aburguesamento da psicologia popular (MORIN, 1989, p. 12).

Para manter essa excitação da cultura burguesa, os meios de comunicação abastecem os leitores com as notícias das celebridades. “Na época em que reinava o *star system*, isto é, até os anos 50, 500 jornalistas estavam estabelecidos em Hollywood para alimentar o mundo com informações, fofocas e confidências sobre as estrelas” (MORIN, 1989, p. xv). Além disso, “em seu livro *America at the movies*, Margaret Thorp estima que partiam diariamente de Hollywood 100 mil palavras, o que tornava a cidade a terceira maior fonte de informações dos Estados Unidos, depois de Washington e Nova York” (MORIN, 1989, p. xv).

Os meios de comunicação de massa não apenas noticiam as celebridades, mas, em alguns momentos, as criam. “O talento de um bom ator não seria suficiente para sua idolatria ou mesmo mitificação se não fosse acompanhado de notícias em tabloides e revistas de fofocas, que contribuem para a modelagem de sua personalidade pública” (PRIMO, 2010, p. 168). Primo (2010) conta que os sites sobre celebridades noticiam não apenas os fatos simples da vida e carreira, mas também os acontecimentos degradantes da vida privada das estrelas, alimentando assim, a curiosidade do público. “Apesar de noticiar eventos que poderiam prejudicar a imagem de famosos, fomentam as conversações sobre e o interesse por celebridades” (PRIMO, 2010, p. 169).

Rojek (2008, p. 12) afirma que as “celebridades são fabricações culturais” e que “são cuidadosamente mediadas pelo que se poderia chamar de correntes de atração”. Ele explica que nenhuma celebridade consegue reconhecimento público sem o que ele chama de “intermediários culturais”. O termo refere-se à agentes, publicitários, pessoal de marketing, promotores, fotógrafos, *fitness trainers*<sup>4</sup>, figurinistas, especialistas em cosméticos e assistentes pessoais. O papel desses intermediários culturais é fazer com que celebridades se apresentem e conquistem fãs. Essas pessoas podem glamorizar qualquer coisa. Portanto, seu poder é enorme. Segundo Rojek (2008, p. 140), “no fim do século XIX, o aparecimento de celebridades, celetóides e celeatores no palco público pressupunha o cálculo e o esforço de empresários culturais”. Portanto, eram esses profissionais que administravam a carreira e as ações da celebridade encenada. “A função do empresário não é apenas entreter, mas localizar e encenar atos, e divulgá-los, de modo a despertar desejo no público”, complementa Rojek (2008, p. 140). Carreiras de diversos artistas são levadas ao ápice ou ao fracasso de acordo com o que esses empresários propõem. Elvis Presley, por exemplo, segundo Rojek (2008), foi explorado sem piedade por seu agente, Coronel Tom Parker. Já os Beatles, tiveram a sua primeira aparição com ternos, em 1962, instigados por seu agente, Brian Epstein. Já na década de 30, o papel dos empresários culturais começou a mudar. Conforme Rojek (2008), eles deixaram de ser empresários de espetáculos para serem agentes de negócios que representavam os interesses das celebridades, no caso, seus clientes. Eles emprestavam os artistas para projetos específicos,

---

<sup>4</sup> *fitness trainers* pode ser traduzido como preparadores físicos

administravam exercícios especializados de relações públicas, em resumo, “vendendo-os como um bem de consumo” (ROJEK, 2008, p. 149).

Atualmente, com as redes sociais, essa relação com os fãs está cada vez mais próxima, no sentido da celebridade conseguir gerar conhecimento sobre si mesma apenas com o seu smartphone. É como se a própria rede social atuasse como intermediário cultural. Ao falar do público, importante perceber que, como afirma Rojek (2008), “a conexão entre celebridades e fãs é impressionantemente um relacionamento imaginário” (ROJEK, 2008, p. 119). O conteúdo desse relacionamento é moldado por interesses comerciais. Para Mills (1975), as redes de comunicação em massa, publicidade e entretenimento escolhem e criam celebridades com fins lucrativos, não sendo apenas os meios pelos quais as celebridades são divulgadas e exaltadas. Existem, assim, pessoas famosas que são profissionais exatamente nisso: em serem famosas. Essas estrelas ganham altos salários por trabalhar nos meios de comunicação e diversão em massa, mas também por praticamente viver sob os holofotes desses meios.

A isso, pode-se chamar de Indústria Cultural. Mas, para a total compreensão do termo, é preciso voltar um pouco na história. Edgar Morin, em *Cultura de massas no século XX: neurose* (1997), esclarece:

A segunda industrialização, que passa a ser a industrialização do espírito, e a segunda colonização que passa a dizer respeito à alma progredem no decorrer do século XX. Através delas, opera-se esse progresso ininterrupto da técnica, não mais unicamente voltado à organização exterior, mas penetrando no domínio interior do homem e aí derramando mercadorias culturais. Não há dúvida de que já o livro, o jornal eram mercadorias, mas a cultura e a vida privada nunca haviam entrado a tal ponto no circuito comercial e industrial, nunca os murmúrios do mundo [...] não haviam sido ao mesmo tempo fabricados industrialmente e vendidos comercialmente. Essas novas mercadorias são as mais humanas de todas, pois vendem a varejo os ectoplasmas de humanidade, os amores e os medos romanceados, os fatos variados do coração e da alma (MORIN, 1997, p. 13-14).

Esses problemas decorrentes desse novo momento da civilização humana, no meio do século XX, é o que se chama de uma Terceira Cultura, oriunda da imprensa, do cinema, do rádio e da televisão. Se fosse atualizar, seria necessário incluir a internet. Tem-se aqui um conceito importante: a cultura de massa, destinada a uma massa social. A cultura de massa é produzida a partir de um modelo industrial, portanto, em larga escala, e é difundido pelos meios de comunicação de massa. “A cultura de massa é considerada como mercadoria cultural ordinária, feia, ou, como se diz nos Estados Unidos: kitsch. Pondo entre parênteses qualquer juízo

de valor, podemos diagnosticar uma resistência global da “classe intelectual” ou “cultivada” (MORIN, 1997, p. 17).

O autor ainda explica que não são os intelectuais que fazem a cultura de massa.

Os primeiros autores de filmes eram estrangeiros, os jornais se desenvolveram fora das esferas gloriosas da criação literária; rádio e televisão foram o refúgio dos jornalistas ou comediantes fracassados. É certo que progressivamente os intelectuais foram atraídos, chamados, para as salas de redação, os estúdios de rádio, os escritórios dos produtores de filmes. Muitos encontraram aí uma profissão. Mas estes intelectuais são empregados pela indústria cultural. Só realizam por acaso, ou após lutas extenuantes, os projetos que trazem em si. Em casos extremos, o autor é separado de sua obra: esta não é mais sua obra. A criação é esmagada pela produção: Stroheim, Welles, vencidos, são rejeitados pelo sistema, uma vez que não se dobram (MORIN, 1997, p. 17).

Um exemplo atual, que pode ser citado para ilustrar esse pensamento de Morin, é o programa exibido em 2013 pelo canal de televisão a cabo Multishow, pertencente ao grupo Globo, chamado Fábrica de Estrelas<sup>5</sup>. O formato do programa é um *reality show* em que o dono de um estúdio chamado Toque de Midas, o produtor musical Rick Bonadio, mostra o seu dia a dia com os artistas. Em certo episódio, ele conversa com uma cantora, Manu Gavassi, e pergunta para ela se ela quer “fazer as coisas do jeito dela ou do jeito certo”. E avisa que se ela quiser fazer as coisas do jeito dela, ela seguirá sozinha. Ou seja, a artista estava tomando algumas decisões relacionadas a sua própria carreira, mas o produtor musical conversa com ela para mostrar que ela deve fazer as escolhas dela baseadas nas opiniões dele do que é melhor para a carreira dela. Esse episódio vai ao encontro do que diz Morin (1997, p. 18): “É toda uma concepção da cultura, da arte, que é achincalhada pela intervenção das técnicas industriais, como pela determinação mercantil e a orientação consumidora da cultura de massa”. E complementa: “a orientação consumidora destrói a autonomia e a hierarquia estética próprias da cultura cultivada” (MORIN, 1997, p. 18). Rojek (2008) concorda com as ideias de Morin ao afirmar que não são as qualidades ou características inatas da celebridade as responsáveis pelo seu sucesso e sim que “a representação da mídia de massa é o princípio-chave na formação da cultura da celebridade” (ROJEK, 2008, p. 15). Por mais que um artista tenha uma qualidade, muitas vezes, ao entrar na indústria cultural, para ser aceito na cultura de massa, e para ser transformado em uma

---

<sup>5</sup> Disponível em: <<http://multishow.globo.com/programas/fabrica-de-estrelas/videos/2494436.htm>>. Acesso em: 19 set. 2016.

celebridade, ele vai se tornar algo que genuinamente ele não era. A sua arte vai ser transformada para que caiba nos moldes pré-determinados da indústria. “Ser atraente e ser capaz de despertar desejo tornaram-se atributos muito procurados no mercado” (ROJEK, 2008, p. 116). Ainda segundo o autor, o corpo torna-se uma forma de atração e distinção passando a ser uma mercadoria. “Isto é, não um bem pessoal, mas um objeto de consumo, desenhado e embalado para gerar desejo nos outros e causa impacto público” (ROJEK, 2008, p. 116). Quantas celebridades já não passaram por transformações estéticas, até mesmo através de cirurgias, para adequar esse corpo ao que o mercado exige? Agora a moda é ter seios fartos e lábios carnudos? Nada que uma cirurgia para colocar próteses de silicone e um preenchimento labial no consultório de um dermatologista não resolvam. A facilidade com que as celebridades aceitam modificar seus corpos é impressionante. Até mesmo porque, em algumas vezes, as celebridades alcançam a fama, mas são desprovidas de talentos, por isso, precisam recorrer e se sujeitar até mesmo a procedimentos estéticos. Primo (2010) explica o termo “vfama”, neologismo empregado por Rowlands (2008) para a fama atribuída a pessoas desprovidas de talento. Essa “vfama” pode resultar de uma boa sacada de um agente ou da própria celebridade ou até mesmo ser resultado de sorte, de estar no lugar certo, na hora certa.

A cultura de massa é consumida no decorrer do dia, ao longo das horas, e não se difere qualitativamente.

Encontramos o mesmo ecletismo no rádio, na televisão e no cinema. Este universo não é governado, regulamentado pela polícia do gosto, a hierarquia do belo, a alfândega da crítica estética. As revistas, os jornais de crianças, os programas de rádio, e, salvo exceção, os filmes não são mais governados pela crítica “cultivada” do que o consumo dos legumes, detergentes ou máquinas de lavar. O produto cultural está estritamente determinado por seu caráter industrial de um lado, seu caráter de consumação diária de outro, sem poder emergir para a autonomia estética. Ele não é policiado, nem filtrado, nem estruturado pela Arte, valor supremo da cultura dos cultos (MORIN, 1997, p. 18).

Apesar do caráter industrial do produto cultural, “a indústria cultural precisa de unidades necessariamente individualizadas. Um filme pode ser concebido em função de algumas receitas-padrão (intriga amorosa, happy end) mas deve ter sua personalidade, sua originalidade, sua unicidade” (MORIN, 1997, p. 25). Um autor de um filme ao colocar, por exemplo, uma estrela, uma celebridade, para atuar, está individualizando aquela obra. Podem existir vários filmes de amor, mas aquele conta com a participação da estrela Marilyn Monroe, por exemplo. Isso explica porque as

celebridades são tão importantes na indústria cultural e, conseqüentemente, na cultura de massa: porque elas emprestam seu prestígio para a obra e, assim, torna-a única.

Por outro lado, também faz parte da indústria cultural a produção de conteúdos com estilo universal e homogêneo. Isso permite a esses conteúdos uma inteligibilidade imediata. “A homogeneização visa a tornar euforicamente assimiláveis a um homem médio ideal os mais diferentes conteúdos” (MORIN, 1997, p. 36). Segundo o autor, a melhor palavra para traduzir essa tendência de homogeneizar sob um denominador comum a diversidade dos conteúdos é: sincretismo.

O cinema, a partir do reinado da longa metragem, tende ao sincretismo. A maioria dos filmes sincretiza temas múltiplos no seio dos grandes gêneros: assim, num filme de aventura, haverá amor e comicidade, num filme de amor haverá aventura e comicidade e num filme cômico haverá amor e aventura (MORIN, 1997, p. 36).

Dessa forma, todos esses diferentes conteúdos estariam sincreticamente representados. “[...] esse prodigioso e supremo sincretismo se inscreve na busca do máximo de consumo e dão à cultura de massa um de seus caracteres fundamentais” (MORIN, 1997, p. 37).

Esses conteúdos da cultura de massa constituem o lazer moderno. Isso só é possível porque as horas de trabalho mudam ao redor do mundo. Em 1960, por exemplo, a semana de trabalho passa de 70 para 37 horas, nos Estados Unidos, e de 80-85 para 45-48 horas, na França. Isso permite que as pessoas tenham mais tempo livre para aproveitar a cultura e o entretenimento. “[...] os lazes abrem os horizontes do bem-estar, do consumo e de uma nova vida privada” (MORIN, 1997, p. 68). O autor completa: “As massas têm acesso, no quadro de um lazer determinado pelos desenvolvimentos técnicos, aos níveis de individualidade já atingidos pelas classes médias” (MORIN, 1997, p. 69). E conclui: “O lazer moderno surge, portanto, como o tecido mesmo da vida pessoal, o centro onde o homem procura se afirmar enquanto indivíduo privado” (MORIN, 1997, p. 69).

Esse lazer moderno deixa, então, de constituir apenas um tempo para fazer nada. As pessoas começam a incluir no seu lazer atividades da cultura de massa. Para Morin (1997), é possível começar a participar da civilização do bem-estar. Essa participação inicial no consumo significa que o lazer não é mais apenas o repouso e

o descanso para uma recuperação física e nervosa, e não é mais a participação coletiva na festa e nas atividades familiares. O lazer é também, progressivamente, a possibilidade de ter uma vida consumidora.

Essa vida consumidora pode ser explicada a partir do que Rojek (2008) chama de desejo abstrato. Para ele, a autoconsciência e a projeção de identidade, a partir do desenvolvimento da cultura impressa no século XVIII, têm sido utilizadas “como tema pela representação da mídia e a compulsão de desejo abstrato” (ROJEK, 2008, p. 201). Isso significa que o capitalismo exige dos consumidores um desejo abstrato por bens de consumo. “O desejo é necessariamente uma compulsão abstrata no capitalismo, porque a lógica da acumulação econômica significa que ela deva ser transferida em resposta à inovação de produtos e marcas” (ROJEK, 2008, p. 201). Rojek complementa: “Essa qualidade abstrata torna o desejo alienável dos consumidores, visto que eles são rotineiramente exigidos a substituir fortes desejos por bens de consumo por outros novos” (ROJEK, 2008, p. 201). O indivíduo é, portanto, no capitalismo, transformado de um objeto desejante a um objeto calculador de desejos. Dessa forma, a indústria da moda, por exemplo, se reinventa a cada nova coleção para calcular desejos e criar desejos por bens de consumo. Ao seguir essa linha de raciocínio, chega-se a celebridade, que é parte fundamental dessa engrenagem, pois dá rosto, dá voz a bens de consumo e torna o desejo personificado a partir da sua imagem. Porém, a qualidade abstrata do desejo significa que jamais esses desejos são satisfeitos com a posse de um bem de consumo. Os consumidores ficam divididos, segundo Rojek (2008) entre alguns eixos e, o mais importante deles, na cultura da celebridade, é a divisão entre o ter e precisar.

A preocupação da cultura contemporânea com a celebridade pode em parte ser compreendida como uma tentativa de realizar integração subjetiva, não unificando as partes alienadas da personalidade, mas subordinando a personalidade alienada ao “todo maior” do rosto público da celebridade (ROJEK, 2008, p. 202).

Ao contrário do que o capitalismo quer apontar, de que o desejo é satisfeito a partir do mercado, ele nunca pode permitir que o desejo seja satisfeito, pois isso neutralizaria o desejo e frustraria o crescimento econômico. Portanto, segundo Rojek (2008), o mercado é organizado de forma que o desejo seja sempre reabastecido a partir da criação de novos produtos e marcas. Para Rojek (2008, p. 203), “a cultura da celebridade é um dos mecanismos mais importantes para mobilizar o desejo abstrato”. Pois, “ele personifica o desejo num objeto animado, que admite níveis

mais profundos de apego e identificação do que com mercadorias inanimadas” (ROJEK, 2008, p. 203-204). Nem mesmo o envelhecimento ou até mesmo a morte de algumas celebridades são capazes de parar o consumo a partir de suas imagens. O envelhecimento pode gerar propagandas de novos produtos anti-idade, por exemplo. Princesa Diana e Lennon são exemplos de como a transformação em mercadoria, em alguns casos, não termina.

Outro ponto interessante de ser compreendido com relação à cultura da celebridade diz respeito a competição existente, pois acaba-se criando um mercado de celebridades. Algumas em determinados períodos estão mais no topo do sucesso e depois acabam perdendo um pouco desse sucesso para outra celebridade, e assim por diante. “O princípio competitivo no mercado renova a cultura da celebridade e evoca a transferência de desejo para novas figuras de celebridade” (ROJEK, 2008, p. 212). Importante pensar que a lógica capitalista é justamente essa: que o desejo abstrato seja transferível para outro objeto ou, no caso, celebridade. “A divisão entre ter e precisar no consumidor significa que o fã está, talvez em geral subconscientemente, sempre desejando ardentemente a transferência” (ROJEK, 2008, p. 212). E, claramente, a indústria cultural ajuda os fãs a transferir esse desejo de uma celebridade para outra. Por exemplo, nos anos 90, a banda Backstreet Boys fez muito sucesso ao redor do mundo. O tempo passou, eles ficaram alguns anos apagados, quando deram lugar a novos nomes da música pop como Beyoncé e Rihanna. Porém, em 2015, a banda anunciou que estava de volta para uma turnê. Os shows lotaram e, novamente, os Backstreet Boys são um sucesso.

Acredita-se que é precipitado investir contra as celebridades, pelo fato delas serem elevadas, pela mídia e pela sociedade, algumas vezes, acima do cidadão comum e serem vistas e veneradas como deuses. Tem-se essa visão porque “a cultura da celebridade é a expressão de forma social” (ROJEK, 2008, p. 213-214). E, para finalizar, o autor afirma:

O feitiço cultural grotesco, inflado, assumido por algumas de nossas celebridades é o desenvolvimento dos componentes comuns de forma social. Enquanto a democracia e o capitalismo prevalecerem, haverá sempre um Olimpo, habitado não por Zeus e sua Corte, mas por celebridades elevadas acima da massa, que personificam a inquieta, fecunda e frequentemente perturbadora forma da massa no rosto público que elas montam (ROJEK, 2008, p. 214).

Esses movimentos das celebridades estão mudando no mundo atual, pois a fama, que antes dependia somente dos meios de comunicação de massa, agora, conta com outro meio para divulgação: a internet. Com isso, fãs de youtubers (quem produz vídeos para o Youtube) e snapchaters (quem produz vídeos e fotos para o Snapchat) começam a surgir. Isso será aprofundado a seguir.

### 1.3 AS CELEBRIDADES, O ESPETÁCULO, AS REDES SOCIAIS E O HIPERESPETÁCULO

É possível com o lazer moderno fugir para outro lugar, que não o verdadeiro cotidiano. A extensão do espetáculo com a televisão e o rádio e, atualmente, com a internet, é muito maior. O espetáculo torna a vida lúdica. Assim, como o culto às celebridades. O espectador pode acompanhar de longe o espetáculo, em um estado passivo e de voyeur.

A cultura de massa mantém e amplifica esse “voyeurismo”, fornecendo-lhe, além disso, mexericos, confidências, revelações sobre a vida das celebridades. O espectador tipicamente moderno é aquele que se devota à *televisão*, isto é, aquele que sempre vê tudo em plano aproximado, como na teleobjetiva, mas, ao mesmo tempo, numa impalpável distância; mesmo o que está mais próximo está infinitamente distante da imagem, sempre presente, é verdade, nunca materializada. Ele participa do espetáculo mas sua participação é sempre pelo intermédio do corifeu, mediador, jornalista, locutor, fotógrafo, *cameraman*, vedete, herói imaginário (MORIN, 1997, p. 70).

Por isso, é tão importante o objeto dessa pesquisa: as matérias veiculadas no portal globo.com sobre as celebridades. Pois é a partir desses conteúdos que as pessoas participam do espetáculo.

Existem alguns mecanismos da indústria cultural que fazem crescer o culto às celebridades, que, na verdade, cria celebridades, como os *reality shows* em que as pessoas entram anônimas e, pelo fato de passar meses entrando na casa das pessoas pela televisão, saem como celebridades. Acredita-se que o papel da internet e das redes sociais aqui é constituinte desse momento atual da sociedade.

A pesquisa pretende compreender de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com, pois conforme afirmou Morin (1979, p. 90): “a cultura de massa fornece os mitos condutores das aspirações privadas da coletividade”.

A internet permite que a comunicação entre os leitores ocorra de maneira diferente. Os laços sociais são criados, mantidos e estreitados a partir das

publicações online. Tem-se, hoje, “dois importantes vetores do regime de visibilidade moderno, com implicações fundamentais para a subjetividade: a disciplina e o espetáculo” (BRUNO, 2013, p. 53). Bruno destaca dois principais deslocamentos que concernem à subjetividade.

O primeiro diz respeito a uma reconfiguração topológica da subjetividade, cujo foco de investimentos e cuidados se deslocam da interioridade, da profundidade e da opacidade para a exterioridade, a aparência e a visibilidade. Deste modo, uma subjetividade exteriorizada vem se sobrepor a uma subjetividade interiorizada cuja topologia, delimitada na modernidade, era atrelada à introspecção e à hermenêutica. O segundo deslocamento, vinculado ao anterior, concerne a mudanças no estatuto do olhar do outro. Mudanças que reconfiguram as fronteiras entre público e privado, especialmente em ambientes comunicacionais marcados pela exposição do eu (BRUNO, 2013, p. 55-56).

Sobre o espetáculo, Paula Sibilia (2008) afirma que

A rede mundial de computadores se tornou um grande laboratório, um terreno propício para experimentar e criar novas subjetividades: em seus meandros nascem formas inovadoras de ser e estar no mundo, que por vezes parecem saudavelmente excêntricas e megalomaníacas, mas outras vezes (ou ao mesmo tempo) se atolam na pequenez mais rasa que se pode imaginar. Como quer que seja, não há dúvidas de que esses reluzentes espaços da Web 2.0 são interessantes, nem que seja porque se apresentam como cenários bem adequados para montar um espetáculo cada vez mais estridente: o show do eu (SIBILIA, 2008, p. 27).

É o que Guy Debord chamou, em sua tese 17, de “uma evidente degradação do ser para o ter [...] ao mesmo tempo, toda realidade individual tornou-se social, diretamente dependente da força social, moldada por ela. Só lhe é permitido aparecer naquilo que ela não é” (1997, p. 18). O que importa na sociedade atual é o eu. É essa espetacularização da vida cotidiana. Um acidente com alguma celebridade, por exemplo, aconteceu como tantos outros acontecem todos os dias, mas ele vira um espetáculo frente às câmeras por trazer com ele celebridades.

É possível perceber nesse fato, o que Guy Debord chama de sociedade do espetáculo.

Considerado em sua totalidade, o espetáculo é ao mesmo tempo o resultado e o projeto do modo de produção existente. Não é um suplemento do mundo real, uma decoração que lhe é acrescentada. É o âmago do irrealismo da sociedade real. Sob todas as suas formas particulares - informação ou propaganda, publicidade ou consumo direto de divertimentos -, o espetáculo constitui o modelo atual da vida dominante na sociedade. É a afirmação onipresente da escolha já feita na produção, e o consumo que decorre dessa escolha. Forma e conteúdo do espetáculo são, de modo idêntico, a justificativa total das condições e dos fins do sistema existente. O espetáculo também é a presença permanente dessa justificativa, como ocupação da maior parte do tempo vivido fora da produção moderna (DEBORD, 1997, p. 14-15).

O conteúdo do portal que será analisado adiante, serve para corroborar com o que Debord afirma: “o espetáculo constitui o modelo atual da vida dominante na sociedade” (DEBORD, 1997, p. 14).

O espetáculo parece ganhar ainda mais força quando trata-se de celebridades. Elas já fazem parte, normalmente, desse espetáculo, por isso, qualquer coisa que acontece com elas vira notícia. Sobre a análise de celebridades, Paula Guimarães Simões afirma que

o carisma não deve ser visto apenas como dons singulares que elas apresentam, mas como construído em sintonia com o contexto social e com as esferas de poder com as quais dialogam. [...] Assim, ele deve ser visto como um conjunto de dons do corpo e do espírito que são reconhecidos como dignos de valor por todos aqueles que se submetem à autoridade carismática e mantêm, portanto, uma devoção afetiva em relação a ela. Ou seja, são esses dons que ajudam a configurar o poder de afetação das celebridades (SIMÕES, 2014, p. 213).

Enquanto a sociedade do espetáculo trouxe o culto total à visibilidade, a sociedade midiática, segundo Juremir Machado da Silva (2013), foi além iluminando personagens até revelar sua transparência ou opacidade. “Quando tudo é luz, transparência absoluta, nada há mais para ver” (SILVA, 2013, p. 7). E completa: “Paradoxo da luz: quando todos ganham direito à visibilidade, triunfa a invisibilidade” (SILVA, 2013, p. 7).

Pode-se pensar que, em um mundo cheio de notícias de celebridades, reveladoras de tudo sobre essas estrelas - modo de vestir, dieta, exercícios, tempo livre, lazer, etc -, elas mostram tanto que causaria essa ideia de que não há mais nada para ver e de que elas se tornam invisíveis. O que pode-se perceber, devido ao número de publicações, revistas, sites e programas de televisão dedicados às celebridades, é que o interesse das pessoas continua existindo. Quanto mais as celebridades se mostram, mais o público quer ver. Segundo Silva, na sociedade midiática, as pessoas vivem em um *reality show* permanente e imitam seus ídolos com volubilidade.

Ainda temos astros. Podemos segui-los por satélite ou pelo Twitter e pelo Facebook. Mas mudamos de órbita: saltamos da tela total para a totalidade da tela. Antes, vivíamos por um fio. Agora, nem isso. A invisibilidade como consequência do excesso de visibilidade exige novos mecanismos de descobrimento e desconstrução (SILVA, 2013, p. 8).

As redes sociais são muito utilizadas nesse novo processo apontado por Silva. As últimas novidades, o *Snapchat*, ferramenta que permite postar vídeos de 10

segundos e que em 24 horas desaparecem, e o *Instagram Stories*, que segue a mesma lógica, são utilizados a todo instante pelas celebridades, atores, cantores, artistas, para mostrar o seu cotidiano. Tudo o que acontece com eles, desde a ida ao supermercado, até a gravação, não ficam de fora das lentes de seus celulares.

Devido ao grande consumo que as pessoas fazem dessas redes sociais, está ficando cada vez mais natural consumir conteúdos de entretenimento, seja nas redes sociais, seja na mídia. “Na sociedade mídiocre, hiper-realista, a imprensa não existe mais, a não ser como entretenimento ou reality show em tempo real. A realidade é hiperespetacular” (SILVA, 2013, p. 11-12). E o que explica isso é que a população “consome a informação como um preenchimento do tempo vazio” (SILVA, 2013, p. 12).

Sobre a hipermodernidade, Silva explica:

Na pós-modernidade, as notícias faziam as pessoas, que as consumiam. Na hipermodernidade, imaginário da desencarnação radical, fim da prisão corporal, a última notícia deu conta do desaparecimento, sem drama nem tragédia, das pessoas, transformadas em seres virtuais (SILVA, 2013, p. 17).

E as novas redes sociais, como o *Snapchat* e o *Instagram Stories*, corroboram com essa ideia de que as pessoas, e, principalmente, as celebridades, foram transformadas em seres virtuais, pois elas aparecem a todo instante em um aparelho na mão de milhões de pessoas. Para se ter uma ideia do quanto isso é um movimento crescente, celebridades do Brasil, como o blogueiro Hugo Gloss e a atriz Bruna Marquezine têm, respectivamente, 10,5 e 25,2 milhões de seguidores no Instagram, que agora contempla também o Instagram Stories, os vídeos de dez segundos que somem após 24 horas de publicação. A cantora norte-americana Selena Gomez tornou-se no dia 27 de setembro de 2016, a primeira pessoa a superar os 100 milhões de seguidores no Instagram. Esse número mostra o quanto as pessoas estão engajadas em seguir celebridades nas redes sociais e, logicamente, a consumir conteúdos sobre as suas vidas na internet.

A sociedade mídiocre, estágio superior do espetáculo, levou ao apogeu as celebridades, representantes de uma casta cujo valor supremo é a visibilidade a baixo custo, mas com ganhos que podem ser elevados. Os reality shows deram a todo mundo a possibilidade de chegar ao Olimpo sem pagar o preço de uma realização qualquer. Jean Baudrillard chamou isso de “democracia radical”. Quase acertou. Trata-se, na verdade, de um regime oligárquico baseado na juventude, na beleza, na efemeridade ou no direito à exposição pública de alguma particularidade, excentricidade, novidade, sofrimento, truque ou defeito que distraia por algum tempo uma sociedade corroída pelo excesso visível de tempo livre (SILVA, 2013, p. 30).

Essa exposição pública a baixo custo de que Silva trata pode ser compreendida pelos exemplos acima citados. As redes sociais e os sites de internet permitem essa exposição com ganhos que podem ser elevados. Poucas são as celebridades que divulgam seus ganhos com os posts em suas redes sociais. O blogueiro Hugo Gloss, segundo a Folha de São Paulo, revelou cobrar cerca de R\$ 20 mil por post de propaganda<sup>6</sup>. Já a atriz Bruna Marquezine, conforme o site Catraca Livre, não cobra menos do que R\$ 50 mil por post<sup>7</sup>.

A pesquisa abordou rapidamente acima algumas das últimas tendências lançadas pelas redes sociais. Porém, faz-se necessário aprofundar o conteúdo sobre redes sociais, pois a relação que o público tem com as celebridades após as redes sociais mudou. Essas estrelas passam a ter um lugar em que têm total autonomia para publicar o que quiserem, para compartilhar o que desejarem com os seus seguidores. Na atualidade, o público pode informar-se sobre as celebridades diretamente nessas redes sociais. Aqui tem-se outro questionamento que é interesse dessa pesquisa verificar: se o jornalismo de celebridades está usando os conteúdos das redes sociais dessas estrelas para produzir suas matérias, o que isso traz de novo para o público? Ou o jornalismo está utilizando como ponto de partida para suas matérias o que é publicado pelas celebridades em suas redes sociais, mas vai além? Isso é interessante, pois mostra um novo momento nessa relação público-celebridade. Agora, as pessoas podem se sentir mais perto das estrelas.

Raquel Recuero (2009) apresenta a definição de rede social:

Uma rede social é definida como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais) (Wasserman e Faust, 1994; Degenne e Forse, 1999). Uma rede, assim, é uma metáfora para observar os padrões de conexão de um grupo social, a partir das conexões estabelecidas entre os diversos atores. A abordagem de rede tem, assim, seu foco na estrutura social, onde não é possível isolar os atores sociais e nem suas conexões (RECUERO, 2009, p. 24).

Os atores, no caso dessa pesquisa, seriam as celebridades e suas conexões se dariam com o público e com a própria mídia que, conforme já foi mencionado, está utilizando esses conteúdos para suas matérias. Os laços sociais estabelecidos

---

<sup>6</sup> Disponível em: <<http://f5.folha.uol.com.br/celebridades/2016/09/blogueiro-hugo-gloss-revela-quanto-cobra-por-um-post.shtml>>. Acesso em: 29 set. 2016.

<sup>7</sup> Disponível em: <<https://catracalivre.com.br/geral/empreendedorismo/indicacao/celebridades-lucram-com-posts-patrocinados-em-redes-sociais/>>. Acesso em: 29 set. 2016.

a partir das redes sociais das estrelas com seu público parece estreitar-se conforme são lançadas novas redes, que serão explicadas a seguir.

O Facebook é a rede social mais popular na atualidade e foi lançado em 2004. É possível postar textos, fotos, vídeos e gifs. Além disso, pode-se criar eventos e grupos. O usuário ainda pode participar de bate-papos no Messenger e fazer transmissões ao vivo no Live. Tantas funcionalidades dentro de uma única rede social fez com que o Facebook atingisse em 2016 a marca de 1 bilhão de usuários de todo o mundo todos os dias<sup>8</sup>. Em 27 de janeiro de 2016, durante o evento Campus Party, o diretor de parcerias estratégicas do Facebook, Ime Archibong<sup>9</sup>, informou os seguintes dados da rede social no Brasil: 99 milhões de usuários ativos mensais; 89 milhões de usuários móveis ativos mensais e 8 em cada 10 brasileiros conectados estão no Facebook. Além disso, Ime ainda apresentou o total global de pessoas no Facebook: 1,48 bilhão.

Outra rede social é o Instagram, lançado em 2010, e comprado pelo Facebook em 2012, que conta, atualmente, com 500 milhões de contas ativas por mês no mundo<sup>10</sup>. Dessas contas, 7% são brasileiras, ou seja, 35 milhões. Diariamente, os usuários dão 4,2 bilhões de “likes” ou “curtidas”. O Instagram é a rede social que permite aos seus usuários postar fotos e vídeos de até um minuto e utilizar filtros nas publicações. Além disso, em 2016, foi lançado o Instagram Stories, que permite fotos e vídeos curtos, de até 10 segundos, que somem após 24 horas, e permitem utilizar filtros, escrever textos e criar enquetes. A nova funcionalidade do Instagram é muito semelhante a outra rede social, o Snapchat.

O Snapchat foi lançado em 2011 e conta atualmente com 150 milhões de usuários ativos diariamente<sup>11</sup>. A rede social permite publicar fotos e vídeos de até 10 segundos e aplicar diversos filtros, que mudam a cada dia e se tornaram o diferencial da rede. Após 24 horas, os conteúdos publicados somem.

---

<sup>8</sup> Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/04/facebook-atinge-marca-de-1-bilhao-de-usuarios-todos-os-dias.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

<sup>9</sup> Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2016/01/facebook-revela-dados-do-brasil-na-cpbr9-e-whatsapp-vira-zapzap.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

<sup>10</sup> Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/06/instagram-ultrapassa-os-500-milhoes-de-usuarios.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

<sup>11</sup> Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/06/snapchat-ultrapassa-twitter-em-numero-de-usuarios-ativos-por-dia.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

O Twitter, lançado em 2006, tem 310 milhões de usuários ativos por mês. Porém, apenas 44% delas utilizam o Twitter todos os dias. Com isso, os usuários ativos diariamente passam a 136 milhões. A rede social, também chamada de microblog, permite publicar texto de até 140 caracteres, além de fotos e vídeos. O Twitter lançou em 2015 o Periscope, que permite realizar a transmissão de eventos ao vivo. O Periscope atingiu 10 milhões de usuários em apenas quatro meses<sup>12</sup>.

Essas redes sociais apresentadas, juntas, produzem um número enorme de conteúdos em fotos, vídeos e transmissões ao vivo para os mais variados públicos. Com a internet, segundo Silva (2013), ocorreu o fim do monopólio da emissão pelos donos de meios convencionais e, conseqüentemente, o fim do espetáculo, pois acabou com a divisão palco e plateia. Chega-se ao hiperespetáculo: onde todos agora podem copiar o comportamento das celebridades. Outra característica do hiperespetáculo é a autocontemplação. Grande parte dos conteúdos dessas celebridades do Instagram que foram citadas acima é recheado de selfies. É o minuto a minuto da vida real, onde perdeu-se a noção de privacidade. Celebridades postam suas intimidades o tempo todo. O público consome essa privacidade na palma da mão. Seja nas redes sociais, seja nos sites de notícias.

As redes sociais certamente trouxeram uma popularização do conceito de celebridade. Muitas meninas jovens, atualmente, sonham em ser uma celebridade. Segundo França (2014, p. 29), “já não é necessário se inscrever num quadro de excepcionalidade; é de dentro do ordinário, e com as marcas do comum, que candidatos de todos os naipes se lançam em busca de destaque e do ‘estrelato’”. Pessoas comuns que iniciam suas carreiras de celebridade na internet e quando se dão conta, estão famosas. É o caso de Thaynara OG. Ela é advogada e estudava para concurso quando viu no Snapchat uma forma de extravasar o estresse e começou a fazer vídeos com brincadeiras para os amigos. Atualmente, conta com milhões de seguidores nas redes sociais. “As novas tecnologias, o barateamento e facilitação dos processos de produção, a abertura dos canais de circulação e divulgação de produtos possibilitam quase a qualquer um se lançar em rede (através de sua imagem, suas obras, seus comentários)” (FRANÇA, 2014, p. 29). Um comportamento que é possível observar, a partir dessa abertura dos canais de circulação, é o fato que o valor das celebridades não está mais em um sobrenome

---

<sup>12</sup> Disponível em: <<http://blogs.oglobo.globo.com/nas-redes/post/periscope-atinge-10-milhoes-de-usuarios-em-apenas-quatro-meses-de-existencia.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

real ou em algum talento incrível, como na atuação ou música. O valor da celebridade está nela mesma. “O valor de exibição migra dos feitos e obras para o próprio eu. É preciso se mostrar, é preciso ‘ser’ publicamente. Não importa muito ser o quê: importa ser algo publicamente, importa ser visto, se tornar conhecido e reconhecido” (FRANÇA, 2014, p. 31). Para a autora França, essa busca de visibilidade ultrapassa a necessidade de reconhecimento e de ser aceito socialmente, e de retorno financeiro com pouco esforço. Ela traz consigo uma necessidade de visibilidade por ela mesma. Um desejo de ser visto. “Como se o silêncio, ou a sombra, significassem um desaparecimento social e existencial” (FRANÇA, 2014, p. 31). França refere-se a Bauman e sua ideia de sociedade líquida para introduzir a ideia de celebridade líquida, afirmando que as celebridades são, na atualidade, móveis e descartáveis. A autora ainda cita A. Badiou e o conceito de amores “risco zero” para trazer a ideia de que: “Ora, as celebridades líquidas, substituíveis, também podem ser pensadas como celebridades ‘risco zero’. Elas surgem e desaparecem, podem ser colocadas e retiradas, exigindo pouco dispêndio, nenhum compromisso” (FRANÇA, 2014, p. 34). É possível afirmar, a partir desse pensamento, que a celebridade sempre reflete a lógica da sociedade em seu momento. Então, estaria a sociedade vivendo em um mundo de laços líquidos? Em que, da mesma forma que nas relações interpessoais, as relações com as celebridades também são efêmeras? A internet trouxe uma série de complexas mudanças ao mundo atual. Essas mudanças passam por todas as esferas da sociedade, inclusive, as relações sociais e de criação das celebridades. As celebridades nascem na internet, nas redes sociais, ou, se não, são divulgadas na internet. Os fãs conseguem ter muito mais acesso às estrelas admirando-as em suas redes sociais, criando uma frágil ideia de intimidade. Afirma-se isso porque a celebridade mostra nas redes sociais o que quiser mostrar, normalmente, o eu público. Atualmente, percebe-se que existe na sociedade pouco espaço para as frustrações normais da vida. Com a mesma velocidade dos vídeos de dez segundos das redes sociais, os fãs começam a seguir novas pessoas e transformam-as em celebridades. Porém, se essa celebridade, por algum motivo, os desagrada, esses fãs deixam de segui-la e partem para admirar uma nova estrela. O mundo está muito dinâmico. O mundo das celebridades, fãs e comunicação de massa também, pois é o seu reflexo.

Um fator interessante contido nessas celebridades que nascem ou se expõem nas redes sociais é que o que elas apresentam é o mais real possível. Ou é uma realidade pensada para os padrões midiáticos atuais. Mas o que isso apresenta é o fato dos fãs identificarem-se de forma natural com essas estrelas. As redes sociais possibilitam essa impressão de que os fãs estão acompanhando uma vida real e não mediatizada. A fama, portanto, é possível afirmar, está ligada muito mais a figura da celebridade do que o que ela oferece: música, atuação, etc. Os fãs querem simplesmente ver aquela pessoa porque gostam dos conteúdos que ela oferece. Porque identificam-se com o seu jeito e passam a querer consumir o que ela veste, come, etc. Um bom exemplo desse crescimento intimista das celebridades são os livros de autobiografia lançados por elas. Recentemente, diversos youtubers lançaram autobiografias, como: Kéfera, PC Siqueira e Maju Trindade. Uma reportagem da revista *Época*, de 2016, chegou a afirmar que esse tipo de publicação é a grande aposta das editoras<sup>13</sup>.

Na tentativa de compreender os sentidos desta súbita epidemia de pequenas histórias intimistas, aparentemente mais humildes e despolitizadas que em décadas anteriores - embora protagonizadas por um eu que transborda por toda parte -, os especialistas aludem a um novo clima de época. E, sobretudo, a “um novo clima midiático, que revaloriza o nome próprio em meio do bombardeio informativo”, um movimento que se considera alentado pela internet e sua cultura blogueira. Ou seja: aquele turbilhão que nasceu com o último século e tem nos convertido na efervescente personalidade do momento (SIBILIA, 2016, p. 263-264).

O nome próprio, a personalidade e a cultura intimista, portanto, são a bola da vez quando trata-se de celebridades. E elas já aprenderam e buscam cada vez mais tratar de forma real os conteúdos que publicam. Isso, aparentemente, tem rendido muitos likes, livros e matérias. Obviamente, é uma falsa ideia de intimidade que as autobiografias dos youtubers, por exemplo, criam. Mas, pelo número de fãs que estão angariando, parece que está funcionando.

A lógica dessas celebridades que nascem na internet é diferente da lógica das celebridades que nascem na indústria cultural, divulgadas desde o início de suas carreiras pela mídia de massa. O fato é que, para as celebridades que surgem na internet de forma independente, existem dois caminhos: ou seguir independente na internet ou tornar-se parte do grande capital. É possível fazer propaganda para grandes marcas, criar peças de teatro (como, por exemplo, o youtuber Felipe Neto

---

<sup>13</sup> Disponível em: <<http://epoca.globo.com/vida/noticia/2016/08/livros-de-youtubers-viraram-grande-aposta-do-mercado-editorial.html>>. Acesso em: 18 abr. 2017.

que criou a peça *Minha Vida Não Faz Sentido*, que, além de rodar os teatros do país, está disponível no Netflix), atuar em filmes (como, por exemplo, a snapchater *Thaynara OG*, e os youtubers *Felipe Castanhari* e *Cauê Moura*, que atuaram no longa *Internet - O Filme*, lançado em 2017), sair em revistas impressas (como, por exemplo, a edição de aniversário da revista *Glamour*, em abril de 2017, em que seis youtubers saíram na capa: *Jout Jout*, *Boca Rosa*, *Niina Secrets*, *Rayza Nicácio*, *Evelyn Regly*, *Nah Cardoso*, conforme a figura 1), programas de rádio e televisão e lançar livros e até mesmo álbum de figurinhas (como fizeram no álbum *Youtubers Capricho*, lançado em 2016, por exemplo, os youtubers *Whindersson Nunes*, *Nah Cardoso*, *Taciele Alcolea*, *Rezende*, *Niina Secrets*, *Bruna Vieira*, *Lucas Rangel*, *Maddu Magalhães* e *Viih Tube*, conforme a figura 2).

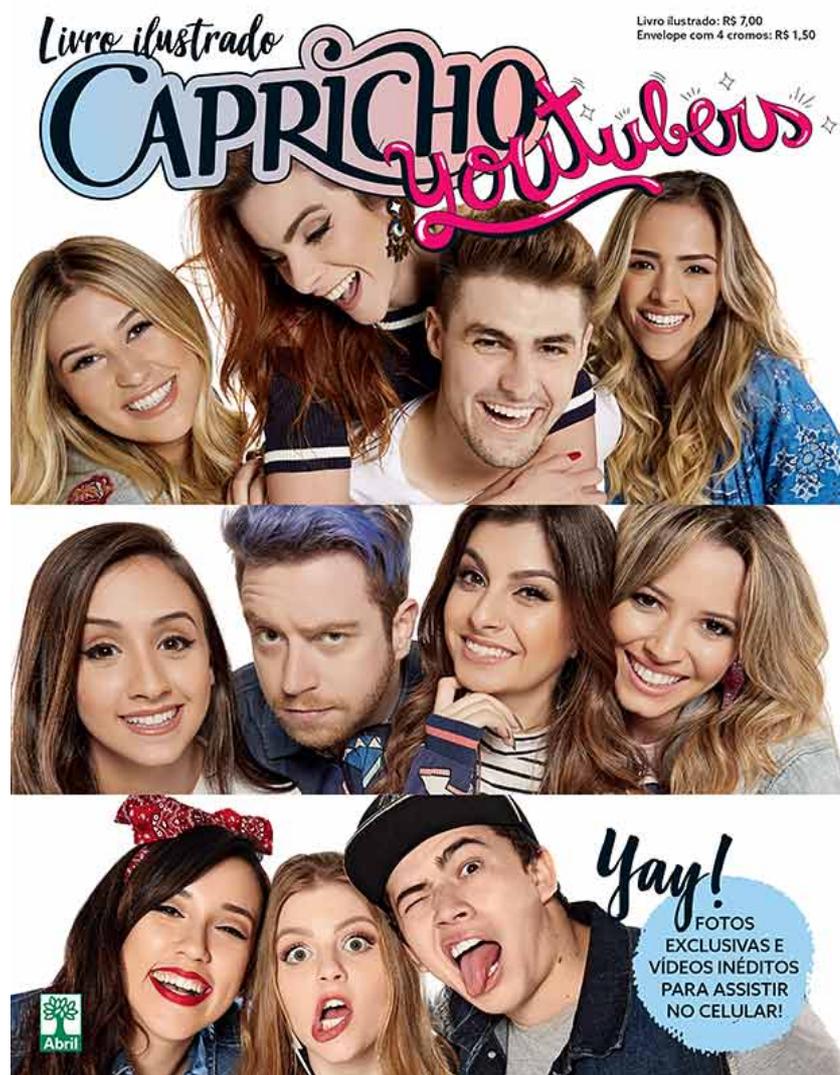
Figura 1 - Foto *Glamour* Abril 2017



Fonte: Site Oficial *Glamour*<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com>>. Acesso em: 26 abr. 2017.

Figura 2 - Foto Álbum Capricho



Fonte: Site Oficial Capricho<sup>15</sup>

Como pode-se perceber, o mercado para as celebridades está cada vez maior e diversificado. Primo corrobora com essa ideia: “O próprio sucesso dos ídolos do consumo se transforma em bens de consumo” (PRIMO, 2009, p. 108). Sobre esses produtos oriundos das celebridades, é possível afirmar:

Todos esses fragmentos de vida presentificada levam o selo do real, apesar dos evidentes artifícios que alicerçam as vidas performáticas de qualquer um, pois se depreendem da realidade mais epidérmica e visível de um determinado eu e reivindicam uma suposta autenticidade (SIBILIA, 2016, p. 282).

Enquanto antigamente, lá no tempo em que haviam apenas as estrelas de Hollywood, as celebridades pareciam fazer sucesso justamente por serem

<sup>15</sup> Disponível em: <<http://capricho.abril.com.br/famosos/pra-colecionar-capricho-lanca-album-de-figurinhas-com-seus-youtubers-favoritos/>>. Acesso em: 26 abr. 2017.

intocáveis, inalcançáveis, por ter uma aura de mistério e fascínio, atualmente, as celebridades parecem fazer sucesso justamente pelo oposto, por parecerem muito reais e normais. Obviamente, essa realidade é construída, mas os fãs compram a ideia. Importante destacar que as celebridades buscam com seus conteúdos a aprovação alheia. As redes sociais são perfeitas dentro desse mecanismo: mostram em tempo real o número de curtidas, comentários, compartilhamentos e visualizações de cada foto ou vídeo. É o lobo das redes sociais. Com isso, a própria celebridade se autointitula assim. “Por que os famosos são famosos? Eis a única resposta possível para grande parte dos casos: os famosos são famosos por serem famosos. Ou seja: porque eles têm acesso à visibilidade” (SIBILIA, 2016, p. 312), que hoje é garantida pelas redes sociais. Isso lembra muito o que Debord (1997, p. 16-17) afirma: “o que aparece é bom, e o que é bom aparece”. É nesse mundo globalizado e transmidiático que as celebridades se mostram para aparecer e para parecer reais. Os smartphones tornam possível tanto a gravação e publicação de conteúdos por parte das celebridades, como o consumo desses conteúdos pelos fãs. Alex Primo (2009) apresenta argumentos que conversam com a citação de Debord (1997). Sobre o fato de que a celebridade acaba superando o herói, Primo afirma: “enquanto o herói era reconhecido por seus bravos feitos, a celebridade é lembrada por sua imagem ou marca” (PRIMO, 2009, p. 108). E completa: “diferentemente dos heróis, reconhecidos por seu caráter, referimo-nos às celebridades por suas personalidades” (PRIMO, 2009, p. 108). Pode-se perceber, portanto, que a celebridade é reconhecida apenas pela sua personalidade ou sua imagem. Ela não fez nada de espetacular ou exemplar, ela não tem nenhum dom artístico, por exemplo. Ela só é famosa por ser quem ela é. “Circularmente, a razão de sua fama deve ser procurada na própria fama, já que as celebridades são notórias por sua notoriedade” (PRIMO, 2009, p. 108).

Na contemporaneidade, o papel das celebridades não foi alterado. Alex Primo, em 2009, pergunta: “mas é correto conceber uma celebridade da blogosfera?” (PRIMO, 2009, p. 107). Ao que pode-se atualizar, hoje, em 2018: é correto conceber uma celebridade das redes sociais? Pergunta-se, portanto: atualmente, as redes sociais teriam o poder de alçar seus autores à categoria de celebridade? Primo (2009) realizou um estudo com um grupo de 19 blogueiros. Sua conclusão foi de que esses blogueiros têm o status de renome, proposto por Rojek (2008). Ou seja, esses entrevistados têm reconhecimento, mas seu alcance não

ultrapassa o limite de leitores de seus blogs. “A indústria de entretenimento não os reconhece como personalidades que possam ser trabalhadas como uma rentável commodity no circuito midiático” (PRIMO, 2009, p. 114). Ao atualizar esse estudo para os exemplos citados, como os youtubers que fizeram o álbum de figurinhas da Capricho, ou Winderson Nunes, youtuber que gravou o clipe de uma música de Luan Santana e participou de programas como o Altas Horas, da Rede Globo, e Lady Night, de Tatá Werneck, no Multishow, em 2017, percebe-se que eles estão sim ganhando visibilidade na indústria de entretenimento e, por isso, podem ser considerados celebridades, pois a mídia de comunicação de massa os deu espaço e os alçou para a fama. Porém, pode-se afirmar que essas celebridades não ficaram famosas apenas pelas redes sociais, mas sim, após aparecerem, por exemplo, em programas da TV aberta, como a youtuber Flávia Pavanelli que foi no programa Raul Gil e, atualmente, está gravando uma novela no SBT.

A internet certamente permite a livre expressão e construção de uma reputação junto a um conjunto específico de internautas. Entretanto, a elevação ao status de celebridade midiática depende da massiva exposição na grande mídia. É preciso que fique claro: não está aqui sob disputa o potencial de livre expressão da internet, nem tampouco a mobilização de redes sociais na rede ou sua força política. Insiste-se, contudo, na vinculação da celebridade (enquanto conceito definido) aos meios de comunicação de massa (PRIMO, 2009, p. 115).

Primo cita o exemplo do portal Bloglogs, que tem vários blogs de celebridades.

Não se pode supor que as celebridades do Bloglogs não tenham consciência de que seus posts realimentam as próprias indústrias culturais das quais fazem parte. As informações que lá divulgam (suas agendas, fotos de eventos de que participam, relatos de suas atividades profissionais e pessoais) também promovem seus programas, filmes, peças etc. Ou seja, não podem ser vistas apenas como páginas pessoais, mas sobretudo como material promocional (PRIMO, 2009, p. 116).

Ou seja, seria o mesmo caso das redes sociais das celebridades. Eles mantêm essas redes para aumentar o seu alcance além de seus trabalhos na televisão e no teatro, por exemplo. Importante ficar claro que “não existe correlação direta e necessária entre alto número de conexões na rede e status de celebridade” (PRIMO, 2010, p. 183), pois altos números não significam que a pessoa alcançou status de celebridade. Ela pode ser considerada uma pessoa de renome, por exemplo, em sua comunidade ou em um nicho específico de algo, como livros e games. Deve existir, portanto, uma vinculação entre celebridade e mídia de massa, pois “celebridades são produtos massivos” (PRIMO, 2010, p. 183) e, além disso “celebridades são da ordem do espetáculo” (PRIMO, 2010, p. 184) e o espetáculo só

é alcançado a partir da mídia de comunicação de massa. O que “é necessário no universo do *star system*: audiência passiva ávida por consumir o que é da ordem do espetáculo” (PRIMO, 2010, p. 188). Primo acrescenta: “nem todo famoso é celebridade [...] a celebridade é categoria específica da fama, vinculada à mídia e à indústria cultural no regime capitalista” (PRIMO, 2010, p. 184). A mídia de comunicação de massa tem, portanto, um “papel fundamental na promoção do desejo pela fama” (PRIMO, 2010, p. 186). O autor acredita que a mídia, ao mostrar a vida das estrelas sempre com muito glamour, causa uma sensação de insatisfação com a vida cotidiana e sua banalidade. Sendo assim, a própria mídia tem interesse em despertar nas pessoas o desejo de também terem essa vida de glamour, ou seja, de tornarem-se celebridade e, com isso, atrai atenção para os seus produtos culturais. Esse desejo está fortalecido na contemporaneidade e fica claro com a quantidade de pessoas expondo a sua vida nas redes sociais na esperança de tornarem-se também uma estrela.

Turner (2010) apresenta uma pesquisa que comprova o quanto os jovens acreditam que é possível ser uma celebridade. Um estudo realizado pela organização britânica de pesquisa YouGov, em 2005, entrevistou 800 jovens na faixa etária de 16 a 19 anos<sup>16</sup>.

Eles descobriram que um em cada 10 adolescentes abandonaria sua educação se eles tivessem a chance de aparecer na televisão e que 16% dos adolescentes pesquisados acreditavam que acabariam por encontrar o sucesso através da celebridade. Nove por cento acreditavam que se tornar famoso era uma ótima maneira de se tornar rico sem se preocupar com a aquisição de habilidades ou qualificações e um adicional de 11% disseram que estavam “à espera de serem descobertos” (TURNER, 2010, p. 19, tradução nossa)<sup>17</sup>.

Outro questionamento interessante apresentado por Primo (2009) diz respeito a diminuição da aura das celebridades a partir da sensação de proximidade construída nos blogs. Nas redes sociais, com o surgimento do Snapchat e do Instagram Stories, as estrelas se mostram praticamente o tempo todo. Será que isso está diminuindo o interesse pelas celebridades? Pelo número, não só de seguidores,

---

<sup>16</sup> Disponível em: <<http://www.independent.co.uk/news/education/education-news/teenagers-beguiled-by-false-dreams-of-instant-fame-on-reality-tv-6111923.html>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

<sup>17</sup> Texto original: They found that one in 10 of the teenagers would abandon their education if they had the chance to appear on television and that 16% of the teenagers surveyed believed that they would eventually find success through celebrity. Nine per cent believed that becoming famous was a great way to become wealthy without bothering about acquiring skills or qualifications and an additional 11% said that they were ‘waiting to be discovered’.

mas de curtidas e comentários, que as estrelas têm recebido, acredita-se que não. Que esses conteúdos postados por elas aumentam ainda mais a curiosidade do público e dos fãs. Como, por exemplo, a cantora Selena Gomez, que atualmente tem 132 milhões de seguidores no Instagram e teve a primeira foto que publicou com o, agora, ex-namorado, o também cantor The Weeknd, curtida por mais de 7 milhões de pessoas e reuniu mais de 190 mil comentários (conforme figura 3)<sup>18</sup>.

Figura 3 - Foto Selena Gomez



Fonte: Instagram

Outro exemplo é a cantora Beyoncé, que acumula 110 milhões de seguidores no Instagram e teve a foto que publicou anunciando a sua gravidez de gêmeos curtida por mais de 10 milhões de pessoas e reuniu mais de 537 mil comentários (conforme figura 4)<sup>19</sup>.

<sup>18</sup> Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BS7VkPTg0-s/>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

<sup>19</sup> Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BP-rXUGBPJa/>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

Figura 4 - Foto Beyoncé



Fonte: Instagram

É importante compreender também de que forma essas celebridades da internet conseguem lucrar. Primo (2010) explica de que forma é possível lucrar na internet:

o sistema AdSense de anúncios do Google, os programas de parcerias de lojas on-line (que oferecem porcentagens sobre vendas intermediadas em blogs) e o patrocínio de posts e tweets vieram prover remuneração para a produção independente na internet (PRIMO, 2010, p. 173).

Primo ainda afirma que alguns blogs no país atraem milhares de visitantes por dia e que, assim, passaram a se estruturar como mídias de nicho, “oferecendo seus serviços a agências de propaganda por meio de media kits e dividindo o trabalho de produção e administração do blog entre os membros de sua equipe” (PRIMO, 2010, p. 173). Alguns exemplos atuais pode-se citar as youtubers Karol Pinheiro, que conta com uma funcionária, Maqui, para gravar e editar seus vídeos, Nah Cardoso, que conta com uma funcionária, Cris, e Taciele Alcolea, que conta com o marido Fernando e uma funcionária, Marina, em sua equipe. Pode-se perceber, portanto, que cada vez mais, conforme os blogs e canais no Youtube crescem, essas celebridades precisam de uma equipe ou, no mínimo, uma pessoa para auxiliar na produção dos conteúdos dos seus blogs, Youtube e redes sociais. Observa-se, conforme exemplo de Primo (2010) no perfil @twittes e no blog com mesmo nome, que, em alguns casos, os perfis passam a ser administrados como produtos midiáticos e chegam a contar com colaboradores, como os *ghostwriters*. Isso pode ocasionar alguns problemas, como Primo aponta no blog twittes a falta de unidade nos conteúdos do blog e do Twitter. É preciso, portanto, um bom planejamento para que isso não ocorra. Segundo Usher (2015), em 2011, Marwick e Boyd afirmaram que a maioria das contas de Twitter de celebridades são produzidas por elas próprias, “com apenas cerca de 13% dos 144 mais populares mostrando sinais de autoria por uma equipe de publicitários e/ou pela celebridade”<sup>20</sup> (USHER, 2015, p. 308, tradução nossa).

Essa nova lógica de celebridades a partir da internet, traz novos formatos de conteúdo, mas não abre mão de que, para que uma pessoa se torne uma celebridade, ela precisa estar presente na mídia de comunicação de massa. E, essa própria mídia, faz com que esse sonho de virar uma estrela se alimente, para alimentar, assim, os seus produtos. Como é o caso do programa Big Brother Brasil (BBB), da Globo, em que os participantes se inscrevem com o sonho de sair do programa uma celebridade. Porém, essas celebridades constituem um novo tipo: descartáveis ou com prazo de validade. “A trajetória heróica segue o *timing* da pós-modernidade: provações e redenção acontecem na velocidade do ‘tempo real’” (PRIMO, 2010, p. 187). O vencedor do programa é uma celebridade até a próxima edição do BBB, que vai consagrar uma nova estrela, e assim, sucessivamente.

---

<sup>20</sup> Texto original: with only around 13% of the most popular 144 showing signs of authorship by a team of publicists and/or the celebrity.

## 1.4 AS CELEBRIDADES E A NOÇÃO DE PÚBLICO E PRIVADO

As questões históricas são importantes para compreender a configuração atual da noção de público e privado, pois é a partir dessa noção que as celebridades se mostram nas redes sociais. Segundo Nobeit Elias (1994), a civilização que conhecemos como pronta e acabada é um processo ou parte de um processo em que as pessoas estão envolvidas. Todas as características distintivas que são atribuídas à civilização - como as maquinarias, descobertas científicas, etc - comprovam a existência de uma estrutura particular das relações humanas, uma estrutura social peculiar e com correspondentes formas de comportamento.

Prost e Vincent, contam que a situação de aglomeração e falta de privacidade nas casas dos populares e uma maior separação dos cômodos nas habitações dos burgueses, na França, se prolongou por toda a primeira metade do século XX. As moradias começaram a mudar apenas no começo dos anos 50.

Antes dessa revolução habitacional, de fato, a vida privada individual era inevitavelmente partilhada com os que conviviam no mesmo espaço doméstico. Os muros da vida privada separavam o universo doméstico do espaço público, isto é, dos estranhos ao grupo familiar. Mas, por trás desses muros, exceto entre a burguesia, faltava espaço para a privacidade de cada membro da família: o espaço privado, portanto, era apenas o espaço público do grupo doméstico. Hoje é difícil imaginar a pressão do grupo familiar sobre seus membros. Não havia como se isolar. Pais e filhos viviam todos os atos da vida cotidiana às claras (PROST; VINCENT, 1992, p. 72).

Hoje, pode se pensar que existe um novo momento que configura um ciclo inverso. Antes, lutou-se para que os indivíduos pudessem ter privacidade. Quando ela foi alcançada, a partir de práticas culturais, ocorre uma nova inversão, uma vontade do sujeito de não ter mais essa privacidade e sim de tornar público tudo o que puder sobre a sua vida. O homem é um ser social. Para estar bem precisa sentir-se parte de alguns grupos e da sociedade em que vive. “Se tais sociedades não se desintegram totalmente não é porque elas são unificadas, mas porque seus diferentes elementos e identidades podem, sob certas circunstâncias, ser conjuntamente articulados” (HALL, 2002, p. 17).

Morin (1997, p. 71) corrobora com essa ideia. “As trocas afetivas se efetuam nas conversações onde se fala dos filmes, das estrelas, dos programas, de fatos variados; nós nos expressamos e conhecemos o outro evocando aquilo que nós projetamos”. A partir das trocas sobre as estrelas, por exemplo, as pessoas se

expressam e constituem as suas identificações com as outras pessoas, ou, seus grupos.

Ainda sobre a questão da privacidade, Rojek (2008) explica que o status de celebridade implica sempre em uma divisão entre um eu privado e um eu público. Ele cita o psicólogo social George Herbert Mead para elucidar que existe um “o eu”, que seria “o eu verídico”, e “o mim”, que seria “o eu” visto pelos outros. Sua relação com a celebridade pode ser traçada na medida em que, na apresentação pública, “o eu” é sempre uma atividade encenada, em que a pessoa mostra apenas uma fachada ou face aos outros e preserva uma parte do eu. “Para a celebridade, a divisão entre o eu e o mim é com frequência inquietante. Tanto que as celebridades queixam-se muitas vezes da confusão de identidade e da colonização do eu verídico pelo rosto público” (ROJEK, 2008, p. 13). É possível pensar: será que na atualidade, as próprias celebridades não estão confundindo o seu eu com o seu mim? Pois, diversas vezes, são elas mesmas que colocam conteúdos da sua vida privada nas suas redes sociais. Mas, em alguns momentos, como no término de um relacionamento, exigem privacidade aos fãs, sendo que elas próprias expuseram aquela relação por muitas vezes em suas redes sociais. O fato é que “a celebridade na sociedade contemporânea é acessível através de sites na internet, biografias, entrevistas nos jornais, perfis na televisão, documentários transmitidos por rádio e biografias filmadas” (ROJEK, 2008, p. 22). E todos esses tipos diferentes de exposição fazem com que o eu verídico seja “um sítio de perpétua escavação pública” (ROJEK, 2008, p. 22).

As celebridades vivem uma relação complicada com o público: ao mesmo tempo em que ele faz o seu sucesso, ele invade a sua vida. “Os rostos públicos que as celebridades elaboram não lhes pertence, visto que eles só têm validade se o público os confirmar” (ROJEK, 2008, p. 22). Muitas celebridades passam a depender psicologicamente dessa aceitação do público. Cria-se, portanto, uma dependência de uma elevada estima pública.

Também é interessante pensar que algumas vezes o principal motivo que leva uma pessoa a querer alcançar o status de celebridade é o desejo de transcender o eu verídico. Isso, porém, pode culminar no fato de que a celebridade sente como se o seu eu público superasse o seu eu verídico. Nesses casos, muitas estrelas acabam entrando em crise, como depressão, uso de álcool e drogas, e tomando

atitudes radicais, como encerrar a carreira. Um exemplo de uma celebridade que entrou em crise é o cantor Justin Bieber, que, em 23 de março de 2016, anunciou que nos próximos shows de suas turnês não receberia mais os fãs no camarim, como fazia até então. O encontro custava, por fã, uma média de U\$ 2.100. A motivação para essa atitude é que Justin estava sentindo-se mal após os encontros. Ele fez a seguinte publicação no seu Instagram<sup>21</sup>:

Eu amo vocês... Eu vou cancelar meus 'meet and greets'. Eu adoro conhecer pessoas incríveis, mas eu sempre fico me sentindo tão desgastado e cheio de tanta energia espiritual de outras pessoas que eu termino me sentindo sugado e infeliz. Eu quero fazer as pessoas sorrirem e serem felizes, mas não às minhas custas e eu sempre saio me sentindo mentalmente e emocionalmente exausto ao ponto de ficar em depressão. A pressão de conhecer as expectativas das pessoas de quem eu deveria ser é demais para eu aguentar e um peso demais nos meus ombros. Nunca quis decepcionar, mas eu sinto que eu prefiro poder dar a vocês o meu show e os meus álbuns como prometido. Não posso descrever o quanto eu sinto por isso e eu gostaria que isso não fosse tão difícil para mim... E eu quero continuar no estado saudável em que estou para dar o melhor show que vocês já viram. ;) (INSTAGRAM, Justin Bieber, 2016).

Assim como Bieber, muitas outras celebridades já sofreram com as angústias da fama. Rojek (2008) concorda com a ideia de que as celebridades queixam-se muito de que o público não respeita a sua privacidade. “No auge da fama, Greta Garbo abandonou o cinema e justificou a sua decisão repetindo durante décadas o mantra: ‘Quero ficar sozinha.’ John Lennon acusou a beatlemania na Inglaterra como uma razão para se mudar para Manhattan em 1970” (ROJEK, 2008, p. 23). A verdade é que todas as celebridades na sociedade contemporânea têm suas vidas como parte de um domínio público. As celebridades bem-sucedidas abrem mão de uma parte do eu verídico e deixam para trás o anonimato e a privacidade.

Para Rojek (2008), a mídia constitui o melhor canal de contato entre fãs e celebridades e cada um desses canais pressupõe distância entre celebridade e o público. “A cultura da celebridade é, de fato, impressionantemente uma cultura de relações superficiais (ROJEK, 2008, p. 51). Cabe aqui um questionamento: isso permanece com as redes sociais? As celebridades postam a sua rotina o tempo todo nas redes sociais. Essas redes permitem muito mais interação do que os outros meios de comunicação. As celebridades pedem que os fãs respondam nos comentários de suas redes alguma pergunta que elas fazem, pedem que respondam enquetes, pedem que os fãs tirem *print* da tela do celular para que elas contabilizem

---

<sup>21</sup> Disponível em: <<http://ego.globo.com/famosos/noticia/2016/03/justin-bieber-decide-nao-fazer-mais-meet-greet-saio-em-depressao.html>>. Acesso em: 5 abr. 2017

e, com isso, façam escolhas do tipo: com qual roupa eu vou no evento hoje? Qual cor de esmalte eu pinto a unha? Enfim, elas tentam criar essa ideia de que os fãs estão realmente participando de sua vida. Será que realmente estão ou isso é uma forma de dar uma falsa impressão ainda maior de que os fãs participam da vida da celebridade?

Sobre essa relação de celebridade e fã, Goffman chamou de “escudos de envolvimento”, que escondem o eu verdadeiro do eu público. Esses escudos podem ser erguidos em situações sociais, como eventos e outras cerimônias. Para Rojek (2008), as fronteiras entre os fãs e as celebridades não estão nitidamente definidas. O consumo de produtos de celebridades, por exemplo, são meras manifestações exteriores de conexão. “Em níveis psíquicos mais profundos, os fãs podem adotar os valores e estilos do rosto público e, em alguns casos, desenvolver obsessões incontroláveis” (ROJEK, 2008, p. 52). O isolamento de amigos e família pode produzir um excesso de identificação com a celebridade e o desejo de a possuir. Existem diversos casos de fãs que mataram as celebridades que admiravam. Essas obsessões também podem fazer mal para o fã. Alguns ficam deprimidos e com problemas psicológicos quando uma celebridade da qual era muito fã morre. O público reage à celebridade através do desejo abstrato. “O desejo abstrato é a única razão de viver, e quando o objeto desse desejo - a celebridade - morre, a vida para o fã perde o sentido” (ROJEK, 2008, p. 53). É importante destacar que a maior parte da plateia admiradora tem limites e que os fãs são capazes de dar carinho e atenção como também de não dar, se achar que é o caso. “Permanece culturalmente importante que a memória afetiva seja influenciada pela história da celebridade, de modo que o *temps perdu* na biografia pessoal seja lembrado pela referência a eventos externos nessa mesma história” (ROJEK, 2008, p. 53-54). Quem nunca fez a foto clássica na faixa de segurança ao visitar Londres para lembrar a capa do disco dos Beatles? Ou fez foto na frente do bar ou da casa da sua celebridade preferida? Essas memórias são constituintes da cultura da celebridade.

Para Sibilia (2016), a sociedade atual está cada vez mais exposta. Todos querem aparecer o tempo todo. O eu atual é cultuado e cultivado sem cessar e precisa de mais do que atenção e cuidados: “deve ser exposto da forma mais atraente possível para convocar sedentos olhares e conquistar todos os aplausos possíveis” (SIBILIA, 2016, p. 103). Ao tratar dos conteúdos expostos, ela explica que esses conteúdos são, cada vez com maior frequência, reveladores da intimidade

mais recôndita de cada um. Com isso, extravasam questões que se tornam públicas. A autora apresenta um termo interessante: extimidade. Não é mais da intimidade que as pessoas tratam e sim da extimidade. Pois tudo o que seria da intimidade é exposto para o exterior. “Estende-se, assim, uma imensa colcha de retalhos de confissões multimídia, costurando uma multidão de pequenos falatórios e imagens cotidianas sobre a extimidade de qualquer um, que ameaça cobrir todos os recantos do antigo âmbito público” (SIBILIA, 2016, p. 108). Essa extimidade parece ser perseguida pelos mais jovens que postam nas redes sociais detalhes do seu cotidiano. O anonimato parece ter se tornado o maior dos pesadelos. Ocorre um desejo de mostrar a própria privacidade. “Essa legião de confessandos e confidentes que invadiu as redes para se tornar a personalidade do momento vai ao encontro e promete satisfazer uma outra vontade geral do público contemporâneo: a avidez de bisbilhotar e consumir vidas alheias” (SIBILIA, 2016, p. 115).

Quando Mario Vargas Llosa fala sobre o Wikileaks, de Julian Assange, explica que pessoas como Assange transformam o público nos bufões da grande farsa que é a vida pública. E completa: “Se bem que falar de “vida pública” talvez já seja inexato, pois, para que ela exista, deveria existir também sua contrapartida, a “vida privada”, algo que praticamente foi desaparecendo até se transformar num conceito vazio e fora de uso” (LLOSA, 2013, p. 140). Para o autor, hoje todos são ao mesmo tempo espectadores e atores, que se exibem e ostentam a vida privada.

O desaparecimento do privado, o fato de ninguém respeitar a intimidade alheia, de esta ter-se transformado numa paródia que excita o interesse geral e de haver uma indústria informativa que alimenta sem trégua e sem limites esse voyeurismo universal, tudo isso é manifestação de barbárie. Pois com o desaparecimento da esfera privada muitas das melhores criações e funções do humano se deterioram e aviltam, a começar por tudo o que está subordinado ao cuidado com o certo formalismo, como o erotismo, o amor, a amizade, o pudor, os bons modos, a criação artística, o sagrado e a moral (LLOSA, 2013, p. 140).

O autor afirma ainda que internautas se entediam e precisam de diversões fortes. Pode-se, assim, levantar a hipótese de que as pessoas estejam hoje perdendo a noção do público e privado, pois querem tornar tudo público na tentativa de ter esse algo em comum. E levanta-se a seguinte questão: Como pode-se distinguir conteúdos públicos e privados na figura da celebridade? Ao que tudo indica, parece que o julgamento do que é público e não privado passa pelo crivo de cada um. Para essas celebridades, nada parece merecer ser da esfera do privado.

As redes sociais contribuíram muito para a criação de celebridades. Pessoas que eram anônimas em pouco tempo começam a falar com milhões de pessoas e tornaram-se celebridades contratadas por marcas para gerar publicidade para seus produtos. Como, por exemplo, a Thaynara OG, que começou no Snapchat, e atualmente, tem 2,4 milhões de seguidores no Instagram, 645 mil seguidores no Twitter e sua página tem mais de 396 mil curtidas no Facebook. Ela passou a participar de programas de televisão, campanhas e revistas, tendo, assim, sua fama consolidada. Em 7 de outubro de 2017, Thaynara OG estreou como apresentadora de um programa que vai ao ar aos sábados, às 14h, na TV Mirante, afiliada da Rede Globo no Maranhão.

É necessário compreender o que move o portal estudado a escolher publicar determinada matéria e não outra sobre celebridades. Seria a facilidade que as redes sociais das celebridades trouxeram para as redações? Afinal, o conteúdo está ali, ao alcance do jornalista. Ou a ideia de conseguir o maior número possível de acessos aos portais? Importante deixar claro que isso faz parte da produção das notícias, mas também está diretamente ligado à rentabilização dos portais, que ocorre pelo número de acessos dos mesmos.

As redes sociais estão contribuindo não apenas para o aumento no número de acessos às matérias sobre celebridades nos portais, mas também estão lançando celebridades. A pesquisadora pode perceber isso ao escrever o artigo “Gabriela Pugliesi e o rompimento da fronteira entre o público e o privado”. O artigo faz uma análise de como acontecimentos do cotidiano viram notícias veiculadas na mídia de forma incansável. Além disso, é possível perceber que alguns portais de notícias usam os conteúdos das redes sociais de celebridades para veicular notícias. Muitas vezes, sem fazer um trabalho jornalístico em cima das informações coletadas.

Acredita-se que a internet propiciou um aumento dessa ideia de afetação das celebridades e da sociedade do espetáculo, pois com a web circula muito mais conteúdo, tanto por parte dos veículos de comunicação, como por parte dos receptores.

Pode-se afirmar, portanto, que a celebridade, enquanto conteúdo, passou por uma transformação ao longo de sua história. Se, inicialmente, as estrelas mantinham uma aura de celebridade e não falavam muito, portavam-se de maneira

elegante, passaram, depois, a serem mais reais, mais gente como a gente, e abriram mão de casarem-se somente com estrelas também, para viver suas vidas ao lado de pessoas comuns e fazendo coisas comuns, como as tarefas do lar. Começaram a querer passar uma ideia de normalidade. Porém, essa normalidade tem um limite, senão, termina a aura de estrela. A normalidade é perfeitamente mostrada hoje a partir de entrevistas para sites, canais do Youtube, revistas e programas de televisão, além, é claro, das suas próprias redes sociais. Tudo isso para passar a confusa mensagem para o público: olha, eu sou exatamente como você, mas tenho uma vida com certos luxos, e você também pode ter acesso a esses luxos, comprando o produto tal, vestindo a roupa que eu estou anunciando no meu Instagram. A vida das celebridades continua sendo atrelada a publicidade. Se antes era somente em jornais e revistas, rádio, cinema, depois televisão, agora nas redes sociais, essa relação com a publicidade foi exacerbada: para ser como eu, é fácil, é só comprar esse produto.

A impressão que se tem é que o jornalismo de celebridades em muitos momentos está pensando da seguinte forma: as informações das estrelas já estão em suas próprias redes sociais, não temos como competir com isso. E realmente conformam-se com isso e publicam matérias em que apenas reproduzem os conteúdos postados pelas celebridades. Parece não ter mais a pauta que é pensada e sai da redação e o jornalista vai até a celebridade entrevistar e conseguir o material. Parece que um novo processo estabeleceu-se: a celebridade é que dita o que a redação vai publicar a partir do que posta nas suas redes sociais. O que é perigoso para o jornalismo. Será que o jornalismo desistiu de competir com os conteúdos das redes sociais? Será que o público já inverteu a lógica do consumo de conteúdos sobre celebridades e já não espera conteúdos exclusivos e pensados pela imprensa, mas sim espera apenas a curadoria, a escolha dos conteúdos mais importantes das redes sociais das celebridades publicados nos sites? Será que o conteúdo de celebridades não tem mais nada a oferecer do que a simples reprodução dos conteúdos das redes sociais? É o que a pesquisa busca verificar.

## 2 JORNALISMO

O ponto de partida desta parte da revisão bibliográfica é o assunto mais amplo do qual ela trata: Jornalismo de Entretenimento e Celebidades. O objetivo aqui é compreender a história do Jornalismo, quais são seus conceitos, deveres e objetivos, o que é notícia e sua construção. Após isso, parte-se para o *newsmaking*. Esse conteúdo é importante para essa pesquisa porque mostra como é a rotina de construção das notícias.

### 2.1 JORNALISMO DE ENTRETENIMENTO E CELEBRIDADES

A invenção da imprensa suscitou uma revolução profunda na cultura e sua extensão. O surgimento da prensa de Gutenberg fez com que fosse possível a criação do Jornalismo. O emissor utiliza uma simples técnica para enviar sua mensagem para um grande número de pessoas. As crônicas constituem a origem do Jornalismo. “Os principais temas abordados eram os grandes feitos de guerra, da diplomacia, as façanhas e proezas dos grandes personagens” (PAILLET, 1986, p. 17). Porém, no início do século XVI,

aparece um novo tipo de Jornalismo que não está mais diretamente ligado às crônicas, mas aborda um gênero um pouco diferente. Trata-se dos pasquins que se interessavam pelo que chamamos hoje em dia de *faits divers* e pelas variedades (*features*). Fala-se de monstros, fenômenos miraculosos, catástrofes naturais, inundações, incêndios e epidemias. São relatos de histórias estranhas, crimes, massacres. Os pasquins, com muitas ilustrações pretendem-se verídicos, explicativos e edificantes (já então). Multiplicam-se as provas materiais dos episódios contados, os testemunhos. As gravuras procuram dar crédito com realismo ao acontecimento relatado (PAILLET, 1986, p. 18).

Na França, em 1611, ocorreu o lançamento de um jornal, o *Mercury français*, ancestral do diário moderno. Já em 1631, com a fundação do *Gazette*, feita por Théophraste Renaudot, houve uma evolução com relação a periodicidade com o semanário. “Sua contribuição mais importante - em profundo acordo com uma evolução essencial da relação entre o discurso e o referencial - é de ter criado a informação no sentido moderno do termo” (PAILLET, 1986, p. 19).

Já no século XVII, surge um novo gênero: a imprensa literária, que terá seu modelo francês com a *Muse historique*. As preocupações literárias e filosóficas acabavam na ciência, o que resultará no *Journal des Savanas* (1665), que tinha matemática, ciência, dados bibliográficos, ao lado de crônicas históricas, belas-letas e teologia. O campo do Jornalismo vai expandir-se ainda mais com a criação do

*Mercury galant*, em que são abordados gêneros, preocupações e um novo estilo: boatos, fofocas, notícias sociais, moda, resenha literárias e artísticas. Tudo isso tratado com leveza, ironia e humor.

No século XVIII, ocorre o desenvolvimento da corrente dos almanaques, que forneciam previsões meteorológicas, conselhos médicos, recomendações agrônômicas, entre outros conteúdos. Segundo Rojek (2008, p. 114), “os primeiros celetóides surgiram nos jornais que se concentravam em notícias e sensação”. Gravuras, panfletos e histórias em quadrinhos tiveram a sua produção inchada pela liberalização das licenças para impressão. As revistas *The Spectator*, fundada em 1828, *The Gentleman’s Magazine*, *Matrimonial Magazine* e *The Westminster* “comunicavam canais de notícias, informações e opiniões que foram cruciais na formação de culturas do gosto nacionais-populares e mais tarde globais” (ROJEK, 2008, p. 114). Além disso, “a ubiquidade da cultura impressa aumentou a representação de ideias, reputações e imagens de figuras públicas” (ROJEK, 2008, p. 114). As histórias sobre as figuras públicas começaram a ser publicadas. “Novidades e histórias também começaram a adquirir circulação de massa, divulgando assim ideias e reputações e introduzindo os primeiros celestros na cultura popular” (ROJEK, 2008, p. 114). O autor ainda conta que: “personagens da ficção como Lemuel Gulliver, Robinson Crusoé, Tom Jones e Tristram Shandy começaram a povoar o discurso popular, e suas vidas e opiniões fictícias a ficar registradas junto ao público” (ROJEK, 2008, p. 114). O autor conclui que o século XVIII “estabeleceu plateias nacionais-populares e globais de massa, e celebridades para esse público” (ROJEK, 2008, p. 114). E completa: “o celetóide é o produto de uma era de relações parassociais, que explodiu no século XVIII” (ROJEK, 2008, p. 115).

Um dos principais elementos para a disseminação da cultura da celebridade foi a invenção da fotografia, pois ela possibilitou novas oportunidades de encenação da celebridade. “Ela introduziu um meio de apresentar imagens, novo e em expansão, que rapidamente deslocou o texto impresso como o principal meio de comunicação da celebridade” (ROJEK, 2008, p. 138). O autor cita dois exemplos de celebridades que tiveram o apoio da fotografia para aumentar as suas famas: Ernest Hemingway foi fotografado, em 1928, por Helen Breaker e as fotos fizeram ele “parecer um astro de cinema, e aumentaram muito o interesse dos clubes de livros, cadeias de jornais, Broadway e Hollywood pela sua ficção” (ROJEK, 2008, p. 139).

O segundo exemplo é Truman Capote, que foi fotografado por Harold Harma para a capa de seu primeiro romance, *Other Voices, Other Rooms* (1948). A polêmica foto mostrava Capote em uma poltrona e com a mão pousada nas suas regiões baixas. A capa do livro causou tantos comentários quanto o seu livro. “Várias revistas e jornais a reproduziram ao lado das críticas, e a editora, Random House, a usou em anúncios - “Este é Truman Capote” – e a ampliou para ser exibida nas vitrinas das lojas” (ROJEK, 2008, p. 139).

O Jornalismo chega ao século XIX com um importante repertório de temas referenciais, técnicas e habilidade. “A revolução capitalista com todas suas repercussões materiais e culturais vai apressar o ajustamento definitivo do sistema dos *media* tal como nós o conhecemos hoje em dia” (PAILLET, 1986, p. 20). O surgimento das agências de notícias Havas e Reuter promoveu o caminho para a objetividade. Nasceu, então, a informação com pretensão de neutralidade, factual, desprovida de conotações ideológicas ou partidárias. “Ao menos aparentemente. É assim que ela figura a partir de então no ‘jornal’, onde a paginação está profundamente influenciada e que anuncia, enfim, a imprensa de nosso tempo” (PAILLET, 1986, p. 20). O jornal reúne o que estava espalhado pelos pasquins, folhetos e gazetas. O conteúdo é organizado em seções que são acrescentadas à medida que ocorriam inovações.

No século XX, mais especificamente desde os anos 1960, os franceses passaram a utilizar o termo *people* para referirem-se às celebridades e à imprensa especializada no assunto. “As revistas *people* possuem na França cerca de 20 milhões de leitores, indicando que o público tem curiosidade pela vida das celebridades, cujas trajetórias são narradas e construídas pela imprensa *people*” (DAKHLIA, 2014, p. 226). Dakhlia (2014), após realizar uma pesquisa exploratória, entre 2007 e 2009, com o objetivo de compreender como e por que os indivíduos se interessam por narrativas midiáticas a respeito da vida das celebridades, e coletar depoimentos através de entrevistas em profundidade e observações não participantes na sala de um consultório de fisioterapia em Paris, apresenta como resultado

três tipos de explicação para a admiração das pessoas pelos *peoples*: o prazer de um jogo com a realidade, entre o escape ficcional e a busca de autenticidade; uma compensação simbólica de desigualdades, dotada de crítica social, e, por fim, a utilização da informação sobre as celebridades como vetor de socialização (DAKHLIA, 2014, p. 227).

A primeira das explicações para a admiração das pessoas pelas celebridades, ou *peoples*: o prazer de um jogo com a realidade, entre o escape ficcional e a busca de autenticidade, pode ser compreendida a partir da ideia de que as notícias sobre *people* trazem “um pouco de sonho” (DAKHLIA, 2014, p. 227) ou, no mínimo, alguns momentos de relaxamento que permitem esquecer o mundo a sua volta. O consumo desses conteúdos, que podem ser considerados fragmentados e que provocam distração, representam uma pausa na rotina e ocorrem em momentos de deslocamentos, longos ou rotineiros, nas férias e nos finais de semana. Pode-se perceber, portanto, que está ligado aos momentos de lazer e descontração e representa uma quebra na rotina e, até mesmo, uma fuga da realidade, muitas vezes difícil das pessoas. Alguns entrevistados adotam um modo de leitura ficcional. Segundo Dakhliá, esse tipo de leitura “é parcialmente orientado por algumas características do próprio discurso das revistas: envolvimento da temática amorosa, exotismo geográfico (lugares “de sonho” do *jet-set*) e exotismo social (mundo da glória e/ou riqueza)” (DAKHLIA, 2014, p. 231). A partir do consumo dos conteúdos *people*, ocorre uma fuga, mas não uma negação da realidade. Os entrevistados têm noção da inclinação ficcional da narrativa *people* e, por isso, realizam um consumo das notícias de forma consciente e crítica. O interesse das pessoas passa pelo entretenimento, mas também tem o interesse de se informar. Outro aspecto interessante abordado é que ocorre a leitura referencial (em que o público vincula as notícias com a vida real, colocando as estrelas em relação a sua própria vida) da imprensa *people*, pois ocorre um sentimento de proximidade entre o consumidor dos conteúdos e as celebridades. No entanto, todos os entrevistados na pesquisa de Dakhliá (2014) mostram plena lucidez com relação às narrativas *people* e seu artifício de prometer autenticidade. Os entrevistados se posicionam de maneira crítica com relação aos conteúdos e rejeitam a ideia de fofoca, que “nunca é tomada com uma verdade indiscutível” (DAKHLIA, 2014, p. 235). Aqui, tem-se algo grave referente ao jornalismo: a promessa de autenticidade da informação é vista como um artifício dos conteúdos *people*. Ou seja, os entrevistados entendem que esses conteúdos não cumprem com a ideia de retratar as celebridades de forma autêntica, ou real. E Dakhliá (2014) vai mais longe em sua análise ao afirmar que percebe-se que “a informação *people* não corresponde a uma concepção positivista da informação: tanto excessiva como lacunar, flertando com a ficção, ela deixa ao leitor o trabalho de discernir o verdadeiro do falso e de forjar a sua própria verdade” (DAKHLIA, 2014, p. 238). Isso é extremamente grave ao se falar de

jornalismo. Como será apresentado a seguir nesse capítulo, um dos deveres do jornalismo é o compromisso com a verdade, com a objetividade. Deixar que o leitor decida se o que está lendo é verdade ou não, seria o fim do jornalismo, pois é seu dever apurar as informações antes de publicar, assim, não publicando notícias falsas.

A segunda das explicações para a admiração das pessoas pelas celebridades, ou *peoples*: uma compensação simbólica de desigualdades, dotada de crítica social, traz a ideia dos entrevistados de que existe a crítica aos privilégios e seus usos pelas celebridades. Além disso, eles se mostram críticos ao fato das estrelas estarem acima das leis. Também existiria uma face tranquilizadora da imprensa *people* que mostra que as celebridades podem ter acesso a situações e dinheiro que a maioria das pessoas comuns não têm, mas que isso não é sinônimo de felicidade. De acordo com o ponto de vista do público, “as revistas especializadas cumprem da melhor forma seu contrato no momento em que descontraem a comédia das aparências e fazem os heróis midiáticos descerem de seus pedestais” (DAKHLIA, 2014, p. 241). Portanto, o sucesso das revistas de celebridades pode ser explicado, em parte, pela “sua capacidade de desmistificar as aparências” (DAKHLIA, 2014, p. 243) e de reafirmar uma igualdade de condições. “Além disso, essa possibilidade de aumentar a horizontalidade na relação verticalizada entre a aristocracia *people* e a massa anônima se prolonga nos usos do jornalismo de celebridade” (DAKHLIA, 2014, p. 243). Os leitores compreendem que as celebridades não são tão diferentes deles e isso cria um laço social.

A terceira e última das explicações para a admiração das pessoas pelas celebridades, ou *peoples*: a utilização da informação sobre as celebridades como vetor de socialização, é constituída porque remete a laços sociais e familiares. As revistas podem, inclusive, “estabelecer pontos de contato entre pessoas de diferentes gerações” (DAKHLIA, 2014, p. 245). No Brasil, por exemplo, é muito comum as pessoas conversarem sobre novela e o Big Brother Brasil, quando está sendo exibido. Forma-se uma rede de informações a cerca do que vai acontecer no futuro com os personagens ou com os participantes do *reality show*. A imprensa *people* também facilita contatos além da esfera familiar, podendo ter caráter utilitário “apesar - ou por isso mesmo, quem sabe? - da futilidade desse tipo de informação” (DAKHLIA, 2014, p. 254-255). O convívio social é, portanto, beneficiado pela imprensa *people*.

Como pode-se perceber, o Jornalismo, seja de celebridades ou não, é conhecido por passar ao público as informações importantes para o seu convívio social. Na História do Brasil, por exemplo, a imprensa foi decisiva na vida política do país no suicídio de Getúlio Vargas e na campanha das Diretas Já. Segundo Bond, em *Introdução ao Jornalismo* (1962),

A palavra jornalismo significa, hoje, todas as formas nas quais e pelas quais as notícias e seus comentários chegam ao público. Todos os acontecimentos mundiais, desde que interessem ao público, e todo o pensamento, ação e ideias que esses acontecimentos estimulam, constituem o material básico para o jornalista (BOND, 1962, p. 15).

É importante deixar claro que no trecho acima Bond utiliza o termo “hoje”, mas que a obra é de 1962. A autora citou esse conteúdo por acreditar que ele permanece atual. O autor traz, ainda, duas outras definições de Jornalismo.

Disse Leslie Stephens: “Jornalismo consiste em escrever, mediante remuneração, sobre assuntos em que não se é versado”. Diz Eric Hodgkins, da revista *Time*: “Jornalismo é a transmissão de informação, de um ponto a outro, com exatidão, penetração e rapidez, numa forma que sirva à verdade e torne aquilo que é certo evidente aos poucos, quando não imediatamente” (BOND, 1962, p. 15).

Os conceitos de Jornalismo florescem quando há liberdade para o exercício da profissão, que só é possível quando o profissional tem garantias de liberdade para desempenhar seu papel, sobretudo, social. A palavra liberdade, como pode-se perceber, tem grande importância no exercício do Jornalismo. Para que o jornalista possa cumprir com seu dever, apresentado a seguir por meio do Código de Ética do Jornalismo Brasileiro, é condição número um que ele goze de plena liberdade para o cumprimento de suas tarefas.

A liberdade da palavra e imprensa não é um fim por si mesma. Ela simplesmente torna o povo capaz de expressar livremente seu pensamento, e faz nascer, de todos os matizes de opinião, a melhor decisão possível - ela não é meramente “liberdade de”, mas “liberdade para” (BOND, 1962, p. 16).

É preciso, portanto, que o jornalista tenha liberdade para trabalhar e municie o público com as informações sobre todos os ângulos de determinado fato, contando os variados lados envolvidos no acontecimento. Somente assim, o público será capaz de chegar a sua própria conclusão ou formar a sua opinião sobre o que leu, assistiu ou ouviu. Ou seja, somente assim o público terá liberdade de pensamento. Pois, como bem observou Bond (1962, p. 17), “em tempo de paz ou de guerra, há determinadas liberdades que naturalmente a imprensa nunca teve, como, por exemplo, a de ser difamatória ou obscena”.

Apresenta-se parte do Código de Ética do Jornalismo Brasileiro, aprovado em 29 de setembro de 1985 pela Federação Nacional dos Jornalistas, e atualizado no Congresso Extraordinário dos Jornalistas, realizado em Vitória (ES), de 3 a 5 de agosto de 2007, onde lê-se, no artigo seis, como dever de todo jornalista<sup>22</sup>:

- I – opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- II – divulgar os fatos e as informações de interesse público;
- III – lutar pela liberdade de pensamento e de expressão;
- IV – defender o livre exercício da profissão;
- V – valorizar, honrar e dignificar a profissão;
- VI – não colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha;
- VII – combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercidas com o objetivo de controlar a informação;
- VIII – respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão;
- IX – respeitar o direito autoral e intelectual do jornalista em todas as suas formas;
- X – defender os princípios constitucionais e legais, base do estado democrático de direito;
- XI – defender os direitos do cidadão, contribuindo para a promoção das garantias individuais e coletivas, em especial as das crianças, dos adolescentes, das mulheres, dos idosos, dos negros e das minorias;
- XII – respeitar as entidades representativas e democráticas da categoria;
- XIII – denunciar as práticas de assédio moral no trabalho às autoridades e, quando for o caso, à comissão de ética competente;
- XIV – combater a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, econômicos, políticos, religiosos, de gênero, raciais, de orientação sexual, condição física ou mental, ou de qualquer outra natureza.

A questão da liberdade, já abordada, aparece também no Código de Ética do Jornalismo Brasileiro. Além disso, cita o direito à privacidade.

Além de abordar o conceito de Jornalismo, é importante verificar quais são os deveres e os objetivos do Jornalismo. Isso é importante para esta tese na medida em que dialoga com o que tenta-se descobrir: de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com.

Bond versa sobre os deveres do Jornalismo. Para ele, a imprensa deve ser independente. Para isso, a imprensa precisa ter suas próprias bases econômicas. Somente assim, poderá realizar denúncias e prestar seu papel na sociedade sem estar ligado a alguém ou instituição que a manobre. O autor cita, como exemplo de alguém que defendeu esses princípios, as palavras de John Thadeus Delane, diretor do jornal londrino *The Times* de 1841 a 1877:

---

<sup>22</sup> Disponível em: <[http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo\\_de\\_etica\\_dos\\_jornalistas\\_brasileiros.pdf](http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf)>. Acesso em: 10 out. 2015.

Para desincumbir-se de seus deveres com inteira independência e, conseqüentemente, com o maior proveito público possível, a imprensa não pode fazer aliança com os estadistas de seu tempo, nem pode subordinar-se às conveniências da força efêmera de nenhum governo. O primeiro dever da imprensa é obter a mais rápida e correta informação dos acontecimentos, revelando-os, transformá-los imediatamente numa propriedade comum a todo o país. A imprensa vive da divulgação. Tudo que passa através dela vem a ser uma parte do conhecimento e história do nosso tempo. A obrigação da imprensa é falar, a dos estadistas, é guardar silêncio. Os governos devem tratar-se com respeito aparente, por pior que sejam suas origens ou seus atos. A imprensa, felizmente, não tem essa obrigação. O dever do jornalista é o mesmo do historiador - procurar a verdade acima de tudo e apresentar aos seus leitores não o que a política estimaria que eles soubessem, mas a verdade tão profunda quanto ele a tenha podido atingir (BOND, 1962, p. 17-18).

Outro dever da imprensa, segundo Bond (1962), é a imparcialidade. Por isso, os melhores redatores e os melhores veículos procuram evitar a parcialidade deliberada ou intencional. Ao longo da história, diversos veículos se aliaram a determinados governos com intenções de capital e poder. O ideal da imparcialidade pode ser alcançado pelo jornalismo ao evitar erros de apuração, e dando voz aos dois ou mais lados de uma história. O jornalista também precisa ficar de fora de tendenciosidades, preconceitos e sensacionalismo.

A exatidão é mais um dever da imprensa. Uma das medidas da qualidade jornalística é o esforço pela exatidão imparcial. A finalidade do ideal jornalístico é difundir a verdade e objetivar os fatos. O tempo influencia nessa questão. Ainda mais, nos tempos atuais com o webjornalismo, que será tratado em tópico específico a seguir na pesquisa, em que existe uma enorme batalha entre os veículos para ver qual vai publicar primeiro determinada notícia. Assim, alguns veículos primam por dar a notícia primeiro ao invés de checar as informações. Essa prática já custou para grandes portais erros importantes, como a divulgação de nomes errados de pessoas mortas em acidentes. Sobre o tempo e a exatidão, Bond (1962) cita Louis Wiley, ex-gerente do Times de Nova York:

O secretário do jornal publica a versão mais digna de crédito que pode obter de um acontecimento, levando em conta que as máquinas precisam rodar numa determinada hora, e que as testemunhas que dão aos repórteres o relato dos fatos são humanas, afinal de contas. Se o jornal tivesse que esperar até confirmar todos os detalhes, talvez o mundo ainda ignorasse acontecimentos históricos de séculos passados, sobre os quais os historiadores ainda não concordaram totalmente (BOND, 1962, p. 18-19).

A imprensa, segundo Bond (1962), ainda tem três outros deveres: honestidade, responsabilidade e decência. A honestidade requer um esforço diário, pois “nenhuma atividade está sujeita a tal multiplicidade de contatos com o povo, a tantos problemas variados pedindo decisões imediatas, como o jornalismo (BOND,

1962, p. 19). Sobre responsabilidade, pode-se afirmar que um veículo deve servir ao seu público e não aos interesses de quem quer que seja, inclusive econômicos. Sobre o dever da imprensa ser decente, um jornal, revista, site, televisão ou rádio deve cuidar a maneira como consegue as suas notícias. Essa questão está ligada diretamente ao item VIII do Código de Ética do Jornalismo Brasileiro, "respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão". Atualmente, o uso de câmeras escondidas e a proliferação dos *paparazzi*, que são os fotógrafos que buscam registros de celebridades e personalidades públicas, muitas vezes sem sua autorização, vigiando inclusive suas residências, fez aumentar a quantidade de notícias que parecem ferir esse dever. "Há situações na vida humana nas quais nenhum jornal pode, decentemente, justificar uma instrução como já afirmavam os que censuram o jornalismo. Os melhores jornalistas impõem ao seu trabalho, como a si mesmos, a censura do discernimento" (BOND, 1962, p. 19). O jornalista precisa estar preparado para enfrentar esse tipo de situação em que o veículo para o qual ele trabalha peça determinada matéria que irá ferir esse discernimento. O preparo passa por tomar consciência de até onde aceita ir e compor argumentos para não ultrapassar os seus limites.

No início do século XX, ocorreu a diversificação de jornais e revistas. Segundo Cohen (2011), as revistas trabalhavam uma especificidade de temas, o aprofundamento e lazer tendo em vista os seguintes segmentos sociais: "religiosas, esportivas, agrícolas, femininas, infantis, literárias ou acadêmicas, essas publicações atendiam a interesses diversos, não apenas como mercadorias, mas ainda como veículos de divulgação de valores, ideias e interesses" (COHEN, 2011, p. 105). A veiculação de propagandas nos jornais e revistas trouxe um novo suporte econômico para as empresas. Foi possível ampliar o papel transformador da imprensa na sociedade da República. As revistas de variedades seguiam como padrão as revistas européias e trabalhavam os recursos de cores, figurinos, charges e temas amenos. "A imprensa periódica destacou-se como campo privilegiado na lógica da configuração da sociedade capitalista, ao oferecer um produto atrativo que veiculava ao mercado leitor as infinitas possibilidades de consumo no mundo moderno" (COHEN, 2011, p. 107).

Às revistas ilustradas, no início do século XX, "ficava reservado o campo da diversão, da distração e do prazer, seduzindo o leitor com textos leves e (se possível) belas imagens" (COHEN, 2011, p. 111). Nessas revistas ilustradas, o

segmento que começou a se destacar foi o destinado às mulheres, na segunda metade do século XX. Desde o final da década de 1930, Walter Winchel foi colunista do *New York Daily Mirror* e é descrito como “o primeiro e mais importante jornalista de sua época dedicado a instigar a curiosidade dos leitores pela vida privada de pessoas influentes” (CAMPANELLA, 2014, p. 261). O autor explica que Winchel “lançou um tipo de jornalismo centrado em fofocas e na investigação da intimidade de pessoas ligadas ao mundo do entretenimento e da política” (CAMPANELLA, 2014, p. 261).

Em 1952, a *Manchete*, uma revista de variedades de Adolfo Bloch, foi lançada, segundo Corrêa (2011). Victor Civita lançou, em 1963, a revista *Contigo!*, que está nas bancas até hoje, e, depois de muitas reformulações, explora o mundo das celebridades. A *Abril*, de Civita, enfrentava pouca concorrência na época. Nos maiores mercados do mundo, as maiores revistas sempre eram dedicadas à televisão, aos artistas e à programação. A *TV Guide*, nos Estados Unidos, tinha 14 milhões de exemplares. Isso fez com que a *Abril* lançasse uma revista nesses moldes. A primeira tentativa foi com *InTerValo*, lançada em 1963, mas que decepcionou nas vendas. A *Abril* então, na tentativa de alavancar as vendas, passou a seguir o modelo das revistas populares que falavam mais dos artistas do que da programação. “O formato foi aumentado e *InTerValo* morreu em 1978 tentando reproduzir no Brasil o modelo das italianas ilustradas que viviam de fofoca, como *Novella 2000* e outras” (CORRÊA, 2011, p. 217). Campanella (2014) cita uma entrevista de Laurentino Gomes, diretor de negócios do grupo *Abril*, em 2006, em que ele afirma que a revista *Contigo!* “quadruplicou o faturamento em apenas dois anos após trocar o foco da publicação; de curiosidades televisivas, ela passou a se concentrar no estilo de vida dos famosos” (CAMPANELLA, 2014, p. 262). O autor conta que, em uma análise das publicações da *Contigo!* nos anos 1990 e 2000, é possível verificar que, enquanto, em todas as edições do ano 1990, a palavra celebridade foi utilizada sete vezes, em 2007, dezessete anos depois, esse número aumentou em quase dez vezes. Realmente, as celebridades passaram a ser o assunto central da publicação.

Na década de 1990, conforme Corrêa (2011), aparecem três segmentos com novos títulos no mercado. O primeiro é o das revistas de televisão. Sua cobertura é voltada para os capítulos de novelas, séries e minisséries, e para a vida pessoal de seus astros e estrelas. A *Abril* domina essa área com duas revistas: *Tititi* e *Minha*

Novela. As duas juntas vendem quase 250 mil exemplares por semana, enquanto as concorrentes alcançam os seguintes números: TV Brasil, vende 35 mil, Chega Mais, 60 mil, e Conta Mais, 28 mil. O segundo segmento é o de celebridades, que é disputado pelas revistas Caras, a líder, pela Contigo!, da Abril, e Quem Acontece, da Editora Globo. “A importância do segmento é dado pelo volume de vendas semanais: são 548 mil exemplares em média, com Caras vendendo 298 mil, Contigo! 142 mil e Quem 108 mil” (CORRÊA, 2011, p. 231). Cabe destacar que a revista Quem Acontece encerrou sua edição impressa em julho de 2017. Desde agosto de 2017, a revista está presente apenas nas plataformas digitais. O terceiro e último segmento é o de adolescentes, que conta com a Capricho, da Abril, Toda Teen, da Editora Alto Astral e a Atrevida, da Editora Escala. Sobre a revista Capricho, a Abril informou em junho de 2015 o encerramento da edição impressa. A Capricho segue nas plataformas online.

Algo interessante abordado por Corrêa (2011) é com relação a produção das matérias pela Abril para as suas diferentes revistas de variados segmentos. O autor considera uma importante característica que colaborou para o sucesso de vendas da Abril:

considerar que tanto era jornalismo fazer reportagens e matérias para Veja e Exame, quanto - nas outras revistas - fazer reportagens e matérias sobre moda, beleza, turismo, decoração, artes e espetáculos, saúde, ciência, tecnologia, os testes de carros e as receitas culinárias, as pesquisas dos guias, as tabelas comparativas de bens de consumo (CORRÊA, 2011, p. 231).

E merece destaque a sua conclusão: “Porque o bom jornalismo se pratica para o leitor, e não há leitores de segunda ou terceira categoria. Todos merecem o mesmo rigor profissional, até os que se interessam pelos aspectos mais frívolos do mundo contemporâneo” (CORRÊA, 2011, p. 231). Parte-se, então, da ideia de que jornalismo é jornalismo em qualquer área de interesse. Isso leva essa pesquisa a necessidade de abordar os gêneros jornalísticos.

Os conteúdos de entretenimento fazem parte de um dos gêneros jornalísticos, identificado por Marques de Melo (2010) como diversional. Esse gênero é complementar e de caráter “emocional”. É considerado complementar porque, para ele, os principais deveres do jornalismo são a informação e a opinião. É emocional por ser caracterizado como uma informação que diverte. O gênero diversional surge como reflexo de um fenômeno social no período pós-guerra. Esse momento iniciado

no final da primeira metade do século XX, “tem como premissa a qualidade de vida do ser humano, com valorização de aspectos emocionais ligados ao seu cotidiano e, principalmente, de incentivo ao descanso do corpo e da mente” (ASSIS, 2010, p. 143). As pessoas a partir desse período começam a valorizar o que Domenico De Masi chamou de “ócio criativo”. As pausas para descanso e lazer tornam-se comuns nas cidades. Até hoje na Itália e Espanha, por exemplo, o comércio fecha para a sesta, momento em que as pessoas tiram um cochilo após o almoço. Por isso, algumas reflexões teóricas da Comunicação pensam ser papel da mídia a diversão. Porém, é importante lembrar que a teoria funcionalista de Lasswell (1987), em 1948, não previa o lazer como função. Somente em 1959, Charles Wright (1968, p. 19) acrescentou um elemento afirmando que “o entretenimento compreende os atos comunicativos com a intenção de distração, sem qualquer preocupação com os efeitos instrumentais que eles possam ter” (WRIGHT apud ASSIS, 2010, p. 144). Segundo Assis (2010), para Beltrão (1980, p. 13), o jornalismo tem três funções básicas: informar, orientar e divertir. Para ele, a diversão, o entretenimento, é: “um meio de fuga às preocupações do cotidiano ou costumeiro, uma pausa no ramerrão, um preenchimento dos lazeres com algo reparador do dispêndio de energias reclamado pela própria atividade vital de informar-se” (BELTRÃO apud ASSIS, 2010, p. 144).

É importante deixar claro que existe uma diferença entre a diversão proporcionada pelo jornalismo e a diversão de programas como musicais, filmes, *games shows*, humorísticos, *reality shows*, e nas revistas e jornais, como quadrinhos, passatempos, jogos, contos e etc. Pois esses constituem produtos de ficção, sem qualquer compromisso com a realidade, como tem o jornalismo. Como afirma Marques de Melo, “a matéria prima do jornalismo é a realidade. Os jornalistas trabalham exclusivamente com relatos verossímeis, sendo inadmissível a transgressão da fronteira entre realidade e ficção” (MARQUES DE MELO apud ASSIS, 2010, p. 145). Porém, a estrutura do gênero diversional utiliza-se do estilo apregoado pela literatura, utilizando recursos comumente usados pelos escritores da ficção, com o objetivo de humanizar o texto e torná-lo agradável para os leitores.

Assis (2010) ainda afirma que as bases fundadoras do gênero diversional se encontram no movimento norte-americano do início da metade do século XX chamado de *New Journalism*, que revolucionou a forma de escrever no jornalismo dos Estados Unidos. Jornalistas como Gay Talese e outros deram início ao Novo

Jornalismo ou Jornalismo Diversional. No Brasil, esse movimento teve seu apogeu, no final da década de 1960, com a revista Realidade, da Abril. O texto fluído fazia sucesso entre os leitores, que esgotavam rapidamente a revista nas bancas.

Marques de Melo, que chegou a considerar a diversão, em 2003, não como um gênero autônomo, mas sim como mero recurso narrativo, em 2006, revisou suas considerações considerando o gênero diversional como uma produção que:

surge no pós-guerra como contingência do jornalismo, no sentido de sobreviver num ambiente midiático dominado pelo entretenimento. A ascensão do *show business* contamina a produção jornalística, introduzindo ao resgate de certas formas de expressão que mimetizam os gêneros ficcionais, embora os relatos permaneçam ancorados na realidade (MARQUES DE MELO apud ASSIS, 2010, p. 148).

Segundo Assis, ao olhar por esse ângulo, apontado por Marques de Melo, é possível compreender o gênero diversional como relatos jornalísticos, elaborados com técnicas literárias, podendo concorrer (pelo menos do ponto de vista da estrutura) com produções ficcionais. Pois, como já foi dito, as pessoas começaram a ter horas de lazer e folga e o jornalismo precisou encontrar maneiras de propiciar diversão para esse público. Esses conteúdos são capazes de entreter seus leitores, mas seguem ancorados nos valores/notícia do jornalismo (que serão apresentados no item 2.2.1 dessa pesquisa).

Existem outras duas correntes de estudiosos que classificam diferentemente o gênero jornalístico diversional. A primeira é a que defende a existência do jornalismo literário. “Isso porque, como já foi dito, ambos são definidos da mesma maneira, isto é, como tipos de produção jornalística que se valem de técnicas narrativas literárias” (ASSIS, 2010, p. 150). A segunda corrente, sugerida por Dejavite (2006) trabalha com a expressão “infotimento”, criado na década de 1980 e que ganhou força na imprensa mundial na década subsequente. Trata-se de um tipo de jornalismo que une informação, prestação de serviço e divertimento. Assis conclui que o gênero diversional:

corresponde a conteúdos destinados à distração do leitor, mas que, ao mesmo tempo, em nada deixam a desejar em termos de veracidade das informações reportadas. Trata-se, naturalmente, de um tipo de texto voltado à apreciação do público, que tem a possibilidade de ocupar seu tempo livre com a leitura de tais relatos (ASSIS, 2010, p. 151).

Essa visão de Assis corrobora com a ideia aqui já tratada de Corrêa (2011), que afirma que deve-se praticar o “bom jornalismo” com o mesmo rigor profissional, independente do assunto que está sendo reportado. Existem dois formatos para o

gênero diversional. O primeiro é a “história de interesse humano” e o segundo a “história colorida”. A história de interesse humano “oferece uma releitura de um acontecimento a partir de detalhes que possam suscitar a emoção do leitor, os quais são costurados numa narrativa bem elaborada” (ASSIS, 2010, p. 151). Já a história colorida “tem como tônica a descrição dos cenários onde os fatos ocorrem, suas cores e as sensações percebidas pelo repórter” (ASSIS, 2010, p. 151).

Assis explica que, de acordo com Beltrão (1969), histórias de interesse humano são aquelas “cuja carga emocional ultrapassa inclusive o próprio valor da notícia. Por isso mesmo, é função do jornalista identificar, no fato a ser informado, o que de mais interessante pode haver para o leitor” (ASSIS, 2010, p. 151). Beltrão (1969) ainda afirma que há quatro características básicas de textos dessa natureza: 1) ação (o fato é narrado); 2) clímax emocional (predominância de aspectos que surpreendam o leitor); 3) veracidade absoluta (evitar detalhes imaginados para enriquecer a narrativa); e 4) adequação (recursos literários incorporados à informação).

Já a história colorida diz respeito à relatos jornalísticos que privilegiam as características dos fatos, dando ênfase aos detalhes de algum assunto curioso. “Seu objetivo é relatar os acontecimentos a partir de seu clima, de sua atmosfera e das emoções percebidas pelo repórter responsável pela apuração” (ASSIS, 2010, p. 152).

Interessante é perceber que ao reconhecer o gênero diversional como um gênero jornalístico, Marques de Melo assume a ideia de que há espaço na imprensa para outros temas que não apenas política, economia, educação, etc.

É importante reforçar que tanto a bibliografia nacional quanto a bibliografia internacional a respeito do assunto está de comum acordo: o gênero aqui colocado em destaque oferece entretenimento junto com a informação. A diversão, portanto, pode ser considerada um caractere do jornalismo, fazendo com que a este não fiquem reservados somente os conteúdos considerados “sérios” ou os textos redigidos em tom formal e desprovidos de qualquer tipo de atrativos (ASSIS, 2010,p. 159).

É possível perceber em alguns autores tratados a seguir que o jornalismo realmente deixou de ser apenas a informação pura e simples e também abriu espaço para o entretenimento. Entre esses diferentes conteúdos estão os de cultura, televisão e celebridades. Importante para essa pesquisa o que diz Silva (2013) a respeito do jornalismo:

Em princípio, o jornalismo pautava-se pelo dever de informar, a primazia do conteúdo, o primado da verdade. Aos poucos, no entanto, foi engolido pela lógica do entretenimento. Nada de novo no front. O jornalismo é um produto à venda. Informar é apenas uma das atribuições do jornalismo. Distrair passou a ser certamente uma estratégia de sobrevivência. A distração não suporta muito conteúdo. O jornalismo converteu-se em mídia. Esta não passa de uma modalidade da sociedade do espetáculo teorizada por Guy Debord (SILVA, 2013, p. 69).

Essa lógica do entretenimento em detrimento da informação também é abordada por Mario Vargas Llosa (2013), em que ele trata do Wikileaks e Julian Assange, a pessoa que publica informações que seriam sigilosas seguindo o ideal de livre expressão e circulação de informações no mundo. Para Llosa, Assange destrói a privacidade das comunicações e prejudica as relações entre os países. Para ele, se trata “de satisfazer a curiosidade mórbida e malsã da civilização do espetáculo, que é a de nosso tempo, em que o jornalismo (como a cultura em geral) parece desenvolver-se guiado pelo objetivo único de entreter” (LLOSA, 2013, p. 139-140). O autor chama Assange de Oprah Winfrey da informação. “É o símbolo emblemático de uma cultura em que o valor supremo da informação passou a ser divertir um público tolo e superficial, ávido por escândalos que escarafunchem a intimidade dos famosos, mostrem suas fraquezas e enredos” (LLOSA, 2013, p. 140).

É importante pensar que o Jornalismo tem, segundo Bond (1962), quatro objetivos, e um deles é entreter. Além desse, o jornalismo tem mais três razões de ser fundamentais: informar, interpretar e orientar. “Ele realiza outras funções importantes, como a circulação de anúncios e a difusão de um grande volume de informações e comentários que dificilmente podem ser enquadrados no conceito geral de notícia” (BOND, 1962, p. 20). O primeiro objetivo do Jornalismo é difundir notícias. A Sociedade Americana de Diretores de Jornais definiu: “a função primordial dos jornais é comunicar ao gênero humano o que seus membros fazem, sentem e pensam” (BOND, 1962, p. 20). É em função dessa virtude de noticiar que o jornalismo tem a proteção das constituições federal e estaduais. A sociedade protege a imprensa devido à responsabilidade que esta tem de fornecer as notícias. Bond traz uma citação de James Russel Higgins, ex-diretor do Pioneer Press de St. Paul e do Dispatch de St. Paul, e ex-diretor-gerente do Post de Washington:

Estes direitos e privilégios são garantidos porque a civilização, como nós a compreendemos, não existiria se não houvesse facilidades para a difusão das notícias. Sem as notícias, as pessoas em sociedade perderiam aquele sentido de identidade sem o qual é impossível criar leis explícitas ou tácitas... Os jornais que não reconhecem a importância pública das notícias estão empenhados em um comércio onde as palavras impressas fazem as vezes de ameixas (BOND, 1962, p. 20).

Além de informar, outro objetivo do Jornalismo é interpretar. O jornalista pode entender bem de um assunto ao finalizar uma pesquisa ou uma entrevista. Porém, não pode simplesmente colocar em seu texto, seja para Internet, impresso, rádio ou televisão, essas informações que acabou de obter. Pois, muito provavelmente, o público ao qual essa publicação se destina não tem os mesmos conhecimentos que ele. Isso é algo também muito importante a ser levado em consideração na hora do jornalista escrever sua matéria. Qual é o seu público? Isso irá determinar a linguagem que ele vai utilizar. Mais coloquial, informal ou formal. A necessidade de interpretação dos fatos apurados é fundamental. É verdade que o mundo atual, ou pós-moderno, está cada vez mais complexo, como será tratado em profundidade na sequência. A tecnologia está evoluindo, a ciência e a medicina também. Como transformar um novo experimento em conteúdos hiper especializados da física em uma matéria que o público geral compreenda? Pensar em deixar claro para o leitor as informações é importante. Assim como a maneira de expor esse material. Tabelas, infográficos, ilustrações e diagramas podem ser bons aliados nesses momentos. Os formatos podem representar as repercussões desses conteúdos. Um boa história contada a partir desses formatos podem ganhar mais visibilidade do público.

O terceiro objetivo do Jornalismo, o de orientar, também pode ser entendido como influenciar o leitor, segundo o que traz Bond (1962).

Desde os primeiros tempos, o jornalismo tem procurado influenciar o homem. O jornalismo esforça-se no sentido de estimular a mente humana através da palavra escrita, dos desenhos e fotografias em jornais, revistas, panfletos e livros e através da palavra falada. Para estes fins, usa todas as nuances de argumentação e todos os artifícios de propaganda. A notícia "é a matéria prima da opinião"; a opinião pode ser formulada sem uma única palavra de comentário, pela forma de apresentar a notícia, com destaque ou sem ele. O jornal esforça-se abertamente por influenciar seus leitores através de seus artigos, editoriais, caricaturas e colunas assinadas. O rádio, também abertamente, procura influenciar por meio de seus comentaristas, de suas entrevistas e de muitos locutores que advogam vários pontos de vista enquanto a televisão procura impressionar os seus espectadores por meio das suas mesas-redondas, documentários e entrevistas (BOND, 1962, p. 21).

O último objetivo do Jornalismo é entreter. Conteúdos como quadrinhos, palavras cruzadas, charges e piadas são inseridos nas publicações com a função do entretenimento dos seus leitores. O Jornalismo no rádio e na televisão conta ainda com comediantes e programas humorísticos com perguntas e histórias engraçadas. Os conteúdos de celebridades têm esse objetivo: o entretenimento (como foi visto anteriormente).

É possível, portanto, pensar nesse jornalismo de entretenimento como um de seus deveres. Segundo Silva, o jornalismo servia para “desenrolar”, para tornar claro algo. “O poder do jornalismo moderno encontrava-se nessa capacidade de tirar a embalagem, de mostrar o conteúdo e, principalmente, no controle da emissão” (SILVA, 2013, p. 69-70).

É possível afirmar que existe na sociedade uma ideia dominante de jornalismo: o jornalismo de verdade deve ser sisudo e falar de assuntos sérios e que influenciam a sociedade, tais como política e economia. O jornalismo diversional, proposto por Marques de Melo, é considerado por muitas pessoas do público e até mesmo por muitos jornalistas como um gênero menor. Portanto, a ideia de que o jornalismo de celebridades é jornalismo entra em conflito com uma ideia dominante de jornalismo e com os espaços dominados por outros subcampos do jornalismo, afetando as relações dentro de um jornal e afetando até as relações de um determinado público, na medida em que esse público pode perder espaço. Se a capa do site tem notícias sobre celebridades, ou algumas páginas do jornal impresso, o público que não vê valor naquele conteúdo, não gosta. Existe uma redistribuição de páginas nos jornais impressos e nas capas dos sites de notícias, por exemplo. Alguns jornalistas dos veículos, podem não gostar de perder espaço para conteúdos de entretenimento e celebridades, por acreditar que o seu conteúdo é mais importante.

Dentro dessa discussão, cabe citar Bordieu que, ao falar sobre o poder que se vê em toda parte, destaca que é necessário vê-lo, onde pouco aparece e é ignorado e chama a isso de o poder simbólico, que “é, com efeito, esse poder invisível o qual só pode ser exercido com a cumplicidade daqueles que não querem saber que lhe estão sujeitos ou mesmo que o exercem” (BORDIEU, 2005, p. 7-8). Ora, teria então o jornalismo sério e seus espaços nos jornais, revistas e sites, um poder simbólico sobre o jornalismo de entretenimento e de celebridades.

Essa discussão é tão importante porque os sistemas simbólicos são considerados estruturantes da sociedade.

A tradição neo-kantiana (Humboldt-Cassirer ou, na variante americana, Sapir-Whorf para a linguagem) trata os diferentes universos simbólicos, mito, língua, arte, ciência, como instrumentos de conhecimento e de construção do mundo dos objetos, como formas simbólicas, reconhecendo, como nota Marx (Teses sobre Feuerbach), o aspecto ativo do conhecimento (BORDIEU, 2005, p. 8).

Se seu povo consome determinado conteúdo, esse tipo de conteúdo vai afetar o seu povo. Mas é preciso também levar em consideração que uma pessoa não vai ler no jornal ou site apenas as notícias de entretenimento e de celebridades. Ela pode ler as notícias sobre assuntos sérios que estão ocorrendo em seu país, mas também gostar de ter um momento de descontração e lazer, ao ler matérias mais leves e divertidas. O que importa aqui é verificar se as matérias de entretenimento e celebridades seguem os mesmos princípios que os conteúdos de editoriais como política, economia, polícia e esportes.

Outro ponto importante a destacar é que as relações de comunicação são sempre relações de poder. Se determinada editoria tem mais páginas no jornal, revista, mais tempo na televisão ou mais destaque no site, ela tem mais poder que as outras.

É enquanto instrumentos estruturados e estruturantes de comunicação e de conhecimento que os sistemas simbólicos cumprem a sua função política de instrumentos de imposição ou de legitimação da dominação, que contribuem para assegurar a dominação de uma classe sobre outra (violência simbólica) dando reforço da sua própria força às relações de força que as fundamentam e contribuindo assim, segundo a expressão de Weber, para a domesticação dos dominados (BORDIEU, 2005, p. 11).

Então, poderia se dizer que essa tese é uma tentativa de provar que o jornalismo de entretenimento é jornalismo e que não deve mais ser domesticado pelos demais gêneros de jornalismo. É uma luta pelo poder simbólico do jornalismo de entretenimento e de celebridades.

O campo de produção simbólica é um microcosmos da luta simbólica entre as classes: é ao servirem os seus interesses na luta interna do campo de produção (e só nesta medida) que os produtores servem os interesses dos grupos exteriores ao campo de produção (BORDIEU, 2005, p. 12).

Pode-se perceber, portanto, que a luta interna pelas páginas de jornal, por exemplo, em um veículo de comunicação, pode representar o que será noticiado e, portanto, o que será de interesse do público. Pois, segundo Bordieu (2005), o poder simbólico tem o poder de fazer ver e crer e de confirmar ou transformar a visão do mundo e, conseqüentemente, a ação sobre o mundo e, em última análise, o próprio mundo. O poder simbólico reside, portanto, nos que exercem o poder e nos que lhe são sujeitos.

Obviamente que, conforme foi visto aqui, o jornalismo de entretenimento é fundamental para a vida da sociedade, para compor os seus momentos de descanso e lazer. Porém, uma das preocupações dessa pesquisa está em perceber esses

conteúdos como extrapolando a fronteira do que é público e do que é privado. O entretenimento e o conteúdo de celebridades faz parte da rotina de praticamente todas as redações, outras mais, outras menos. Mas é importante pensar a formação das sociedades a partir dos conteúdos consumidos por elas. Pois, além do entretenimento, é papel fundamental do jornalismo aumentar o raciocínio a cerca de assuntos importantes que envolvem as pessoas, como política, economia, segurança, saúde e educação.

Sobre os meios de comunicação é interessante ler o que escreve Mills:

Distraem e obscurecem sua oportunidade de compreender-se ou compreender seu mundo, atraindo sua atenção para excitações artificiais que se resolvem dentro da moldura do programa, usualmente pela ação violenta ou por aquilo que chamam de humor. Em suma, para o espectador não oferecem solução alguma. Esses veículos concentram sua atenção dispersiva de tensões entre o ter ou não ter certos artigos, e as mulheres consideradas atraentes. Há sempre o tom geral de diversão animada, de agitação, mas que não leva a nada e não tem aonde levar (MILLS, 1975, p. 368).

Ainda sobre o papel da mídia e os seus conteúdos, Silva afirma que a sociedade midíocre consagra o seguinte: “a ‘baixaria’ é o que aparece e o que aparece é ‘baixaria’. Se o público quer ‘baixaria’, por que não o satisfazer?” (SILVA, 2013, p. 104). Silva explica, porém, que hoje em dia todos os gostos são, na verdade, equivalentes e o que importa é a satisfação do usuário. Os críticos são apontados como pessoas sem tolerância e rabugentos. “O hiperespetáculo valoriza a paz social proporcionada pelos produtos da mídia” (SILVA, 2013, p. 105). E completa seu raciocínio:

a música de consumo fácil dá leveza à existência, os reality shows sepultam o peso da dramatização excessiva, complicada, pretensiosa e arrogante, as telenovelas embalam os dias úteis tornados inúteis pelo tédio. A máxima deste novo mundo, dividido entre celebridades e anônimos, ídolos e fãs, visíveis e invisíveis, esse universo mediado por telas, é cinicamente trivial: se funciona, qual o problema? (SILVA, 2013, p. 105-106).

Enfim, o entretenimento preenche a vida das pessoas de uma forma divertida e leve. O culto às celebridades funciona justamente para isso: as pessoas projetam como seriam as suas vidas se fossem essas estrelas. E por alguns minutos ou horas, ao ler uma reportagem sobre uma celebridade ou assistir a um filme com ela, deixam-se levar para aquele mundo de glamour e fantasia.

Gabler (1999) ajuda a compreender essa questão de que o entretenimento conquistou um espaço importante na vida das pessoas ao falar sobre a

transformação cultural mais importante dos Estados Unidos, no século XX, ao afirmar que autores nos anos 1960, Roth e Boorstin,

reconheceram foi que a própria vida estava aos poucos se tornando um veículo de comunicação por direito próprio, como a televisão, o rádio, a imprensa e o cinema, e que todos nós estávamos nos tornando ao mesmo tempo atores e plateias de um grandioso e ininterrupto espetáculo - um espetáculo que muitas vezes era, como Roth observou, mais rico, mais complexo e mais fascinante que qualquer outra coisa concebida para os veículos de comunicação convencionais. Em suma, a vida estava se transformando num filme (GABLER, 1999, p. 12).

Ora, se, nos anos 1960, os autores já perceberem que a vida das pessoas estava se transformando em um filme, ou seja, em conteúdos para os veículos de comunicação e, mais do que isso, as próprias pessoas já estavam se transformando em veículos de comunicação, o que dizer hoje em dia em que as celebridades postam o tempo todo suas vidas nas redes sociais. Para Gabler, o noticiário se tornou “um fluxo constante daquilo que poderíamos chamar de ‘lifies’ - uma fusão de *life* e *movie*, ou seja, vida e filme - inseridos no veículo vida, projetados na tela da vida e exibidos pela mídia tradicional, cada vez mais dependente do veículo vida” (GABLER, 1999, p. 12). Ou seja, os veículos de comunicação de massa precisam cada vez mais da vida das celebridades para que tenham conteúdo. O autor cita como exemplos o julgamento do ex-astro de futebol americano O.J.Simpson, a vida e a morte de Diana e os casos extraconjugais do ex-presidente Bill Clinton. Ao falar desses episódios gerados pela vida, Gabler afirma que “são esses os novos sucessos de bilheteria que ocupam as mídias tradicionais e dominam as conversas nacionais por semanas, às vezes meses ou até anos a fio, ao passo que o entretenimento comum desaparece rapidamente de cena” (GABLER, 1999, p. 13). Agora o entretenimento que interessa é o que foi convertido à indústria do entretenimento, que tem por objetivo satisfazer a audiência. É possível escapar da vida a partir do entretenimento. Mas para que o espetáculo envolva as pessoas, é necessário que ocorra identificação. “No cinema, a solução foram as estrelas. Para o filme-vida são as celebridades” (GABLER, 1999, p. 14). O entretenimento fascina tanto porque consegue essa identificação, consegue atingir as pessoas de forma muito eficiente, pois “um dos dogmas da cultura era que a arte exigia esforço para ser apreciada, sobretudo esforço intelectual, mas o entretenimento não fazia nenhuma exigência a seu público” (GABLER, 1999, p. 23). Além de que o entretenimento “trabalhava apenas a serviço dos sentidos e das emoções; era a reação passiva recompensada pela diversão” (GABLER, 1999, p. 23). A etimologia de entretenimento é latina e composta por *inter* (entre) e *tenere*

(ter), trazendo o significado de “enterra suas esporas em nós e nos puxa, mantendo-nos cativos, levando-nos cada vez mais para dentro dele e de nós mesmos, ou pelo menos de nossas emoções e sentidos, antes de nos libertar” (GABLER, 1999, p. 25). Em inglês, a evolução da palavra *entertainment* significa “aquilo que diverte com distração ou recreação” e “um espetáculo público ou mostra destinada a interessar ou divertir” (GABLER, 1999, p. 25). O jornalismo teve, segundo Gabler (1999, p. 61) papel fundamental para o entretenimento: “O primeiro portal por onde o entretenimento se insinuou para logo depois conquistar a vida foi o jornalismo”. O autor complementa: “ao promover o gênero da auto-satisfação, o jornal talvez tenha sido a forma mais popular de entretenimento antes do advento do cinema (GABLER, 1999, p. 72). Ele conta que, de 1880 a 1890, a circulação dos jornais aumentou 135%. A razão dessa popularidade é “que os jornais, pelo menos os mais populares, eram divertidos de ler” (GABLER, 1999, p. 72). Os jornais da chamada imprensa marrom eram os que mais vendiam, ao passo que os jornais com notícias de alto nível e com qualidade literária vendiam menos e davam menos lucro. Porém, apesar disso, o sucesso da imprensa marrom foi breve em função dos seus excessos. “Os constantes sangue, sexo e escândalos acabaram por atingir um ponto crítico que impeliu a burguesia americana ofendida a pressionar os jornais e, mais importante, seus anunciantes para que se reformassem” (GABLER, 1999, p. 72). Outro fator que contribuiu para o enfraquecimento da imprensa marrom na época foram os filmes. O sensacionalismo cinematográfico desbancou o da imprensa. Um veículo do entretenimento superou o outro. Por volta dos anos 1920, com o aparecimento dos tabloides, que já tinham absorvido as lições do cinema, como a força maior das imagens do que das palavras, ocorreu um novo tipo de jornalismo sensacionalista. O primeiro tabloide moderno chamou-se *Illustrated Daily*, lançado em Nova York, em 1919, contava com muitas fotografias, e chegou a 1 milhão de leitores em menos de cinco anos. Os tabloides seguiram fazendo sucesso entre o público:

Cinquenta anos depois da chegada dos tabloides, as barreiras que porventura ainda separavam a imprensa tradicional da sensacionalista pareciam ter vindo abaixo, tornando-se ponto pacífico, embora bem sempre abertamente ventilado, que os veículos noticiosos tinham virado um ramo do entretenimento e os leitores uma plateia a ser entretida a qualquer custo (GABLER, 1999, p. 79-80).

Para entreter a plateia, publicações não faltaram. O mercado dos Estados Unidos recebeu uma verdadeira enxurrada de revistas, como, por exemplo, a *Vanity Fair*, lançada nos anos 20, a *Life*, cheia de fotos dos anos 40 e 50, além da revista *People*, que relatava a vida das celebridades e seus casamentos, divórcios,

nascimentos e mortes. Enfim, tudo o que uma celebridade fazia com o intuito de suprir a necessidade que as pessoas comuns tinham de saber o que as celebridades viviam. A *People* pode ser considerada um sucesso que atingiu, após dez meses de seu lançamento, ocorrido em 4 de março de 1974, a circulação de 1 milhão e 250 mil exemplares e, anos mais tarde, chegou a 3 milhões de exemplares. A *Vanity Fair*, mesmo após ser relançada, “nunca passou de 1 milhão de exemplares” (GABLER, 1999, p. 145).

A internet trouxe modificações com relação ao jornalismo, inclusive ao de celebridades. Primo (2013) chama a atenção para o fato de que o jornalismo mantém seu processo de atualização. “Ou seja, não se pode confundir o suporte papel dos jornais com a função e penetração do jornalismo. A crise de tantos jornais impressos não significa que as empresas jornalísticas perderam força” (PRIMO, 2013, p. 16). Ele explica porque: “O alto índice de links compartilhados no Twitter e Facebook para os jornais on-line dessas empresas revela uma outra situação” (PRIMO, 2013, p. 16). O fato é que todo o cenário midiático foi e segue sendo transformado pela internet. As empresas tradicionais de mídia dedicam-se a aprender de que forma fazer os seus negócios serem rentáveis, por exemplo, a partir da cobrança de um valor mensal para que o internauta acesse as suas notícias. Isso leva a uma pergunta que interessa a essa pesquisa: de que forma as redes sociais modificaram o *newsmaking* das notícias de celebridades? Primo (2013) chama a atenção para o fato de que as próprias empresas de comunicação, atualmente, utilizam os perfis de jornalistas e artistas da empresa nas redes sociais e replicam seus conteúdos nas redes oficiais da empresa: “testemunhamos diariamente o crescimento de blogs sobre celebridades e a retransmissão (retweets) de mensagens de grandes instituições midiáticas, como também de jornalistas e artistas dessas empresas” (PRIMO, 2013, p. 20). E complementa: “No caso do Twitter, pode-se verificar que as pessoas mais ‘seguidas’ nesse serviço são aquelas mesmas vinculadas à indústria midiática” (PRIMO, 2013, p. 20). Com relação às redes sociais e o quanto essas ferramentas, além da própria internet, modificaram a produção e o consumo de conteúdos, Primo destaca:

O grande capital não iria retrair-se tão facilmente diante dos públicos que ameaçavam tomar o poder para si por meio de interações colaborativas em redes digitais. De fato, as organizações midiáticas perderam muito desse controle, sendo que o poder passou a ser dividido com milhões de cidadãos pilotando diferentes tecnologias (PRIMO, 2013, p. 21).

Sobre isso, é possível pensar: o que o jornalismo de celebridades tem feito para se diferenciar das redes sociais das celebridades? Isso será investigado na análise das reportagens que compõe o corpus dessa tese.

Interessante para essa pesquisa é também o que Baudrillard (1993) afirma sobre a ideia de que a informação, seja qual for o seu conteúdo, tem o propósito de “manter as massas sob o sentido” (BAUDRILLARD, 1993, p. 14). Antes de prosseguir, cabe a caracterização que Baudrillard (1993) apresenta da massa na modernidade: “atravessadas por correntes e fluxos” (BAUDRILLARD, 1993, p. 9), “absorvem toda a eletricidade do social e do político e as neutralizam, sem retorno” (BAUDRILLARD, 1993, p. 9), é a inércia e a força do neutro, “fenômeno altamente implosivo, irreduzível a qualquer prática e teoria tradicionais, talvez mesmo irreduzível a qualquer prática e a qualquer teoria simplesmente” (BAUDRILLARD, 1993, p. 9-10). Toda a sua força é atual “e é a do seu silêncio” (BAUDRILLARD, 1993, p. 10). A massa tem mais força do que as que se exercem sobre ela. “A massa é sem atributo, sem predicado, sem qualidade, sem referência” (BAUDRILLARD, 1993, p. 10). “Ela não tem ‘realidade’ sociológica” (BAUDRILLARD, 1993, p. 10). A massa não pode ser alienada, pois nem o um nem o outro existem.

Termo massa esclarecido, é preciso compreender o que autor apresenta como a moralização da informação: “melhor informar, melhor socializar, elevar o nível cultural das massas, etc” (BAUDRILLARD, 1993, p. 14). Para Baudrillard (1993), isso é uma bobagem, pois “as massas resistem escandalosamente a esse imperativo da comunicação racional. O que lhes dá é sentido e elas querem espetáculo. Nenhuma força pôde convertê-las à seriedade dos conteúdos, nem mesmo à seriedade do código” (BAUDRILLARD, 1993, p. 14-15). Isso poderia explicar, por exemplo, o fato das matérias de entretenimento fazerem tanto sucesso. Esses conteúdos costumam ter altos índices de audiência. “O que se lhes dá são mensagens, elas querem apenas signos, elas idolatram o jogo de signos e de estereótipos, idolatram todos os conteúdos desde que eles se transformem numa sequência espetacular” (BAUDRILLARD, 1993, p. 15). O que seria mais espetacular ou propício ao espetáculo do que as celebridades? É um fluxo que faz todo sentido: a massa quer esse tipo de conteúdo espetacularizado e a mídia e, atualmente, as próprias estrelas em suas redes sociais produzem esses conteúdos. As reportagens sobre assuntos considerados sérios e importantes para a sociedade, como política e economia, são, por algumas pessoas, renegadas. O sentido não é “mais a linha de

força ideal de nossas sociedades” (BAUDRILLARD, 1993, p. 15). Importante compreender que: “nós somos apenas episodicamente condutores de sentido, no essencial e em profundidade nós nos comportamos como massa, vivendo a maior parte do tempo num modo pânico ou aleatório, aquém ou além do sentido” (BAUDRILLARD, 1993, p. 16). Isso explica porque as pessoas quando consomem algum conteúdo da mídia não buscam necessariamente por informações densas, complexas e profundas. Algumas vezes elas querem apenas o prazer da distração e do entretenimento. Buscam aliviar suas mentes da realidade de suas existências.

As massas também são chamadas por Baudrillard (1993) de maioria silenciosa. O autor afirma que a massa “é um lugar de absorção e de implosão” (BAUDRILLARD, 1993, p. 23). E completa:

As massas não são mais uma instância à qual se possa referir como outrora se referia à classe ou ao povo. Isoladas em seu silêncio, não são mais sujeito (sobretudo não da história), elas não podem, portanto, ser faladas, articuladas, representadas, nem passar pelo “estágio do espelho” político e pelo ciclo das identificações imaginárias (BAUDRILLARD, 1993, p. 23).

Atualmente, cabe a pergunta: será que as massas seguem silenciosas? Ou a internet e seus blogs e suas redes sociais trouxeram uma nova perspectiva para as massas, em que elas falam muito? Em que todos querem falar sobre si a todo momento e mostrar o que são, ou o que querem parecer, para o mundo? Trata-se de um novo tempo em que, aparentemente, as majorias não são mais silenciosas, mas sim, falantes. Na internet, todos têm opinião sobre tudo.

Para um maior entendimento do Jornalismo atual é preciso aprofundar um aspecto citado rapidamente acima: o mundo pós-moderno. Esse conceito também é importante para a presente pesquisa no sentido de que o objeto de estudo, o portal de notícias globo.com, está situado na condição pós-moderna.

A sociedade pós-moderna em que o homem vive atualmente recebeu de Jean-François Lyotard a seguinte definição: “designa o estado da cultura após as transformações que afetaram as regras dos jogos da ciência, da literatura e das artes a partir do final do século XIX” (LYOTARD, 2002, p. xv). O que Lyotard deixa claro sobre a pós-modernidade em sua obra é que a condição pós-moderna é antitotalitária. A sociedade, assim, deve buscar um novo olhar para as diferenças, para a heterogeneidade em que vive-se atualmente.

o si mesmo é pouco, mas não está isolado; é tomado numa textura de relações mais complexa e mais móvel do que nunca. Está sempre, seja jovem ou velho, homem ou mulher, rico ou pobre, colocado sobre os 'nós' dos circuitos de comunicação, por ínfimos que sejam (LYOTARD, 2002, p. 28).

As relações, portanto, nunca foram tão complexas e móveis. Nesse sentido, cabe uma relação com o portal de notícias objeto de análise dessa tese. Pois, esse portal trabalha com uma alta velocidade de publicações de notícias, isso, pode-se afirmar, reflexo dessas relações e sociedade complexa e móvel. Muitos assuntos, muitas editorias, tudo sendo publicado ao mesmo tempo. Se for preciso corrigir algo na matéria já publicada, basta alterar o texto e publicar novamente. Os textos na Internet também poderiam, assim ser considerados móveis. A comunicação tem, nessa época, papel fundamental.

Ao analisar a pós-modernidade, Lyotard supõe duas coisas:

A primeira é que todos os locutores podem entrar num acordo sobre regras ou metaprescrições válidas universalmente para todos os jogos de linguagem, quando está claro que estes são heteromorfos e resultam de regras pragmáticas heterogêneas. A segunda suposição é que a finalidade do diálogo é o consenso. Mas mostramos, analisando a pragmática científica, que o consenso não é senão um estado das discussões e não o seu fim (LYOTARD, 2002, p. 118).

Aqui acentua-se novamente a questão das diferenças, inclusive na linguagem e no diálogo. O que importa na pós-modernidade é compreender o outro, mesmo que os locutores sejam de mundos diferentes. O consenso agora é o estado das discussões, ou seja, não é o objetivo final, pois as pessoas devem exercitar a tolerância a diferença e não o consenso. Admite-se pensar diferente, ser diferente.

Esta orientação corresponde à evolução das interações sociais, onde o contrato temporário suplanta de fato a instituição permanente de matérias profissionais, afetivas, sexuais, culturais, familiares e internacionais, como negócios políticos (LYOTARD, 2002, p. 119).

Não há, portanto, mais contratos eternos na sociedade pós-moderna. O que existe são contratos temporários. Isso, talvez, possa explicar a busca pela audiência dos portais de notícias. Não existe mais contratos permanentes. O leitor não acessa apenas aquele site que ele gosta, mas procura informações em diversas fontes para satisfazer a sua sede pelo saber. Ao saber disso, os portais entram em uma luta pela audiência, pois os leitores são instáveis, hoje está aqui, amanhã lendo a concorrência.

Quanto à informatização das sociedades, vê-se enfim como ela afeta esta problemática. Ela pode tornar-se o instrumento 'sonhado' de controle e de

regulamentação do sistema do mercado, abrangendo até o próprio saber, e exclusivamente regido pelo princípio de desempenho (LYOTARD, 2002, p. 119).

A informatização da sociedade é um assunto que interessa bastante essa pesquisa, pois a grande audiência que os portais de notícias têm atualmente é resultado dessa situação. Quem tem melhor desempenho hoje na sociedade? Quem tem mais conhecimento, mais saber. E isso é alcançado pela informatização. As pessoas hoje têm acesso a um número enorme de conhecimento através da tela do seu computador, tablet ou celular. Então, quem regula esse mercado? No caso do objeto de estudo, os portais de notícias, quem tem mais audiência.

Zygmunt Bauman afirma, em seu livro *Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadoria* (2008), que existe o que ele chama de “revolução consumista”:

com a passagem do consumo ao ‘consumismo’, quando aquele, como afirma Colin Campbell, tornou-se ‘especialmente importante, se não central’ para a vida da maioria das pessoas, ‘o verdadeiro propósito da existência’. E quando ‘nossa capacidade de ‘querer’, ‘desejar’, ‘ansiar por’ e particularmente de experimentar tais emoções repetidas vezes de fato passou a sustentar a economia’ do convívio humano (BAUMAN, 2008, p. 38-39).

Na pós-modernidade, é verdade que tudo se transformou ou foi transformado em mercadoria. E mais recentemente, até mesmo as pessoas. Isso se reflete no objeto dessa pesquisa. Pois o Jornalismo passou a também ser pautado por essa constituição de sociedade. As pessoas, que viraram mercadorias, tornaram-se noticiáveis. O que a blogueira Gabriela Pugliesi<sup>23</sup>, por exemplo, usa e posta em seu blog ou redes sociais, esgota em horas ou minutos nos estoques das lojas. A separação dela vai parar nos portais de notícias. É a lógica do consumo em que tudo está intimamente ligado. A questão aqui é: o Jornalismo, conforme já foi dito, tem como seu principal papel o social. Esse tipo de notícia está cumprindo o seu papel social? De que forma? É uma das perguntas que esse trabalho objetiva responder.

Nessa primeira parte do capítulo, foi apresentado todo o suporte teórico a respeito das principais questões que envolvem o Jornalismo e do Jornalismo de Entretenimento e Celebidades, como sua contextualização, necessária para

---

<sup>23</sup> Gabriela Pugliesi é uma blogueira que tem muitos leitores e seguidores nas redes sociais que utiliza, Instagram e Snapchat. Os conteúdos que ela posta são sobre a sua vida pessoal e sua rotina de dietas e exercícios físicos.

localizar o objeto desse estudo. Outro fator fundamental é perceber os objetivos e deveres do Jornalismo, pois daí surge a sua importância histórica e seu papel social mantido até a atualidade. Compreender quais são os objetivos e deveres do Jornalismo é importante porque, posteriormente, no momento da análise do portal globo.com, será possível verificar se os materiais apresentados dialogam com esses conteúdos. Os conceitos do mundo pós-moderno também são importantes para esse trabalho no sentido de que o objeto de análise, o portal de notícias globo.com, encontra-se nesse momento da história do mundo. E mais do que isso, será possível, portanto, verificar se as matérias publicadas nesse portal se relacionam com algumas características apresentadas do mundo pós-moderno, como, por exemplo, a transformação das pessoas em mercadoria.

## 2.2 PRINCÍPIO DA RELEVÂNCIA

Nessa parte do capítulo, serão tratados temas importantes para o objetivo geral dessa pesquisa: verificar de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com. O que é notícia e a sua construção, *newsmaking*, noticiabilidade e valor/notícia são assuntos fundamentais para o desenvolvimento desse trabalho, por trazer os subsídios para a análise que será realizada a seguir sobre o portal globo.com. Para realizar essa análise, é importante compreender de que forma a notícia é construída, através do processo do *newsmaking*, que inclui os critérios de noticiabilidade e os valores/notícia. Para essa pesquisa, são definidos os valores/notícia mais importantes e que serão utilizados na análise das notícias do portal.

### 2.2.1 *Newsmaking*, Noticiabilidade e Valor/notícia

As transformações do mundo moderno, como já mencionado, trouxeram com elas uma complexificação do mundo e da sociedade. No Jornalismo, isso reflete-se na enorme variedade dos assuntos tratados e das editorias. "Cada vez mais, mecanismos combinados substituem os mecanismos naturais. As causas essenciais são a formidável eficácia alcançada pelo homem e a sua proliferação. Passa-se de um universo natural a um universo mediatizado" (PAILLET, 1986, p. 21-22).

Nesse universo mediatizado, o que é notícia? Segundo Luiz Amaral, no livro *Jornalismo: matéria de primeira página* (2008, p. 41), Homero fez-lhe referência na

Ilíada. “No século XVI, Shakespeare usou o termo na peça Richard III. No século XVII, o poeta, ator e dramaturgo inglês Ben Johnson confessa: ‘Sou impressor, e impressor de notícia... Darei tudo por um bom texto, verdadeiro ou falso, mas que seja notícia’”.

A definição de notícia não é algo tão simples. Amaral (2008, p. 39) afirma que “a notícia é a matéria-prima, o centro de gravidade do jornal, da mídia em geral, a base de tudo quanto é publicado. Em sua busca, concentra-se o esforço da redação. Ela determina o ritmo de trabalho, impõe horários, comanda a vida”. Já Bond (1986, p. 92), apresenta a seguinte definição: “Notícia é uma reportagem oportuna sobre coisa de interesse para a humanidade e a melhor notícia é a que interessa ao maior número de leitores”. Bond deixa claro que o interesse é maior que a importância da notícia. E ainda explica que o gênero humano é o principal interesse do homem. E acrescenta: “A notícia, então, que mais interessa o leitor médio consiste em alguma coisa que o afeta - sua saúde, riqueza, segurança, bem-estar”. Além do interesse pessoal do leitor, há interesses básicos aos quais, segundo Bond (1986, p. 93), todo indivíduo reage: “realizações, cultura, fé, tragédia, saúde, heroísmo, mistério, auto-aperfeiçoamento, recreação, romance, ciência e segurança”. Como o objetivo das notícias é gerar interesse no seu público, os jornalistas devem ter essas qualidades capazes de provocar tal estímulo.

A ideia de notícia (*news*) data da época em que Andrew Jackson foi presidente dos Estados Unidos, de 1828 a 1836. Conforme Amaral (2008, p. 41), “*Penny press* foi o nome dado à revolução que houve na imprensa americana, a partir de 1830, em resposta ao desenvolvimento da sociedade urbana e à massificação do mercado”. O chamado jornalismo/tribuna, comentários políticos, deu lugar a notícia, que ganhou espaço de honra. O sucesso dos donos de jornais teve uma simples razão: eles se deram conta de que o público gostava de notícia e não de comentários cheios de pontos de vista. Com isso, as tiragens se multiplicaram e o preço dos jornais passou a um centavo, daí o termo *penny-press*. Aqui percebe-se claramente um dos objetivos do Jornalismo: informar a população para que ela possa, a partir da notícia que apresenta os dois lados do fato, tomar a sua decisão, formar a sua opinião sobre o assunto. Pois com comentários cheios de pontos de vista fica difícil para o público tomar uma decisão.

Agora, será tratado da construção da notícia. Isso é importante para a pesquisa pois, para atingir o objetivo do trabalho, é necessário compreender de que maneira as notícias são construídas, a partir de quais premissas.

A hipótese do *newsmaking* pode ser considerada um estudo ligado especificamente ao Jornalismo, mas, segundo Hohlfeldt (2011), tem sido estudada genericamente sob a perspectiva comunicacional. Essa hipótese se preocupa com a produção das notícias. Ou, “a potencial transformação dos acontecimentos cotidianos em notícia” (HOHLFELDT, 2011, p. 203). Ou seja, a hipótese trata do emissor da informação, no caso, o jornalista ou o veículo de comunicação. Em tradução livre, *newsmaking* significa fazedores de notícia ou a criação da notícia.

Os estudos de *newsmaking*, segundo Hohlfeldt (2011), surgiram em torno dos processos de *gatekeeping* ou filtragem da informação, vinculados a rotina de produção da informação, verificados por Kurt Lewin em 1947. Mauro Wolf explica que Lewin realizou um estudo

sobre as dinâmicas interativas nos grupos sociais, em particular com respeito aos problemas ligados à mudança de hábitos alimentares. Identificando os ‘canais’ nos quais flui a sequência de comportamentos relativos a um certo campo, Lewin observa que algumas zonas nos canais podem funcionar como ‘cancela’ ou ‘porteiro’: ‘A constelação das forças antes e depois da zona-filtro é decididamente diferente, de modo que a passagem ou o bloco da unidade através de todo o canal depende, em grande parte, do que acontece na zona-filtro. Isso ocorre não apenas com os canais de alimentação, mas também com a sequência de uma informação por meio dos canais de comunicação num grupo’ (WOLF, 2005, p. 184 apud LEWIN, 1947, p. 145).

Essas zonas filtro citadas por Wolf são controladas pelos *gatekeepers*, que pode ser um indivíduo, o jornalista, ou um grupo, de comunicação, que tem o poder para decidir o que passa, ou seja, se torna uma notícia, ou não.

Segundo uma pesquisa desenvolvida por White em 1950 e pesquisas posteriores, foi possível detectar que “na seleção e no filtro de notícias, as normas ocupacionais, profissionais e organizacionais parecem mais fortes do que as preferências pessoais” (WOLF, 2005, p. 185). Isso é importante, pois diversas vezes o público pode ter a impressão de que o próprio repórter tem algum interesse em veicular determinada reportagem. Desse modo, fica claro que a decisão das empresas de comunicação é que é soberana. Para deixar essa questão ainda mais evidente, é preciso citar que, posteriormente, novos estudos mostraram que superou-se o caráter individualista da atividade do *gatekeeper* e acentuou-se “a ideia

da seleção como processo ordenado hierarquicamente e ligado a uma rede complexa de *feedback*” (WOLF, 2005, p. 186). Ou seja, o jornalista não é o único responsável pela decisão de filtrar a informação, mas sim, o chefe de redação, o dono do veículo, etc.

As perguntas que definem com quais problemas se ocupa a abordagem do *newsmaking* são: “Qual imagem do mundo passam os noticiários radiotelevisivos? Como essa imagem se correlaciona com as exigências cotidianas da produção de notícias nas organizações radiotelevisivas?” (GOLDING-ELLIOT, 1979, p. 1 apud WOLF, 2005, p. 193). Como pode-se perceber, o *newsmaking* se preocupa com duas questões: “a cultura profissional dos jornalistas; a organização do trabalho e dos processos de produção” (WOLF, 2005, p. 194). Assim como existe a cultura profissional que determina paradigmas e práticas profissionais, por outro lado,

existem restrições ligadas à organização do trabalho, sobre as quais se constroem convenções profissionais, ‘que determinam a definição de notícia, legitimam o processo de produção (do uso das fontes à seleção dos eventos, às modalidades de confecção) e contribuem para prevenir as críticas do público’ (GARBARINO, 1982, p. 12 apud WOLF, 2005, p. 195).

Dessa forma, segundo Wolf (2005), determina-se um conjunto de critérios de relevância, que definem a noticiabilidade de cada evento, ou sua aptidão para ser transformado em notícia. Está claro que é definido um conjunto de elementos, características que um evento precisa preencher ou se enquadrar para que seja considerado uma notícia. É o que chama-se de noticiabilidade.

A noticiabilidade é constituída pelo complexo de requisitos que se exigem para os eventos - do ponto de vista da estrutura do trabalho nos aparatos informativos e do ponto de vista do profissionalismo dos jornalistas -, para adquirir a existência pública de notícia. Tudo o que não responde a esses requisitos é ‘selecionado’, uma vez que não se mostra adequado às rotinas de produção e aos cânones da cultura profissional: não conquistando o estatuto público de notícia, permanece simplesmente um evento que se perde na ‘matéria-prima’ que o aparato informativo não consegue transformar e que, portanto, não deverá fazer parte dos conhecimentos de mundo, adquiridos pelo público por meio da comunicação de massa. Pode-se dizer também que a noticiabilidade corresponde ao conjunto de critérios, operações e instrumentos com os quais os aparatos de informação enfrentam a tarefa de escolher cotidianamente, de um número imprevisível e indefinido de acontecimentos, uma quantidade finita e tendencialmente estável de notícias (WOLF, 2005, p. 195-196).

Pode-se perceber, portanto, que quem define o que é notícia são as empresas de comunicação: as rádios, televisões, jornais, revistas e portais.

‘Faz notícia’ o que - tornado pertinente pela cultura profissional dos jornalistas - é suscetível de ser ‘trabalhado’ pelo aparato sem muitas alterações e subversões do ciclo de produção normal. É óbvio que, no caso

de eventos excepcionais, o aparato tem a elasticidade necessária para adaptar os próprios procedimentos à situação contingente (WOLF, 2005, p. 196-197).

Wolf (2005) deixa claro que o processo estabelecido de noticiabilidade de um evento não é rígido. Portanto, a notícia é resultado, na verdade, de uma série de negociações,

orientadas pragmaticamente, que têm por objeto o que deve ser inserido e de que modo deve ser inserido no jornal, no noticiário ou no telejornal. Essas negociações são realizadas pelos jornalistas em função de fatores com diferentes graus de importância e de rigidez, e ocorrem em momentos diversos do processo de produção (MAGISTRETTI, 1981 apud WOLF, 2005, p. 200).

Assim, viu-se até o momento que a noticiabilidade é “o conjunto de elementos por meio dos quais o aparato informativo controla e administra a quantidade e o tipo de acontecimentos que servirão de base para a seleção das notícias” (WOLF, 2005, p. 202). Pode-se definir os valores/notícia como um componente da noticiabilidade, que representam a resposta para a pergunta: “quais acontecimentos são considerados suficientemente interessantes, significativos, relevantes, para serem transformados em notícias?” (WOLF, 2005, p. 202). Os valores/notícia operam na prática de modo complementar.

Na seleção dos eventos a serem transformados em notícias, os critérios de relevância funcionam conjuntamente, ‘em maços’: são as diversas relações e as combinações que se determinam entre diferentes valores/notícia, para ‘recomendar’ a seleção de um fato (WOLF, 2005, p. 202).

Antes de serem apresentados os valores/notícia, ainda é importante destacar um segundo aspecto geral dos mesmos: eles “são critérios de relevância difundidos ao longo de todo o processo de produção: sendo assim, estão presentes não apenas na seleção das notícias, mas também permeiam os procedimentos anteriores” (WOLF, 2005, p. 202).

Desse modo, percebe-se que os valores/notícia são usados de duas maneiras: para selecionar, entre o material disponível, o que será incluído no produto final e como linhas-guia para apresentar o material, sugerindo o que deve ser destacado e o que deve ser omitido. “Os valores/notícia são, portanto, regras práticas que compreendem um corpus de conhecimentos profissionais que, implícita e muitas vezes explicitamente, explicam e guiam os procedimentos de trabalho redacional (GOLDING-ELLIOT, 1979, p. 114 apud WOLF, 2005, p. 203). Golding-Elliott define os valores/notícia como “a qualidade dos eventos ou da sua construção jornalística, cuja ausência ou presença relativa os indica para a inclusão num

produto informativo. Quanto mais um acontecimento exhibe essas qualidades, maiores são suas chances de ser incluído (GOLDING-ELLIOT, 1979, p. 114 apud WOLF, 2005, p. 203).

Para esta autora, um trecho que Wolf cita de Gans, é importante e esclarecedor: “A seleção das notícias é um processo de decisão e de escolha, realizado rapidamente [...]. Os critérios devem ser aplicáveis de maneira fácil e rápida, de modo que as escolhas possam ser feitas sem muita reflexão” (GANS, 1979, p. 82 apud WOLF, 2005, p. 204).

Os valores/notícia são dinâmicos, pois alteram-se ao longo do tempo. Os assuntos temáticos considerados noticiáveis mudam com o tempo. O portal de notícias globo.com, objeto desse estudo, por exemplo, mantém hoje diversos sites com notícias de celebridades. Wolf cita outro exemplo, “o das páginas culturais e de espetáculos, cuja presença significativa implicou, evidentemente, uma adaptação e uma extensão dos critérios de noticiabilidade numa área que antes não fazia notícia, ou pelo menos não na medida atual” (WOLF, 2005, p. 205). O mesmo pode ser aplicado para essas notícias de celebridades que sites como o que será analisado traz. Houve uma adaptação dos critérios de noticiabilidade nessa área.

É importante deixar claro que os valores/notícia são praticamente infinitos. Por isso, diversos autores da área da comunicação apresentam as suas versões do que seria para eles os valores/notícia. Para essa pesquisa, optou-se pelo uso dos valores/notícia segundo Wolf (2005), que agrupou-os em cinco categorias, cada uma subdividida em várias outras. Para tornar a compreensão mais clara, construiu-se o quadro abaixo:

Quadro 1 - Valores/notícia

## Valores/notícia

1. Categorias substantivas	2. Categorias relativas ao produto (notícia)	3. Categorias relativas aos meios de informação	4. Categorias relativas ao público	5. Categorias relativas à concorrência
<p>a) importância:            1.1 - grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável            1.2 - impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional            3 - quantidade de pessoas que o acontecimento (de fato ou potencialmente) envolve            4 - relevância e significatividade do acontecimento em relação aos desenvolvimentos futuros de uma determinada situação</p>	<p>2.1 - disponibilidade            2.2 - brevidade            2.3 - ideologia da notícia            2.4 - novidade            2.5 - qualidade            2.6 - balanceamento</p>	<p>3.1 - bom material visual x texto verbal            3.2 - frequência            3.3 - formato</p>	<p>4.1 - estrutura narrativa            4.2 - proteção</p>	<p>5.1 - exclusividade ou furo            5.2 - geração de expectativas recíprocas            5.3 - desencorajamento sobre inovações            5.4 - estabelecimento de padrões profissionais, ou de modelos referenciais</p>
<p>b) interesse:            1.3 - capacidade de entretenimento</p>				

Fonte: A autora (2017)

Acima, todas categorias foram citadas. Escolheu-se por aprofundar as categorias que serão utilizadas na análise dessa pesquisa, como categorias de análise, e são apresentadas no item 3 Procedimentos metodológicos.

Após a empresa determinar seus valores/notícia, os jornalistas, normalmente, internalizam-os e passam a utilizá-los no seu trabalho. O profissional passa, portanto, depois de conhecer a empresa em que irá atuar, a execução de seu trabalho, a redação das notícias. A norma básica diz que toda reportagem deve responder a seis perguntas fundamentais (traduzidas dos manuais norte-americanos), o *lead*: quem, quando, onde, como, por que, o quê. Conforme a notícia, alguns dos seis itens básicos têm peso diferente. Rossi (2000) dá um exemplo concreto:

o presidente do Banco Central, Ibrahim Eris, anunciou ontem, em entrevista coletiva na embaixada brasileira em Washington, que o governo brasileiro fechou um acordo com o Fundo Monetário Internacional. O acordo permite ao Brasil restabelecer relações com a comunidade financeira internacional. Em consequência do acordo, o FMI emprestará ao Brasil cerca de US\$ 2,4 bilhões (ROSSI, 2000, p. 25).

Essa notícia tem todos os elementos do lead:

1. Quem? O presidente do Banco Central, Ibrahim Eris.
2. Onde? Em Washington, na embaixada brasileira.
3. Como? Em entrevista coletiva.
4. Quando? Ontem.
5. O quê? Um acordo com o Fundo Monetário Internacional.
6. Por quê? Para restabelecer relações com a comunidade financeira internacional e receber US\$ 2,4 bilhões. (ROSSI, 2000, p. 25-26).

Nesse caso, o onde e o como são secundários, pois a notícia teria o mesmo peso se tivesse se passado em outro lugar ou se o discurso tivesse sido feito pela televisão. Uma reportagem que responda com clareza e riqueza de detalhes às perguntas do *lead* vai trazer ao leitor uma notícia bem dada e com informação. Com o passar do tempo, passou-se a exigir indiretamente que todos os elementos do *lead* aparecessem na abertura da matéria. Com isso, segundo Rossi (2000), desvirtuou-se até semanticamente a palavra *lead*, que em inglês, significa conduzir. “Ou seja, o início de qualquer trabalho jornalístico deveria ser suficientemente atraente para conduzir o leitor ao restante do material” (ROSSI, 2000, p. 26). É como se hoje os leitores estivessem interessados apenas no começo da matéria, que teria um resumo, e não no seu conjunto. Essa situação parte do pressuposto de que as pessoas atualmente não tem mais tempo de ler textos longos e, por isso, precisam de um resumo da reportagem já nas linhas iniciais. Porém, esse momento não pode ser generalizado dessa forma. Existem pessoas que ainda reservam seu tempo para a leitura. Se uma pessoa não gosta de futebol, provavelmente, não gastará tempo

com isso. Mas se é interessada em assuntos políticos, por exemplo, reservará um tempo de sua rotina para acompanhar com profundidade as notícias da área.

O esquematismo exagerado conduziu a tal padronização que repórteres e redatores deixaram de ter como característica central o domínio do idioma, de seu próprio estilo pessoal e da melhor maneira de captar o interesse do leitor (conduzindo-o a ler todo o texto), para se transformarem em especialistas em uma técnica: a de redigir informações que respondam as seis perguntas fundamentais, de preferência sintetizando-as no lead ou abertura da matéria (ROSSI, 2000, p. 27).

Um bom exemplo disso será mostrado a seguir. No dia 21 de agosto de 2015, sexta-feira, Ivo Nascimento de Campos Pitanguy, filho do renomado cirurgião plástico Ivo Pitanguy, atropelou e matou José Fernando Ferreira da Silva, operário. Apresenta-se o primeiro parágrafo de duas matérias de dois sites diferentes. A primeira, do g1.com.br<sup>24</sup>:

Um homem morreu após ser atropelado por um carro na Rua Marquês de São Vicente, uma das principais da Gávea, Zona Sul do Rio, na madrugada desta sexta-feira (21). O homem que conduzia o carro é o empresário Ivo Nascimento de Campos Pitanguy, de 59 anos.

A segunda, do O Globo<sup>25</sup>:

Dentro da caminhonete de luxo, havia um Ivo. Fora dela, um José. Os sobrenomes distanciavam ainda mais os dois: Pitanguy ao volante, Silva a pé. Filho do cirurgião plástico mais famoso do país, Ivinho, como é conhecido, cresceu à sombra dos bambus plantados na ilha do pai, um paraíso particular no mar esmeralda de Angra dos Reis, onde os pássaros do criadouro são alimentados com sardinha fresca a cada manhã. José passou a infância com seus 11 irmãos na pequena Sertânia, a 315 quilômetros de Recife, à beira da nascente do Rio Moxotó. Brincavam na praça, ao redor da igreja. Se um é empresário e circula pelas altas rodas da sociedade carioca, o outro, operário, sentia-se à vontade na Zona Sul, mas em seu subterrâneo, onde trabalhava desde abril de 2013 como escavador, abrindo caminho para o metrô chegar à Barra da Tijuca. Dois mundos completamente díspares que se encontraram na calçada da Rua Marquês de São Vicente, em frente ao número 256, na noite de quinta-feira. O encontro fez as diferenças entre os dois se alargarem: Ivo está vivo, José não.

A primeira matéria segue exatamente a fórmula pronta do *lead*. A segunda, traz o que Rossi (2000) chamou de “estilo pessoal” do jornalista. Os dois textos completos trazem as informações sobre o acontecimento. A maneira como cada matéria apresenta essas informações é que faz toda a diferença. O fato é que, com ou sem a padronização trazida pelo *lead*, é provável que um jornalista que consiga

<sup>24</sup> Disponível em: <<http://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2015/08/homem-morre-apos-ser-atropelado-na-gavea-zona-sul-do-rio.html>>. Acesso em: 14 out. 2015.

<sup>25</sup> Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/rio/filho-de-pitanguy-presos-apos-acidente-na-gavea-17271120>>. Acesso em: 14 out. 2015.

responder às seis questões fundamentais de cada acontecimento produzirá um trabalho aceitável. Mas, para Rossi (2000, p. 35), “no universo informativo atual, uma dessas seis perguntas deveria merecer prioridade sobre as outras: por quê?”. O autor explica que “o porquê de um determinado fato envolve investigação profunda sobre seus antecedentes e consequências e uma razoável soma de conhecimentos sobre o tema que está sendo tratado” (ROSSI, 2000, p. 35). Como, normalmente, um fato é noticiado na televisão, no rádio e na Internet, o jornal deve não apenas reproduzir o fato em si, o aconteceu, é preciso aprofundar o tema, sob o risco de ser um veículo amanhecido. Conforme explicado anteriormente nesta pesquisa, a interpretação é um dos objetivos do Jornalismo. Em razão da complexidade do mundo atual, há, segundo Rossi (2000), uma crescente especialização por parte dos jornalistas. Afinal, exigir de um profissional que escreva de maneira eficaz sobre medicina, conflitos internacionais, educação e meio ambiente não é possível. Obviamente, manter somente jornalistas especializados nas redações seria economicamente inviável para os veículos. Por isso, muitos profissionais acabam escrevendo sobre diversos assuntos. Uma forma do jornalista se preparar melhor para realizar as coberturas é acessar o arquivo do local onde trabalha. Assim, sugere Rossi (2000), ele conhecerá as informações que já foram publicadas sobre o tema. O segundo caminho é o veículo manter uma lista de profissionais especializados em cada área. Assim, é possível chamá-los quando necessário para dar uma breve explicação para o repórter que vai cobrir determinada pauta.

Após realizar essa pesquisa nos arquivos ou uma conversa com um especialista, apurar os fatos, chega o momento de escrever a reportagem. Nesse momento, o repórter redige a sua matéria de acordo com o princípio da pirâmide invertida.

O repórter constrói a história de acordo com o seguinte esquema: seleciona os incidentes mais importantes para o “lead”, escolhe os outros fatos de mais destaque; dispõe os seguintes, até que chegue aos menos importantes de toda a reportagem. Guiado por uma concepção de importância sucessiva das notícias, a história assume graficamente a forma de uma pirâmide de cabeça para baixo (BOND, 1986, p. 112).

A notícia conta, assim, com a criatividade do jornalista para apresentar as informações da melhor maneira para o seu leitor, para conseguir prendê-lo da primeira à última palavra do seu texto. O fato de usar a pirâmide invertida pode ajudá-lo no desempenho dessa tarefa, pois o mais importante do fato relatado vem

primeiro, no *lead*. E depois, a construção da história cabe ao repórter. Por isso, é fundamental a criatividade do jornalista para contar as suas histórias.

Outro aspecto importante da notícia, como bem aponta Medina (1988), é um nível mais profundo de humanização, pois precisa existir por parte do receptor da informação uma significação primeiramente emocional. Quais são as notícias mais lidas? Aquelas que têm esse apelo emocional. Seja algo particular sobre alguém, mas que envolve as pessoas que lêem. Como o caso noticiado pelo G1 RS<sup>26</sup> da senhora em tratamento de câncer que recebeu a visita do seu cachorro de estimação dentro do hospital em Porto Alegre. Isso é algo particular de alguém, mas que tem apelo emocional com o público. Seja por notícias que envolvem um grande número de pessoas, como acidentes aéreos, grandes incêndios e mortes de imigrantes.

O fato é que as notícias precisam ser bem apuradas para, posteriormente, serem bem redigidas. Não é possível ter um bom texto se as etapas do processo forem mal feitas ou apressadas.

### 2.3 INTERNET, CIBERCULTURA E WEBJORNALISMO

O objeto de análise dessa tese, site globo.com, encontra-se localizado na Internet. As redes sociais das celebridades também. Por esse motivo, faz-se necessário compreender sua definição e história e perceber além desse espaço quais são suas implicações, a partir da cibercultura e do webjornalismo. A autora escolheu o que Manuel Castells diz, pela credibilidade e solidez em seus estudos na área. Para ele,

a Internet é um meio de comunicação que permite, pela primeira vez, a comunicação de muitos com muitos, num momento escolhido em escala global. Assim como a difusão da máquina impressora no Ocidente criou o que McLuhan chamou de a 'Galáxia de Gutenberg', ingressamos agora num novo mundo de comunicação: a Galáxia da Internet (CASTELLS, 2003, p. 8).

Com esse nascimento da Internet para a sociedade como um todo, é possível perceber, a partir de 1995, uma modificação na cultura, na verdade, a criação de uma nova cultura, a cibercultura. Pode-se utilizar o conceito apresentado por Castells que afirma o seguinte:

---

<sup>26</sup> Disponível em: <<http://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2015/10/mulher-com-cancer-ganha-visita-de-cao-de-estimacao-em-hospital-no-rs.html>>. Acesso em: 31 out. 2015.

Por cultura entendo um conjunto de valores e crenças que formam o comportamento; padrões repetitivos de comportamento geram costumes que são repetidos por instituições, bem como por organizações sociais informais. Cultura é diferente de ideologia, psicologia ou representações individuais. Embora explícita, a cultura é uma construção coletiva que transcende preferências individuais, ao mesmo tempo em que influencia as práticas das pessoas no seu âmbito, neste caso os produtores/usuários da Internet (CASTELLS, 2003, p. 34).

Pierre Lévy escreveu uma obra, *Cibercultura* (2010), em que esclarece, inicialmente, antes de entrar no conceito que dá nome ao livro, sua visão sobre o termo cultura: “parece-me, [...], que não somente as técnicas são imaginadas, fabricadas e reinterpretadas durante seu uso pelos homens, como também é o próprio uso intensivo de ferramentas que constitui a humanidade enquanto tal (junto com a linguagem e as instituições sociais complexas) (LÉVY, 2010, p. 21). Além disso, Lévy define o ciberespaço como:

o espaço de comunicação aberto pela interconexão mundial dos computadores e das memórias dos computadores. [...] Esse novo meio tem a vocação de colocar em sinergia e interfacear todos os dispositivos de criação de informação, de gravação, de comunicação e de simulação. A perspectiva da digitalização geral das informações provavelmente tornará o ciberespaço o principal canal de comunicação e suporte de memória da humanidade a partir do início do próximo século (LÉVY, 2010, p. 95).

Para Lévy, “quanto mais o ciberespaço se amplia, mais ele se torna “universal”, e menos o mundo informacional se torna totalizável. O universal da cibercultura não possui nem centro nem linha diretriz. É vazio, sem conteúdo particular” (LÉVY, 2010, p. 113). As mídias de massa buscam em seus relatos e informações o universal totalizante, para que as pessoas, de um modo geral, possam compreender o que o veículo está transmitindo. Ainda para o autor, o principal evento cultural anunciado pela emergência do ciberespaço é a desconexão da universalidade e da totalização. Segundo ele, a causa disso é simples: “o ciberespaço dissolve a pragmática da comunicação que, desde a invenção da escrita, havia reunido o universal e a totalidade (LÉVY, 2010, p. 120). Mas o que é universal e a totalidade? Universal “é a presença (virtual) da humanidade em si mesma” (LÉVY, 2010, p. 123). A totalidade é a “conjunção estabilizada do sentido de uma pluralidade (discurso, situação, conjunto de acontecimentos, sistema etc)” (LÉVY, 2010, p. 123). E, para concluir essa relação, Lévy esclarece: “A cibercultura, por outro lado, mostra precisamente que existe uma outra forma de instaurar a presença virtual da humanidade em si mesma (o universal) que não seja por meio da identidade do sentido (a totalidade)” (LÉVY, 2010, p. 123).

A web chega com o intuito de integrar ainda mais as pessoas com o mundo ao seu redor. Pode-se dizer ainda que este pensamento revela um sentido formativo para o indivíduo. Além disso, a cibercultura é vista como a Era sujeita ao pensamento tecnológico – revolução na mídia, convergência midiática, interatividade entre os meios e os indivíduos (RÜDIGER, 2003).

No cenário contemporâneo de uma sociedade totalmente computadorizada, marcada pelas Novas Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC), ocorrem diversas convergências nos mais variados campos. Presencia-se o que Henry Jenkins chama de cultura da convergência, na qual há um grande fluxo de conteúdos através de diversos suportes midiáticos. Jenkins acredita que este fenômeno ocorre devido à cooperação entre múltiplos mercados midiáticos e ao comportamento migratório dos públicos dos meios de comunicação, que vão a quase qualquer lugar em busca de entretenimento e diversão (JENKINS, 2009).

Henry Jenkins considera como convergência cultural este fenômeno no qual um conteúdo de um meio de comunicação passa a circular por diversos canais midiáticos. Há também a narrativa transmidiática, em que o mesmo produto é criado com formatos diferentes a fim de ser transmitido em diversas plataformas midiáticas, desde o cinema para a internet, bem como para celulares e televisores. Além do episódio na mídia televisiva, pistas são disponibilizadas na internet, livros, revistas, entre outros.

Quando eu comecei, você submetia uma história, porque sem uma boa história, você não tinha realmente um filme. Depois, quando as continuações começavam a ser produzidas, você submetia um personagem, porque um bom personagem podia dar suporte a múltiplas histórias. Hoje, você submete um mundo, porque um mundo pode dar suporte a múltiplos personagens e múltiplas histórias, através de múltiplas mídias (JENKINS, 2009, p. 114).

Cada indivíduo se concentra em seus gostos e cria seus grupos dentro e fora da rede cibernética. Além de buscarem informações nos poderosos sites de notícias, eles tendem a se aproximar de pessoas que agem conforme seus pontos de vista e criam um grau de sociabilidade com outros indivíduos através de uma vida virtual em redes sociais. Com isso, a produção dos bens de consumo também foi modificada (JENKINS, 2009).

Por ser essencialmente um sistema aberto, a web possibilita a busca de informações em toda a rede, num fluxo constante, fato que aumenta a força de uma

comunicação interativa, individualizada e, ao mesmo tempo, coletiva. Saad (2003) propõe que os diferenciais da World Wide Web são características como: interatividade, conectividade, flexibilidade, formação de comunidades e arquitetura informacional. A autora propõe que a web é uma mídia de duas mãos capaz de estabelecer relações de comunicação não lineares (SAAD, 2003).

Na internet, exige-se maior atividade do receptor. Em alguns casos, o receptor torna-se emissor ou tem o poder de influenciar o comunicador no próprio instante da geração e transmissão da mensagem. Enquanto a comunicação tradicional pressupõe uma difusão totalmente unidirecional de um para muitos, a web gera outras formas de comunicação: um para um, muitos para um ou muitos para muitos (CASTELLS, 2003).

Através da web houve a possibilidade de uma maior interação entre o indivíduo e as ferramentas online. Além disso, ocorreu uma mudança drástica entre o emissor da mensagem e o receptor desta informação. Com o passar dos anos, não apenas os meios evoluíram, bem como os indivíduos que fazem uso dessa tecnologia (SAAD; COUTINHO; 2009).

Os avanços na tecnologia, bem como a digitalização e o desenvolvimento de novos softwares, deram espaço para uma nova transformação na comunicação: ocorreu o surgimento e uso crescente das mídias sociais, na qual o cidadão é capaz de interagir com o meio e com outros indivíduos simultaneamente. Sendo assim, tornou-se ainda mais evidente a fusão de papéis entre emissor e receptor, deixando fluido o pólo de emissão, e quebrando com o padrão e a metodologia de produção e informação (SAAD; COUTINHO, 2009).

As mudanças tecnológicas viabilizam uma transformação material, e conseqüentemente, estrutural, na constituição da chamada “sociedade global de redes”. Nesse contexto, o poder se reconfigura a partir de novos modos de produção e apropriação das dinâmicas que definem o valor: do capital, da divisão social do trabalho, das relações de gênero e do uso e disponibilidade de tempo nos chamados empreendimentos de redes. Na sociedade de redes, o poder político insurgente, que advém dos movimentos sociais, busca utilizar os mesmos dispositivos, introduzindo novas formas, regras e códigos nos programas de redes. De modo que “a resistência ao poder programado das redes também ocorre por meio e através das

redes”, o que configura nova dinâmica para o estatuto das relações de poder (CASTELLS, 2009).

Estas NTICs disponibilizam mais conteúdos para um maior número de indivíduos e cada vez se tem mais acesso à socialização através do ambiente virtual. Tudo isto é ocasionado pelo intenso espaço de fluxos informacionais que geram a maior participação da sociedade. Desta forma, redes sociais são criadas, blogs jornalísticos ganham credibilidade e jornais impressos são reformulados e passam a atuar também no meio online, criando, assim, uma maior interatividade entre o público e os meios (CASTELLS, 2003).

Ao abordar a mudança na forma de suportes de comunicação, Muniz Sodré acredita que existe a presença de um verdadeiro paradigma analógico-digital que ainda precisa ser discutido perante a sociedade. Para ele, a convergência digital reduziu as barreiras materiais e permitiu a unificação dos meios, como, por exemplo, a telefonia, radiodifusão, computação e imprensa escrita. Antes, o espaço público era tradicionalmente animado pela política e pelos jornais diários. Agora, formas tradicionais de representação da realidade interagem com formas novíssimas, como é o caso do virtual, expandindo a dimensão tecnocultural dos sujeitos (SODRÉ, 2009).

Na Era digital, ocorre a transformação de um sistema massivo para a convergência em um modelo multimídia que possibilita a constituição de um novo modo de interação, conceituado por Castells (2009) como “comunicação pessoal-massiva”:

É uma comunicação de massa porque atinge, potencialmente, a audiência global por meio de redes P2P. É multimodal, já que a digitalização de conteúdos e os avanços nos softwares abertos e de uso livre permitem a reformatação de praticamente qualquer conteúdo que, por sua vez, é mais e mais distribuído pelas redes sem fio. É uma comunicação que gera conteúdo próprio, autodirigida na emissão e autosselecionável na recepção por muitos que se comunicam com muitos outros (CASTELLS, 2009, p. 238).

Esse sistema tem como principal característica as formas horizontais de comunicação interativa que conectam o local ao global em tempos definidos pelos próprios usuários. As mídias massivas se transformam diante da emergência das novas tecnologias, que possibilitam maior interação entre os atores sociais por meio da mídia digital, da internet, da rede mundial de computadores e dos novos dispositivos wireless (CASTELLS, 2009).

Além destes meios tradicionais, também sofreram modificações as relações entre os atores sociais que os utilizam. Através do avanço tecnológico, os usuários podem transferir documentos digitalizados e interagir com seus pares em situações de tempo e espaço reconfiguradas. Isso não apenas redefine o cotidiano dos sujeitos e a relação entre os seres, mas muda completamente as relações de produção e trabalho entre as empresas, instituições e organizações. Na nova sociedade de redes, dinâmicas locais são influenciadas por eventos globais e vice-versa (CASTELLS, 2009).

Antes de prosseguir é importante destacar as principais características que diferenciam o cenário 1.0 e o cenário 2.0 dentro das organizações. A primeira diferenciação é a de que, anteriormente, a comunicação digital era mais informativa. Na web 2.0, porém, reflete-se a participação, na qual os públicos podem influenciar positiva e negativamente com uma organização, seja colaborando na criação de um novo produto ou prejudicando sua imagem. No cenário 1.0, as expressões comunicacionais ocorrem com baixa intervenção do receptor ou do usuário, baixa capacidade de personalização do conteúdo, predomínio do emissor sobre o controle do conteúdo e de suas relações com o usuário (SAAD, 2003).

Nesse ambiente relativamente novo o público, independente do meio no qual ele está interagindo, está vivenciando a convergência. Ou seja, o mundo passou a ser um ambiente transmutado, que transformou um consumo individualizado e personalizado para um consumo compartilhado em rede, fenômeno que essencialmente incentiva a participação e a inteligência coletiva. A colaboração pode ser vista como o “equilíbrio” entre o poder dos meios tradicionais, produção e público: “ainda estamos aprendendo a exercer esse poder – individual ou coletivamente – e ainda estamos lutando para definir as condições sob as quais nossa participação será permitida” (JENKINS, 2009, p. 313).

No meio jornalístico, também há uma mudança significativa: a publicação de conteúdos informativos passa a utilizar multiplataformas para a distribuição da mensagem. Mais que isso: a convergência gera a reorganização das redações e a introdução de novas funções para os jornalistas. Devido ao uso associado de tecnologias da informação, softwares, audiência ativa, exploração do potencial interativo, hipertextual e multimídia da internet, o profissional cria novas formas de

atuação no mercado. Esta é mais uma oportunidade de atualizar o jornalismo diante às demandas do público exigente do século XXI (SALAVERRÍA, 2007).

Um dos principais conceitos da cibercultura que pode ser ligado ao webjornalismo é o hipertexto. Segundo Lévy (2011, p. 44), “seria constituído de nós (os elementos de informação, parágrafos, páginas, imagens, sequências musicais etc.) e de ligações entre esses nós (referências, notas, indicadores, “botões” que efetuam a passagem de um nó a outro)”. Para o autor, o hipertexto com o suporte digital apresenta uma diferença considerável: “a pesquisa nos índices, o uso dos instrumentos de orientação, de passagem de um nó a outro, fazem-se nele com grande rapidez, da ordem de segundos” (LÉVY, 2011, p. 44).

Com a proliferação de sites na Internet, os portais de notícias que conseguem se destacar dos demais muitas vezes têm investido nesses hipertextos. Vídeos, áudios, galerias de fotos e infográficos, além de fotos e vídeos em 360°, e aplicativos para realidade virtual, como o filme lançado em 5 de novembro de 2015, chamado *The Displaced*, criado pela *The New York Times Magazine*, que traz uma matéria sobre a crise global dos refugiados que visa destacar a resistência das crianças deslocadas pela guerra<sup>27</sup>. A seguir, será tratado da história e conceito dos portais de notícias.

## 2.4 PORTAIS DE NOTÍCIAS

Conforme apresentado na parte anterior dessa pesquisa, a Internet consolidou-se com inúmeros sites e, posteriormente, com portais de notícias. Os primeiros sites tinham fundo cinza e poucos links, assim, sendo pouco atrativos para os leitores. Com o passar do tempo, os profissionais que criavam os sites começaram a preocuparem-se mais com o ambiente gráfico e, segundo Ferrari (2014), com a ajuda da academia, começaram a pesquisar melhores interfaces para as páginas.

O termo portal começou a ser usado em 1997 com o significado de porta de entrada, conforme Ferrari (2014). Sites como o Yahoo!, criado em 1994, “agregaram

---

<sup>27</sup> Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/sociedade/tecnologia/new-york-times-lancara-aplicativo-de-realidade-virtual-17845103>>. Acesso em: 30 mai. 2016.

conteúdo e *stick applications*<sup>28</sup> à página de entrada, visualizada pela maioria dos seus usuários pelo *browser*<sup>29</sup> Netscape” (FERRARI, 2014, p. 17). Ainda segundo a autora, os outros sites de busca passaram a oferecer recursos, tais como serviços e chats, para manter os usuários em suas páginas. Com o passar do tempo, o termo portal começou a ser utilizado para sites que reúnem determinadas características.

Os portais tentam atrair e manter a atenção do internauta ao apresentar, na página inicial, chamadas para conteúdos díspares, de várias áreas e de várias origens. A solução ajuda a formar “comunidades” de leitores digitais, reunidas em torno de um determinado tema e interessadas no detalhamento da categoria de conteúdo em questão e seus respectivos *hyperlinks*<sup>30</sup>, que surgem em novas janelas de *browser* (FERRARI, 2014, p. 29-30).

O principal conteúdo dos portais tem sido o jornalístico. A estruturação de um portal exige a organização de seus conteúdos e de sua linguagem visual (o que será explicado a seguir com relação ao portal estudado nessa pesquisa). Alguns exemplos de conteúdos que podem ser facilmente encontrados nos portais de notícias são: ferramenta de busca, comércio eletrônico, e-mail gratuito, notícias, entretenimento, esportes, previsão do tempo, jogos online e cotações financeiras.

O potencial da Internet foi percebido pelas empresas de mídia, que passaram a estudar formas de disponibilizar o seu conteúdo para os internautas. Segundo Ferrari (2014, p. 36), em 1998, a rede de televisão norte-americana NBC, assim como a ABC, “investiram em empresas de Internet, e começaram a atrair os internautas para suas páginas”. Os primeiros jornais norte-americanos que investiram em portais foram o The Boston Globe e o The Washington Post. Já no Brasil, “em 1995, a Agência Estado foi a primeira empresa de informação brasileira a ter um site. O primeiro jornal foi o Jornal do Brasil, um pouco depois” (PRADO, 2011, p. 17). O portal globo.com, estudado nessa pesquisa, foi criado em 2000, o que será detalhado a seguir.

A escolha do portal globo.com deve-se ao fato de ser o portal de notícias de um canal de televisão com a maior audiência no Brasil, e pelo fato de pertencer a uma emissora de televisão de notícias e entretenimento.

---

<sup>28</sup> *Stick application* são os aplicativos que, para prestar serviços ao usuário, obrigam-no a entrar num determinado site, com o intuito de aumentar o número de acessos.

<sup>29</sup> *Browser* é o navegador, ou seja, o programa utilizado para visualizar páginas web. Internet Explorer, Mozilla Firefox e Google Chrome são exemplos de navegadores.

<sup>30</sup> *Hyperlink* é o elemento básico do hipertexto. Um hyperlink oferece um método de passar de um ponto do documento para outro ponto no mesmo documento ou em outro documento.

O portal globo.com é o segundo portal de notícias com maior audiência no Brasil (ficando atrás do UOL). Tratando-se de um portal de um canal de televisão de notícias e entretenimento, a globo.com é o portal mais acessado. Segundo o ranking do Alexa<sup>31</sup>, o portal de notícias da TV Globo ocupa a 6ª posição entre os sites mais visitados do Brasil e a 159ª no ranking mundial. Conforme dados coletados no dia 24 de maio de 2016, com 94,7% de visitantes brasileiros, o site também recebe acessos dos Estados Unidos (1,4%) e Portugal (0,7%). No site, os visitantes do globo.com acessam a página de notícias G1 (41,36%), a própria capa do globo.com (37,50%), o site do programa Globo Esporte (31,27%) e do jornal O Globo (11,83%). Com relação a audiência na televisão, a TV Globo segue com a maior audiência entre os canais de TV abertos. Conforme o site TV Foco<sup>32</sup>, na maior parte do dia a TV Globo fica em primeiro lugar na audiência.

#### **2.4.1 globo.com**

O portal de notícias globo.com faz parte do Grupo Globo. Antes de contar a história do portal é necessário para essa pesquisa revelar a história do Grupo Globo, que iniciou em julho de 1911, com a publicação do jornal A Noite. O vespertino foi fundado por Irineu Marinho e apostou na linguagem e cultura popular, segundo o site Memória Globo<sup>33</sup>. Em julho de 1925, o jornal O Globo chega às bancas. Irineu Marinho faleceu 25 dias após a estreia do jornal. Eurycles de Mattos, um experiente jornalista, assumiu o cargo de diretor-redator-chefe e Roberto Marinho, filho de Irineu, passou a ocupar o cargo de secretário. Em 1931, Roberto Marinho assumiu a presidência de O Globo. Ainda conforme o site Memória Globo, “o jornal transformou-se em matutino quase 50 anos depois do seu lançamento, na sua modernização. Roberto Marinho se manteve à frente de O Globo até o fim de sua vida”<sup>34</sup>.

As principais datas da história do Grupo Globo são:

- Dezembro de 1944: inauguração da Rádio Globo

---

<sup>31</sup> Disponível em: <<http://www.alexa.com/siteinfo/globo.com>>. Acesso em: 24 mai. 2016.

<sup>32</sup> Disponível em: <<http://otvfoco.com.br/real-time>>. Acesso em: 24 mai. 2016

<sup>33</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

<sup>34</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

- Julho de 1957: Rádio Globo recebe canal de televisão
- Abril de 1965: inauguração da TV Globo
- Abril de 1971: criação da Som Livre
- Novembro de 1977: criação da Fundação Roberto Marinho
- Outubro de 1991: inauguração da CBN e da Globosat
- Outubro de 1995: inauguração do Projac
- Outubro de 1996: inauguração da Globo News

A história do online no Grupo Globo pode ser contada a partir dos lançamentos dos sites dos seus principais veículos e empresas.

Em julho de 1996, foi lançado o site do jornal O Globo, o "O Globo On Line". Segundo o Memória Globo, "foi o primeiro site de notícias do Grupo Globo na Internet. Atualmente, a versão digital adota o mesmo nome do impresso"<sup>35</sup>.

Figura 5 - Capa O Globo On Line



Fonte: Memória Globo

<sup>35</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

Em janeiro de 1999, foi lançado o site da gravadora Som Livre, com loja virtual, entrevistas e biografias de artistas.

Figura 6 - Site da Som Livre



Fonte: Site da Som Livre<sup>36</sup>

Em março de 2000, ocorre o lançamento do objeto de estudo dessa pesquisa, a globo.com. O portal do grupo na Internet é descrito no site Memória Globo como:

a globo.com atua no provimento de serviços e no desenvolvimento de plataformas tecnológicas relacionadas à internet. A globo.com hospeda quase 700 sites, entre os das empresas Globo e outros filiados, voltados para notícias, esportes, entretenimento, tecnologia e vídeos<sup>37</sup>.

<sup>36</sup> Disponível em: <www.somlivre.com>. Acesso em: 21 mai. 2016.

<sup>37</sup> Disponível em: <http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>. Acesso em: 20 mai. 2016.

Figura 7 - Matéria sobre o lançamento do site Globo.com. O Globo, 27/03/2000

**O GLOBO**

**INFORMÁTICA etc**

**Teleexpo: Evento em SP terá um pavilhão só para Internet • 3**

**Livros: Os lançamentos do mercado editorial informata • 2**

SEGUNDA-FEIRA, 27 DE MARÇO DE 2000

# Reunião de estrelas globais

O portal das Organizações Globo entra no ar combinando entretenimento e notícia

**E** stá no ar, desde ontem, o portal das Organizações Globo, o "Globo.com" <www.globo.com>. Criado com o objetivo de oferecer ao navegante um porto seguro para informação e entretenimento, ele era assunto antes mesmo de ir ao ar: há meses a comunidade internauta especulava sobre o seu lançamento e as suas características. Agora que o suspense acabou, o trabalho da equipe pode ser conferido. A idéia básica é pôr à disposição do usuário um vasto material noticioso, em todos os formatos possíveis — do resumo do tempo real do plantão do "Globo On" às reportagens do "Jornal Nacional". E, claro, muita diversão, de chats com atores do elenco da Globo a download de games, da página oficial do Casseta & Planeta a capítulos adelantados de novelas e minisséries. Marcelo Fóvoa, diretor de Criação do "Globo.com", diz que o que vai diferenciá-lo da concorrência é a perfeita integração entre as mídias, a partir do noticiário específico dos vários sites das Organizações Globo:

— O internauta não terá que pesquisar para encontrar todas as referências sobre um assunto: nós faremos isso para ele.

Para garantir essa multiplicidade de mídias, o portal tem o suporte de uma poderosa infra-estrutura tecnológica. Paulo Mozart, diretor comercial do "Globo.com", explica que o internauta poderá acompanhar as notícias da TV Globo, Globo News e afiliadas em seis níveis de vídeo, o que garantirá excelente definição de imagem e áudio. Por enquanto, o portal não funcionará como provedor de acesso grátis, embora a possibilidade esteja sendo analisada. Quem quiser um endereço de e-mail gratuito com a grife "globo.com", porém, já pode se cadastrar. Continuar na página 6



A HOME PAGE do "Globo.com" e o logotipo do portal, uma criação de Hans Donner



Fonte: Memória Globo

Figura 8 - Matéria sobre o lançamento do site Globo.com. O Globo, 27/03/2000

Segunda-feira, 27 de março de 2000 • 2ª edição

© GLOBO

ECONOMIA • 23

# Globo.com supera as expectativas na estréia

Portal das Organizações Globo registrou 7.500 acessos simultâneos por segundo e está entre os mais visitados

• No seu primeiro dia de funcionamento, o Globo.com — portal das Organizações Globo na Internet — chegou a registrar 7.500 acessos simultâneos por segundo, o que já o situa entre os sites mais visitados do país. O número de usuários cadastrados para ter um e-mail gratuito chegou a ser de 15 mil no primeiro dia.

— O sucesso do portal foi estrondoso — disse o diretor-executivo do Globo.com, Luiz Carlos Boucinhas.

Segundo o diretor comercial do Globo.com, Paulo Mozart,

o número de acessos superou as expectativas mais otimistas feitas durante o planejamento do negócio e fará o portal acelerar o ritmo de novos investimentos em tecnologia.

**Número de servidores já foi ampliado de 50 para 54**

Ainda ontem, o Globo.com ampliou de 50 para 54 o número de servidores em uso e já encomendou novos equipamentos, que chegarão ao longo desta semana. A meta do portal é ter um milhão de usuários até o fim do ano.

— Ampliaremos o quanto for necessário nossa infraestrutura para atender à demanda — disse Boucinhas.

Segundo Paulo Mozart, com a ampliação do número de servidores, o acesso ao portal ficará mais rápido. A previsão inicial era de até 4.500 visitantes por segundo. Como esse número foi quase duas vezes maior do que o previsto, a velocidade de acesso ficou abaixo do desejado.

— Resistimos bem, mas vimos que teremos que fazer novos investimentos com mais

rapidez que prevíamos, o que é um ótimo sinal — disse Paulo Mozart.

**Portal foi sucesso ontem na corrida de lateragos**

O diretor comercial contou que o Globo.com instalou seis totens com computadores no Autódromo de Interlagos, ontem, e que a iniciativa foi um sucesso. Os usuários interessados em acessar o portal fizeram filas de 20 a 30 pessoas.

Além de informações em tempo real produzidas por todas as empresas jornalísticas

das Organizações Globo — jornais, revistas, rádios e canais de TV — o portal oferece serviços como: correio eletrônico gratuito, salas de bate-papo, comércio eletrônico, um programa de busca de informações na Internet, previsão tempo e indicadores do mercado financeiro, entre outros. Também está prevista a participação de artistas nas salas de bate-papo.

O usuário pode usar qualquer provedor de acesso para visitar o Globo.com. A empresa está avaliando inclusive a

possibilidade de oferecer acesso gratuito à rede. Pela banda larga (via cabo), o portal poderá ser acessado por meio do Virtua, serviço da Globocabo que vai oferecer a programação da GloboNews 24 horas por dia pelo computador.

**Portal divulga hoje balanço completo do primeiro dia**

Segundo Luiz Carlos Boucinhas, hoje, o portal vai divulgar um balanço completo do seu primeiro dia de funcionamento. ■

Fonte: Memória Globo

Figura 9 - Capa do site globo.com do dia 21 de maio de 2016

The screenshot shows the Globo.com homepage with the following elements:

- Header:** Globo.com logo, search bar with "encontre na globo.com" and "BUSCAR" button, weather for Porto Alegre (12° MIN 17° MAX).
- Navigation:** g1, globoesporte, gshow, famosos & etc, tecnologia, vídeos, ASSINE JÁ, CENTRAL, E-MAIL, ENTRAR.
- Hero Section:** "CARTOLA FC 2016" banner with "CORRA! O mercado fecha às 14h. Você ainda pode escalar seu time ou entrar no jogo" and "confira" link.
- News Tiles:**
  - Entenda as possíveis soluções ao rombo das contas públicas:** "Governo prevê retração de 3,8% para o PIB em 2016".
  - Camarotti: Imortal da ABL telefona ao Planalto e sugere volta do MinC:** "Governo Temer: reveja principais episódios em 10 dias".
  - Egito mostra os destroços do voo da Egyptair:** "França fala em fumaça".
  - PM desocupa Secretaria de Educação no Rio:** "Docentes sob ameaça".
  - Tite barra Cássio em vaga e o deixa surpreso.**
  - Fla rejeita troca e multa Wallace em R\$ 18 mil.**
  - Delator da Lava Jato vai a regime semiaberto.**
  - Cunha ironiza: 'Saída de Dilma é golpe de sorte'.**
  - Barcelona fecha temporada com foto em treino.**
- Entertainment Tiles:**
  - É fácil comprar o seu apê na MRV:** "SIMULE SEU FINANCIAMENTO".
  - GLOBO PLAY:** "É DE CASA Designer ajuda a harmonizar cores em casa" (11 min).
  - VELHO CHICO:** "Afrânio se irrita ao saber de encontro de Iolanda" (1 min).
  - COMO SERÁ?:** "Volte ao passado com uma terapia de regressão" (11 min).

Fonte: globo.com

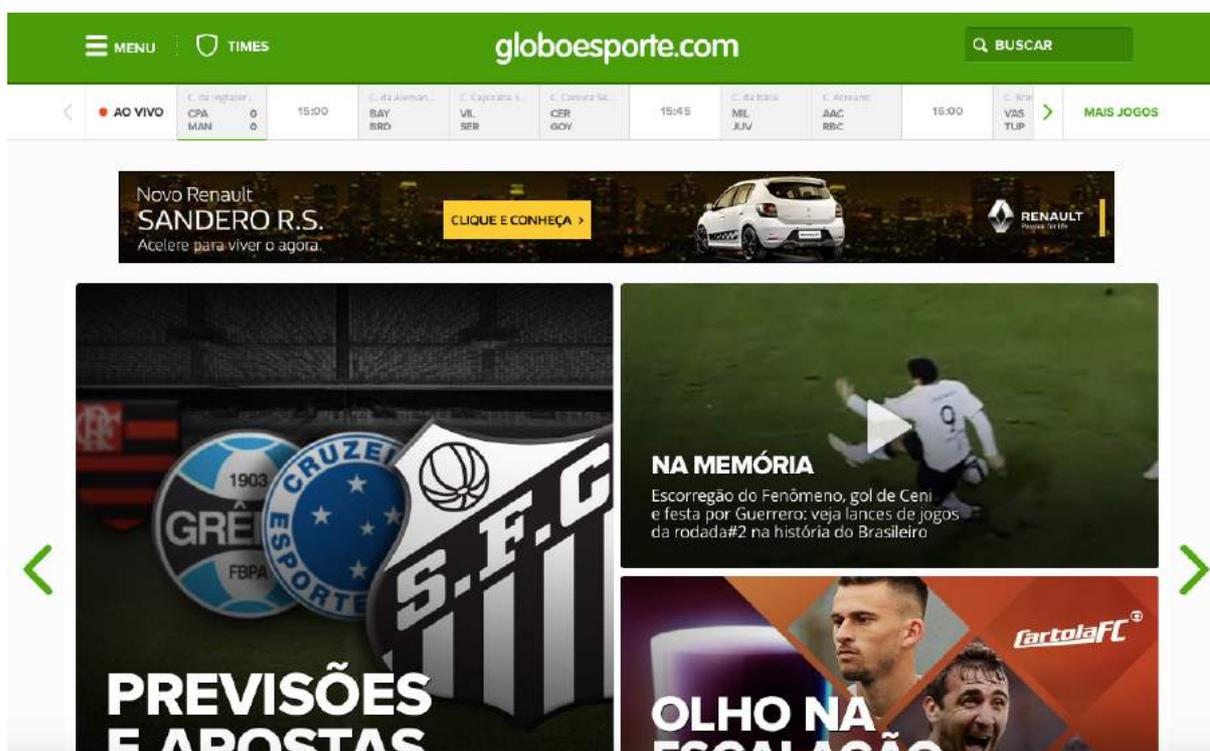
Na sequência desse capítulo, será explicada a estrutura do portal globo.com.

Após o lançamento da globo.com, o Grupo Globo ainda lançou três importantes sites: o globoesporte.com, o G1 e o gshow. Os três sites tem seus próprios endereços na Internet, mas também ficam dentro do portal globo.com.

O primeiro dos três sites a ser lançado foi o globoesporte.com, em abril de 2005. De acordo com o site Memória Globo,

o portal reúne os conteúdos esportivos produzidos pela Globo e pelo canal Sportv, além de material exclusivo sobre as coberturas dos clubes de futebol, simuladores de campeonatos, entre outras iniciativas. O portal também transmite jogos e competições esportivas ao vivo. Desde 2007, o globoesporte.com detém a liderança da audiência do mercado de esportes na internet brasileira<sup>38</sup>.

Figura 10 - Capa do site globoesporte.com do dia 21 de maio de 2016



Fonte: globoesporte.com

Em setembro de 2006, a globo.com lança o G1, o novo portal de notícias das empresas Globo, que substituiu o antigo GloboNews.com, criado em 2001.

<sup>38</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

O portal dá acesso, em um só endereço, ao conteúdo de jornalismo da Rede Globo, da Globo News, das rádios Globo e CBN, dos jornais O Globo e Extra, das revistas Época e Globo Rural, entre outras. Além de cinco redações nas emissoras Globo situadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte e Recife, o G1 tem equipes completas em todas as emissoras afiliadas. Conta também com as informações dos jornais, das rádios e revistas do Grupo Globo, além de serviços e agências de notícias nacionais e internacionais<sup>39</sup>.

Após a consolidação do G1, a Globo inovou e decidiu, a partir do dia 20 de abril de 2015, criar o G1 em Um Minuto, boletins diários veiculados na programação da Globo com as principais notícias do portal.

Figura 11 - Capa do site g1.com do dia 21 de maio de 2016



Fonte: G1

Em janeiro de 2014, a Globo lança o GShow, o portal de entretenimento da globo.com,

que reúne páginas de novelas, séries, programas de variedades e reality shows, além de conteúdos inéditos e exclusivos feitos especialmente para a internet, tais como webséries, dicas de estilo, moda e decoração, clipes e trilhas de novelas e imagens sobre os bastidores das gravações<sup>40</sup>.

<sup>39</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

<sup>40</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

Figura 12 - Capa do site GShow do dia 21 de maio de 2016



Fonte: Gshow

Após o lançamento de seus quatro maiores portais: globo.com, globoesporte.com, G1.com e GShow.com, em maio de 2015, o Grupo Globo foi apontado como o 17º maior conglomerado de mídia do mundo pelo ranking Top Thirty Global Media Owners 2015, publicado pela ZenithOptimedia<sup>41</sup>. Segundo o site Memória Globo, “presente pela terceira vez no ranking, o Grupo Globo é o único da América Latina e o terceiro com crescimento mais rápido em receitas ligadas à mídia”<sup>42</sup>.

<sup>41</sup> Disponível em: <<http://www.zenithoptimedia.com/shop/facts/top-thirty-global-media-owners-2015/#toggle-id-1>>. Acesso em: 21 mai. 2016.

<sup>42</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

Figura 13 - Grupo Globo é o 17º maior do setor de mídia no mundo

## Grupo Globo é 17º maior do setor de mídia no mundo, diz estudo

Google, Walt Disney e Comcast estão no topo do ranking da ZenithOptimedia

**BRUNO ROSA**  
bruno.rosa@oglobo.com.br

O Grupo Globo é o 17º maior conglomerado de mídia do mundo, de acordo com relatório publicado ontem pela ZenithOptimedia, empresa especializada em marketing. O ranking mapeou os 30 maiores grupos do setor em 2015, considerando a receita de mídia. A lista, liderada pelas americanas Google, Walt Disney Company e Comcast, tem por objetivo mostrar quais empresas são mais importantes para a indústria do marketing.

Segundo a ZenithOptimedia, o Grupo Globo está entre as empresas com crescimento mais rápido em receitas ligadas à mídia no mundo, de 15%. Ficou atrás apenas do Facebook (décima posição no ranking), que registrou avanço de 63% nas receitas, e da Baidu (14ª colocação), uma espécie de Google da China, com alta de 43% nos negócios. O Grupo Globo é o único latino-americano entre os 20 maiores.

### CRESCIMENTO DA PUBLICIDADE

O ranking foi feito com base nos dados financeiros das empresas referentes ao ano fiscal de 2013 — a fim de uniformizar as informações, para efeito de comparação. De acordo com o relatório, o Grupo Globo aproveitou sua presença em um mercado emergente com rápido crescimento em anúncios publicitários, uma economia que agora, no entanto, enfrenta uma crise.

— Essa classificação demonstra como é acirrada a

concorrência internacional do setor de mídia, e a importância de se ter um grupo de mídia genuinamente brasileiro entre os grandes grupos mundiais, preservando o espaço para nossos produtos e nossos talentos — afirma Jorge Nóbrega, vice-presidente executivo do Grupo Globo.

As empresas 21st Century Fox, CBS Corporation, Bertelsmann, Viacom, Time Warner, News Corp. e Facebook completam as dez primeiras posições. O ranking revela

ainda que cinco companhias puramente digitais — Google, Facebook, Baidu, Yahoo! e Microsoft — geraram US\$ 71 bilhões em receitas de mídia. Esse valor representa 68% do total gasto em mídia digital. Em relação ao ranking do ano passado, a ZenithOptimedia destaca que houve um aumento de 67%.

— O rápido crescimento da mídia digital e da publicidade nos mercados emergentes fortaleceu a posição de empresas como Google, Facebook, Baidu e Globo em relação a grupos tradicionais de mídia em mercados desenvolvidos — disse Jonathan Barnard, chefe de previsões do ZenithOptimedia.

O Grupo Globo tem participações diretas em diversos veículos e empresas, incluindo TV Globo, Globosat, Globo.com, Editora Globo, Infoglobo, Sistema Globo de Rádio, Som Livre, Globo Filmes e ZAP, além da Fundação Roberto Marinho.

### TVS ATRAEM MAIS ANUNCIANTES

É o ranking sai em um momento, onde, ao contrário das previsões feitas por investidores no ano passado, a publicidade em TV não está em declínio. Nos Estados Unidos, por exemplo, os gastos com publicidade em TV cresceram quase 3% no primeiro trimestre deste ano, em comparação ao mesmo período de 2014, apontam estimativas da Pivotal Research divulgadas ontem pelo "Wall Street Journal".

Em comparação ao primeiro trimestre de 2013, o crescimento atinge 5,4%, segundo o estudo. Este aponta ainda que, nos três primeiros meses de 2015, o gasto com publicidade de 29 empresas cresceu 3,2% — para todo o ano de 2014, a projeção é de 2,5%. ●

### Ranking

- 1** **GOOGLE** A americana gigante da internet lidera o ranking global
- 2** **WALT DISNEY COMPANY** Do cinema aos parques temáticos
- 3** **COMCAST** Serviços de cabo, a rede NBC e os estúdios Universal
- 4** **21ST CENTURY FOX** Cinema e TV, como o canal a cabo Fox News
- 5** **CBS CORPORATION** Controlador da rede CBS e de canais a cabo, como o Showtime
- 10** **FACEBOOK** Maior rede social do mundo, que controla o aplicativo de mensagens WhatsApp
- 14** **BAIDU** A rival chinesa da Google
- 17** **GRUPO GLOBO** O único representante latino-americano
- 20** **CCTV** China Central Television, controlada pelo Estado

Fonte: Memória Globo

Para finalizar a história e o momento atual não apenas do objeto de estudo dessa pesquisa, o portal globo.com, mas também do Grupo Globo, é importante mencionar o lançamento do Globo Play, em novembro de 2015. A plataforma digital de vídeos da Globo permite, por meio do site globoplay.globo.com e de aplicativos para Android e iOS, que o usuário acesse a programação da emissora em computadores, smartphones, tablets e Smart TVs.

O Globo Play oferece acesso gratuito a capítulos de novelas, séries e minisséries, assim como a programas jornalísticos e esportivos e telejornais.

Já os assinantes da Globo.com podem ter acesso às íntegras de novelas, séries e programas de humor. Nas regiões metropolitanas do Rio de Janeiro e de São Paulo, também está disponível a programação ao vivo. O Globo Play disponibiliza, ainda, o acervo de programação da emissora. O público pode assistir, na íntegra, a novelas, séries e programas de entretenimento que foram ao ar na Globo ao longo dos seus 50 anos<sup>43</sup>.

Na opinião da pesquisadora, isso é uma grande revolução e a prova da importância da Internet no mundo atual. Pois até a maior empresa de mídia do Brasil, que antes preocupava-se muito com a perda de audiência da TV aberta para a TV fechada e para a Internet, acabou por aderir à Internet não apenas com seus sites, mas também disponibilizando todo o seu conteúdo, inclusive ao vivo, em um site e aplicativo.

---

<sup>43</sup> Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

Figura 14 - Matéria do jornal O Globo, 27/10/2015 sobre lançamento da plataforma Globo Play

Terça-feira 27.10.2015 | **Economia** | O GLOBO | 21

# Globo Play leva programas da TV a celulares e tablets

## Plataforma digital terá transmissão ao vivo em Rio e São Paulo



**Inovação.** Carlos Henrique Schroder, diretor-geral da TV Globo, apresenta o aplicativo Globo Play. "Estar próximo do internauta hoje é fundamental"

**SÃO PAULO.** A TV Globo anunciou ontem o lançamento do Globo Play, uma plataforma digital de vídeos que permitirá o acesso a toda a programação da emissora — jornalismo, esporte e entretenimento — em tempo real a partir de dispositivos móveis como smartphones e tablets, além de computadores (notebooks e desktops) e TVs conectadas (smart TVs). O Globo Play estará disponível a partir de 3 de novembro, a princípio, apenas para os usuários das regiões metropolitanas do Rio de Janeiro (18 cidades) e de São Paulo (32 cidades). Os usuários de cada uma dessas áreas terão acesso à programação local da TV Globo, ou seja, quem estiver no Rio assistirá, na hora do almoço, ao R2 TV, enquanto que em São Paulo estará no ar o SP TV, por exemplo.

A plataforma entrará no ar em um site próprio em desktops, e por meio de aplicativos para os sistemas iOS e Android, quando o acesso for feito via smartphones e tablets. Antes do primeiro acesso, o espectador deve fazer um cadastro simples na Globo.com, que pode ser completado por meio do perfil do usuário no Facebook. O telespectador terá à disposição a programação normal da TV, ao vivo, conhecida como *simulcasting* (exibição simultânea).

Além da programação ao vivo, as integrações de programas de jornalismo, entretenimento e esporte que focam ao ar recentemente continuarão abertas e poderão ser vistas normalmente. Já para acessar as integrações de novelas, séries, programas de humor e as câmeras exclusivas do R2B (Big Brother Brasil), será necessário pagar uma assinatura da Globo.com, no valor de R\$ 12,90 mensais. A programação que não for via *simulcasting* estará disponível também para usuários de fora do Rio e de São Paulo, já em 3 de novembro.

De acordo com Carlos Henrique Schroder, diretor-geral da TV Globo, a nova plataforma é parte da evolução da emissora no ambiente digital, iniciada ainda em 1998. E vem atender às mudanças de hábitos impostos pelos longos deslocamentos nas cidades, ao maior tempo

passado fora de casa, e às possibilidades que os novos dispositivos tecnológicos trouxeram ao cotidiano das pessoas.

— Semos essencialmente produtores de conteúdo. Mas não adianta ter o melhor conteúdo se você não estiver chegando à população — afirmou Schroder, ressaltando que a família brasileira continua sendo muito importante para a televisão brasileira. — Hoje, 99,6% dos domicílios são atingidos pela TV aberta, e esse é um meio agregado, relevante, de consumo linear.

Entretanto, lembrou, 34% da população já assistem a vídeos em mídias digitais, e 115 milhões dos brasileiros têm acesso à internet (38% via banda larga). Além disso, completou, há 80 milhões de pessoas com aparelhos celulares.

— Nossa preocupação em oferecer conteúdo na plataforma digital não é de hoje, a primeira experiência foi em 1998 e veio evoluindo. Faltavam os dispositivos móveis, aos quais chegamos agora com o Globo Play. Estar próximo do internauta hoje é fundamental. Acreditamos, de fato, na necessidade de oferecer esta opção — completou Schroder.

Erick Brétas, diretor de Mídias Digitais da TV Globo, explicou que a nova plataforma poderá ser acessada pelos principais navegadores, como Chrome, Edge e Internet Explorer. E para os usuários de TV conectadas, o executivo informou já ter firmado acordos com os principais fabricantes — Samsung, Sony, Panasonic, LG e Philips — para ter o aplicativo dentro dos aparelhos já a partir do próximo ano. O mesmo aplicativo deverá estar disponível também nos consoles de vídeo game da Sony e da Microsoft.

O acervo da TV Globo, que conta com 86 programas desde 2010, somando 7.300 horas de programação, também só poderá ser acessado pelos assinantes. Conteúdos exclusivos serão criados para chamar a atenção para programas da grade da TV Globo, contou Brétas. Um dos primeiros testes será feito com a novela "Totalmente Demais", que estreia no mês que vem, no horário das 19h, com a exibição de um "capítulo zero" nas plataformas.

— Quem não assistir ao capítulo zero vai entender a novela perfeitamente, mas quem assistir vai entender mais ainda — disse o diretor de Mídias Digitais da TV Globo.

**CONTEÚDO EM 4K: ULTRA DEFINIÇÃO**  
Como em outras plataformas de vídeos on demand, o Globo Play permitirá que os usuários comentem e compartilhem as suas opiniões sobre a programação em redes sociais.

O conteúdo em 4K (tecnologia para exibição em ultra definição) é outro diferencial da nova plataforma. As minisséries "Dupla Identidade" e "Ligações Perigosas", esta com estreia prevista para janeiro, poderão ser assistidas com qualidade de imagem quatro vezes superior ao HD.

Para o coordenador do curso de Comunicação e Gestão da ESPM, Rodrigo Tuñer, o lançamento da nova plataforma digital é muito importante e sinaliza que a TV Globo está atenta à mudança de comportamento dos consumidores.

— Agora, a emissora terá de chegar a um modelo de negócios que seja bom para os usuários, os anunciantes e a própria TV — disse ■

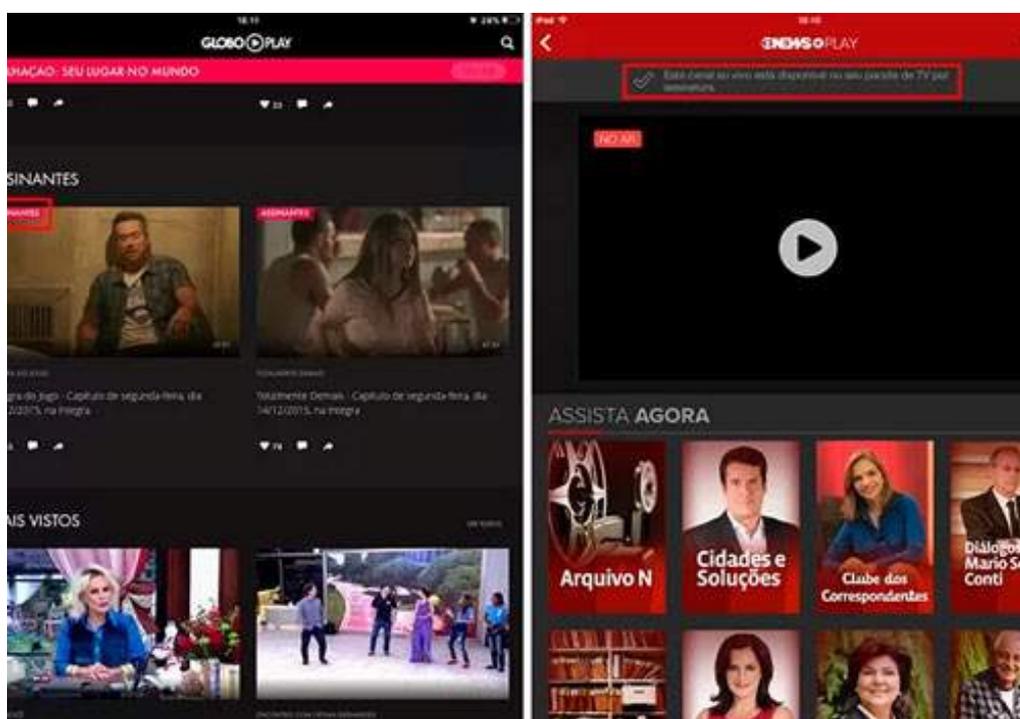
Fonte: Memória Globo

Figura 15 - Página inicial do Globo Play



Fonte: Memória Globo

Figura 16 - Páginas internas do Globo Play



Fonte: Memória Globo

Figura 17 - Peça de lançamento do Globo Play



Fonte: Memória Globo

Conforme afirmado anteriormente nessa pesquisa, o portal [globo.com](http://globo.com) agrega mais de 700 sites do Grupo Globo. É possível perceber, portanto, que a capa do portal segue as mesmas cores para as editorias determinadas e dá espaço para as notícias de entretenimento e famosos, o que será investigado no capítulo da análise.

Apresenta-se, a seguir, os dez portais que aparecem na análise: Quem, Extra, Glamour, Monet, Vogue, O Globo, Multishow, Rádio Globo, Época e Marie Claire.

A revista Quem surgiu em 2000 e teve a sua última edição impressa, a 878, publicada em 28 de junho de 2017. Após essa data, a revista passou a existir apenas na versão online. A revista pertence à editora Globo e apresenta notícias de celebridades e do mundo do entretenimento. Segundo o site da Editora Globo<sup>44</sup>, em uma média entre março e maio de 2016, o site da Quem teve 6.0 milhões de visitantes únicos e 51.3 milhões de páginas vistas ao mês. O tempo online dos usuários foi de 12 minutos e 18 segundos. Do público, 52% são homens e 48% mulheres. Sobre as classes sociais, 55% dos leitores do site são da classe C, 49% classes AB e 0% classes DE. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 35.27%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 22.2%, de 35 a 44 anos, 19.3%, de 15 a 24 anos, 10.61%, de 45 a 54 anos, 9.58%, mais de 55 anos, e 3.05%, de 6 a 14 anos.

<sup>44</sup> Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/quem.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

O jornal Extra foi fundado em abril de 1998 pela Infoglobo (empresa pertencente ao Grupo Globo fundada em 1925 e que atua na publicação dos jornais do grupo) no Rio de Janeiro. A publicação pode ser considerada popular e com linguagem acessível. O site do Extra teve 31.2 milhões de visitantes únicos em janeiro de 2017, segundo o site da Infoglobo<sup>45</sup>. A página de Famosos do site do Extra recebeu 11.3 milhões de visitantes únicos (multiplataforma) e teve 44.3 milhões de páginas vistas no mês de janeiro de 2017. Do público, 54% são homens e 46% mulheres. Sobre as classes sociais, 56% dos leitores do site são das classes AB, 42% classe C e 2% classes DE. A escolaridade dos internautas é distribuída da seguinte forma: 12% tem mestrado, doutorado e pós ou MBA, 37% tem curso superior, 46% tem ensino médio e 5% tem ensino fundamental. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 34%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 23%, de 35 a 44 anos, 18%, de 15 a 24 anos, 15%, de 45 a 54 anos, 9%, mais de 55 anos, e 1%, de 6 a 14 anos.

A revista Glamour foi fundada em 1939 nos Estados Unidos e, atualmente, é publicada em diversos países, como Itália, Alemanha, França, África do Sul, entre outros. A publicação chegou ao Brasil em 2012, lançada pela Editora Globo, com a ideia de tratar de assuntos como moda, beleza e celebridades. Segundo o site da Editora Globo<sup>46</sup>, em uma média entre março e maio de 2016, o site da Glamour teve 3.9 milhões de visitantes únicos e 12.9 milhões de páginas vistas ao mês. O tempo online dos usuários foi de 5 minutos e 18 segundos. Do público, 51% são homens e 49% mulheres. Sobre as classes sociais, 59% dos leitores do site são das classes AB, 41% classe C e 0% classes DE. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 34.99%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 22.35%, de 35 a 44 anos, 20.6%, de 15 a 24 anos, 10.24%, de 45 a 54 anos, 9.89%, mais de 55 anos, e 1.93%, de 6 a 14 anos.

A revista Monet impressa é dividida em duas partes: a primeira mostra quais são as melhores atrações e o que acontece no universo da televisão, a segunda parte traz um guia com a programação dos canais da Net durante todo o mês. Já o site da Monet apresenta um mergulho no entretenimento e na cultura pop, com

---

<sup>45</sup> Disponível em: <[http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2017/02/10/Portfolio\\_Digital\\_Janeiro\\_2017\\_1.compressed.pdf](http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2017/02/10/Portfolio_Digital_Janeiro_2017_1.compressed.pdf)>. Acesso em: 1º nov. 2017.

<sup>46</sup> Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/glamour.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

notícias sobre bastidores de filmes, série e atores. Segundo o site da Editora Globo<sup>47</sup>, em uma média entre março e maio de 2016, o site da Monet teve 2.3 milhões de visitantes únicos e 9.5 milhões de páginas vistas ao mês. O tempo online dos usuários foi de 7 minutos e 36 segundos. Do público, 50% são homens e 50% mulheres. Sobre as classes sociais, 51% dos leitores do site são das classes AB, 49% classe C e 0% classes DE. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 38.03%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 22.21%, de 35 a 44 anos, 19.27%, de 15 a 24 anos, 9.36%, de 45 a 54 anos, 8.44%, mais de 55 anos, e 2.69%, de 6 a 14 anos.

A revista Vogue foi criada em 1892 na cidade de Nova York e, hoje, está presente em 22 países, como China, Portugal, Espanha, França e Itália. No Brasil, a publicação foi lançada em 1975 e, atualmente, tem uma tiragem de 109 mil exemplares ao mês. Voltada para moda, beleza, saúde, bem-estar e mercado de luxo, a revista Vogue conta também com o seu site. Segundo a Editora Globo<sup>48</sup>, em uma média entre março e maio de 2016, o site da Vogue teve 3.4 milhões de visitantes únicos e 12.3 milhões de páginas vistas ao mês. O tempo online dos usuários foi de 5 minutos e 36 segundos. Do público, 42% são homens e 58% mulheres. Sobre as classes sociais, 53% dos leitores do site são das classes AB, 47% classe C e 0% classes DE. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 34.34%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 23%, de 35 a 44 anos, 19.33%, de 15 a 24 anos, 9.91%, de 45 a 54 anos, 10.4%, mais de 55 anos, e 3.02%, de 6 a 14 anos.

O jornal O Globo foi fundado em 29 de julho de 1925 por Irineu Marinho no Rio de Janeiro. Após o falecimento de seu pai, 21 dias após a fundação do jornal, Roberto Marinho herdou a publicação. É um dos jornais de maior tiragem do Brasil. O site do O Globo teve 27.3 milhões de visitantes únicos (multiplataforma) em janeiro de 2017, segundo o site da Infoglobo<sup>49</sup>, teve 71.1 milhões de visitas e 150.3 milhões de páginas vistas. Do público, 49% são homens e 51% mulheres. Sobre as classes sociais, 36% dos leitores do site são das classes AB1, 31% classe C e 30% classes B2. A escolaridade dos internautas é distribuída da seguinte forma: 20% tem mestrado, doutorado e pós ou MBA, 49% tem curso superior e 27% tem ensino

---

<sup>47</sup> Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/monet.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

<sup>48</sup> Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/vogue.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

<sup>49</sup> Disponível em: <[http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2017/02/10/Portfolio\\_Digital\\_Janeiro\\_2017\\_1.compressed.pdf](http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2017/02/10/Portfolio_Digital_Janeiro_2017_1.compressed.pdf)>. Acesso em: 1º nov. 2017.

médio. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 28%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 21%, de 35 a 44 anos, 18%, de 20 a 24 anos, 14%, de 45 a 54 anos, 8%, de 55 a 64 anos, e 3%, mais de 65 anos.

O Multishow é um canal de televisão por assinatura da programadora Globosat. No ar desde 19 de outubro de 1991, o canal leva ao assinante entretenimento, música e humor. Segundo o site da Globosat<sup>50</sup>, desde 2009, o canal está entre os dez mais assistidos do horário nobre da televisão por assinatura. O site do Multishow conta com conteúdos exclusivos, programação do canal e vídeos dos programas.

A Rádio Globo pertence ao Sistema Globo de Rádio e foi criada em 1944 por Roberto Marinho. Sua sede está localizada no Rio de Janeiro. Atualmente, a programação da rádio é voltada para a prestação de serviços e entretenimento. Nomes como Adriane Galisteu, Fernanda Gentil e Otaviano Costa fazem parte do seu time de apresentadores. O site da Rádio Globo<sup>51</sup> conta com conteúdos exclusivos, como podcasts, notícias sobre música e entretenimento e a programação da rádio, além da transmissão ao vivo da rádio.

A revista Época foi fundada em 25 de maio de 1998 pela Editora Globo. Segundo seu site, a revista tem uma tiragem de 385.354 exemplares, segundo média entre janeiro e dezembro de 2014. O seu conteúdo está distribuído em três pilares: tempo (furos, *hard news* e reportagens especiais), ideias (análises, ensaios e conhecimento) e vida (serviço, interesse pessoal, histórias humanas). A publicação ainda conta com diversos colunistas e articulistas. Ainda conforme o site da Editora Globo<sup>52</sup>, em uma média entre março e maio de 2016, o site da Época teve 7.1 milhões de visitantes únicos e 23.3 milhões de páginas vistas ao mês. O tempo online dos usuários foi de 4 minutos e 36 segundos. Do público, 59% são homens e 41% mulheres. Sobre as classes sociais, 83% dos leitores do site são das classes AB, 17% classe C e 0% classes DE. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 29.05%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 20.6%, de 35 a 44 anos, 18.1%, de 15 a 24 anos, 12.67%, de 45 a 54 anos, 16.82%, mais de 55 anos, e 2.76%, de 6 a 14 anos.

---

<sup>50</sup> Disponível em: <<http://canaisglobosat.globo.com/marca/multishow/#title>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

<sup>51</sup> Disponível em: <<http://radioglobo.globo.com>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

<sup>52</sup> Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/epoca.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

A revista Marie Claire foi fundada em 1937, na França, e em 1994, nos Estados Unidos. A revista conta com 33 edições internacionais. A publicação chegou ao Brasil em abril de 1991, fundada pela Editora Globo. Com o slogan Chique é ser inteligente, a revista conta com uma circulação mensal de 171.642 exemplares, média entre julho de 2013 e junho de 2014, segundo o site da Editora Globo<sup>53</sup>. Ainda conforme o site, em uma média entre março e maio de 2016, o site da Marie Claire teve 2.8 milhões de visitantes únicos e 10.5 milhões de páginas vistas ao mês. O tempo online dos usuários foi de 5 minutos e 5 segundos. Do público, 42% são homens e 58% mulheres. Sobre as classes sociais, 48% dos leitores do site são das classes AB, 52% classe C e 0% classes DE. Sobre a faixa etária, a maior parte dos leitores, 36.74%, têm 25 a 34 anos, seguido por: 20.15%, de 35 a 44 anos, 20%, de 15 a 24 anos, 9.2%, de 45 a 54 anos, 10.43%, mais de 55 anos, e 3.48%, de 6 a 14 anos.

As análises das matérias dos dez veículos apresentados acima serão desenvolvidas no capítulo 4.

Nessa parte da tese, foram apresentados os conteúdos de revisão bibliográfica da pesquisa. No item 1, foi abordado o tema das celebridades, desde sua concepção e surgimento até a sua evolução. As redes sociais também foram tratadas até chegar ao assunto das webcelebridades e os conceitos de público e privado. No item 2, foram tratados temas como o jornalismo de entretenimento e celebridades, o princípio da relevância, *newsmaking*, noticiabilidade, valor/notícia, internet, cibercultura e webjornalismo, portais de notícias e o site que será analisado: globo.com.

---

<sup>53</sup> Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/marie-claire.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O estudo parte de pesquisa bibliográfica e documental. De acordo com o Gil (2002), a pesquisa documental e a bibliográfica são semelhantes, porém há apenas uma diferença entre elas:

A única diferença entre ambas está na natureza das fontes. Enquanto a pesquisa bibliográfica se utiliza fundamentalmente das contribuições dos diversos autores sobre determinado assunto, a pesquisa documental vale-se de materiais que não receberam ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetivos da pesquisa. (GIL, 2002, p. 45).

A coleta de dados de natureza bibliográfica é realizada por meio de pesquisa de livros sobre os assuntos relacionados com o tema, artigos científicos e dados publicados. Já a análise documental dá-se pela observação de matérias no portal globo.com.

A pesquisa é exploratória e qualitativa e tem como objetivo compreender de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com. Segundo Gil (2002), a pesquisa exploratória tem como objetivo explicitar melhor o problema e elencar hipóteses, propondo assim, um aprimoramento de ideias ou até mesmo a descoberta de intuições. Sendo assim, o seu planejamento apresenta menor rigidez, uma vez que possibilita a consideração de diversos aspectos relativos ao que se pretende estudar.

A natureza da pesquisa é qualitativa. Qualitativa pois é através da interpretação que se desenvolve o trabalho de interpretar e reinterpretar o objeto de estudo. Para fazer essa interpretação, é necessário analisar elementos de maneira subjetiva. Segundo Bardin, a pesquisa qualitativa constitui um procedimento intuitivo, maleável e adaptável a índices não previstos ou na evolução das hipóteses. “Este tipo de análise deve ser então utilizado nas fases de lançamento das hipóteses, já que permite sugerir possíveis relações entre um índice da mensagem e uma ou várias variáveis do locutor (ou da situação de comunicação)” (BARDIN, 2004, p. 115). A opção por também compreender um levantamento quantitativo dá-se pela contagem realizada no início da análise preliminar das matérias para servir de base para a análise qualitativa e para que as conclusões fiquem mais claras. Essa contagem é apresentada em dois quadros, nos Apêndices GR e GS, em que consta a ocorrência de cada uma das categorias de análise em cada matéria analisada do

portal globo.com. O levantamento quantitativo “é mais fiel e mais exato, visto que a observação é mais bem controlada” (BARDIN, 2004, p. 145).

Sobre as amostras qualitativas na internet, é interessante verificar o que afirmam as autoras Fragoso, Recuero e Amaral (2013, p. 67):

o número de componentes da amostra é menos importante que sua relevância para o problema de pesquisa, de modo que os elementos da amostra passam a ser selecionados deliberadamente, conforme apresentem características necessárias para a observação, percepção e análise das motivações centrais da pesquisa.

As autoras ainda explicam que as amostragens “qualitativas buscam selecionar os elementos mais significativos para o problema de pesquisa” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 68). Sendo assim, as amostras qualitativas são tipicamente intencionais. As características do universo observado também são levadas em conta no momento da escolha da amostragem. “Questões complexas e universos heterogêneos e dinâmicos, como a internet, frequentemente requerem observações em diferentes escalas de análise, bem como desenhos metodológicos que combinam diferentes estratégias de amostragem” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 69). Ainda, temas específicos, como é o caso dessa pesquisa, possibilitam “uma definição bastante precisa do universo empírico e critérios muito específicos para os recortes subsequentes, direcionando a amostra para um fração bem definida da internet” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 70). Portanto, no caso dessa pesquisa, definiu-se como primeiro critério de recorte do universo das celebridades: as matérias de entretenimento e foram levadas em conta apenas as matérias de celebridade da capa da globo.com; que condizia com o tipo de representação proposto: as matérias de celebridades. A percepção da existência de padrões na capa da globo.com sugeriu um recorte temporal das matérias de celebridades do portal, de sete dias, que será explicado a seguir.

Conforme citado no início do trabalho, o estudo utiliza como corpus para a análise a produção dos conteúdos de celebridades do portal globo.com. Baseado em uma observação informal realizada diariamente pela pesquisadora ao longo de dois anos dos conteúdos do portal, a pesquisadora chegou ao universo que será analisado: na globo.com, as notícias que estiverem na capa do portal globo.com, nas áreas de entretenimento, destacadas em laranja, e que tenham como conteúdo celebridades (variando entre 11 e 14 matérias). A escolha pela capa da globo.com

deu-se após a observação da pesquisadora, já citada, e uma conversa realizada no dia 19 de junho de 2017 com Thatiana Diniz, editora do portal globo.com. A escolha foi feita por compreender-se, a partir desses insumos, que a capa da globo.com é um “guarda-chuva” onde estão sendo chamadas as principais matérias da globo.com sobre celebridades. Importante deixar claro que será feito um filtro nas matérias publicadas na capa do site e só serão analisadas as matérias sobre celebridades. Os conteúdos sobre novelas e receitas, por exemplo, serão descartados.

A análise, portanto, será feita das matérias que estiverem nas duas áreas do portal globo.com que trazem conteúdo de celebridades. Ao que será chamado de área 1 e 2. Abaixo, um exemplo das áreas do portal no dia 2 de outubro de 2017, às 16h40min.

Figura 18 - Área 1 da capa da globo.com



**Kelly Key fala de estrias em post e seguidores questionam: 'Onde?'**



**Grávida, Ivete brinca que engordou 29 kg: 'Visão do inferno'**



**Confira as lembranças dos padrinhos do casório de Marina Ruy**

**'Estou fazendo hot ioga para manter o emocional', diz Bárbara Paz**



**Grávida pela 3ª vez, ex-BBB Mariana Felício revela sexo de gêmeos**



**Thaila nega affair com James Franco e explica 'briga' com Julia Faria**

**Mayra Cardi diz que voltou a morar no Brasil pelo noivo, Arthur Aguiar**



**Namorada de Carol Duarte repete corte da atriz de 'Força'**



**Carol Castro posa ao lado da filhota Nina: '50 dias com ela'**

Figura 19 - Área 2 da capa da globo.com



Fonte: globo.com

O período de análise foi de uma semana, entre os dias 23 e 29 de outubro de 2017, totalizando 89 matérias. É importante ressaltar que a pesquisadora fez a captação das matérias que estão na capa dos sites uma vez no dia, sempre às 16h, pois percebeu-se, a partir da observação da pesquisadora, que esse horário a capa está atualizada com as principais notícias do dia. A opção pelos dias de publicação dos textos deve-se ao fato de constituir uma amostra com atualidade temporal. Por este motivo, as reportagens escolhidas foram as publicadas mais recentemente. A escolha por uma análise de uma semana de textos deve-se ao fato do período representar um número de matérias suficiente para gerar uma análise consistente. Os textos, os *prints* dos textos, quadros e gráficos foram inseridos nos apêndices da pesquisa. Além disso, todo esse material, utilizado para chegar às informações apresentadas a seguir, está disponível no blog da tese: <https://teseleticiapucrs.wordpress.com><sup>54</sup>.

Foram utilizadas para a escolha da amostragem explicitada acima, tipos e subtipos apresentados na obra de Fragoso, Recuero e Amaral (2013, p. 76) que explicam: “vale destacar que assim como os Tipos, os Subtipos de amostras

<sup>54</sup> Disponível em: <<https://teseleticiapucrs.wordpress.com>>. Acesso em: 4 dez. 2017.

indicados na Tabela 1 não são mutuamente excludentes, ou seja, podem ser usados de forma combinada”. Para compor a amostragem dessa pesquisa, foram escolhidos um tipo e três subtipos. O tipo de amostra selecionado foi o intencional porque escolheu-se intencionalmente as notícias sobre celebridades do portal globo.com. Conforme as autoras, as “amostras qualitativas, cujos elementos são selecionados conforme critérios que derivam do problema de pesquisa, das características do universo observado e das condições e métodos de observação e análise” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 78). Já o primeiro subtipo selecionado foi o “máxima homogeneidade” porque escolheu-se, dentro do universo das matérias do portal globo.com, analisar somente as notícias sobre celebridades publicadas de 23 a 29 de outubro de 2017. Segundo as autoras, “a seleção se restringe aos elementos que compartilham um conjunto pré-definido de características” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 79). O segundo subtipo selecionado foi o “casos típicos” porque foram escolhidas apenas as matérias sobre celebridade que foram publicadas na globo.com dentro do período de uma semana. Para as autoras, “selecionam-se os elementos característicos de um certo universo de pesquisa, por exemplo por indicação de sujeitos-chave, ou os elementos” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 79). E, para finalizar, o terceiro subtipo selecionado foi o “por critério” porque escolheu-se analisar as matérias que estavam na capa do portal globo.com, publicadas de 23 a 29 de outubro de 2017, na área 1 e 2, e que tratassem de celebridades. O subtipo é explicado pelas autoras: “São selecionados os elementos que apresentam uma determinada característica ou critério pré-definido” (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2013, p. 80).

Para organizar a trajetória desta pesquisa e a manipulação dos materiais coletados, será utilizada como metodologia a análise de conteúdo. A análise de conteúdo caracteriza-se por não fazer uma leitura simples do real, aceitar o caráter provisório de hipóteses e definir planos experimentais ou de investigação. Segundo Bardin, “a análise de conteúdo é um método empírico, dependente do tipo de fala a que se dedica e do tipo de interpretação que se pretende como objetivo” (BARDIN, 2004, p. 38). Para a autora, “a análise de conteúdo é um conjunto de técnicas de análise das comunicações, que utiliza procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens” (BARDIN, 2004, p. 38). Esta análise foi escolhida para este trabalho, pois faz o pesquisador tirar partido do tratamento das

mensagens que manipula, para inferir conhecimentos sobre o emissor da mensagem ou sobre o seu meio. Esta metodologia caracteriza-se, segundo Bardin, pelas seguintes fases: *descrição* (enumeração das características do texto), *inferência* (deduzir de maneira lógica) e *interpretação* (significação concedida a estas características).

A técnica que será utilizada para a pesquisa será a análise categorial. Segundo Bardin (2004), é a técnica mais antiga e a mais utilizada.

Funciona por operações de desmembramento do texto em unidades, em categorias segundo reagrupamentos analógicos. Entre as diferentes possibilidades de categorização, a investigação dos temas, ou análise temática, é rápida e eficaz na condição de se aplicar a discursos diretos (significações manifestas) e simples (BARDIN, 2004, p. 201).

Para utilizar essa técnica, é necessário a definição de categorias adequadas para a análise dos materiais da pesquisa para que a pesquisadora possa responder a pergunta central dessa investigação: de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com? Portanto, para realizar a análise preliminar das matérias publicadas ao longo de sete dias, no portal globo.com, nas editorias de entretenimento e celebridades, foram definidas as seguintes categorias *a priori*. É importante ressaltar que, ao longo da análise dos conteúdos, podem surgir outras categorias de análise. Para essa pesquisa, serão utilizados os valores/notícia segundo Wolf (2012), que agrupou-os em cinco categorias, cada uma subdividida em várias outras. A seguir serão apresentadas apenas as categorias utilizadas para a análise preliminar. A tabela com todas as categorias encontra-se no item 2.2.1 *Newsmaking*, Noticiabilidade e Valor/notícia. Importante explicar que essas categorias *a priori* foram criadas e analisadas com o intuito da pesquisadora fazer um reconhecimento prévio dos conteúdos das matérias.

1) categorias substantivas:

a. importância:

1.1 – “grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável” (WOLF, 2012, p. 208) – se tiver artistas, jogadores de futebol, enfim, personalidades famosas envolvidas, por exemplo, tem maior noticiabilidade. Nesta tese, verifica se a personalidade é conhecida, com base nos conhecimentos da pesquisadora.

1.2 – “impacto sobre a nação e o interesse nacional” (WOLF, 2012, p. 210) - “a relevância referente ao sistema de valores ideológicos e aos interesses próprios do país em questão determina a importância de um evento” (WOLF, 2012, p. 210). Como, por exemplo, a Copa do Mundo de 2014, que por ser no Brasil teve uma cobertura maior que as anteriores, além do fato de que o futebol é o esporte do país. No Brasil, para citar outro exemplo, as novelas são muito assistidas, então, quando uma atriz está no ar em determinado papel, é recorrente que os sites de notícias sobre celebridades tragam mais matérias sobre aquela atriz, se comparado a um período em que ela não está no ar. Nesta tese, verifica se a matéria aborda alguém que tem interesse nacional.

b. interesse:

1.3 – “*capacidade de entretenimento* – “a capacidade de entreter encontra-se em posição elevada na lista dos valores/notícia, seja como fim a si mesma, seja como instrumento para realizar outros ideais jornalísticos” (WOLF, 2012, p. 213-214 *apud* Golding-Elliott, 1979, p. 117). Além das histórias sobre a vida privada de homens públicos, as histórias de inversão de papéis também respondem a esse requisito de noticiabilidade. Como exemplo, pode-se citar a matéria que teve muita repercussão de um menino de apenas um ano que mordeu e matou uma cobra no Rio Grande do Sul. É um fato excepcional e que, portanto, virou notícia de capa do jornal Zero Hora<sup>55</sup> do dia 3 de novembro de 2015. Nesta tese, verifica se a matéria tem capacidade de entreter.

## **2) categorias relativas ao produto (notícia)**

2.1 - disponibilidade - trata do quanto o evento é acessível para os jornalistas, se é fácil do jornalista cobrir. Atualmente, com a internet, o uso de conteúdos das redes sociais das celebridades e sua transformação em notícia demonstra uma disponibilidade desses conteúdos. Nesta tese, verifica se o evento é acessível para os jornalistas.

2.2 - brevidade - as notícias apresentam brevidade, com textos curtos e pouco aprofundamento. Nesta tese, verifica se os textos são curtos e sem aprofundamento por parte do veículo. O que influencia na análise é a qualidade do texto, se teve

---

<sup>55</sup> Disponível em: <<http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticias/noticia/2015/11/crianca-de-um-ano-mata-cobra-com-mordida-em-mostardas-4892373.html>>. Acesso em: 3 nov. 2015.

entrevista com as fontes, por exemplo, ou se usou apenas material de redes sociais ou agência de notícias, e se tem vídeo ou áudio que complementam as informações da matéria.

2.3 - ideologia da notícia - refere-se à notícia como resultado de uma ideologia da informação baseada na história dos sistemas informativos e do jornalismo. “[...] é um princípio fundamental do jornalismo que, quanto [...] mais cruel for o espetáculo, maior é o valor/notícia. [...] os leitores se interessarão por uma história que os atinge, mas ignorarão, em contrapartida, uma notícia rotineira” (WOLF, 2012, p. 216 *apud* BRUCKER, 1973, p. 175, citado por Golding-Elliott, 1979). Um ditado esclarece esse valor/notícia com eficácia: “Bad news is good news<sup>56</sup>” (WOLF, 2012, P. 215). É possível afirmar que as notícias boas são as que apresentam algo ruim, uma infração, algo diferente do curso, algo que altere a rotina. Nesta tese, verifica se o assunto abordado na matéria é cruel, sério ou problemático.

2.4 - novidade - as notícias devem ter ocorrido o mais próximo possível de sua veiculação, seja na televisão, rádio, jornal ou internet. Nesse sentido, a internet também trouxe avanços, pois nela é possível atualizar constantemente as notícias e, conseqüentemente, o público. Nesta tese, verifica se a notícia aborda algo que ocorreu recentemente a sua publicação.

2.5 - qualidade - o uso de recursos visuais, como fotos e vídeos, padrões técnicos, clareza na linguagem e o fornecimento de todos os pontos de vista constituem a qualidade de uma notícia. Nesta tese, verifica se a notícia tem aprofundamento, se o repórter foi atrás do depoimento das personalidades citadas na matéria, por exemplo, e não ficou restrito aos conteúdos obtidos nas redes sociais. Ainda, percebe se existe qualidade de texto e de língua portuguesa, além de fotos ou vídeos.

### **3) categorias relativas aos meios de informação**

3.1 - *bom material visual x texto verbal* – deve haver um equilíbrio entre o texto e as imagens. Atualmente, com as câmeras que gravam e fazem foto em alta resolução, com os celulares que também tem essa capacidade, não tem como um repórter explicar um material com uma qualidade ruim. Nesta tese, verifica se existe

---

<sup>56</sup> Tradução nossa: “notícias ruins são boas notícias”.

um equilíbrio entre texto e foto ou vídeo. Matérias com mais foto e vídeo do que texto, por exemplo, constitui material sem equilíbrio.

3.2 - *frequência* – o acesso à fonte ou ao local dá a possibilidade da continuidade da cobertura. As empresas com grandes redes atuam para que a frequência de veiculação dos materiais seja elevada. É realizado todo um planejamento para decidir qual mídia vai dar primeiro o material e preparar conteúdos para os demais veículos da empresa. Um exemplo que é possível ser citado é o do repórter Giovani Grizotti, que sempre que faz matérias para o Fantástico, da Rede Globo, já deixa matérias prontas para ir ao ar nos telejornais locais da RBS TV, como Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço e RBS Notícias. Trata-se de quantas vezes o mesmo assunto está sendo abordado naquele veículo. Nesta tese, verifica se o assunto já foi abordado outras vezes através dos links de Saiba mais e Veja mais ou em outras matérias analisadas na tese.

#### **4) categorias relativas ao público**

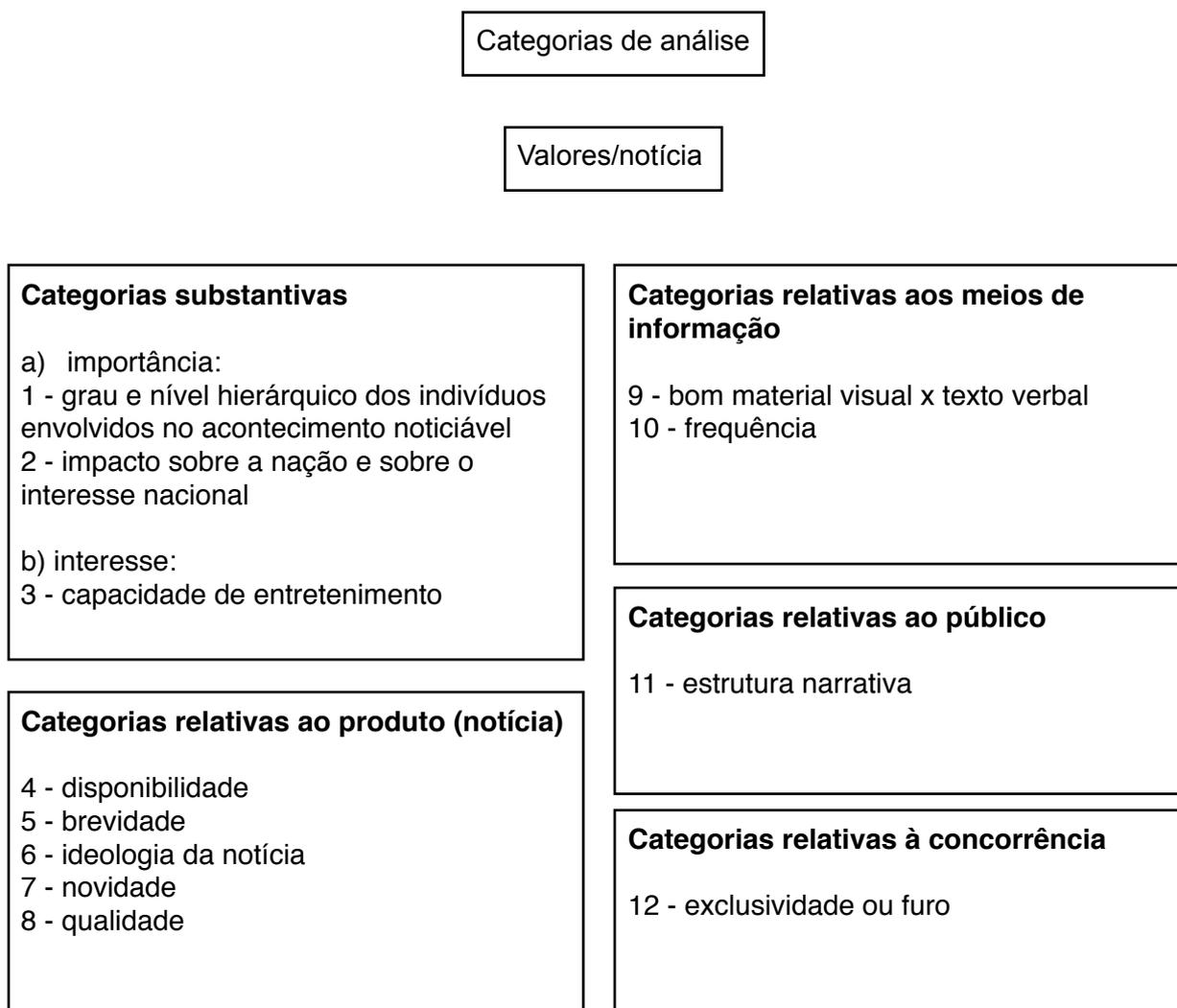
4.1 - *estrutura narrativa* – a narrativa deve ter *clareza* para o receptor, de modo a: 1) permitir uma identificação por parte do espectador; 2) atender ao interesse de informações de serviço); 3) apresentar notícias leves para distração e entretenimento do receptor. A questão da clareza das informações é essencial para que o ciclo da comunicação se feche e atinja, portanto, o seu objetivo: informar o público. Nesta tese, verifica se, pelo menos um, dos três itens descritos, foi atendido.

#### **5) categorias relativas à concorrência**

5.1 - *exclusividade* ou *furo* – Cada veículo procura ser o primeiro a noticiar determinado fato. Essa questão também vem mudando com a Internet, pois os veículos se cobram muito sobre quem deu primeiro determinada notícia e os jornalistas, inclusive, são cobrados por isso. O que é um equívoco, na opinião da autora, pois diversas vezes esse tipo de cobrança pode gerar erros nas publicações. Nesta tese, verifica se a matéria publicada é um furo de reportagem ou se o veículo tem exclusividade sobre aquele conteúdo.

A seguir, apresenta-se o mapa das categorias de análise preliminar, no quadro 2. Importante informar que colocou-se um número para cada categoria que será utilizado no quadro da análise, que encontra-se no Apêndice GR.

## Quadro 2 - Categorias de análise



Fonte: A autora (2017)

A partir da análise realizada, verificando as 12 categorias, em cada uma das 89 matérias, a pesquisadora percebeu a necessidade de criar mais seis categorias a posteriori. Optou-se por seguir a numeração a partir do número de categorias a priori, que tem doze categorias, iniciando, portanto, as categorias a posteriori no número 13. São elas:

13 - Material de redes sociais: verifica se a matéria utiliza material, como texto, fotos ou vídeos, das redes sociais.

14 - Matéria assinada: verifica se a matéria é assinada pelo jornalista.

15 - Erros de português: verifica se a matéria tem erros de português.

16 - Número de parágrafos: verifica o número de parágrafos da matéria (sem levar em consideração chamadas para Saiba mais, veja também, nem chamadas como: assista ao vídeo, ouça o áudio).

17 - Número de fotos: verifica o número de fotos da matéria (considerou-se cada foto, mesmo que tenha sido repetida na matéria ou mesmo se é uma montagem com duas fotos, por exemplo, para a contagem, considerou-se duas fotos).

18 - Número de vídeos ou áudios: verifica o número de vídeos ou áudios da matéria.

Após a análise preliminar das 18 categorias, optou-se por realizar uma análise em profundidade da categoria 13, Material de redes sociais, em que encontrou-se grupos temáticos para as matérias.

A análise será desenvolvida no capítulo seguinte.

## 4 ANÁLISE

A seguir, será apresentado um relato de pesquisa com o intuito de expor a contextualização dessa análise preliminar realizada pela pesquisadora. Importante ressaltar que todo o material de análise, como quadros e gráficos, utilizado para chegar às informações apresentadas a seguir, está disponível nos apêndices e no blog da tese: <https://teseleticiapucrs.wordpress.com><sup>57</sup>. Fundamental também explicar que essas categorias a priori e a posteriori foram criadas e analisadas com a finalidade da pesquisadora fazer um reconhecimento prévio dos conteúdos das matérias. Em um segundo momento, após o relato de pesquisa, será aprofundada a categoria 13, material de redes sociais, pois é a categoria que a pesquisadora verificou que torna possível responder a pergunta central da tese.

Somadas as 12 categorias a priori com as 6 categorias a posteriori, tem-se 18 categorias, que multiplicadas pelo número total de matérias analisadas, 89, apresenta o número de 1.602. Esse número representa, portanto, a soma total das análises realizadas nesse primeiro momento da tese. A seguir, apresenta-se a análise preliminar e o relato de pesquisa oriundo das 1.602 análises.

### 4.1 ANÁLISE PRELIMINAR E RELATO DE PESQUISA

A primeira categoria de análise refere-se à categoria substantiva e é relativa à importância: grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável. Nesta tese, verifica-se se a personalidade é conhecida. Das 89 matérias, em apenas uma matéria considerou-se que a personalidade não era conhecida. Portanto, apenas o Extra teve uma matéria em que não foi encontrada a categoria. Em todos os outros nove veículos, a categoria apareceu. Ocorre a curiosidade do público muito mais por celebridades conhecidas, por isso, a opção pelos veículos da [globo.com](http://globo.com) de apresentar matérias com essas pessoas. A segunda categoria de análise refere-se à categoria substantiva e é relativa à importância: impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional. Nesta tese, verifica-se se a matéria aborda alguém que tem interesse nacional. Das 89 matérias, em apenas três matérias considerou-se que a celebridade não era de interesse nacional. Apenas duas matérias da Monet e uma matéria da Vogue não tiveram a ocorrência da categoria. O interesse nacional configura, portanto, um valor/notícia importante na escolha de noticiar algo sobre determinada celebridade ou não. A terceira categoria de análise refere-se à

---

<sup>57</sup> Disponível em: <<https://teseleticiapucrs.wordpress.com>>. Acesso em: 4 dez. 2017.

categoria substantiva e é relativa ao interesse: capacidade de entretenimento. Nesta tese, verifica se a matéria tem capacidade de entreter. Das 89 matérias, todas foram consideradas com essa capacidade, pois, não importa se a qualidade não era boa, se tinha mais fotos do que texto ou se a celebridade nem era tão conhecida, todas as matérias tinham algum tipo de conteúdo capaz de distrair o leitor por alguns instantes. A quarta categoria de análise refere-se à categoria relativa ao produto (notícia): disponibilidade. Nesta tese, verifica se o evento é acessível para os jornalistas. Considerou-se que das 89 matérias analisadas, em todas era possível encontrar a categoria disponibilidade. Chegou-se a essa conclusão ao verificar que grande parte das celebridades foram flagradas em locais públicos, como shoppings, praia e restaurantes, ou que as próprias celebridades postaram conteúdos sobre si nas redes sociais (o que será aprofundado na categoria 13). A quinta categoria de análise refere-se à categoria relativa ao produto (notícia): brevidade. Nesta tese, verifica se os textos são curtos e sem aprofundamento por parte do veículo. O que influencia na análise é a qualidade do texto, se teve entrevista com as fontes, por exemplo, ou se usou apenas material de redes sociais ou agência de notícias, e se tem vídeo ou áudio que complementam as informações da matéria. Considerou-se a partir da análise das 89 matérias que 71 delas apresentam características de brevidade, conforme a descrição feita acima. Ou seja, 80% das matérias traziam textos curtos e sem aprofundamento por parte do veículo. Apenas 18 matérias foram consideradas sem brevidade, ou seja, com aprofundamento. A sexta categoria de análise refere-se à categoria relativa ao produto (notícia): ideologia da notícia. Nesta tese, verifica se o assunto abordado na matéria é cruel, sério ou problemático. Das 89 matérias analisadas, 23 matérias abordaram assuntos cruéis, sérios ou problemáticos, ou seja, encontrou-se a categoria em 26% das matérias. As outras 74%, ou 66 matérias, não tratavam de assuntos desse tipo, mas sim de assuntos leves e do cotidiano das celebridades. A sétima categoria de análise refere-se à categoria relativa ao produto (notícia): novidade. Nesta tese, verifica se a notícia aborda algo que ocorreu recentemente a sua publicação. Após a análise foi possível verificar que 100% das matérias analisadas se enquadravam na categoria novidade, pois todas as matérias traziam informações de algo que tinha acontecido há pouco tempo. A oitava categoria de análise refere-se à categoria relativa ao produto (notícia): qualidade. Nesta tese, verifica se a notícia tem aprofundamento, se o repórter foi atrás do depoimento das personalidades citadas na matéria, por exemplo, e não ficou restrito aos conteúdos obtidos nas redes sociais. Ainda,

percebe se existe qualidade de texto e de língua portuguesa, além de fotos ou vídeos. Das 89 matérias analisadas, apenas oito matérias foram consideradas com qualidade, ou seja, 9% das matérias. As outras 81 matérias, ou 91%, foram consideradas sem qualidade. A nona categoria de análise refere-se à categoria relativa aos meios de informação: bom material visual x texto verbal. Nesta tese, verifica se existe um equilíbrio entre texto e foto ou vídeo. Matérias com mais foto e vídeo do que texto, por exemplo, constitui material sem equilíbrio. Das 89 matérias analisadas, 46 matérias, ou 52%, foram consideradas com equilíbrio entre o material visual e o texto. Os outros 48%, ou 43 matérias, foram consideradas sem equilíbrio, por ter mais foto ou vídeo ou áudio do que texto. A internet é muito visual, porém, o texto não pode ser deixado de lado, como está ocorrendo em grande parte das matérias analisadas. O foco parece estar muito mais em reproduzir fotos e vídeos do que no texto da matéria. Isso gera textos curtos e sem aprofundamento e qualidade, conforme já foi visto nas categorias anteriores. A décima categoria de análise refere-se à categoria relativa aos meios de informação: frequência. Nesta tese, verifica se o assunto já foi abordado outras vezes através dos links de Saiba mais e Veja mais ou em outras matérias analisadas na tese. Das 89 matérias analisadas, 69 matérias, ou 78%, foram enquadradas na categoria frequência. As outras 20 matérias, ou 22%, não apresentavam frequência. A décima primeira categoria de análise refere-se à categoria relativa ao público: estrutura narrativa. A narrativa deve ter clareza para o receptor, de modo a: 1) permitir uma identificação por parte do espectador; 2) atender ao interesse de informações de serviço); 3) apresentar notícias leves para distração e entretenimento do receptor. A questão da clareza das informações é essencial para que o ciclo da comunicação se feche e atinja, portanto, o seu objetivo: informar o público. Nesta tese, verifica se, pelo menos um, dos três itens descritos, foi atendido. Das 89 matérias analisadas, 100% delas, ou 89 matérias, foram consideradas com estrutura narrativa. A décima segunda categoria de análise refere-se à categoria relativa à concorrência: exclusividade ou furo. Nesta tese, verifica se a matéria publicada é um furo de reportagem ou se o veículo tem exclusividade sobre aquele conteúdo. Das 89 matérias analisadas, 25 matérias, ou 28%, podem ser consideradas exclusivas ou furo. As outras 64 matérias, ou 72%, não representavam a categoria. É possível concluir que a minoria das matérias constituem exclusividade ou furo porque os conteúdos das mesmas estão saindo basicamente das redes sociais das celebridades e não são fruto da apuração jornalística. A décima terceira categoria de análise refere-se ao material de redes

sociais e verifica se a matéria utiliza material, como texto, fotos ou vídeos, das redes sociais. Das 89 matérias analisadas, 61 matérias, ou 69%, tinham material de rede social das celebridades. As demais 28 matérias, ou 31%, não tinham material de rede social. Algumas matérias apresentam somente informações retiradas de redes sociais. Sobre isso, é possível pensar: o que o jornalismo de celebridades tem feito para se diferenciar das redes sociais das celebridades? Pela análise realizada, parece que nada ou muito pouco. Foram poucas as matérias que foram além da reprodução dos conteúdos das redes sociais. Chegou-se a encontrar matéria com duas frases e uma foto da rede social de um ator: Bruno Gissoni ganha olhar encantador da filha<sup>58</sup>. Percebe-se, portanto, que falta um empenho por parte dos jornalistas em ir além do que está posto na rede social da celebridade. Essa categoria de análise, conforme já foi explicado, será aprofundada no segundo momento da análise. A décima quarta categoria de análise refere-se à matéria assinada e verifica se a matéria é assinada pelo jornalista. Das 89 matérias analisadas, apenas 11 matérias, ou 12%, eram assinadas por jornalistas. As outras 78 matérias, ou 88%, não eram assinadas. O fato de apenas 11 matérias serem assinadas chama a atenção para a questão da qualidade dos conteúdos. Todas as outras 78 eram assinadas apenas pelo veículo e não por um jornalista. Quando o jornalista coloca o seu nome ele está se responsabilizando pelo texto. A décima quinta categoria de análise refere-se à erros de português e verifica se a matéria tem erros de português. Das 89 matérias analisadas, 43 matérias, ou 48%, apresentavam erros de português. As outras 46 matérias, ou 52%, não apresentavam erros. Essa categoria serviu de subsídio para a análise da categoria 8, qualidade. Pois as matérias que continham erros de português, por mais que tivessem outras qualidades, não foram aceitas na categoria como matéria com qualidade. Para o ofício do jornalista, escrever o português correto, seguindo a norma culta é condição básica. Portanto, de um universo de 89 matérias, 43 terem erros de português é algo extremamente grave. O que deveria ser uma exceção e acontecer apenas poucas vezes, parece ser um regra. A décima sexta categoria de análise refere-se ao número de parágrafos e verifica o número de parágrafos da matéria (sem levar em consideração chamadas para Saiba mais, veja também, nem chamadas como: assista ao vídeo, ouça o áudio). O número total de parágrafos de texto encontrados nas 89 matérias foi 373. A décima sétima categoria de análise

---

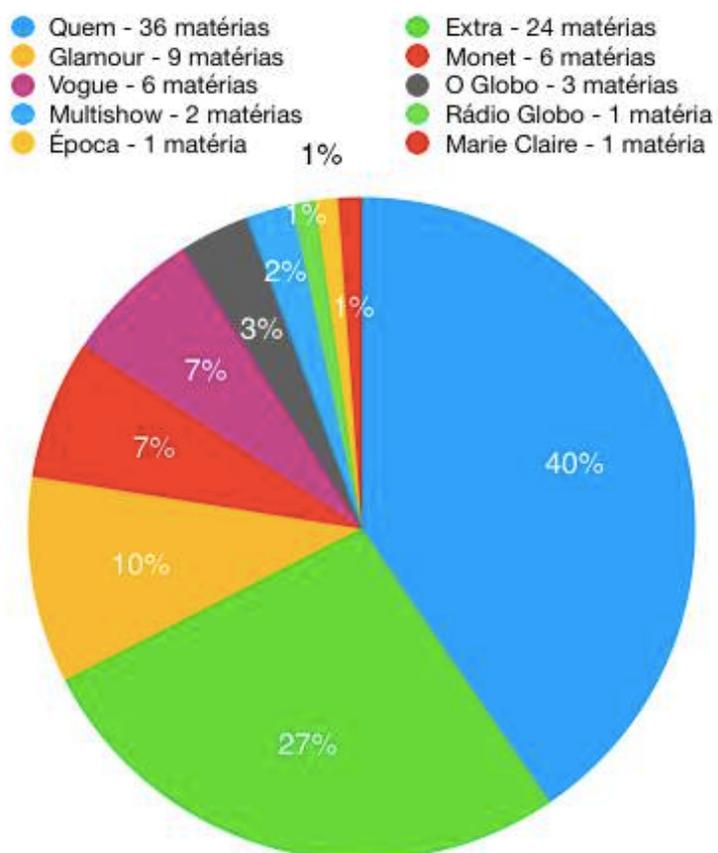
<sup>58</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/bruno-gissoni-ganha-olhar-encantador-da-filha.html>>. Acesso em: 3 nov. 2017.

refere-se ao número de fotos e verifica o número de fotos da matéria (considerou-se cada foto, mesmo que tenha sido repetida na matéria ou mesmo se é uma montagem com duas fotos, por exemplo, para a contagem, considerou-se duas fotos). O número total de fotos encontradas nas 89 matérias foi 475. A décima oitava categoria de análise refere-se ao número de vídeos ou áudios e verifica o número de vídeos ou áudios da matéria. O número total de vídeos e áudios encontrados nas 89 matérias foi 21.

As categorias 16, 17 e 18 serviram como subsídio para verificar a categoria 9, que analisou se existe um equilíbrio entre texto e foto ou vídeo. Matérias com mais foto e vídeo do que texto, por exemplo, constitui material sem equilíbrio.

As 89 matérias analisadas foram encontradas em dez veículos diferentes, conforme o gráfico 1. A Quem foi o veículo com maior incidência de matérias na capa da globo.com ao longo da semana de 23 a 29 de outubro de 2017: 36 matérias, ou 40%. O Extra aparece com o segundo maior número de matérias, 24, ou 27%. Já o terceiro lugar ficou com a Glamour, com 9 matérias, ou 10%. Monet e Vogue ficaram com 7%, ou 6 matérias. O Globo aparece com 3%, ou 3 matérias. O Multishow aparece com 2%, ou 2 matérias. Já, a Rádio Globo, a Época e a Marie Claire, apareceram todas com 1 matéria cada, ou, 1%.

Gráfico 1 - Matérias em cada veículo



Fonte: A autora (2017)

A partir da análise das 89 matérias de celebridades, realizada no período de uma semana, entre os dias 23 e 29 de outubro de 2017, no portal globo.com, é possível inferir nesse relato de pesquisa, portanto, que, dos doze valores/notícia analisados como categorias a priori, os que são seguidos pelas notícias de entretenimento da globo.com são os seguintes:

1 - categoria substantiva, relativa à importância: grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável. Nesta tese, verifica se a personalidade é conhecida.

2 - categoria substantiva, relativa à importância: impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional. Nesta tese, verifica se a matéria aborda alguém que tem interesse nacional.

3 - categoria substantiva, relativa ao interesse: capacidade de entretenimento. Nesta tese, verifica se a matéria tem capacidade de entreter.

4 - categoria relativa ao produto (notícia): disponibilidade. Nesta tese, verifica se o evento é acessível para os jornalistas.

5 - categoria relativa ao produto (notícia): brevidade. Nesta tese, verifica se os textos são curtos e sem aprofundamento por parte do veículo. O que influencia na análise é a qualidade do texto, se teve entrevista com as fontes, por exemplo, ou se usou apenas material de redes sociais ou agência de notícias, e se tem vídeo ou áudio que complementam as informações da matéria.

6 - categoria relativa ao produto (notícia): novidade. Nesta tese, verifica se a notícia aborda algo que ocorreu recentemente a sua publicação.

7 - categoria relativa aos meios de informação: bom material visual x texto verbal. Nesta tese, verifica se existe um equilíbrio entre texto e foto ou vídeo. Matérias com mais foto e vídeo do que texto, por exemplo, constitui material sem equilíbrio.

8 - categoria relativa aos meios de informação: frequência. Nesta tese, verifica se o assunto já foi abordado outras vezes através dos links de Saiba mais e Veja mais ou em outras matérias analisadas na tese.

9 - categoria relativa ao público: estrutura narrativa. A narrativa deve ter clareza para o receptor, de modo a: 1) permitir uma identificação por parte do espectador; 2) atender ao interesse de informações de serviço); 3) apresentar notícias leves para distração e entretenimento do receptor. A questão da clareza das informações é essencial para que o ciclo da comunicação se feche e atinja, portanto, o seu objetivo: informar o público. Nesta tese, verifica se, pelo menos um, dos três itens descritos, foi atendido.

Entre os valores/notícia analisados a priori, os que não são seguidos pelas notícias de entretenimento da globo.com são os seguintes:

1 - categoria relativa ao produto (notícia): ideologia da notícia. Nesta tese, verifica se o assunto abordado na matéria é cruel, sério ou problemático.

2 - a categoria relativa ao produto (notícia): qualidade. Nesta tese, verifica se a notícia tem aprofundamento, se o repórter foi atrás do depoimento das personalidades citadas na matéria, por exemplo, e não ficou restrito aos conteúdos obtidos nas redes sociais. Ainda, percebe se existe qualidade de texto e de língua portuguesa, além de fotos ou vídeos.

3 - a categoria relativa à concorrência: exclusividade ou furo. Nesta tese, verifica se a matéria publicada é um furo de reportagem ou se o veículo tem exclusividade sobre aquele conteúdo.

É possível inferir, também, que das três categorias criadas a posteriori (as outras três foram criadas como subsídio para a análise da categoria 9 e, por isso, não constam aqui), a que aparece nas notícias de entretenimento da globo.com é a seguinte:

1 - material de redes sociais: verifica se a matéria utiliza material, como texto, fotos ou vídeos, das redes sociais.

Entre as categorias a posteriori analisadas, as que não aparecem nas notícias de entretenimento da globo.com são os seguintes:

1 - matéria assinada: verifica se a matéria é assinada pelo jornalista

2 - erros de português: verifica se a matéria tem erros de português

Portanto, das 15 categorias analisadas nesse primeiro momento na tese (as outras três foram criadas como subsídio para a análise da categoria 9 e, por isso, não constam aqui), verificou-se que dez delas estão presentes nas matérias de entretenimento da globo.com. O que permite afirmar que as principais características das matérias de entretenimento da globo.com são:

- personalidade conhecida
- interesse nacional
- capacidade de entreter
- evento acessível aos jornalistas
- brevidade e pouco aprofundamento

- novidade
- equilíbrio entre o material visual e o texto
- frequência

- estrutura narrativa. A narrativa deve ter clareza para o receptor, de modo a: 1) permitir uma identificação por parte do espectador; 2) atender ao interesse de informações de serviço); 3) apresentar notícias leves para distração e entretenimento do receptor

- uso de material de redes sociais

Além disso, das 15 categorias analisadas nesse primeiro momento na tese (as outras três foram criadas como subsídio para a análise da categoria 9 e, por isso, não constam aqui), verificou-se que cinco delas não estão presentes nas matérias de entretenimento da globo.com. O que permite afirmar que não constituem características das matérias de entretenimento da globo.com:

- assuntos cruéis, sérios ou problemáticos
- qualidade
- exclusividade ou furo
- matéria assinada
- erros de português

Destaca-se, porém, duas categorias que tiveram percentuais muito próximos:

- equilíbrio entre o material visual e o texto: das 89 matérias analisadas, 46 matérias, ou 52%, foram consideradas com equilíbrio entre o material visual e o texto. Os outros 48%, ou 43 matérias, foram consideradas sem equilíbrio, por ter mais foto ou vídeo ou áudio do que texto. Isso significa que, apesar de estar entre as características das matérias de entretenimento da globo.com, a diferença não foi grande, o que aponta que, não na maioria das vezes, mas que sim em grande parte das matérias não existe equilíbrio entre texto e foto ou vídeo e áudio.

- erros de português: das 89 matérias analisadas, 43 matérias, ou 48%, apresentavam erros de português. As outras 46 matérias, ou 52%, não apresentavam erros. Essa categoria serviu de subsídio para a análise da categoria 8, qualidade. Pois as matérias que continham erros de português, por mais que tivessem outras qualidades, não foram aceitas na categoria como matéria com qualidade. Isso significa que, apesar de estar entre as características das matérias de entretenimento da globo.com, a diferença não foi grande, o que aponta que, não na maioria das vezes, mas que sim em grande parte das matérias apresentam erros de português.

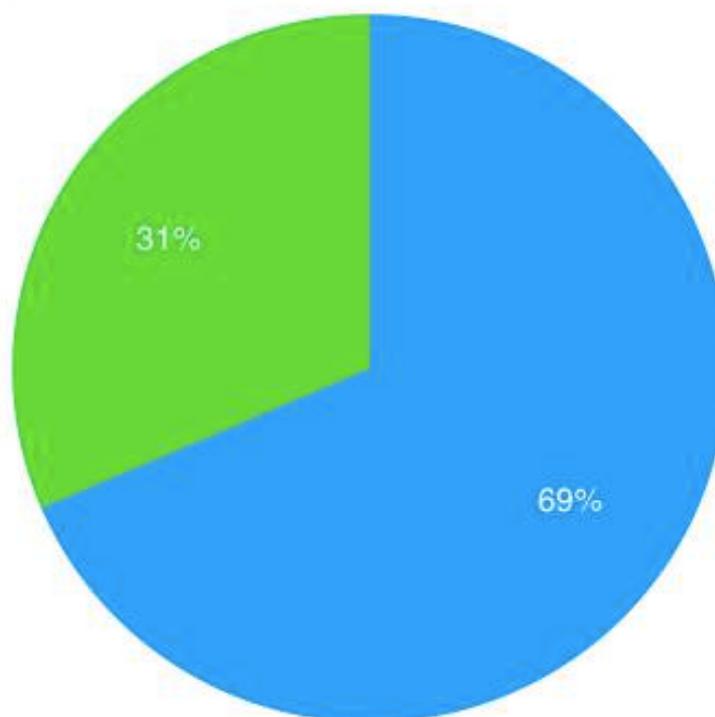
#### 4.2 ANÁLISE DA CATEGORIA 13: MATERIAL DE REDES SOCIAIS E DOS GRUPOS TEMÁTICOS

A partir da primeira análise realizada com as 18 categorias, pode-se perceber que a categoria que fornece elementos para responder a pergunta central dessa tese é a categoria 13: material de redes sociais, que verifica se a matéria utiliza material, como texto, fotos ou vídeos, das redes sociais. Por esse motivo, a análise dessa categoria foi aprofundada a seguir com a análise das 61 matérias em que a mesma aparece.

A seguir, apresenta-se o gráfico 2, que ilustra os resultados encontrados nessa categoria. Usou-se a seguinte legenda: quando a categoria aparece na matéria analisada a cor é azul e quando a categoria não aparece na matéria analisada a cor é verde.

Gráfico 2 - Categoria Material de redes sociais

- 61 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 28 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

Cada uma das 61 matérias foi classificada por tema compondo assim, no final da análise, grupos temáticos. A fim de melhor compreensão por parte do leitor, descreve-se agora os sete grupos temáticos encontrados:

O 1º grupo temático é *corpo*: refere-se às matérias que evidenciam na notícia o corpo da celebridade.

O 2º grupo temático é *look*: refere-se às matérias que evidenciam na notícia a roupa da celebridade. Importante deixar claro que o nome desse grupo temático foi escolhido em inglês, *look*, ao invés de em português, como roupa ou vestuário, porque é essa expressão que as matérias utilizam.

O 3º grupo temático é *família*: refere-se às matérias que evidenciam na notícia os filhos, maridos e as relações familiares das celebridades.

O 4º grupo temático é *namoro*: refere-se às matérias que evidenciam na notícia os relacionamentos amorosos das celebridades.

O 5º grupo temático é afeto: refere-se às matérias que evidenciam na notícia relações afetuosas, mas que não constituem namoro, somente amizade, entre as celebridades.

O 6º grupo temático é polêmica: refere-se às matérias que evidenciam na notícia algum ponto polêmico da vida das celebridades.

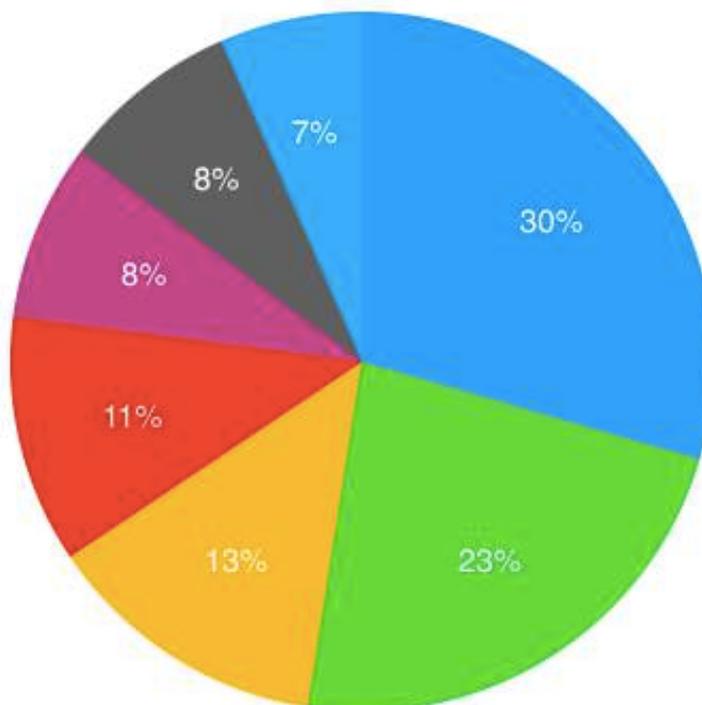
O 7º grupo temático é evento: refere-se às matérias que evidenciam na notícia algum evento, como casamento, das celebridades.

A seguir, será realizada a análise pelos grupos temáticos.

A partir da análise das 61 matérias que compõe a categoria 13, material de redes sociais, chegou-se a sete grupos temáticos: corpo, *look*, família, namoro, afeto, polêmica e evento. No gráfico 3, mostra-se a ocorrência das matérias em cada grupo.

Gráfico 3 - Grupos temáticos

- 18 matérias - grupo temático: corpo
- 14 matérias - grupo temático: look
- 8 matérias - grupo temático: família
- 7 matérias - grupo temático: namoro
- 5 matérias - grupo temático: afeto
- 5 matérias - grupo temático: polêmica
- 4 matérias - grupo temático: evento



Fonte: A autora (2017)

O 1º grupo temático, corpo, foi encontrado em 18 matérias. O que pode-se perceber é que o grupo com maior incidência de matérias aborda o corpo da mulher. O corpo masculino não é abordado em nenhuma matéria. É possível inferir que as matérias exploram a imagem do corpo feminino e, mais do que isso, do corpo ideal ser aquele que está em forma, reproduzindo, dessa forma, estereótipos na sociedade. O corpo que é valorizado, que é mostrado em ensaios de biquíni e lingerie é o corpo magro, em forma. Outro ponto que chama a atenção é a matéria em que uma seguidora cobra que uma modelo grávida tenha barriga, quando ela ainda não tem. É o culto do corpo e, quem por algum motivo qualquer, está fora do padrão socialmente aceito e reproduzido pelas matérias analisadas, é duramente criticado. O culto a boa forma fica visível nas matérias sobre a cantora Ivete Sangalo malhando durante a gravidez de gêmeas, intituladas “Ivete Sangalo rebate críticas

sobre malhação na gravidez: "falam que sou maluca"<sup>59</sup>, publicada pela Quem no dia 23 de outubro de 2017, "Ivete Sangalo posa de biquíni e exhibe barrigão de gravidez: 'me amostrando'"<sup>60</sup>, publicada pela Quem no dia 23 de outubro de 2017, e "Grávida de gêmeas, Ivete Sangalo exhibe a barriguinha durante malhação em casa"<sup>61</sup>, publicada pelo Extra no dia 27 de outubro de 2017. Outro ponto recorrente nas matérias são notícias feitas apenas sobre fotos de biquíni e lingerie, como "Vera Fischer relembra férias em Miami: "verão delicioso!"<sup>62</sup>, publicada pela Quem no dia 23 de outubro de 2017, "Carolina Dieckmann ousa com vídeo nua na banheira"<sup>63</sup>, publicada pela Vogue no dia 23 de outubro de 2017, "Deborah Secco surge devastadora em ensaio de lingerie"<sup>64</sup>, publicada pela Quem no dia 25 de outubro de 2017, "Ashley Graham dá puxadinha no biquíni e mostra tattoo estratégica"<sup>65</sup>, publicada pela Quem no dia 26 de outubro de 2017, "Geisy Arruda mostra curvas ao estrear ensaio de lingerie"<sup>66</sup>, publicada pela Quem no dia 26 de outubro de 2017, "Carolina Dieckmann de biquíni "vibes Mulher Maravilha"<sup>67</sup>, publicada pela Glamour no dia 29 de outubro de 2017, e "De biquíni, Bia e Branca Feres fazem "quadrado" no ar"<sup>68</sup>, publicada pela Glamour no dia 29 de outubro de 2017. Além dessas matérias, outras sobre topless e decotes de vestidos, são temas frequentes:

---

<sup>59</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ivete-sangalo-rebate-criticas-sobre-malhacao-na-gravidez-falam-que-sou-maluca.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>60</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ivete-sangalo-posa-de-biquini-e-exibe-barrigao-de-gravidez-me-amostrando.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>61</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/gravida-de-gemeas-ivete-sangalo-exibe-barriguinha-durante-malhacao-em-casa-22000671.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>62</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/vera-fischer-relembra-ferias-em-miami-verao-delicioso.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>63</sup> Disponível em: <<http://vogue.globo.com/beleza/gente/noticia/2017/10/carolina-dieckmann-ousa-com-video-nua-na-banheira.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>64</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/deborah-secco-surge-devastadora-em-ensaio-de-lingerie.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

<sup>65</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ashley-graham-da-puxadinha-no-biquini-e-mostra-tattoo-estrategica.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

<sup>66</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/geisy-arruda-mostra-curvas-ao-estrear-ensaio-de-lingerie.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

<sup>67</sup> Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/carolina-dieckmann-de-biquini-vibes-mulher-maravilha.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

<sup>68</sup> Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/de-biquini-bia-e-branca-feres-fazem-quadrado-no-ar.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

“Manu Gavassi posa de topless em janela de hotel em Nova York”<sup>69</sup>, publicada pela Quem no dia 25 de outubro de 2017, “Filha de Kim Basinger e Alec Baldwin dribla Insta e posta foto de topless”<sup>70</sup>, publicada pela Monet no dia 27 de outubro de 2017, “Uau! Após tirar dreads, Mendigata sensualiza com decotão ‘explosivo’”<sup>71</sup>, publicada pela Quem no dia 27 de outubro de 2017, e “De topless, Bruna Marquezine faz foto sensual”<sup>72</sup>, publicada pela Quem no dia 28 de outubro de 2017. As matérias dessa categoria costumam ter, em média, apenas dois parágrafos de texto.

O 2º grupo temático, *look*, foi encontrado em 14 matérias. Normalmente, os *looks* abordados nas matérias não são noticiados porque são belos vestidos ou feitos por estilistas famosos, como foi o caso da matéria que mostrou o vestido que a Angélica usou em um casamento, a maioria dos *looks* são noticiados porque deixam o corpo à mostra, como foi o caso das matérias sobre o decote das ex-BBBs Priscila e Emilly e de Bruna Marquezine que deixou as pernas à mostra em fantasia de Halloween e que usou blusa transparente em outro dia, segundo os sites: “De blusa transparente sem sutiã, Bruna se diverte com cabeça de panda para halloween”<sup>73</sup>, publicada pela Quem no dia 25 de outubro de 2017, “Decotadíssima, Priscila Pires 'tietá' o noivo: "com ele, tudo fica perfeito”<sup>74</sup>, publicada pela Quem no dia 28 de outubro de 2017, “Ex-BBB Emilly Araújo leva decote ao limite em evento de gala com Mayla”<sup>75</sup>, publicada pela Quem no dia 28 de outubro de 2017, “Bruna

---

<sup>69</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/manu-gavassi-posa-de-topless-em-janela-de-hotel-em-nova-yock.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

<sup>70</sup> Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/filha-de-kim-basinger-e-alec-baldwin-dribla-insta-e-posta-foto-de-topless.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>71</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/uau-apos-tirar-dreads-mendigata-sensualiza-com-decota-explosivo.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>72</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/de-topless-bruna-marquezine-faz-foto-sensual.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

<sup>73</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/de-blusa-transparente-sem-sutia-bruna-se-diverte-com-cabeca-de-panda-para-halloween.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

<sup>74</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/decotadissima-priscila-pires-tieta-o-noivo-com-ele-tudo-fica-perfeito.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

<sup>75</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ex-bbb-emilly-araujo-leva-decote-ao-limite-em-evento-de-gala-com-mayla.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Marquezzine coloca as pernas a mostra em Nova York”<sup>76</sup>, publicada pela Quem no dia 29 de outubro de 2017. As matérias desse grupo temático costumam apresentar bastante fotos mostrando os *looks* das famosas. A exceção à temática de decotes e corpo à mostra fica por conta da matéria intitulada “Juliana Caldas, de 'O Outro Lado do Paraíso', já faz sucesso e diz não ter casa adaptada”<sup>77</sup>, publicada pelo Extra no dia 27 de outubro de 2017. O tema é *look*, pois a matéria apresenta diversas fotos da atriz em diferentes situações de sua vida com muitos *looks*. Essa matéria, diferente das outras, é assinada por um jornalista do Extra: Michael Sá. Ele realizou uma entrevista com a atriz em que abordou diversos aspectos da vida dela, como carreira, casa adaptada e as dificuldades de uma anã. O que chama a atenção na matéria é que, apesar de ter conseguido uma entrevista com a atriz, a matéria é curta e tem, em contrapartida, muitas fotos de Juliana e seus *looks*.

O 3º grupo temático, família, foi encontrado em oito matérias. As matérias sobre família, em sua maioria, limitam-se a mostrar alguma foto retirada de rede social e não exploram esses sentimentos familiares, não produzem textos longos, a partir de entrevistas, por exemplo. Isso fica claro ao olhar as matérias desse grupo temático: fotos da festa de aniversário dos trigêmeos de Fátima Bernardes, em “Trigêmeos de Fátima Bernardes celebram o aniversário de 20 anos”<sup>78</sup>, publicada pela Quem no dia 23 de outubro de 2017, foto de Madonna com as filhas, em “Madonna faz selfie com as filhas no Brasil: “pré-casamento”<sup>79</sup>, publicada pela Glamour no dia 24 de outubro de 2017, foto do ator Bruno Gissoni com a filha, em “Bruno Gissoni ganha olhar encantador da filha”<sup>80</sup>, publicada pela Quem no dia 25 de outubro de 2017, foto da atriz Sheron Menezes com a filha, em “Sheron

---

<sup>76</sup> Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/gente/noticia/2017/10/bruna-marquezzine-coloca-pernas-mostra-em-nova-york.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

<sup>77</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/juliana-caldas-de-outro-lado-do-paraiso-ja-faz-sucesso-diz-nao-ter-casa-adaptada-22001136.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>78</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/trigemeos-de-fatima-bernardes-celebram-o-aniversario-de-20-anos.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>79</sup> Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/madonna-faz-selfie-com-filhas-no-brasil-pre-casamento.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

<sup>80</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/bruno-gissoni-ganha-olhar-encantador-da-filha.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

Menezzes faz primeiro passeio com filho recém-nascido: "meu passarinho"<sup>81</sup>, publicada pela Quem no dia 27 de outubro de 2017, foto da ex-BBB Mariana Felício grávida e com os filhos, em "Ex-BBB Mariana Felício posa grávida de gêmeos e com seu casal de filhos"<sup>82</sup> publicada pelo Extra no dia 29 de outubro de 2017, e a foto de Thais Fersoza com os filhos e o cantor Michel Teló, em "De volta de viagem, Thais Fersoza posta foto com a família: "Minha vida por eles"<sup>83</sup>, publicada pela Glamour no dia 29 de outubro de 2017. Essas seis matérias limitam-se a reproduzir as fotos retiradas das redes sociais. A exceção fica por conta de duas matérias. A primeira sobre a briga de Zilu com a nora, em "Sem avisar, Zilu rompe parceria com a nora por causa de Graciele Lacerda"<sup>84</sup>, publicada pelo Extra no dia 26 de outubro de 2017. A matéria é longa e apresenta diversas informações para explicar a briga familiar de Zilu. O Extra usa linguagem coloquial já no início da matéria: "Estava com saudade dos barracos na família Camargo? Então, prepare-se que lá vem mais um". A matéria apresenta uma entrevista com a nora de Zilu: "Em recente entrevista ao EXTRA, Amabylle falou da boa relação que mantém com a Zilu e também com Graciele Lacerda". Todo o resto das informações e declarações trazidas na matéria foram capturadas nas redes sociais da família. A segunda exceção é com a matéria com Erik Marmo em que o ator foi entrevistado, em "Nos EUA há 4 anos, Erik Marmo participa de 'Tempo de amar' e admite: 'Rolou medo de ser esquecido'"<sup>85</sup>, publicada pelo Extra no dia 28 de outubro de 2017. A matéria é assinada pelo jornalista Paulo Víctor Mafrans e conta com uma entrevista exclusiva com o ator. A reportagem fala da carreira do ator, que acaba de voltar ao Brasil para gravar uma novela da Globo, e de como é viver com a família nos Estados Unidos. A matéria é completa e mostra a diferença que faz uma matéria que vai além do material encontrado nas redes sociais.

---

<sup>81</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/sheron-menezzes-faz-primeiro-passeio-com-filho-recem-nascido-meu-passarinho.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>82</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/ex-bbb-mariana-felicio-posa-gravida-de-gemeos-com-seu-casal-de-filhos-22006352.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

<sup>83</sup> Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/thais-fersoza-posta-foto-com-familia-minha-vida-por-eles.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

<sup>84</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/sem-avisar-zilu-rompe-parceria-com-nora-por-causa-de-graciele-lacerda-21994718.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

<sup>85</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/tv-e-lazer/nos-eua-ha-4-anos-erik-marmo-participa-de-tempo-de-amar-admite-rolou-medo-de-ser-esquecido-22001402.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

O 4º grupo temático, namoro, foi encontrado em sete matérias. As matérias abordam casais que estão para voltar ou já reataram o namoro, fotos de namorados de celebridades que não querem ser famosos e, mesmo assim, são expostos pelos sites, oficialização de namoro, especulação sobre se determinada celebridade namora tal pessoa ou não e flagras de celebridades em festas. As matérias são construídas a partir de publicações nas redes sociais das celebridades ou de amigos. Em “Felipe Franco se declara, beija e deixa Juju Salimenei sem graça em feira fitness”<sup>86</sup>, publicada pelo Extra no dia 23 de outubro de 2017, o Extra não ouviu diretamente os dois envolvidos na matéria. O que deixa a desejar, pois todo trabalho jornalístico pressupõe que o repórter entreviste as fontes. Em “Namorado de Anitta exhibe 'tanquinho' durante viagem à Grécia com Enzo Celulari”<sup>87</sup>, publicada pelo Extra no dia 23 de outubro de 2017, a matéria foi toda feita em cima de uma foto de rede social. A foto do namorado de Anitta viajando com os amigos foi publicada por alguém em uma rede social. O Extra pegou a foto e fez disso uma matéria. Tanto que a mesma tem sete fotos e dois parágrafos de texto. O que mostra a discrepância existente entre conteúdo textual e visual. Novamente, o veículo não entrou em contato com os dois envolvidos na matéria, ou até mesmo com os amigos de Thiago, namorado de Anitta, para obter uma entrevista. Em “Juju Salimenei fala de relacionamento sério e ex comenta: 'já ia te dar umas porradas’”<sup>88</sup>, publicada pela Quem no dia 26 de outubro de 2017, a matéria apresenta um texto publicado por Juju em que ela fala que está em um relacionamento sério com uma cinto modeladora, que aparece na imagem do post. O ex-marido dela faz o comentário que aparece no título. A matéria foi feita baseada em um comentário que o ex-marido de Juju deixou em uma publicação dela no Instagram. Além disso, a matéria cita um trecho de uma entrevista que Juju deu para um canal no Youtube sobre a separação. A própria Quem não tem declaração exclusiva de Juju, nem do ex-marido. Em “Após dois meses de namoro, Maraisa e Wendell Vieira trocam

---

<sup>86</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/felipe-franco-se-declara-beija-deixa-juju-salimenei-sem-graca-em-feira-fitness-21980062.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>87</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/namorado-de-anitta-exibe-tanquinho-durante-viagem-grecia-com-enzo-celulari-21980444.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

<sup>88</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/juju-salimenei-fala-de-relacionamento-serio-e-ex-comenta-ja-ia-te-dar-umas-porradas.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

alianças”<sup>89</sup>, publicada pela Quem no dia 27 de outubro de 2017 e “Alok, DJ queridinho dos famosos, reata com a ex-namorada; Conheça a gata!”<sup>90</sup>, publicada pelo Extra no dia 28 de outubro de 2017, os dois veículos, Quem e Extra, também não foram atrás dos envolvidos para obter declarações exclusivas. A exceção fica por conta da matéria intitulada “Fãs de Pablo Vittar especulam, mas boy magia que a beijou em prêmio é hetero”<sup>91</sup>, publicada pelo Extra no dia 27 de outubro de 2017. A matéria apresenta fotos de Pablo com o coreógrafo e explica que, na verdade, eles não são namorados. A publicação usa linguagem coloquial, até mesmo no título, com a expressão “boy magia”. A matéria parte de comentários que surgiram na internet, segundo o Extra, de que Pablo Vittar estaria namorando o coreógrafo que se apresentou com ela no Prêmio Multishow. A matéria tem, portanto, o objetivo de esclarecer que ele trabalha há seis meses com Pablo e que eles não são namorados. Apesar de usar conteúdo de redes sociais, a matéria foi além disso.

O 5º grupo temático, afeto, foi encontrado em cinco matérias. As matérias abordam momentos de demonstração de carinho entre celebridades, que não constituem namoro. As matérias não tem declarações exclusivas das celebridades, como é o caso de Madonna que tieta Caetano Veloso em uma festa de casamento, o comentário de Pablo Vittar em que ele brinca que gosta de André Marques, a foto postada por Kelly Key em que ela relembra que Bruna Marquezine e Marina Ruy Barbosa eram suas fãs e a publicação de John Mayer com Anitta em que o cantor elogia a brasileira. Em nenhuma dessas matérias, os veículos foram atrás de conteúdo exclusivo. A exceção fica por conta da matéria intitulada “Astros de 'Karate Kid' posam juntos 33 anos depois em primeira foto de bastidores de série”<sup>92</sup>, publicada pela Monet no dia 25 de outubro de 2017. A matéria apresenta uma foto dos atores em um momento de carinho e descontração. Além da foto, a matéria apresenta um bom contexto sobre o filme gravado há 33 anos e sobre os dois atores

---

<sup>89</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/apos-dois-meses-de-namoro-maraisa-e-wendell-vieira-trocam-aliancas.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>90</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/alok-dj-queridinho-dos-famosos-reata-com-ex-namorada-conheca-gata-22005055.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

<sup>91</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/fas-de-pablo-vittar-especulam-mas-boy-magia-que-beijou-em-premio-hetero-21998942.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>92</sup> Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Filmes/noticia/2017/10/astros-de-karate-kid-posam-juntos-33-anos-depois-em-primeira-foto-de-bastidores-de-serie.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

e atualiza o que os dois fazem atualmente. Também inclui fotos e vídeo antigo dos atores na época do Karate Kid.

O 6º grupo temático, polêmica, foi encontrado em cinco matérias. As matérias desse grupo envolvem polêmicas criadas por celebridades nas redes sociais e que os sites acabam por reproduzir em suas matérias, como o sertanejo Eduardo Costa que falou mal de transgêneros, em “Sertanejo Eduardo Costa faz post polêmico contra transgêneros: 'é o fim da picada’”<sup>93</sup>, publicada pelo Extra no dia 26 de outubro de 2017, a resposta que a humorista Tatá Werneck deu para um cantor que a criticou, em “Tatá Werneck responde crítica de Johnny Hooker: “É um perrengue apresentar”<sup>94</sup>, publicada pela Glamour no dia 26 de outubro de 2017, e a seguidora que perguntou para a atriz Carla Diaz se ela tinha feito clareamento dental ou colocado facetas e ela respondeu afirmando que só tinha escovado os dentes, em “Carla Diaz rebate crítica feita por seguidora sobre seu sorriso: ‘só escovei mesmo’”<sup>95</sup>, publicada pelo Extra no dia 28 de outubro de 2017. A exceção, que as polêmicas não foram criadas nas redes sociais, fica por conta de duas matérias: com Megan Fox em que a polêmica não foi criada por ela nas redes sociais, e sim, em sua carreira, em “Megan Fox admite que foi demitida de 'Transformers' por ter se comportado como diva”<sup>96</sup>, publicada pela Monet no dia 27 de outubro de 2017, e com Anitta, em que a cantora poderia ter bens e passaporte bloqueados por um processo que sua ex-empresária move contra ela, “Anitta pode ter bens e passaporte bloqueados após justiça negar recurso em processo de ex-empresária”<sup>97</sup>, publicada pelo Extra no dia 28 de outubro de 2017. A matéria utiliza texto da decisão judicial para explicar o ocorrido, além de entrevista com o advogado

---

<sup>93</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/sertanejo-eduardo-costa-faz-post-polemico-contra-transgeneros-o-fim-da-picada-rv1-1-21995598.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

<sup>94</sup> Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/tata-werneck-responde-johnny-hooker-apos-critica-se-soubesse-o-perrengue-que-e-apresentar.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

<sup>95</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/carla-diaz-rebate-critica-feita-por-seguidora-sobre-seu-sorriso-so-escovei-mesmo-22005541.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

<sup>96</sup> Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/megan-fox-admite-que-foi-demitida-de-transformers-por-ter-se-comportado-como-diva.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

<sup>97</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/anitta-pode-ter-bens-passaporte-bloqueados-apos-justica-negar-recurso-em-processo-de-ex-empresaria-22003430.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

da ex-empresária de Anitta e nota divulgada pelos advogados de Anitta. O texto da matéria é completo e só são utilizadas das redes sociais as duas fotos que ilustram a matéria.

O 7º grupo temático, evento, foi encontrado em quatro matérias. Três matérias falam sobre o casamento de Guy Oseary e Michelle Alves, no Rio de Janeiro, e apresentam bastante material das redes sociais dos convidados. Em “Um dossiê completo do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves”<sup>98</sup>, publicada pela Vogue no dia 24 de outubro de 2017, apesar do título, a matéria é pobre e contém poucas informações e muitas fotos de convidados do casamento. Elementos como entrevistas com os convidados, com o casal Angélica e Luciano Huck, que receberam os convidados em sua casa após a cerimônia, com os responsáveis pelos serviços de bufê e decoração, enfim, nenhuma informação exclusiva aparece na matéria. As matérias desse grupo temático também mostram os convidados, como o cantor vocalista da banda U2, Bono Vox, em “Bono canta em homenagem a Michelle Alves em casamento”<sup>99</sup>, publicada pela Vogue no dia 25 de outubro de 2017, e os convidados chegando ao casamento, em “Casamento VIP: time de estrelas chega à casa de Huck e Angélica para festa”<sup>100</sup>, publicada pela Quem no dia 25 de outubro de 2017. Essa matéria apresenta diversas fotos dos convidados chegando no casamento, que a Quem pegou do Instagram das celebridades e também de agência de notícias, BrazilNews. Ao invés de comprar fotos de uma agência de notícias, seria uma excelente oportunidade de ter material exclusivo enviando um repórter com um fotógrafo para a porta do evento. Dessa forma, além das fotos, a matéria traria também conteúdo em texto, como declarações. Já a quarta matéria fala sobre um festival de música eletrônica que ocorreu em Punta del Este, no Uruguai, e que tem a matéria assinada por uma jornalista que foi até o local cobrir. Essa matéria mostra o quanto faz diferença o repórter ir até o local e apurar os fatos. Na matéria é intitulada “Bruno Gissoni, Rodrigo Simas e outras estrelas

---

<sup>98</sup> Disponível em: <<http://vogue.globo.com/Noiva/noticia/2017/10/um-dossie-completo-do-casamento-de-guy-oseary-e-michelle-alves.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

<sup>99</sup> Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/gente/noticia/2017/10/bono-canta-em-homenagem-michelle-alves-em-casamento.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

<sup>100</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/casamento-vip-time-de-estrelas-chega-casa-de-huck-e-angelica-para-festa.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

curtem festival de música eletrônica no Uruguai”<sup>101</sup>, publicada pela Quem no dia 29 de outubro de 2017, são apresentadas diversas fotos e informações sobre a festa. A matéria é assinada pela jornalista Marina Bonini e faz a cobertura detalhada da primeira edição do Punta Beat On Music, no Enjoy Punta del Este, realizada do dia 26 a 29 de outubro. A matéria traz entrevistas com DJs da festa, atores e atrizes que prestigiaram o evento, além de muitas fotos de divulgação de um fotógrafo e apenas uma foto de reprodução do Instagram. Essa matéria mostra a importância do repórter ir ao local do evento fazer a cobertura.

#### 4.3 ANÁLISE FINAL

A partir das análises realizadas é possível verificar que as matérias da capa da globo.com utilizam celebridades conhecidas do grande público. Isso permite afirmar que os veículos buscam trazer em suas matérias personalidades conhecidas, pois, a palavra em francês *célèbre* significa “bem conhecido em público” e acrescenta, portanto, a associação da celebridade com o público, mantendo a compreensão de sua natureza temporária. A celebridade é “a atribuição de status glamoroso ou notório a um indivíduo dentro da esfera pública” (ROJEK, 2008, p. 11).

Outro ponto verificado foi que a maioria das matérias trazia celebridades nacionais e não internacionais. Isso permite afirmar que os veículos buscam trazer em suas matérias celebridades com impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional, pois, conforme Mills:

Com a incorporação da economia, a ascendência da organização militar e a centralização do Estado cujo âmbito de atuação aumentava, surgiu a elite nacional que, ocupando os postos de comando das grandes hierarquias, ficou sob a luz da publicidade e se tornou objeto de um interesse intenso. Ao mesmo tempo, com o desenvolvimento dos meios de comunicação em massa de alcance nacional, as celebridades profissionais do mundo do entretenimento tornaram-se conhecidas em todo o país, de modo permanente. Como personalidades de atração nacional, são o ponto focal de todos os meios de diversão e publicidade (MILLS, 1975, p. 86).

Além desses dois pontos sobre as matérias analisadas, as celebridades conhecidas e de interesse nacional, percebe-se que é importante problematizar porque as pessoas estão consumindo essas notícias sobre celebridades. O que as faz clicar nas chamadas de matérias sobre celebridades na capa da globo.com? O

---

<sup>101</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/Agito/noticia/2017/10/bruno-gissoni-rodrigo-simas-e-outras-estrelas-curtem-festival-de-musica-eletronica-no-uruguai.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

que as atrai nesses conteúdos? Conforme Morin: “[...] os lazeres abrem os horizontes do bem-estar, do consumo e de uma nova vida privada” (MORIN, 1997, p. 68). O autor completa: “As massas têm acesso, no quadro de um lazer determinado pelos desenvolvimentos técnicos, aos níveis de individualidade já atingidos pelas classes médias” (MORIN, 1997, p. 69). E conclui: “O lazer moderno surge, portanto, como o tecido mesmo da vida pessoal, o centro onde o homem procura se afirmar enquanto indivíduo privado” (MORIN, 1997, p. 69). Esse lazer moderno deixa, então, de constituir apenas um tempo para fazer nada. As pessoas começam a incluir no seu lazer atividades da cultura de massa, como a leitura de notícias sobre celebridades em portais, como a globo.com. Acredita-se, portanto, a partir da pesquisa realizada que o que faz as pessoas clicarem nas chamadas de capa da globo.com sobre celebridades é essa busca pelo lazer, pelo entretenimento.

Devido ao grande consumo que as pessoas fazem das redes sociais, está ficando cada vez mais natural consumir conteúdos de entretenimento, seja nas redes sociais, seja na mídia. “Na sociedade mídiocre, hiper-realista, a imprensa não existe mais, a não ser como entretenimento ou reality show em tempo real. A realidade é hiperespetacular” (SILVA, 2013, p. 11-12). E o que explica isso é que a população “consome a informação como um preenchimento do tempo vazio” (SILVA, 2013, p. 12). Porém, a partir da pesquisa realizada, é possível verificar que o preenchimento desse vazio está ocorrendo com matérias extremamente superficiais e que tratam de temas fúteis, como o corpo e o *look*. A pesquisadora acredita que esse tempo vazio poderia ser preenchido pela imprensa que trabalha com entretenimento, porém, com conteúdos mais bem feitos e aprofundados.

Interessante para essa discussão sobre os conteúdos, retomar elementos do corpo teórico. Os conteúdos de entretenimento fazem parte de um dos gêneros jornalísticos, identificado por Marques de Melo (2010) como diversional. Esse gênero é complementar e de caráter “emocional”. É considerado complementar porque, para ele, os principais deveres do jornalismo são a informação e a opinião. É emocional por ser caracterizado como uma informação que diverte. Segundo Assis (2010), para Beltrão (1980, p. 13), o jornalismo tem três funções básicas: informar, orientar e divertir. Para ele, a diversão, o entretenimento, é: “um meio de fuga às preocupações do cotidiano ou costumeiro, uma pausa no ramerrão, um preenchimento dos lazeres com algo reparador do dispêndio de energias reclamado pela própria atividade vital de informar-se” (BELTRÃO apud ASSIS, 2010, p. 144).

Portanto, as pessoas conseguem, ao ler as notícias do portal globo.com, obter algum tipo de entretenimento referente às celebridades, como foi possível comprovar na análise. Mas qual é o tipo de conteúdos que a globo.com está fornecendo quando se trata de celebridades? Qual é a qualidade, ou falta dela, que esses conteúdos estão oferecendo? Não é porque os conteúdos de entretenimento e celebridades são conteúdos leves que devem ser tratados pelos jornalistas e veículos de forma menor, com menos empenho no fazer jornalístico. A partir das análises aqui realizadas, é possível destacar algumas características desses conteúdos.

A primeira delas é o fato de que apenas três matérias, das 61 analisadas, são assinadas por um jornalista. É possível perceber a diferença que faz um repórter ir cobrir o evento no local. O quanto as matérias assinadas eram mais completas do que as que tinham apenas as informações retiradas das redes sociais das celebridades. O repórter precisa ter disponibilidade de ir até o local. Afinal, a pesquisadora fica se perguntando: o que teria de mais importante para fazer um jornalista do que ir apurar uma notícia? Do que ir entrevistar e ter contato com a sua fonte?

Sobre o aspecto da disponibilidade, ou da falta de disponibilidade que verificou-se por parte dos veículos analisados, é importante pensar sobre a responsabilidade. Pode-se afirmar que um veículo deve servir ao seu público e não aos interesses de quem quer que seja, inclusive econômicos. Sobre o dever da imprensa ser decente, um jornal, revista, site, televisão ou rádio deve cuidar a maneira como consegue as suas notícias. Essa questão está ligada diretamente ao item VIII do Código de Ética do Jornalismo Brasileiro, "respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão". Atualmente, o uso de câmeras escondidas e a proliferação dos *paparazzi*, que são os fotógrafos que buscam registros de celebridades e personalidades públicas, muitas vezes sem sua autorização, vigiando inclusive suas residências, fez aumentar a quantidade de notícias que parecem ferir esse dever. "Há situações na vida humana nas quais nenhum jornal pode, decentemente, justificar uma instrução como já afirmavam os que censuram o jornalismo. Os melhores jornalistas impõem ao seu trabalho, como a si mesmos, a censura do discernimento" (BOND, 1962, p. 19). Ao realizar a análise das 89 matérias, constatou-se que a matéria 2 do dia 24 de outubro de 2017, da Quem, intitulada "Baixista do Red Hot Chili Peppers fica peladão em sacada de hotel

no Rio”<sup>102</sup>, que apresenta fotos de uma agência, a AGNEWS, em que o músico Flea, baixista da banda Red Hot Chili Peppers, está sem roupa na sacada do hotel em que está hospedado no Rio de Janeiro, fere esse discernimento. Ainda sobre o papel da mídia e os seus conteúdos, Silva afirma que a sociedade midiócre consagra o seguinte: “a ‘baixaria’ é o que aparece e o que aparece é ‘baixaria’. Se o público quer ‘baixaria’, por que não o satisfazer?” (SILVA, 2013, p. 104). Silva explica, porém, que hoje em dia todos os gostos são, na verdade, equivalentes e o que importa é a satisfação do usuário. A globo.com estaria, portanto, dando ao usuário o que ele quer ver.

Além da disponibilidade contar com as fotos dos *paparazzi*, o portal globo.com também conta com os materiais publicados nas redes sociais das celebridades. Para Gabler, o noticiário se tornou “um fluxo constante daquilo que poderíamos chamar de ‘lifies’ - uma fusão de *life* e *movie*, ou seja, vida e filme - inseridos no veículo vida, projetados na tela da vida e exibidos pela mídia tradicional, cada vez mais dependente do veículo vida” (GABLER, 1999, p. 12). Ou seja, os veículos de comunicação de massa precisam cada vez mais da vida das celebridades para que tenham conteúdo. Até aí, tudo bem. Na imprensa sobre celebridades, sempre foi assim. Mas aqui o que se discute é a influência das redes sociais na construção desses conteúdos. Pode-se perceber que as redações compram fotos dos *paparazzi* e de agências, como já faziam antes do surgimento das redes sociais, mas que isso tornou-se uma parte menor no que é publicado sobre as celebridades. Parece que o pensamento dos editores da globo.com é esse: para que vamos gastar comprando fotos de agência ou *paparazzi* se temos conteúdo de graça nas redes sociais das celebridades? Porém, se as pessoas querem ver o conteúdo das redes sociais das estrelas, elas vão lá e passam a segui-las. A reprodução de conteúdos de redes sociais não é jornalismo.

Outras características encontradas nas matérias analisadas são: a utilização de linguagem coloquial e muitos erros de português; o fato dos veículos não entrarem em contato com as celebridades para obter depoimentos exclusivos, assim, não indo além do que está na rede social; a reprodução de foto, vídeo, legenda e comentários das redes sociais e a importância que os veículos estão dando para os comentários dos seguidores das celebridades, criando matérias a

---

<sup>102</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/baixista-do-red-hot-chili-peppers-fica-peladao-em-varanda-de-hotel-no-rio.html>>. Acesso em: 13 nov. 2017.

partir de comentários deixados pelos seguidores nas redes sociais. Essas características citadas são graves, pois remetem a tudo aquilo que Marques de Melo explica como sendo parte, ou que deveria ser parte, do jornalismo de gênero diversional.

Marques de Melo, que chegou a considerar a diversão, em 2003, não como um gênero autônomo, mas sim como mero recurso narrativo, em 2006, revisou suas considerações considerando o gênero diversional como uma produção que:

surge no pós-guerra como contingência do jornalismo, no sentido de sobreviver num ambiente midiático dominado pelo entretenimento. A ascensão do *show business* contamina a produção jornalística, introduzindo ao resgate de certas formas de expressão que mimetizam os gêneros ficcionais, embora os relatos permaneçam ancorados na realidade (MARQUES DE MELO apud ASSIS, 2010, p. 148).

Segundo Assis, ao olhar por esse ângulo, apontado por Marques de Melo, é possível compreender o gênero diversional como relatos jornalísticos, elaborados com técnicas literárias, podendo concorrer (pelo menos do ponto de vista da estrutura) com produções ficcionais. Pois, como já foi dito, as pessoas começaram a ter horas de lazer e folga e o jornalismo precisou encontrar maneiras de propiciar diversão para esse público. Esses conteúdos são capazes de entreter seus leitores, mas seguem ancorados nos valores/notícia do jornalismo. Ou deveriam seguir.

Existem outras duas correntes de estudiosos que classificam diferentemente o gênero jornalístico diversional. A primeira é a que defende a existência do jornalismo literário. “Isso porque, como já foi dito, ambos são definidos da mesma maneira, isto é, como tipos de produção jornalística que se valem de técnicas narrativas literárias” (ASSIS, 2010, p. 150). A segunda corrente, sugerida por Dejavite (2006) trabalha com a expressão “infotimento”, criado na década de 1980 e que ganhou força na imprensa mundial na década subsequente. Trata-se de um tipo de jornalismo que une informação, prestação de serviço e divertimento. Assis conclui que o gênero diversional:

corresponde a conteúdos destinados à distração do leitor, mas que, ao mesmo tempo, em nada deixam a desejar em termos de veracidade das informações reportadas. Trata-se, naturalmente, de um tipo de texto voltado à apreciação do público, que tem a possibilidade de ocupar seu tempo livre com a leitura de tais relatos (ASSIS, 2010, p. 151).

Essa visão de Assis corrobora com a ideia aqui já tratada de Corrêa (2011), que afirma que deve-se praticar o “bom jornalismo” com o mesmo rigor profissional, independente do assunto que está sendo reportado. Ao realizar a análise das

matérias do portal globo.com sobre celebridades, verifica-se, porém, que elas apresentam textos curtos e sem aprofundamento, sem rigor profissional, portanto. Sobre a veracidade das informações reportadas, como grande parte das matérias apenas reproduz o que as celebridades publicam nas redes sociais, não existe uma apuração. A impressão que se tem é que, se a celebridade publicou ou falou, está publicado, está dito, é verdade. Isso lembra a célebre frase de Debord (1997, p. 16-17): “o que aparece é bom, e o que é bom aparece”. Não seria o caso de converter as pessoas a seriedade dos conteúdos, como diz Baudrillard. “O que lhes dá é sentido e elas querem espetáculo. Nenhuma força pôde convertê-las à seriedade dos conteúdos, nem mesmo à seriedade do código” (BAUDRILLARD, 1993, p. 14-15). Seria o caso de produzir os conteúdos de celebridade com seriedade e qualidade.

É preciso, também chamar a atenção para matérias encontradas na análise, como a publicada no dia 26 de outubro de 2017 intitulada “Sem avisar, Zilu rompe parceria com a nora por causa de Graciele Lacerda”. A matéria explora o fato da ex-mulher de Zezé di Camargo estar em uma crise familiar. Esse tipo de matéria encontrada no portal globo.com pode ser vinculado a chamada imprensa marrom e, mais recentemente aos tabloides. Gabler conta que de 1880 a 1890 a circulação dos jornais aumentou 135%. A razão dessa popularidade é “que os jornais, pelo menos os mais populares, eram divertidos de ler” (GABLER, 1999, p. 72). Os jornais da chamada imprensa marrom eram os que mais vendiam, ao passo que os jornais com notícias de alto nível e com qualidade literária vendiam menos e davam menos lucro. Porém, apesar disso, o sucesso da imprensa marrom foi breve em função dos seus excessos. “Os constantes sangue, sexo e escândalos acabaram por atingir um ponto crítico que impeliu a burguesia americana ofendida a pressionar os jornais e, mais importante, seus anunciantes para que se reformassem” (GABLER, 1999, p. 72). Esses excessos cometidos lá por volta de 1890, parecem continuar atualmente. E com a ajuda das próprias celebridades, que decidem lavar a roupa suja nas redes sociais, fornecendo vasto material para os veículos.

Outra característica das matérias analisadas é a ideia da novidade. As matérias são feitas sempre a partir de publicações que as celebridades acabaram de postar. Silva apresenta essa ideia da novidade e efemeridade do conteúdo de celebridades:

A sociedade midíocre, estágio superior do espetáculo, levou ao apogeu as celebridades, representantes de uma casta cujo valor supremo é a visibilidade a baixo custo, mas com ganhos que podem ser elevados. Os reality shows deram a todo mundo a possibilidade de chegar ao Olimpo sem pagar o preço de uma realização qualquer. Jean Baudrillard chamou isso de “democracia radical”. Quase acertou. Trata-se, na verdade, de um regime oligárquico baseado na juventude, na beleza, na efemeridade ou no direito à exposição pública de alguma particularidade, excentricidade, novidade, sofrimento, truque ou defeito que distraia por algum tempo uma sociedade corroída pelo excesso visível de tempo livre (SILVA, 2013, p. 30).

Essa exposição pública de que Silva trata pode ser compreendida pelas matérias analisadas. As redes sociais e os sites de internet permitem essa exposição com instantaneidade perante os acontecimentos.

Bond afirma que a finalidade do ideal jornalístico é difundir a verdade e objetivar os fatos. O tempo influencia nessa questão. Ainda mais, nos tempos atuais com o webjornalismo, em que existe uma enorme batalha entre os veículos para ver qual vai dar primeiro determinada notícia. Assim, alguns veículos primam por dar a notícia primeiro ao invés de checar as informações e primar pela qualidade das matérias publicadas. Essa prática já custou para grandes portais erros importantes, como a divulgação de nomes errados de pessoas mortas em acidentes. Sobre o tempo e a exatidão, Bond (1962) cita Louis Wiley, ex-gerente do Times de Nova York:

O secretário do jornal publica a versão mais digna de crédito que pode obter de um acontecimento, levando em conta que as máquinas precisam rodar numa determinada hora, e que as testemunhas que dão aos repórteres o relato dos fatos são humanas, afinal de contas. Se o jornal tivesse que esperar até confirmar todos os detalhes, talvez o mundo ainda ignorasse acontecimentos históricos de séculos passados, sobre os quais os historiadores ainda não concordaram totalmente (BOND, 1962, p. 18-19).

Portanto, a qualidade jornalística passa pelo tempo para escrever a matéria e checar as informações. Algo que, a partir da análise realizada, parece não ser seguido no portal globo.com. Isso é algo que é preciso chamar a atenção, pois a impressão que se tem é que o *newsmaking* da globo.com e seus valores/notícia estão postos. Os jornalistas da redação estão seguindo e pronto. Está dando audiência e pronto. Mas é papel dessa tese chamar a atenção para isso: é preciso rever esses processos. A novidade não pode estar na frente da qualidade, algo que claramente, a partir da análise realizada, está ocorrendo.

Para Sibilía (2016), a sociedade atual está cada vez mais exposta. Isso é capaz de explicar a frequência na maioria das matérias analisadas. Todos querem aparecer o tempo todo. O eu atual é cultuado e cultivado sem cessar e precisa de

mais do que atenção e cuidados: “deve ser exposto da forma mais atraente possível para convocar sedentos olhares e conquistar todos os aplausos possíveis” (SIBILIA, 2016, p. 103). Ao tratar dos conteúdos expostos, ela explica que esses conteúdos são, cada vez com maior frequência, reveladores da intimidade mais recôndita de cada um. Com isso, extravasam questões que se tornam públicas. A autora traz um termo interessante: extimidade. Não é mais da intimidade que as pessoas tratam e sim da extimidade. Pois tudo o que seria da intimidade é exposto para o exterior. “Estende-se, assim, uma imensa colcha de retalhos de confissões multimídia, costurando uma multidão de pequenos falatórios e imagens cotidianas sobre a extimidade de qualquer um, que ameaça cobrir todos os recantos do antigo âmbito público” (SIBILIA, 2016, p. 108). Essa extimidade parece ser perseguida pelas celebridades que postam nas redes sociais detalhes do seu cotidiano. O anonimato parece ter se tornado o maior dos pesadelos. Ocorre um desejo de mostrar a própria privacidade. “Essa legião de confessandos e confidentes que invadiu as redes para se tornar a personalidade do momento vai ao encontro e promete satisfazer uma outra vontade geral do público contemporâneo: a avidez de bisbilhotar e consumir vidas alheias” (SIBILIA, 2016, p. 115). Tanto isso é verdadeiro que grande parte dos conteúdos das matérias sobre Bruna Marquezine, por exemplo, foram retirados das publicações feitas pela atriz em suas redes sociais.

Sobre a identificação por parte do espectador, é possível relacionar com a relação de celebridade e fã, que Goffman chamou de “escudos de envolvimento”, que escondem o eu verdadeiro do eu público. Esses escudos podem ser erguidos em situações sociais, como eventos e outras cerimônias. Para Rojek (2008), as fronteiras entre os fãs e as celebridades não estão nitidamente definidas. O consumo de produtos de celebridades, por exemplo, são meras manifestações exteriores de conexão. “Em níveis psíquicos mais profundos, os fãs podem adotar os valores e estilos do rosto público e, em alguns casos, desenvolver obsessões incontroláveis” (ROJEK, 2008, p. 52). Essa identificação a partir das redes sociais, como já foi tratado, cresceu muito. Os jovens blogueiros e youtubers que viraram celebridades atingem esse ponto nevrálgico na relação com os fãs: o consumo. Eles lançam desde álbum de figurinhas, a livros e coleções de roupas, maquiagens e óculos. Tudo para que os seus fãs possam estar mais perto deles, tendo algo que eles criaram pensando nos fãs, e em seus lucros, obviamente. A Bruna Marquezine ao publicar em suas redes sociais e ter seus *posts* transformados em conteúdo da

globo.com, por exemplo, ganha mais visibilidade e, com isso, mais seguidores, o que faz com que possa cobrar mais caro por uma presença VIP em um lançamento de uma coleção de roupas de uma marca, ou para anunciar um produto no seu Instagram. O mercado publicitário relacionado com essas celebridades está muito forte. É preciso que os sites de notícias também se dêem conta disso. Primo explica que: “nem todo famoso é celebridade [...] a celebridade é categoria específica da fama, vinculada à mídia e à indústria cultural no regime capitalista” (PRIMO, 2010, p. 184). A mídia de comunicação de massa tem, portanto, um “papel fundamental na promoção do desejo pela fama” (PRIMO, 2010, p. 186). O autor acredita que a mídia, ao mostrar a vida das estrelas sempre com muito glamour, causa uma sensação de insatisfação com a vida cotidiana e sua banalidade.

O último ponto, para concluir essa análise, refere-se ao fato de que os dois grupos temáticos com maior incidência nas matérias foi o corpo e o *look*. Acredita-se que isso é sintomático dos tempos atuais. Em que o culto ao corpo perfeito é visto como algo normal e comum e é reforçado constantemente pela mídia. Não é possível deixar de citar a matéria veiculada amplamente pela mídia no dia 4 de dezembro de 2017, que noticia que uma menina de 11 anos suicidou-se por achar que não tinha o corpo ideal<sup>103</sup>. A matéria vai além e afirma que o número de cirurgias plásticas vem crescendo entre adolescentes. É urgente pensar de maneira constante o papel da mídia na sociedade e o quanto os portais são responsáveis por essa retroalimentação do culto ao corpo e ao *look* perfeito, defendidos muitas vezes pelas celebridades. Não é possível esquecer o que trouxeram diversos autores utilizados no referencial teórico dessa tese: os fãs seguem as celebridades. Isso faz parte de uma indústria cultural. A celebridade recebe dinheiro para publicar sobre a cinta modeladora, sobre o comprimido que ajuda a emagrecer, ou sobre o vestido lindo que está usando naquele dia. Tudo isso leva os seus seguidores, ou fãs, a consumirem esses produtos. E, no momento em que os jornalistas parecem não pensar em pautas, não sair para entrevistar as pessoas, apenas copiam e colam publicações feitas pelas celebridades sem nenhum tipo de critério jornalístico, não está o site da globo.com, em última medida, reforçando os valores que as próprias celebridades estão divulgando, sendo que elas estão ganhando para isso? A lógica das celebridades em suas redes sociais com seus posts pagos parece crescer mais

---

<sup>103</sup> Disponível em: <<https://capricho.abril.com.br/vida-real/garota-de-11-anos-se-mata-por-achar-que-nao-tem-um-corpo-ideal/>>. Acesso em: 14 dez. 2017.

a cada dia que passa. Por que motivo? Porque as empresas estão tendo grandes retornos. É cada vez mais comum ver celebridades publicando foto usando determinado produto e em seguida avisar que o produto terminou, tal foi o número de pessoas comprando. É preciso chamar a atenção para um grande mercado publicitário envolvido com as celebridades e suas redes sociais. A globo.com fez matéria, por exemplo, com a atriz Bruna Marquezine e Sasha Meneghel em que a matéria fala o nome das grifes que as duas estão usando: "O look de Bruna é da marca Le Lis Blanc, e o de Sasha, da Bo.B.ô, ambas do grupo brasileiro Restoque". O jornalismo de entretenimento, de celebridades, da globo.com está, portanto, deixando de lado alguns critérios de valor/notícia e está fazendo um jornalismo preguiçoso, com pouca apuração, com muitos erros de português, intensificador de estereótipos e publicitário, reforçando comportamentos consumistas.

## CONCLUSÕES

É viável afirmar que foi possível, a partir do desenvolvimento desta pesquisa, responder a pergunta central e, portanto, cumprir com o objetivo central desta tese: compreender de que formas o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com.

É legítimo inferir que o culto às celebridades nas redes sociais influencia no conteúdo das notícias no jornalismo online do portal globo.com das seguintes formas:

1 - as matérias apresentam um bom material visual, como foto e vídeo.

2 - as matérias não apresentam, em sua maioria, textos aprofundados e longos.

3 - os jornalistas não assinam as matérias, pois em grande parte das vezes, apenas captam material das redes sociais das celebridades e colocam nos sites.

4 - é possível afirmar que os jornalistas estão indo menos atrás das notícias, pois grande parte do que é postado é oriundo das redes sociais ou de fotos de agência de notícias, de *paparazzi*. O jornalista poderia usar as duas coisas: fotos de redes sociais ou de agência de notícias, mas poderia ligar ou encontrar a celebridade e aprofundar o assunto, quando possível.

5 - apesar do material publicado pelas celebridades nas redes sociais, os *paparazzi* ainda tem campo de trabalho, principalmente, para mostrar o cotidiano das celebridades que não gostam de se expor nas redes sociais.

6 - a oferta de matérias sobre celebridades está grande, pois tem muito conteúdo postado pelas próprias nas redes sociais.

7 - a qualidade das matérias está baixa. Muitas apresentam erros de português, por exemplo.

8 - os assuntos mais abordados nas matérias que tem por base os conteúdos das redes sociais das celebridades são corpo e *look*.

9 - não só o conteúdo publicado pelas celebridades nas redes sociais são utilizados em matérias, mas também os comentários feitos por seguidores.

10 - os conteúdos publicados nas matérias, algumas vezes, citam nomes de marcas que as celebridades estão usando, contribuindo, assim, para a indústria cultural e construindo uma perigosa ponte entre jornalismo e publicidade.

Essas questões permitem pensar: o que mudou do analógico para o digital com relação a cobertura de celebridades? Pois as revistas de fofocas de celebridades, conforme o referencial teórico que compõe essa tese, existem há bastante tempo. Na opinião da pesquisadora, o que mudou foi, em primeiro lugar, a oferta de material para essas publicações e, conseqüentemente, o número de matérias sobre celebridades. Antigamente, no tempo analógico, as revistas para ter acesso às fotos das estrelas, precisavam pagar para as agências de notícias ou para os *paparazzi*. Atualmente, no tempo digital, as publicações e sites têm a sua disposição muito material produzido pelas próprias celebridades. Ainda usa-se *paparazzi*, mas, normalmente, quando é algo que a celebridade não quer mostrar, como, recentemente, no chá de bebê que a socialite Kylie Jenner fez para o seu bebê, em que foram feitas fotos pelo *paparazzi* brasileiro Max Lopes, que usou um helicóptero para fotografar<sup>104</sup>. Portanto, é possível afirmar que as redes sociais modificaram a produção de notícias de celebridades. Além disso, como foi citado no referencial teórico, as redes sociais e a internet permitiram não apenas a modificação na produção de notícias, mas a criação de celebridades vindas, criadas, na web. São os influenciadores digitais. As celebridades que mais aparecem nas matérias de celebridades da globo.com são as que tem uma postura de influenciadores digitais, como é o caso da atriz Bruna Marquezine. O fato é que as celebridades que se expõem nas redes sociais têm também alguma intenção por trás: tornar-se um influenciador digital, o que faz com que as marcas os procurem para anunciar produtos e participar de eventos, o que gera bastante lucro para essas celebridades. Ou seja, surgiu aí um novo mercado para as celebridades: a partir da exposição nas redes sociais, elas conseguem diversos trabalhos. Afinal, depois que a Bruna Marquezine posta uma foto “despretenciosa” usando uma roupa ou um óculos, em minutos as vendas daquele produto aumentam. É uma nova lógica da indústria cultural digital que está sendo constituída.

Como já foi dito, a internet acaba por romper com a verticalidade do espetáculo. As redes sociais potencializaram isso. A celebridade, atualmente, não

---

<sup>104</sup> Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BbdMjp5l0bO/>>. Acesso em: 15 nov. 2017.

precisa demonstrar ser detentora de grande conteúdo, ter profundidade em seus pensamentos, ter uma carreira sólida por algum talento. Ela é celebridade porque é capaz de construir um cenário, de demonstrar uma performance. Isso gera celebridades com muito visual e pouco conteúdo. Portanto, há um esvaziamento das celebridades a partir das redes sociais.

A exposição das celebridades nas redes sociais é muito bem pensada. Todas as publicações são medidas. Até mesmo, as fotos e vídeos que tem um ar de espontaneidade são publicados para gerar esse sentimento nos fãs: olha como ela é gente como a gente. Na realidade, o que pode-se perceber é que a celebridade vertical é muito mais forte do que a horizontal. A celebridade com a qual a pessoa se identifica, mas que mantém um grande distanciamento, é muito mais adorada, porque não é falha. Já a celebridade horizontal, ou seja, que se torna próxima do público, acaba um pouco enfraquecida, porque o que o público gosta de ver é justamente uma vida que ele jamais poderá ter. A partir daí, contenta-se com migalhas da vida da estrela: em ter o óculos igual ao que ela usou na foto, ou a roupa. Com as celebridades utilizando a tecnologia, as redes sociais, elas acabam aumentando o seu poder, pois postam diversas vezes ao dia, mas sempre com certo distanciamento. O fã tem a impressão de que faz parte da rotina da estrela, de que vive a vida junto com ela. Eu não vou ter toda a celebridade para mim, mas terei um pouquinho. Tudo, obviamente, calculado para fazer com que a roda da indústria cultural digital gire: eu posto foto, tenho cada vez mais fãs e likes e, com isso, as marcas me contratam para usar os seus produtos. Os fãs compram os produtos que eu uso e posto, as marcas me contratam, e assim, sucessivamente.

Não é possível deixar de citar o que Guy Debord (1997) chama de sociedade do espetáculo. O espetáculo ganha ainda mais força quando trata-se de celebridades. Elas já fazem parte, normalmente, desse espetáculo, por isso, qualquer coisa que acontece com elas vira notícia. Acredita-se que as redes sociais propiciaram um aumento dessa ideia de afetação das celebridades e da sociedade do espetáculo, pois circula muito mais conteúdo. As redes sociais permitem que a comunicação entre os usuários ocorra de maneira diferente. Os laços sociais são criados, mantidos e estreitados a partir das publicações nas redes sociais. O que importa na sociedade atual é o eu. É essa espetacularização da vida cotidiana.

Com a vida do jeito que está, guerra civil na Síria, Coreia do Norte brigando com os Estados Unidos, Donald Trump governando os Estados Unidos, atentados em Nova York, Londres e Manchester, impeachment, desemprego e corrupção no Brasil, e várias outras situações difíceis que o mundo enfrenta na atualidade, as pessoas podem enxergar nas matérias sobre celebridades o que elas são feitas para oferecer: entretenimento. As pessoas, nos dias de hoje, ainda precisam de estrelas nas quais se espelham. Nas quais, quando passam um pouco do seu tempo acompanhando, esquecem de suas vidas ordinárias e, por vezes, sofridas. Por mais que a pessoa não se interesse por celebridades, quando ela acessa a capa da globo.com e lá está estampada a notícia de que Fátima Bernardes está namorando<sup>105</sup>, a pessoa clica apenas para ler aquela matéria. Pronto. Foi um momento em que ela fugiu das notícias sérias do mundo para ler algo leve. Para entreter-se. O entretenimento é algo fundamental na vida de toda sociedade. A respeito dos objetivos do jornalismo, Bond (1962) afirma que o Jornalismo tem quatro razões de ser fundamentais: informar, interpretar, orientar e entreter. Resta analisar, porém, de que forma esse entretenimento está sendo feito. Ele, ao que é possível concluir, a partir do desenvolvimento dessa tese, está sendo feito seguindo a maior parte dos valores/notícia analisados (dez de quinze). Mas está deixando de seguir valores/notícia fundamentais: como o da qualidade.

É importante, para aprofundar na pergunta central dessa pesquisa, verificar se há possibilidade de identificar algum tipo de padronização das matérias sobre celebridades, refletidas por escolhas editoriais no portal estudado. Seriam os princípios editoriais que norteiam essa decisão? Ou a ideia de conseguir o maior número possível de acessos aos portais? Importante deixar claro que isso faz parte da produção das notícias, mas também está diretamente ligado à rentabilização dos portais, que ocorre pelo número de acessos dos mesmos. A partir da análise realizada, é possível concluir que os princípios editoriais da globo.com com relação às matérias de celebridades estão muito ligados apenas a reprodução de conteúdo das redes sociais da celebridades, sem uma investigação maior. Muitas vezes, sem fazer um trabalho jornalístico em cima das informações coletadas. A ideia de conseguir o maior número de acessos ao portal fica claro em matérias como a que mostra fotos do baixista da banda Red Hot Chili Peppers pelado na sacada de seu

---

<sup>105</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/11/fatima-bernardes-curte-passeio-de-maos-dadas-com-moreno-em-shopping.html>>. Acesso em: 15 nov. 2017.

hotel no Rio<sup>106</sup> ou a que mostra Bruna Marquezine sentada no colo de um rapaz depois de uma festa em Nova York<sup>107</sup>.

É fundamental pensar também que, quando a globo.com dá valor para uma foto ou vídeo, ela deixa de dar valor para outras fotos e vídeos. Que outras fotos e vídeos a globo.com está deixando de dar valor quando dá espaço para matérias caracterizadas por *prints* das redes sociais das celebridades? Que materiais a globo.com está deixando de trazer? Quais matérias de qualidade a capa da globo.com está deixando de mostrar ou, pior, quais matérias de qualidade o portal globo.com está deixando de produzir para priorizar matérias que tenham apenas reprodução de *prints* das redes sociais das estrelas? Será que isso estaria ligado a lógica da diminuição de vagas nas redações? Isso seria assunto para outra tese.

Outro ponto fundamental para essa conclusão, e que já foi abordado na análise final, é o fato de que os temas mais encontrados nessas matérias foram corpo e *look*. Isso é grave e mostra a profundidade das matérias publicadas, onde o que se tem de mais importante para noticiar são fotos de biquíni e lingerie e *looks* das celebridades. E, mais importante ainda do que isso, é o reflexo que o consumo desses conteúdos está gerando nas pessoas que os consomem. São fotos de corpos perfeitos e *looks* incríveis, de marcas caríssimas. Que tipo de sentimentos esses conteúdos geram nos leitores? Eu nunca terei um corpo como esse? Vou fazer tudo o que for preciso para ter um corpo como esse? Vou me matar porque não tenho um corpo como esse? Nunca terei uma roupa como essa? Sinto-me deprimido porque não tenho esse corpo e essa roupa? As matérias estão proliferando esse tipo de padrão e de comportamento. Estão dando dinheiro para marcas e celebridades, conforme já explicado, a partir de suas publicações. As redações podem abster-se e pensar: isso não tem nada a ver comigo. Publico o que as celebridades estão postando em suas redes sociais. Se uma pessoa fica triste por não ter um corpo ou uma roupa como o da celebridade, não é problema meu. Mas o jornalismo, como parte de uma Comunicação Social que implica diversas consequências, precisa pensar com quais conteúdos está alimentando a sociedade da qual faz parte. Pois, segundo Bordieu (2005), o poder simbólico tem o poder de

---

<sup>106</sup> Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/baixista-do-red-hot-chili-peppers-fica-peladao-em-varanda-de-hotel-no-rio.html>>. Acesso em: 15 nov. 2017.

<sup>107</sup> Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/bruna-marquezine-fotografada-sentada-no-colo-de-rapaz-em-nova-york-22006192.html>>. Acesso em: 15 nov. 2017.

fazer ver e crer e de confirmar ou transformar a visão do mundo e, conseqüentemente, a ação sobre o mundo e, em última análise, o próprio mundo. O poder simbólico reside, portanto, nos que exercem o poder e nos que lhe são sujeitos.

A capa da globo.com é um canhão de audiência. Seria interessante se as matérias publicadas sobre celebridades fossem feitas a partir de entrevistas com pessoas inspiradoras, que tenham algo a dizer e a contribuir com uma sociedade melhor. Não é possível compreender que as únicas celebridades na atualidade sejam Bruna Marquezine, Ivete Sangalo e Anitta. Não que elas sejam maus exemplos. Mas a pesquisadora já viu tantas entrevistas legais com a Ivete e a Anitta, por exemplo, em que fala-se sobre o empoderamento feminino, entre tantos outros assuntos, e em nenhuma dessas matérias analisadas isso apareceu. Apareceu a malhação da Ivete, a foto do namorado da Anitta e uma briga judicial dela com a ex-empresária. Será que elas não são mulheres capazes de servir de bons exemplos para quem está lendo as matérias da capa da globo.com? Será que se os jornalistas deixassem a rotina de lado e fossem entrevistar elas e tantas outras celebridades, não renderiam matérias inspiradoras, em que o recado final não fosse: seja magra e vista-se bem? Em última análise, é uma pena que uma empresa que tem tantos jornalistas e tantos recursos para produzir conteúdos relevantes e aprofundados esteja realizando esse tipo de trabalho.

A presente pesquisa espera contribuir para o campo dos estudos sobre as celebridades e a produção de conteúdo no jornalismo online a partir da lógica das redes sociais. Destaca-se que essa tese é apenas um caminho entre tantos outros possíveis de serem investigados.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alok, DJ queridinho dos famosos, reata com a ex-namorada; Conheça a gata! **Extra**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/alok-dj-queridinho-dos-famosos-reata-com-ex-namorada-conheca-gata-22005055.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Amal Clooney e Cindy Crawford encarnam divas disco em festa de halloween. **O Globo**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/ela/gente/amal-clooney-cindy-crawford-encarnam-divas-disco-em-festa-de-halloween-22005701>>. Acesso em: 28 out. 2017.

\_\_\_\_\_. **Jornalismo: matéria de primeira página**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2008. 160 p.

ANDRADE, Naiara. Maiara e Maraisa revelam o que pensam sobre casamento, corpo, medo e velhice, entre outras intimidades. **Extra**. 29 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/tv-e-lazer/maiara-maraisa-revelam-que-pensam-sobre-casamento-corpo-medo-velhice-entre-outras-intimidades-22004622.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Anitta dá detalhes da apresentação que está preparando pro Prêmio Multishow 2017 e brinca de 'É, Não e Porque' com Maicon Santini. **Multishow**. 24 out. 2017. Disponível em: <[http://multishow.globo.com/especiais/premio-multishow-2017/materias/anitta-da-detalhes-da-apresentacao-que-esta-preparando-pro-premio-multishow-2017-e-brinca-de-e-nao-e-porque-com-maicon-santini.htm#galeria\\_2384=0](http://multishow.globo.com/especiais/premio-multishow-2017/materias/anitta-da-detalhes-da-apresentacao-que-esta-preparando-pro-premio-multishow-2017-e-brinca-de-e-nao-e-porque-com-maicon-santini.htm#galeria_2384=0)>. Acesso em: 24 out. 2017.

Anitta pode ter bens e passaporte bloqueados após justiça negar recurso em processo de ex-empresária. **Extra**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/anitta-pode-ter-bens-passaporte-bloqueados-apos-justica-negar-recurso-em-processo-de-ex-empresaria-22003430.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Anitta reage da melhor maneira sobre incidente: "Rolou mais do que mamilos ontem". **Glamour**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/anitta-reage-da-melhor-maneira-sobre-incidente-rolou-mais-do-que-mamilos-ontem.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

Anitta vence em 3 categorias e arrasa no palco com apresentação de lingerie. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/anitta-vence-em-3-categorias-e-arrasa-no-palco-com-apresentacao-de-lingerie.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

Antônia e Domênico encontram corpo na casa de testemunha. **Gshow**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/novelas/pega-pega/vem-por-ai/noticia/antonia-e-domenico-encontram-corpo-na-casa-de-testemunha.ghtml>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Antônia Fontenelle rouba a cena fantasiada de mulher gato em festa de Halloween. **Quem**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/>>

noticia/2017/10/antonia-fontenelle-rouba-cena-fantasiada-de-mulher-gato-em-festa-de-halloween.html>. Acesso em: 29 out. 2017.

Após dois meses de namoro, Maraisa e Wendell vieira trocam alianças. **Quem**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/apos-dois-meses-de-namoro-maraisa-e-wendell-vieira-trocam-aliancas.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Após fim de novela, Carla Diaz aparece linda em Portugal. **Extra**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/apos-fim-de-novela-carla-diaz-appece-linda-em-portugal.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Ashley Graham dá puxadinha no biquíni e mostra tattoo estratégica. **Quem**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ashley-graham-da-puxadinha-no-biquini-e-mostra-tattoo-estrategica.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

ASSIS, Francisco de. Gênero diversional. In: MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco de (Org.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010. 331 p.

Astros de 'Karate Kid' posam juntos 33 anos depois em primeira foto de bastidores de série. **Monet**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Filmes/noticia/2017/10/astros-de-karate-kid-posam-juntos-33-anos-depois-em-primeira-foto-de-bastidores-de-serie.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

ASTUTO, Bruno. “Ser amigo da Juliana Paes ajudou nas cenas de sexo”, diz Marcelo Faria. **Época**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://epoca.globo.com/sociedade/bruno-astuto/noticia/2017/10/ser-amigo-da-juliana-paes-ajudou-nas-cenas-de-sexo-diz-marcelo-faria.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

Baixista do Red Hot Chili Peppers fica peladão em sacada de hotel no Rio. **Quem**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/baixista-do-red-hot-chili-peppers-fica-peladao-em-varanda-de-hotel-no-rio.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa, Edições 70, 2004.

BARROS, Luiza. Letícia Lima fala sobre feminismo, depressão e namoro com Ana Carolina. **O Globo**. 29 out. 2017. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/ela/gente/leticia-lima-fala-sobre-feminismo-depressao-namoro-com-ana-carolina-21995540>>. Acesso em: 29 out. 2017.

BAUDRILLARD, Jean. **À sombra das maiorias silenciosas: o fim do social e o surgimento das massas**. São Paulo: Brasiliense, 1993. 86 p.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. 199 p.

Blogueiro Hugo Gloss revela cobrar R\$ 20 mil por post de propaganda. **Folha de São Paulo**, São Paulo. 1 set. 2016. Disponível em: <<http://f5.folha.uol.com.br/>>

celebridades/2016/09/blogueiro-hugo-gloss-revela-quanto-cobra-por-um-post.shtml>. Acesso em: 29 set. 2016.

BOND, F. Fraser. **Introdução ao jornalismo**. Rio de Janeiro: Agir, 1962. 373 p.

BONINI, Marina. Bruno Gissoni, Rodrigo Simas e outras estrelas curtem festival de música eletrônica no Uruguai. **Quem**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/Agito/noticia/2017/10/bruno-gissoni-rodrico-simas-e-outras-estrelas-curtem-festival-de-musica-eletronica-no-uruguai.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Bono canta em homenagem a Michelle Alves em casamento. **Vogue**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/gente/noticia/2017/10/bono-canta-em-homenagem-michelle-alves-em-casamento.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

BORDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005. 322 p.

BOURROUL, Beatriz. Grávida, Patricia Abravanel leva tombo no palco ao vivo. **Quem**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/gravida-patricia-abravanel-leva-tombo-no-palco-ao-vivo.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

\_\_\_\_\_. Sandy: "Theo é ligadinho nos 220 volts". **Quem**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/sandy-theo-e-ligadinho-nos-220-volts.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

BRASIL. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Vitória, 2007. Disponível em: <[http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo\\_de\\_etica\\_dos\\_jornalistas\\_brasileiros.pdf](http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf)>. Acesso em: 10 out. 2015.

BRISO, Caio Barretto; GOULART, Gustavo. Filho de Pitanguy é preso após acidente na Gávea. **O Globo**, Rio de Janeiro, 22 ago. 2015. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/rio/filho-de-pitanguy-preso-apos-acidente-na-gavea-17271120>>. Acesso em: 14 out. 2015.

Bruna Linzmeyer diz que não tem problema em beijar a namorada em público. **Extra**. 26 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/bruna-linzmeyer-diz-que-nao-tem-problema-em-beijar-namorada-em-publico-21995849.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Bruna Marquezine coloca as pernas a mostra em Nova York. **Vogue**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/gente/noticia/2017/10/bruna-marquezine-coloca-pernas-mostra-em-nova-york.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Bruna Marquezine é fotografada sentada no colo de rapaz em Nova York. **Extra**. 29 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/bruna-marquezine-fotografada-sentada-no-colo-de-rapaz-em-nova-york-22006192.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Bruna Marquezine e Sasha Meneghel: juntas em festa de Halloween. **Glamour**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/>

2017/10/bruna-marquezine-e-sasha-meneghel-juntas-em-festa-de-halloween.html>. Acesso em: 29 out. 2017.

Bruna Marquezine vai de Cleópatra à festa de halloween em Nova York. **Extra**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/bruna-marquezine-vai-de-cleopatra-festa-de-halloween-em-nova-york-22005876.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

BRUNO, Fernanda. **Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade**. Porto Alegre: Sulina, 2013. 190 p.

Bruno Gissoni ganha olhar encantador da filha. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/bruno-gissoni-ganha-olhar-encantador-da-filha.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

Cadê? Grávida de 6 meses, Mariana Weickert exibe barriga mínima de biquíni. **Quem**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/cade-gravida-de-5-meses-mariana-weickert-exibe-barriga-minima-de-biquini.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

CAMPANELLA, Bruno. Vendedores de “consciência”: celebridade, vida privada e consumo em campanhas humanitárias e ecológicas. In: FILHO, João Freira; LANA, Lígia; SIMÕES, Paula; FRANÇA, Vera (Org.). **Celebridades no Século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014. 286 p.

CAMPOS, Julianna. Ana Beatriz Barros sobre cobrança de boa forma pós parto: “tenho o direito de ter o meu tempo”. **Quem**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/Capa/noticia/2017/10/ana-beatriz-barros-sobre-cobranca-de-boua-forma-pos-parto-tenho-o-direito-de-ter-o-meu-tempo.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Carla Diaz rebate crítica feita por seguidora sobre seu sorriso: ‘só escovei mesmo’. **Extra**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/carla-diaz-rebate-critica-feita-por-seguidora-sobre-seu-sorriso-so-escovei-mesmo-22005541.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

CARLAN, Letícia Amaral. Celebidades: influências na produção de notícias no jornalismo online do portal globo.com. 18 out. 2017. Disponível em: <<https://teseleticiapucrs.wordpress.com>>. Acesso em: 18 out. 2017.

\_\_\_\_\_. Espetacularização da notícia: Huck e o borramento do público e privado. In: XIII SEMINÁRIO INTERNACIONAL DA COMUNICAÇÃO, 2015. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2015.

\_\_\_\_\_. Gabriela Pugliesi e o rompimento da fronteira entre o público e o privado. In: XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2015. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2015.

Carol Duarte curte praia com amigo no Rio. **Quem**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/carol-duarte-curte-praia-com-amigo-no-rio.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

Carolina Dieckmann de biquíni "vibes Mulher Maravilha". **Glamour**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/carolina-dieckmann-de-biquini-vibes-mulher-maravilha.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Carolina Dieckmann ousa com vídeo nua na banheira. **Vogue**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/beleza/gente/noticia/2017/10/carolina-dieckmann-ousa-com-video-nua-na-banheira.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Casamento VIP: time de estrelas chega à casa de Huck e Angélica para festa. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/casamento-vip-time-de-estrelas-chega-casa-de-huck-e-angelica-para-festa.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

CASSIDY, Sarah. Teenagers beguiled by false dreams of instant fame on reality TV. **Independent**. Disponível em: <<http://www.independent.co.uk/news/education/education-news/teenagers-beguiled-by-false-dreams-of-instant-fame-on-reality-tv-6111923.html>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. 243 p.

\_\_\_\_\_. **Communication Power**. Oxford: University Press, 2009. 608 p.

Celebridades lucram com posts patrocinados em redes sociais. **Catraca Livre**. 14 abr. 2016. Disponível em: <<https://catracalivre.com.br/geral/empreendedorismo/indicacao/celebridades-lucram-com-posts-patrocinaados-em-redes-sociais/>>. Acesso em: 29 set. 2016.

Celina Locks revela sonhos com Ronaldo: "quero formar uma família e o vejo como o homem da minha vida". **Vogue**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/Video/Lifestyle/Mister-V/noticia/2017/10/celina-locks-revela-sonhos-com-ronaldo-quero-formar-uma-familia-e-o-vejo-como-o-homem-da-minha-vida.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Clara nega proposta de Sophia de transformar suas terras em garimpo. **Gshow**. 27 out. 2017. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/novelas/o-outro-lado-do-paraiso/vem-por-ai/noticia/clara-nega-proposta-de-sophia-de-transformar-suas-terras-em-garimpo.ghtml>>. Acesso em: 27 out. 2017.

COHEN, Ilka Stern. Diversificação e segmentação dos impressos. In: MARTINS, Ana Luiza; LUCA, Tania Regina de (Org.). **História da Imprensa no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2011. 303 p.

CORRÊA, Thomaz Souto. A era das revistas de consumo. In: MARTINS, Ana Luiza; LUCA, Tania Regina de (Org.). **História da Imprensa no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2011. 303 p.

CRUZ, Melissa. Facebook revela dados do Brasil na CPBR9 e WhatsApp 'vira ZapZap'. **techtudo**. 28 jan. 2016. Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2016/01/facebook-revela-dados-do-brasil-na-cpbr9-e-whatsapp-vira-zapzap.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

DAKHLIA, Jamil. Informar-se sobre as celebridades: por quê? A opinião dos leitores franceses sobre a imprensa *people*. In: FILHO, João Freira; LANA, Lúcia; SIMÕES, Paula; FRANÇA, Vera (Org.). **Celebridades no Século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014. 286 p.

De biquíni, Bia e Branca Feres fazem "quadrado" no ar. **Glamour**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/de-biquini-bia-e-branca-feres-fazem-quadrado-no-ar.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

De blusa transparente sem sutiã, Bruna se diverte com cabeça de panda para halloween. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/de-blusa-transparente-sem-sutia-bruna-se-diverte-com-cabeca-de-panda-para-halloween.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

De topless, Bruna Marquezine faz foto sensual. **Quem**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/de-topless-bruna-marquezine-faz-foto-sensual.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

De volta de viagem, Thais Fersoza posta foto com a família: "Minha vida por eles". **Glamour**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/thais-fersoza-posta-foto-com-familia-minha-vida-por-eles.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Deborah Secco surge devastadora em ensaio de lingerie. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/deborah-secco-surge-devastadora-em-ensaio-de-lingerie.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997. 238 p.

Decotadas, Marina Ruy e Mariana Ximenes 'lacram' em casamento VIP. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/decotadas-marina-ruy-e-mariana-ximenes-lacram-em-casamento-vip.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

Decotadíssima, Priscila Pires 'tieta' o noivo: "com ele, tudo fica perfeito". **Quem**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/decotadissima-priscila-pires-tieta-o-noivo-com-ele-tudo-fica-perfeito.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Editora Globo. **Quem**. Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/quem.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

Editora Globo. **Glamour**. Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/glamour.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

Editora Globo. **Monet**. Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/monet.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

Editora Globo. **Vogue**. Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/vogue.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

Editora Globo. **Época**. Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/epoca.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

Editora Globo. **Marie Claire**. Disponível em: <<http://anuncie.globo.com/editora-globo/marcas/marie-claire.html>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

ELIAS, Norbert. **O Processo Civilizador**. Rio de Janeiro: Zahar, 2v, 1994.

‘Eu sempre gostei de mulher, mas nunca namorei porque apareceram homens mais interessantes, diz Bel Kutner. **Rádio Globo**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://radioglobo.globo.com/texto/2017/10/24/EU-SEMPRE-GOSTEI-DE-MULHER-MAS-NUNCA-NAMOREI-PORQUE-APARECERAM-HOMENS-MAIS-INTERESSANTES.htm>>. Acesso em: 24 out. 2017.

Ewan McGregor anuncia fim de casamento de 22 anos após ser flagrado aos beijos com colega de série. **Monet**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/ewan-mcgregor-anuncia-fim-de-casamento-de-22-anos-apos-ser-flagrado-aos-beijos-com-colega-de-serie.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Ex-BBB Ana Paula Renault explica decotão em prêmio: ‘para disfarçar nove quilos a mais’. **Extra**. 25 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/ex-bbb-ana-paula-renault-explica-decotao-em-premio-para-disfarcar-nove-quilos-mais-21988893.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

Ex-BBB Emilly Araújo leva decote ao limite em evento de gala com Mayla. **Quem**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ex-bbb-emilly-araujo-leva-decote-ao-limite-em-evento-de-gala-com-mayla.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Ex-BBB Mariana Felício posa grávida de gêmeos e com seu casal de filhos. **Extra**. 29 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/ex-bbb-mariana-felicio-posa-gravida-de-gemeos-com-seu-casal-de-filhos-22006352.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

Fábrica de Estrelas. **Multishow**. Disponível em: <<http://multishow.globo.com/programas/fabrica-de-estrelas/videos/2494436.htm>>. Acesso em: 19 set. 2016.

Facebook atinge marca de 1 bilhão de usuários todos os dias. **G1**, São Paulo. 28 abr. 2016. Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/04/facebook-atinge-marca-de-1-bilhao-de-usuarios-todos-os-dias.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

Fãs de Pablo Vittar especulam, mas boy magia que a beijou em prêmio é hetero. **Extra**. 27 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/fas-de-pablo-vittar-especulam-mas-boy-magia-que-beijou-em-premio-hetero-21998942.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Fátima Bernardes curte passeio de mãos dadas com Túlio Gadêlha. **Quem**. 2 nov. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/11/fatima-bernardes-curte-passeio-de-maos-dadas-com-moreno-em-shopping.html>>. Acesso em: 15 nov. 2017.

Felipe Franco se declara, beija e deixa Juju Salimeni sem graça em feira fitness. **Extra**. 23 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/felipe-franco-se-declara-beija-deixa-juju-salimeni-sem-graca-em-feira-fitness-21980062.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2014. 128 p.

Filha de Kim Basinger e Alec Baldwin dribla Insta e posta foto de topless. **Monet**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/filha-de-kim-basinger-e-alec-baldwin-dribla-insta-e-posta-foto-de-topless.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

FINCO, Nina. Livros de youtubers viraram a grande aposta do mercado editorial. **Época**. 26 ago. 2017. Disponível em: <<http://epoca.globo.com/vida/noticia/2016/08/livros-de-youtubers-viraram-grande-aposta-do-mercado-editorial.html>>. Acesso em: 18 abr. 2017.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2013. 239 p.

FRANÇA, Vera. Celebidades: identificação, idealização ou consumo? In: FILHO, João Freira; LANA, Lígia; SIMÕES, Paula; FRANÇA, Vera (Org.). **Celebidades no Século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014. 286 p.

**G1**. Disponível em: <<http://g1.globo.com>>. Acesso em: 21 mai. 2016.

GABLER, Neal. **Vida, o filme: como o entretenimento conquistou a realidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999. 293 p.

Geisy Arruda mostra curvas ao estrear ensaio de lingerie. **Quem**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/geisy-arruda-mostra-curvas-ao-estrear-ensaio-de-lingerie.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002. 175 p.

**globo.com**. Disponível em: <<http://www.globo.com>>. Acesso em: 21 mai. 2016.

**globo.com**. **Alexa**. Disponível em: <<http://www.alexa.com/siteinfo/globo.com>>. Acesso em: 24 mai. 2016.

**globoesporte.com**. Disponível em: <<http://globoesporte.globo.com>>. Acesso em: 21 mai. 2016.

Globosat. **Multishow**. Disponível em: <<http://canaisglobosat.globo.com/marca/multishow/#title>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

GOMES, Laís. Justin Bieber não fará mais 'Meet & Greet' com fãs: 'Saio em depressão'. **EGO**. 23 mar. 2016. Disponível em: <<http://ego.globo.com/famosos/noticia/2016/03/justin-bieber-decide-nao-fazer-mais-meet-greet-saio-em-depressao.html>>. Acesso em: 5 abr. 2017.

Grávida de gêmeas, Ivete Sangalo exibe a barriguinha durante malhação em casa. **Extra**. 27 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/gravida-de-gemeas-ivete-sangalo-exibe-barriguinha-durante-malhacao-em-casa-22000671.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Gretchen aproveita passagem pelo Brasil para reencontrar filhos. **Quem**. 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/gretchen-aproveita-passagem-pelo-brasil-para-reencontrar-filhos.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

**gshow**. Disponível em: <<http://gshow.globo.com>>. Acesso em: 21 mai. 2016.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro, DP&A, 2002.

HOHLFELDT, Antonio. Hipóteses contemporâneas de pesquisa em comunicação. In: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Rio de Janeiro: Vozes, 2011. 309 p.

**Infoglobo**. Disponível em: <[http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2017/02/10/Portfolio\\_Digital\\_Janeiro\\_2017\\_1.compressed.pdf](http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2017/02/10/Portfolio_Digital_Janeiro_2017_1.compressed.pdf)>. Acesso em: 1º nov. 2017.

**Instagram Beyoncé**. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BP-rXUGBPJa/>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

**Instagram Nana Rude**. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BbdMjp5I0bO/>>. Acesso em: 15 nov. 2017.

**Instagram Selena Gomez**. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BS7VkPTg0-s/>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

Instagram ultrapassa os 500 milhões de usuários. **G1**, São Paulo. 21 jun. 2016. Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/06/instagram-ultrapassa-os-500-milhoes-de-usuarios.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

Ivete Sangalo posa de biquíni e exibe barrigão de gravidez: 'me amostrando'. **Quem**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ivete-sangalo-posa-de-biquini-e-exibe-barrigao-de-gravidez-me-amostrando.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Ivete Sangalo rebate críticas sobre malhação na gravidez: "falam que sou maluca". **Quem**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/ivete-sangalo-rebate-criticas-sobre-malhacao-na-gravidez-falam-que-sou-maluca.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

J-Lo compartilha vídeo do derrièrre com tudo em cima aos 48 e pede: "Sigam-me". **Monet**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/j-lo-compartilha-video-do-derriere-com-tudo-em-cima-aos-48-e-pede-sigam-me.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2009. 380 p.

John Mayer elogia Anitta após encontro e passa a segui-la no Instagram. **Extra**. 27 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/john-mayer-elogia-anitta-apos-encontro-passa-segui-la-no-instagram-21999802.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Juju Salimenei fala de relacionamento sério e ex comenta: "já ia te dar umas porradas". **Quem**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/juju-salimenei-fala-de-relacionamento-serio-e-ex-comenta-ja-ia-te-dar-umas-porradas.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Kelly Key resgata foto com Marina Ruy Barbosa e Bruna Marquezine. **Quem**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/kelly-key-resgata-foto-com-marina-ruy-barbosa-e-bruna-marquezine.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Kim Kardashian se fantasia de Cher no Halloween. Musa! **Glamour**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/kim-kardashian-se-fantasia-de-cher-no-halloween-musa.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2010. 272 p.

\_\_\_\_\_. **O que é virtual**. São Paulo: Editora 34, 2011. 160 p.

LICHOTE, Leonardo. Gabriel O Pensador conta por que fez 'Matei o presidente 2' para Temer. **O Globo**, Rio de Janeiro. 26 out. 2017. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/musica/gabriel-pensador-conta-por-que-fez-matei-presidente-2-para-temer-21994872>>. Acesso em: 26 out. 2017.

LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002. 131 p.

Madonna faz selfie com as filhas no Brasil: "pré-casamento". **Glamour**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/madonna-faz-selfie-com-filhas-no-brasil-pre-casamento.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

Madonna se ajoelha para Caetano Veloso: "te amo!". **Quem**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/caetano-veloso-canta-para-madonna-e-bono-em-festa-de-pre-casamento.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

MAFRANS, Paulo Víctor. Nos EUA há 4 anos, Erik Marmo participa de 'Tempo de amar' e admite: 'Rolou medo de ser esquecido'. **Extra**. 28 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/tv-e-lazer/nos-eua-ha-4-anos-erik-marmo-participa-de-tempo-de-amar-admite-rolou-medo-de-ser-esquecido-22001402.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

Manu Gavassi posa de topless em janela de hotel em Nova York. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/>>

manu-gavassi-posa-de-topless-em-janela-de-hotel-em-nova-yock.html>. Acesso em: 25 out. 2017.

MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco de (Org.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010. 331 p.

Matthew McConaughey e brasileira Camila Alves passeiam com os 3 filhos. **Quem**. 28 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/matthew-mcconaughey-e-brasileira-camila-alves-passeiam-com-os-3-filhos.html>>. Acesso em: 28 out. 2017.

MC Guimê vai ao Prêmio Multishow com cordão e seis anéis de ouro, avaliados em R\$ 200 mil. **Extra**. 25 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/mc-guime-vai-ao-premio-multishow-com-cordao-seis-aneis-de-ouro-avaliados-em-200-mil-21988806.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

MEDINA, Cremilda. **Notícia, um produto à venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial**. São Paulo: Summus, 1988. 188 p.

Megan Fox admite que foi demitida de 'Transformers' por ter se comportado como diva. **Monet**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/megan-fox-admite-que-foi-demitida-de-transformers-por-ter-se-comportado-como-diva.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

**Memória Globo**. Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/historia-grupo-globo/historia-grupo-globo.htm>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

Michel Teló e Thais Fersoza curtem passeio em shopping no Rio. **Quem**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/michel-telo-e-thais-fersoza-curtem-passeio-em-shopping-no-rio.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

MILLS, Charles Wright. **A elite do poder**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975, 421 p.

Miss Bumbum que ficou tetraplégica volta à faculdade e cita dificuldades dos cadeirantes. **Extra**. 24 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/miss-bumbum-que-ficou-tetraplegica-volta-faculdade-cita-dificuldades-dos-cadeirantes-21984874.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

MORIN, Edgar. **As estrelas: mito e sedução no cinema**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1989. 162 p.

MORIN, Edgar. **Cultura de Massas no Século XX: neurose**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997. 208 p.

Namorado de Anitta exhibe 'tanquinho' durante viagem à Grécia com Enzo Celulari. **Extra**. 23 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/namorado-de-anitta-exibe-tanquinho-durante-viagem-grecia-com-enzo-celulari-21980444.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

New York Times lançará aplicativo de realidade virtual. **O Globo**, Rio de Janeiro, 22 out. 2015. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/sociedade/tecnologia/new-york-times-lancara-aplicativo-de-realidade-virtual-17845103>>. Acesso em: 30 mai. 2016.

'O outro lado do paraíso': Clara acobertará crime de Gael. **O Globo**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://kogut.oglobo.globo.com/noticias-da-tv/novelas/noticia/2017/10/o-outro-lado-do-paraíso-clara-acobertara-crime-de-gael.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

OTONI, Ana Clara. Periscope atinge 10 milhões de usuários em apenas quatro meses de existência. **O Globo**. 13 ago. 2015. Disponível em: <<http://blogs.oglobo.globo.com/nas-redes/post/periscope-atinge-10-milhoes-de-usuarios-em-apenas-quatro-meses-de-existencia.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

OTTO, Isabella. Garota de 11 anos se mata por achar que não tem um 'corpo ideal'. **Capricho**. 4 dez. 2017. Disponível em: <<https://capricho.abril.com.br/vida-real/garota-de-11-anos-se-mata-por-achar-que-nao-tem-um-corpo-ideal/>>. Acesso em: 14 dez. 2017.

Owen Wilson, Ashton Kutcher e outros famosos se exercitam em Ipanema. **Quem**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/owen-wilson-e-membros-do-red-hot-chili-peppers-se-exercitam-em-ipanema.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

Pablo Vittar revela quedinha por André Marques: 'meu crush'. **Extra**. 26 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/pablo-vittar-revela-quedinha-por-andre-marques-meu-crush-21994096.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Pai de Neymar termina romance com Franciely Freduzeski por pressão da família. **Extra**. 24 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/retratos-da-bola/pai-de-neymar-termina-romance-com-franciely-freduzeski-por-pressao-da-familia-21983268.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

PAILLET, Marc. **Jornalismo: o quarto poder**. São Paulo: Brasiliense, 1986. 197 p.

'Pega pega': Dom vai desmascarar Sabine. **O Globo**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://kogut.oglobo.globo.com/noticias-da-tv/novelas/noticia/2017/10/pega-pega-dom-vai-desmascarar-sabine.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Pra colecionar! CAPRICHÔ lança álbum de figurinhas com seus YouTubers favoritos. **Capricho**. Disponível em: <<http://capricho.abril.com.br/famosos/pra-colecionar-capricho-lanca-album-de-figurinhas-com-seus-youtubers-favoritos/>>. Acesso em: 26 abr. 2017.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. 241 p.

PRIMO, Alex. **De narcisismo, celebridades, celetoides e subcelebridades: o caso Tessália e sua personagem Twittess**. Comunicação, mídia e consumo. São Paulo, vol.7, n. 20, nov. 2010.

\_\_\_\_\_. **Existem celebridades da e na blogosfera? Reputação e renome em blogs**. Líbero (FACASPER). São Paulo, v. 12, n. 24, dez. 2009.

\_\_\_\_\_. **Interações mediadas e remediadas: controvérsias entre as utopias da cibercultura e a grande indústria midiática.** In: Alex Primo. (Org.). *Interações em rede.* Porto Alegre: Sulina, 2013, p. 13-32.

Príncipe Harry e Meghan Markle são primos, diz jornal inglês que levantou árvore genealógica. **Monet.** 29 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamonet.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/principe-harry-e-meghan-markle-sao-primos-diz-jornal-ingles-que-levantou-arvore-genealogica.html>>. Acesso em: 29 out. 2017.

PROST, A., VINCENT, G. (org) **História da vida privada. V. 5; Da Primeira Guerra a nossos dias.** São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

**Rádio Globo.** Disponível em: <<http://radioglobo.globo.com>>. Acesso em: 1º nov. 2017.

Real time. **TV Foco.** Disponível em: <<http://otvfoco.com.br/real-time>>. Acesso em: 24 mai. 2016.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009. 191 p.

**Revista Glamour.** Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com>>. Acesso em: 26 abr. 2017.

Rodrigo Lombardi está cotado para viver vilão em novela das 21h. **O Globo.** 23 out. 2017. Disponível em: <<http://kogut.oglobo.globo.com/noticias-da-tv/noticia/2017/10/rodrigo-lombardi-esta-cotado-para-papel-de-vilao-na-novela-de-joao-emanuel-carneiro.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Rodrigo Lombardi passeia com a mulher no shopping em noite chuvosa no Rio. **Quem.** 24 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/rodrigo-lombardi-passeia-com-mulher-no-shopping-em-noite-chuvosa-no-rio.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

ROJEK, Chris. **Celebridade.** Rio de Janeiro: Rocco, 2008. 223 p.

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo?** São Paulo: Brasiliense, 2000. 87 p.

ROUVENAT, Fernanda. Homem morre após ser atropelado na Zona Sul do Rio. **G1,** Rio de Janeiro, 21 ago. 2015. Disponível em: <<http://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2015/08/homem-morre-apos-ser-atropelado-na-gavea-zona-sul-do-rio.html>>. Acesso em: 14 out. 2015.

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da Cibercultura.** Porto Alegre: Sulina, 2003.

SÁ, Michael. Juliana Caldas, de 'O Outro Lado do Paraíso', já faz sucesso e diz não ter casa adaptada. **Extra.** 27 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/juliana-caldas-de-outro-lado-do-paraiso-ja-faz-sucesso-diz-nao-ter-casa-adaptada-22001136.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

SAAD, Elizabeth. **Estratégias para a mídia digital: Internet, informação e comunicação.** São Paulo: Editora Senac, 2003.

\_\_\_\_\_; COUTINHO, Marcelo. BRITTOS, Valério (org.). **O impacto das mídias sociais nas empresas informativas: transformações no processo produtivo**. In: Digitalizações e Práticas Sociais. Porto Alegre: Editora Unisinos, 2009.

SALAVERRÍA, Ramón. La convergencia como coartada. **Blog e-periodistas**, 7 dez. 2007. Disponível em: <<http://e-periodistas.blogspot.com>>. Acesso em: 29 mai. 2016.

SALINET, Roberta. Mulher com câncer ganha visita de cão de estimação em hospital no RS. **G1 RS**, Porto Alegre. 30 out. 2015. Disponível em: <<http://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2015/10/mulher-com-cancer-ganha-visita-de-cao-de-estimacao-em-hospital-no-rs.html>>. Acesso em: 31 out. 2015.

Sandra Helena compra mansão de Sabine. **Gshow**. 24 out. 2017. Disponível em: <<https://gshow.globo.com/novelas/pega-pega/vem-por-ai/noticia/sandra-helena-compra-mansao-de-sabine.ghtml>>. Acesso em: 24 out. 2017.

SCHOELLER, Milena. Criança de um ano mata cobra com mordida em Mostardas. **Zero Hora**, Porto Alegre. 2 nov. 2015. Disponível em: <<http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticias/noticia/2015/11/crianca-de-um-ano-mata-cobra-com-mordida-em-mostardas-4892373.html>>. Acesso em: 3 nov. 2015.

Sem avisar, Zilu rompe parceria com a nora por causa de Graciele Lacerda. **Extra**. 26 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/sem-avisar-zilu-rompe-parceria-com-nora-por-cao-de-graciele-lacerda-21994718.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Sertanejo Eduardo Costa faz post polêmico contra transgêneros: 'é o fim da picada'. **Extra**. 26 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/sertanejo-eduardo-costa-faz-post-polemico-contr-transgeneros-o-fim-da-picada-rv1-1-21995598.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Sheron Menezes faz primeiro passeio com filho recém-nascido: "meu passarinho". **Quem**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/sheron-menezes-faz-primeiro-passeio-com-filho-recem-nascido-meu-passarinho.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

SIBILIA, Paula. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008-2016. 286 p.

SILVA, Juremir Machado da. **A sociedade midíocre. Passagem ao hiperespetacular: o fim do direito autoral, do livro e da escrita**. Porto Alegre: Sulina, 2013. 141 p.

SIMÕES, Paula Guimarães. **O poder de afetação das celebridades**. In: FRANÇA, Vera et al (Org.). **Celebridades no Século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014. 286 p.

Snapchat ultrapassa Twitter em número de usuários ativos por dia. **G1**, São Paulo. 2 jun. 2016. Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/06/snapchat-ultrapassa-twitter-em-numero-de-usuarios-ativos-por-dia.html>>. Acesso em: 24 out. 2016.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho: Uma teoria da comunicação linear e em rede**. Porto Alegre: Editora Vozes, 2009. 268 p.

**Som Livre**. Disponível em: <[www.somlivre.com](http://www.somlivre.com)>. Acesso em: 21 mai. 2016.

Sophia Stallone usa look inspirado em Rambo. **Vogue**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/moda/gente/noticia/2017/10/sophia-stallone-usa-look-inspirado-em-rambo.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Tatá Werneck e Marina Ruy Barbosa falam sobre depilação íntima e a atriz brinca: 'você pensa se o tapete é a da cor da cortina?'; assista. **Multishow**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://multishow.globo.com/programas/lady-night/materias/tata-werneck-e-marina-ruy-barbosa-falam-sobre-depilacao-e-atriz-brinca-voce-pensa-se-o-tapete-e-da-cor-da-cortina.htm>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Tatá Werneck responde crítica de Johnny Hooker: "É um perrengue apresentar". **Glamour**. 26 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaglamour.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/tata-werneck-responde-johnny-hooker-apos-critica-se-soubesse-o-perrengue-que-e-apresentar.html>>. Acesso em: 26 out. 2017.

Thammy rebate piadas na web sobre o seu órgão genital: 'homem não se resume nisso'. **Extra**. 23 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/thammy-rebate-piadas-na-web-sobre-seu-orgao-genital-homem-nao-se-resume-nisso-21981009.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Titi posa fantasiada para Halloween. **Marie Claire**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistamarieclaire.globo.com/Celebridades/noticia/2017/10/titi-posa-fantasiada-para-halloween.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Top Thirty Global Media Owners 2015. **ZenithOptimedia**. Disponível em: <<http://www.zenithoptimedia.com/shop/facts/top-thirty-global-media-owners-2015/#toggle-id-1/>>. Acesso em: 21 mai. 2016.

Trigêmeos de Fátima Bernardes celebram o aniversário de 20 anos. **Quem**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/trigemeos-de-fatima-bernardes-celebram-o-aniversario-de-20-anos.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

TURNER, Graeme. **Approaching celebrity studies**. *Celebrity Studies*, 1:1, p. 11-20. Mar 2010. Disponível em: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19392390903519024>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

Uau! Após tirar dreads, Mendigata sensualiza com decotão 'explosivo'. **Quem**. 27 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/uau-apos-tirar-dreads-mendigata-sensualiza-com-decota-explosivo.html>>. Acesso em: 27 out. 2017.

Um dossiê completo do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves. **Vogue**. 24 out. 2017. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/Noiva/noticia/2017/10/um-dossie-completo-do-casamento-de-guy-oseary-e-michelle-alves.html>>. Acesso em: 24 out. 2017.

USHER, Bethany. **Twitter and the celebrity interview**. *Celebrity Studies*, 6:3, p. 306-321. Jul 2015. Disponível em: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19392397.2015.1062641>>. Acesso em: 28 abr. 2017.

VARGAS LLOSA, Mario. **A civilização do espetáculo: uma radiografia do nosso tempo e da nossa cultura**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2013. 208 p.

Vera Fischer relembra férias em Miami: "verão delicioso!". **Quem**. 23 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/vera-fischer-relembra-ferias-em-miami-verao-delicioso.html>>. Acesso em: 23 out. 2017.

Vestido lacrador de Angélica em casamento custa R\$ 5 mil e foi usado por estrela indiana. **Extra**. 25 out. 2017. Disponível em: <<https://extra.globo.com/famosos/vestido-lacrador-de-angelica-em-casamento-custa-5-mil-foi-usado-por-estrela-indiana-21990050.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

VIEIRA, Sonia. "Sou uma exceção em um mundo onde as mulheres são maltratadas", diz Fernanda Lima. **Quem**. 25 out. 2017. Disponível em: <<http://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2017/10/sou-uma-mulher-de-privilegios-diz-fernanda-lima-sobre-empoderamento-feminino.html>>. Acesso em: 25 out. 2017.

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005-2012. 295 p.

# APÊNDICE A - Capa da globo.com do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

The screenshot shows the homepage of Globo.com. At the top, there are navigation links for 'globo.com', 'g1', 'globo', 'tech', and 'esportes'. A banner for 'CLARETIANO' is visible. The main headline is 'Juiz manda transferir Sérgio Cabral para presídio federal'. Below this, there are several smaller news items with images and titles. A 'GLOBO PLAY' section follows, displaying video thumbnails for various programs. At the bottom, there is a 'TOP GLOBO' section listing trending content.

### Juiz manda transferir Sérgio Cabral para presídio federal

Carcelar depois de ser condenado a prisão. Foi transferido para o presídio federal de Curitiba.

### MAR DE 30 OPÇÕES DE CURSOS

ASSINA COM MEDICINA

### 10 GB

MANUAL 9,99

### TECNOLOGIA E GAMES

Manuseio técnico e smart objects para fazer Samsung. Jogo de guerra realista inspirado no terror e no espaço: Total War. Novo Kingdom Fall leva Duke a jogo realista sobre a vida.

### CASA & DECORAÇÃO

INTERIO E MANUTENÇÃO. Explicite o que precisa e receba até 10 opções de ideias em 10 minutos. PLANO CLARO. Faça um orçamento online rápido e gratuito de até 10 opções de ideias. REFORMA. Tudo de novo em sua casa: ideias e projetos para reformar e decorar.

### MODA & BELEZA

ESTRATÉGIAS E CORTES. Descubra o que funciona para o seu tipo de cabelo e corte. ESTILO DE BELEZA. Tudo de novo em sua casa: ideias e projetos para reformar e decorar.

### GSHOW

RELAÇÃO. 10 dicas para fazer um bom relacionamento. RELAÇÃO. 10 dicas para fazer um bom relacionamento. RELAÇÃO. 10 dicas para fazer um bom relacionamento.

### TOP GLOBO

1. WhatsApp agora é do verde... 2. Neymar: não sei se vou jogar... 3. Cristiano Ronaldo: não sei se vou jogar... 4. Neymar: não sei se vou jogar... 5. Cristiano Ronaldo: não sei se vou jogar... 6. Neymar: não sei se vou jogar... 7. Cristiano Ronaldo: não sei se vou jogar... 8. Neymar: não sei se vou jogar... 9. Cristiano Ronaldo: não sei se vou jogar... 10. Neymar: não sei se vou jogar...

**APÊNDICE B** - Área 1 da capa da globo.com do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira



**Marina Ruy brinca com 'cor do tapete' e revela tipo de depilação**



**Ex se declara, dá beijo e deixa Juju Salimani sem graça, diz 'Extra'**



**Namorado de Anitta exibe tanquinho em viagem com Celulari**

**Ivete Sangalo responde às críticas sobre malhar grávida: 'Falam que sou maluca'**



**Vera Fischer relembra férias de 2000 em foto de biquíni: 'Delicioso'**



**Thammy rebate piadas na web: 'Homem não se resume a isso'**

**Após flagra com colega, Ewan McGregor anuncia fim de casamento de 22 anos**



**Post sexy de Jennifer Lopez passa de 353 mil views em menos de 1h**

**APÊNDICE C** - Área 2 da capa da globo.com do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

- 01** **Grávida de gêmeas, Ivete já  
exibe barrigão: 'Me  
amostrando'**

---

- 02** **Trigêmeos de Fátima Bernardes  
comemoram 20 anos com festa**

---

- 03** **Nua, Carol Dieckmann esconde corpo  
em post dentro da banheira**

---

- 04** **Filha de Stallone faz 'homenagem' ao  
pai com look de 'Rambo'**

---

- 05** **Lombardi está cotado para ser vilão  
irmão de 'Rubinho' em trama**

## APÊNDICE D - Print da matéria 1 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos

MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

MENU

MULTISHOW

LADY NIGHT

SEG A SEX 23:00

Q BUSCAR

23/10/2017 às 10h59

### Tatá Werneck e Marina Ruy Barbosa falam sobre depilação íntima e a atriz brinca: 'você pensa se o tapete é a da cor da cortina?'; assista

No Lady Night, Marina também conta que uma das coisas que mais gostou quando conheceu Xandinho Negrão foi saber que ele ouvia sertanejo

Convidada do **Lady Night** na segunda (23), às 23h, no **Multishow**, a atriz **Marina Ruy Barbosa** se abriu na conversa com **Tatá Werneck** e falou sobre tudo, até depilação íntima. Que os cabelos ruivos da atriz provocam suspiros por onde ela passa, todo mundo sabe. Mas quem além de Tatá teria cara de pau suficiente para perguntar de que cor são os outros, digamos, cabelos de Marina?

**>>ASSISTA AO PROGRAMA COMPLETO NO MULTISHOW PLAY!**

Durante o papo das duas, Tatá mandou, na lata: "Você é adepta mais de raspar ou adepta da famosa Amazônia? Quando eu te vejo, tenho uma curiosidadezinha".

"Você pensa nisso, se o tapete é da cor da cortina?", devolveu a atriz, rindo e confirmando a informação. "É da mesma [cor]? Ah, minha filha! Me dá três fios para eu fazer mega", respondeu a apresentadora. Veja o vídeo!



A relação de Marina com o piloto **Xandinho Negrão**, recém-casados, também foi pauta no **Lady Night**. Segundo a atriz, um dos motivos que a fizeram se apaixonar pelo marido foi ter descoberto que ele gostava de música sertaneja, um dos seus gêneros preferidos, juntamente com o funk.

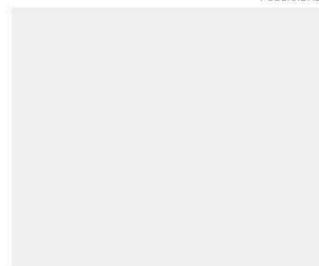


LADY NIGHT

Segunda a sexta

23h

PUBLICIDADE



#### + MÚSICA



Anitta revela detalhes do processo de gravação de "..."



Você precisa ver o Luiz Carlos, do Raça Negra, cant...



Em novo documentário, Demi Lovato abre o jogo sobre...



Portador da Síndrome de Down, Felipe Rodrigues é o ...



Anitta ousa nos figurinos em clipe gravado com Ales...

**APÊNDICE E** - Texto da matéria 1 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Tatá Werneck e Marina Ruy Barbosa falam sobre depilação íntima e a atriz brinca: 'você pensa se o tapete é a da cor da cortina?'; assista**

*No Lady Night, Marina também conta que uma das coisas que mais gostou quando conheceu Xandinho Negrão foi saber que ele ouvia sertanejo*

Convidada do Lady Night na segunda (23), às 23h, no Multishow, a atriz Marina Ruy Barbosa se abriu na conversa com Tatá Werneck e falou sobre tudo, até depilação íntima. Que os cabelos ruivos da atriz provocam suspiros por onde ela passa, todo mundo sabe. Mas quem além de Tatá teria cara de pau suficiente para perguntar de que cor são os outros, digamos, cabelos de Marina?

>>ASSISTA AO PROGRAMA COMPLETO NO MULTISHOW PLAY!

Durante o papo das duas, Tatá mandou, na lata: “Você é adepta mais de raspar ou adepta da famosa Amazônia? Quando eu te vejo, tenho uma curiosidadezinha”.

“Você pensa nisso, se o tapete é da cor da cortina?”, devolveu a atriz, rindo e confirmando a informação. “É da mesma [cor]? Ah, minha filha! Me dá três fios para eu fazer mega”, respondeu a apresentadora. Veja o vídeo!

A relação de Marina com o piloto Xandinho Negrão, com quem se casou recentemente, também foi pauta no Lady Night. Segundo a atriz, um dos motivos que a fizeram se apaixonar pelo marido foi ter descoberto que ele gostava de música sertaneja, um dos seus gêneros preferidos, juntamente com o funk.

LADY NIGHT  
Segunda a sexta  
23h

APÊNDICE F - Print da matéria 2 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

The image is a vertical screenshot of a news article on the 'EXTRA' website. At the top, there is a banner for 'CORRIDA DA SORTE EXTRA: A MAIOR PROMOÇÃO DA HISTÓRIA DO EXTRA!' with a 'CLIQUE AQUI!' button. Below the banner is the 'EXTRA' logo and navigation tabs: 'CAPA', 'NOTÍCIAS', 'POLÍCIA', 'EMPREGO', 'IMMOBILIAR', 'MULHER', 'TV E LAZER', 'ESPORTE', and 'EXTRASHP'. The article title is 'FELIPE FRANCO SE DECLARA, BEIJA E DEIXA JUJU SALIMENI SEM GRAÇA EM FEIRA FITNESS'. The main image shows Felipe Franco and Juju Salimeni at a fitness event. The text body contains several paragraphs, including a quote from Felipe Franco: 'Tudo isso me parece ser mais sobre mim...'. Below the text is a 'COMENTÁRIOS' section with a 'COMENTAR' button. To the right, there is a 'GALERIA DE FOTOS' section with a 'VER MAIS FOTOS' button. The page also features a 'RECOMENDAMOS' section with various articles and a 'VEJA MAIS COMENTÁRIOS' section.

**APÊNDICE G** - Texto da matéria 2 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Felipe Franco se declara, beija e deixa Juju Salimene sem graça em feira fitness**

Menos de um mês após anunciar o fim do casamento, Felipe Franco e Juju Salimene estiveram juntos numa feira fitness em São Paulo e acabaram aos beijos. O fisiculturista parou o evento para fazer uma declaração romântica para a apresentadora e acabou dando um beijão nela em cima do palco e diante de uma plateia cheia.

"Todos esses anos ao seu lado, foram 12 anos, não tenho nenhuma mágoa, nenhum arrependimento". Depois, ele segurou as mãos de Juju, que ficou sem graça. "Você sabe que tudo o que eu sinto por você... continua sendo a mesma coisa, eu sempre vou te amar", disse, arrancando aplausos e gritos do público presente no local (assista aos vídeos abaixo).

Felipe e Juju anunciaram o fim do casamento no final de agosto, após 12 anos juntos. O casal, porém, ainda tem muitos contratos publicitários.

## APÊNDICE H - Print da matéria 3 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com g1 globosports gshow famosos & etc vídeos MINHA CONTA EMAIL ENTRAR

CLASSIFICADOS DO RIO ESSE RESOLVE O GLOBO EXTRA VEJA OFERTAS

EXTRA FOTOS VÍDEO Entre-lugar Promoções Assine Classificados O Globo Primeira Edição

Busque no Extra ASSINE

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

23/10/17 11:21 23/10/17 13:14

### NAMORADO DE ANITTA EXIBE 'TANQUINHO' DURANTE VIAGEM À GRÉCIA COM ENZO CELULARI

**Lela mais**

Cristhen e Valéria Popozuda vão se apresentar juntas no Prêmio Multishow

Locutor diz que foi destratoado por Anitta em camerote: 'É arrogante e não tem humildade'

Namorado de Anitta, Thiago Magalhães responde a processo por agressão à ex

Rafael Vitti beija Tatá Werneck na cama e entrega que ela é ciumenta; vídeo

Anitta rebate críticas à escolha de balneário com Síndrome de Down



Thiago Magalhães e Enzo Celulari

Anitta prova a cada dia que é poderosa mesmo. Com cada vez mais sucesso na carreira, a cantora também não tem do que reclamar da sua vida amorosa. Como muitos sabem, ela está namorando sério o carocão Thiago Magalhães, de 26 anos. Que o rapaz é bonito, não é segredo. O que muita gente ainda não tinha visto é o tanquinho do moço, que é bastante reservado.

Thiago deleitou as redes sociais depois que começou a namorar Anitta. Mas uma foto dele sem camisa está fazendo sucesso no Instagram de um amigo. O registro foi feito durante uma viagem à Grécia que ele fez com Enzo Celulari e mais dois amigos.





**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia os regulamentos mais frequentes para saber o que é proibido de legal.

Tanquinho fraquinho! O que mais tem por aí é tanquinho melhor que esse.

Fabrice Correa, há 45 minutos DENUNCIAR

13 10

Onde vocês viram só 3 pessoas na foto?? Eu estou vendo 4 pessoas!!

Thiago Lima de Silveira, há 2 horas DENUNCIAR

3 11

To segundo da esquerda pare a direita! kkkkkk... se fosse da direita para a esquerda o cidadão também seria o segundo, já que existem somente 3 pessoas na foto é ele é o do meio...

José Lima, há 2 horas DENUNCIAR

37 10

Comentar Ler todos

**AS MAIS LIDAS**

- Felipe Franco se declara, beija e deixa Jujy Salmeri sem graça em feira fitness
- Namorado de Anitta exibe 'tanquinho' durante viagem à Grécia com Enzo Celulari
- Rafael Vitti beija Tatá Werneck na cama e entrega que ela é ciumenta; vídeo
- Thor, cachorro de Gracyanne Barbosa, rouba a cena na internet e já tem fãs como a dona
- Mister Brasil 2015, Anderson Tomazoni é apoiado de ator em 'O outro lado do paraíso'

VEJA AS MAIS COMENTADAS +

VEJA AS MAIS ENVIADAS +

**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

UVA Sociedade

Centro de Estudos gratuito ajuda na revisão para o Enem

1 / 3

PRIMEIRA PÁGINA

**APÊNDICE I** - Texto da matéria 3 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Namorado de Anitta exhibe 'tanquinho' durante viagem à Grécia com Enzo Celulari**

Anitta prova a cada dia que é poderosa mesmo. Com cada vez mais sucesso na carreira, a cantora também não tem do que reclamar da sua vida amorosa. Como muitos sabem, ela está namorando sério o carioca Thiago Magalhães, de 25 anos. Que o rapaz é bonitão, não é segredo. O que muita gente ainda não tinha visto é o tanquinho do moço, que é bastante reservado.

Thiago deletou as redes sociais depois que começou a namorar Anitta. Mas uma foto dele sem camisa está fazendo sucesso no Instagram de um amigo. O registro foi feito durante uma viagem à Grécia que ele fez com Enzo Celulari e mais dois amigos.

## APÊNDICE J - Print da matéria 4 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR >

f t i p

# Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

## IVETE SANGALO REBATE CRÍTICAS SOBRE MALHAÇÃO NA GRAVIDEZ: "FALAM QUE SOU MALUCA"

Cantora espera gêmeas com Daniel Cady, com quem já tem Marcelo

23/10/2017 15h21 - ATUALIZADO EM: 23/10/2017 15h38 / POR QUEM ONLINE

f Compartilhar p in G+ t



Ivete Sangalo (Foto: Reprodução)

Ivete Sangalo não tem deixado a malhação de lado durante a gestação das gêmeas. A cantora rebateu com muita paciência e informação algumas críticas que tem recebido por malhar durante a gestação.

LEIA MAIS: [Ivete Sangalo posa de biquíni e exhibe barrigão de gravidez: 'Me amostrando'](#)

"Muitas pessoas escrevem para mim e falam que eu sou uma maluca por estar malhando grávida. Tem que avaliar a vida da mãe antes da gravidez, se ela tem prática de exercícios, se é comum. É uma questão de saúde. Ajuda a evitar os índices de diabetes e hipertensão, coisas que eu não tenho graças a Deus. Atividade física é saúde", explicou.

Casada com o nutricionista **Daniel Cady**, e mãe de **Marcelo**, de 8 anos, a cantora tem mantido a boa forma na gestação com muita academia.

IVETE SANGALO



GRÁVIDA DE GÊMEAS, IVETE GANHA BEIJO DO FILHO NA BARRIGA



SUPER MÃE: GRÁVIDA DE GÊMEAS, IVETE SANGALO É MULHER-MARAVILHA EM SHOW



IVETE SANGALO SOBRE INCÊNDIO EM CRECHE: "NÃO CONSIGO IMAGINAR A DOR DESSAS MÃES"



IVETE SANGALO FAZ DANCINHA SENSUAL E LEVANTA ROUPA PARA MOSTRAR BUMBUM E BARRIGA



GRÁVIDA DE GÊMEAS, IVETE SANGALO DIVIDE



**APÊNDICE K** - Texto da matéria 4 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Ivete Sangalo rebate críticas sobre malhação na gravidez: "falam que sou maluca"**

*Cantora espera gêmeas com Daniel Cady, com quem já tem Marcelo*

Ivete Sangalo não tem deixado a malhação de lado durante a gestação das gêmeas. A cantora rebateu com muita paciência e informação algumas críticas que tem recebido por malhar durante a gestação.

LEIA MAIS: Ivete Sangalo posa de biquíni e exibe barrigão de gravidez: 'Me amostrando'

"Muitas pessoas escrevem para mim e falam que eu sou uma maluca por estar malhando grávida. Tem que avaliar a vida da mãe antes da gravidez, se ela tem prática de exercícios, se é comum. É uma questão de saúde. Ajuda a evitar os índices de diabetes e hipertensão, coisas que eu não tenho graças a Deus. Atividade física é saúde", explicou.

Casada com o nutricionista Daniel Cady, e mãe de Marcelo, de 8 anos, a cantora tem mantido a boa forma na gestação com muita academia.

# APÊNDICE L - Print da matéria 5 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

# Quem

busca

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

**QUEM NEWS**

## VERA FISCHER RELEMBRA FÉRIAS EM MIAMI: "VERÃO DELICIOSO!"

Atriz de 65 anos publicou foto do ano 2000 em seu Instagram

23/10/2017 10h29 - ATUALIZADO EM: 23/10/2017 10h34 / POR QUEM ONLINE

f Compartilhar p in G+ t



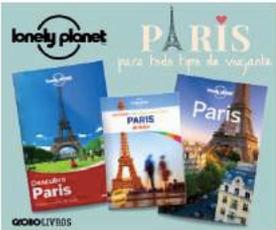
Vera Fischer (Foto: Reprodução/Instagram)

Nesta segunda-feira (23), Vera Fischer usou seu perfil no Instagram para relembrar uma viagem para Miami, nos Estados Unidos. A atriz de 65 anos esteve na inauguração de um hotel de luxo em 2000 e, na época, fez um clique exibindo o corpão.

"Bom dia meus queridos. Aqui eu estou em Miami, na inauguração do Hotel Mandarin Oriental. Foi um verão delicioso!", escreveu Vera na legenda da publicação. Os seguidores da atriz não pouparam elogios. "Linda! Volta logo para a TV", pediu um internauta. "Você continua maravilhosa", falou uma fã. "Você foi e sempre será a mais bela mulher do Brasil", disse outra.

**LEIA MAIS: VERA FISCHER RELEMBRA FOTO COM CAROL DIECKMANN EM "LAÇOS DE FAMÍLIA": "MINHA ETERNA FILHOTA!"**

Vera Fischer está reservada para interpretar Hebe Camargo em Assédio, série sobre Roger Abdelmassih, com gravações previstas para novembro. A informação é da coluna Zapping do jornal *Agora S. Paulo*.



**VERA FISCHER**

VERA FISCHER  
POSA DE BIQUÍNI  
AO CURTIR DIA DE  
PISCINA

VERA FISCHER  
RELEMBRA FOTO  
NA BANHEIRA COM  
CAROLINA  
DIECKMANN

VERA FISCHER:  
"SEI ME TRATAR  
SOZINHA  
SEXUALMENTE"

VERA FISCHER:  
"COMECEI A  
ENGORDAR PELA  
AMARGURA"

VERA FISCHER  
CELEBRA 65  
ANOS COM FESTA  
EM RESTAURANTE

**ANIVERSARIANTES**

Ryan Reynolds  
23/10 Libra

**APÊNDICE M** - Texto da matéria 5 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Vera Fischer relembra férias em Miami: "verão delicioso!"**

*Atriz de 65 anos publicou foto do ano 2000 em seu Instagram*

Nesta segunda-feira (23), Vera Fischer usou seu perfil no Instagram para relembrar uma viagem para Miami, nos Estados Unidos. A atriz de 65 anos esteve na inauguração de um hotel de luxo em 2000 e, na época, fez um clique exibindo o corpão.

"Bom dia meus queridos. Aqui eu estou em Miami, na inauguração do Hotel Mandarin Oriental. Foi um verão delicioso!", escreveu Vera na legenda da publicação. Os seguidores da atriz não pouparam elogios. "Linda! Volta logo para a TV", pediu um internauta. "Você continua maravilhosa", falou uma fã. "Você foi e sempre será a mais bela mulher do Brasil", disse outra.

**LEIA MAIS: VERA FISCHER RELEMBRA FOTO COM CAROL DIECKMANN EM "LAÇOS DE FAMÍLIA": "MINHA ETERNA FILHOTA!"**

Vera Fischer está reservada para interpretar Hebe Camargo em Assédio, série sobre Roger Abdelmassih, com gravações previstas para novembro. A informação é da coluna Zapping do jornal Agora S. Paulo.

## APÊNDICE N - Print da matéria 6 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

# Oferta velha não resolve nada.

EXTRA FOTO VIDEO Extra Digital Promoções Aprove Classificados Q Globo Principais Escolas

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

Facebook Twitter Google+ 23/10/17 13:33 23/10/17 18:03

## THAMMY REBATE PIADAS NA WEB SOBRE O SEU ÓRGÃO GENITAL: 'HOMEM NÃO SE RESUME NISSO'



11 COMENTÁRIOS

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

Nunca será, nunca. chapa, há 7 minutos DENUNCIAR 44 23

Nunca será xx # xy Adaga, há 11 minutos DENUNCIAR 35 17

que saphathão imundo Pappaxote, há 12 minutos DENUNCIAR 20 18

Comentar Ler todos

Leia mais Tamanho do texto A A A

Cansado de ser alvo de ataques e brincadeiras de mal gosto nas redes sociais por ser transgênero, Thammy Miranda resolveu rebater algumas piadas que é obrigado a ler sobre o seu corpo. Uma delas é quando os internautas afirmam que ele "nunca terá" um órgão genital masculino.

"Olha só, reparei nos comentários que os mais preocupados com o 'princIPAU' são homens. Rapazes, um recadinho: como eu tenho uma coisa que vocês não têm e sei muito bem como funciona, então eu faço de um jeito tão gostoso, mas tão gostosinho, que nem preciso do 'principau'. Homem que é homem não se resume nisso, né, não?", rebateu o filho de Gretchen num post publicado no Instagram.

O ator também não gostou de ouvir que não que nunca terá o "prazer" de dar "aquela coçadinha". "Ah. Não sinto a mínima falta de coçadinha. Isso me remete à sujeira. Tipo, deve coçar porque está sujo, sabe?", respondeu Thammy.

thammymiranda Seguir

### MINHA LEGENDA PRA VCS RAPAZES! 😊



53.9 mil curtidas 8.427 comentários

Olha só, reparei nos comentários q os MAIS preocupados com o princIPAU são homens! RAPAZES, um recadinho: Como eu tenho uma coisa q vcs não tem e sei muuuuito bem como funciona, então eu faço de um jeito TÃO GOSTOSO, mas TÃO GOSTOSINHO que nem preciso do princIPAU! 🤪

🤪 HOMEM Q É HOMEM NÃO SE RESUME NISSO 🤪

🤪 NÉ NÃO? Aaaahhhhh PS: Não sinto a mínima falta da coçadinha... Isso me remete sujeira...Tipo deve coçar pq tá sujo sabe? 🤪🤪🤪🤪

HÁ 3 DIAS

AS MAIS LIDAS

- 1 Felipe Franco se declara, beija e deixa Júju Salimini sem graça em feira fitness.
- 2 Namorado de Anitta exhibe 'arquinho' durante viagem à Grécia com Enzo Celulari
- 3 Rafael Vitti beija Tatá Werneck na cama e entrega que ela é ciumenta; vídeo
- 4 Thor, cachorro de Graçyanne Barbosa, rouba a cena na internet e já tem fãs como a dona
- 5 Mister Brasil 2015, Anderson Tomazini é apostado de sair em 'O outro lado do Paraíso'

VEIAS MAIS COMENTADAS +

VEIAS MAIS ENVIADAS +

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

**APÊNDICE O** - Texto da matéria 6 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Thammy rebate piadas na web sobre o seu órgão genital: 'homem não se resume nisso'**

Cansado de ser alvo de ataques e brincadeiras de mau gosto nas redes sociais por ser transgênero, Thammy Miranda resolveu rebater algumas piadas que é obrigado a ler sobre o seu corpo. Uma delas é quando os internautas afirmam que ele "nunca terá" um órgão genital masculino.

"Olha só, reparei nos comentários que os mais preocupados com o 'princiPAU' são homens. Rapazes, um recadinho: como eu tenho uma coisa que vocês não têm e sei muito bem como funciona, então eu faço de um jeito tão gostoso, mas tão gostosinho, que nem preciso do 'principau'. Homem que é homem não se resume nisso, né, não?", rebateu o filho de Gretchen num post publicado no Instagram.

O ator também não gostou de ouvir que nunca terá o "prazer" de dar "aquela coçadinha". "Ah. Não sinto a mínima falta de coçadinha. Isso me remate à sujeira. Tipo, deve coçar porque está sujo, sabe?", respondeu Thammy.

## APÊNDICE P - Print da matéria 7 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | vídeos

MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

# monet

o MELHOR DO POP

Home Séries Filmes Celebidades Música Listas Revista BUSCA

PUBLICADA EM: 23/10/2017 - 08h04 - ATUALIZADA EM: 23/10/2017 - 11h55

## Ewan McGregor anuncia fim de casamento de 22 anos após ser flagrado aos beijos com colega de série

f | p | in | g+ | t | Assine já!

Conteúdo 100% exclusivo para assinantes do Globo.

CELEBRIDADES

Kendall Jenner cai de bicicleta depois de degustação de vinhos com irmãs mais velhas

Beyoncé e Jay-Z fazem reforma em mansão recém-comprada de mais de R\$ 280 milhões

Netinho de um mês de Trump faz sucesso nas redes sociais com topetinho

CELEBRIDADES

EWAN MCGREGOR

MARY ELIZABETH WINSTEAD

Revist... | G+ | Separ

Ewan McGregor e sua esposa, Eve Mavrakis (Foto: Getty Images)

O ator Ewan McGregor anunciou para amigos e familiares o fim de seu casamento de 22 anos após ser flagrado aos beijos com a atriz Mary Elizabeth Winstead, sua colega de elenco na série "Fargo". Uma fonte próxima ao astro confirmou à revista People o término do casamento do artista com a designer de produção francesa Eva Mavrakis. De acordo com o contato da publicação, o ex-casal já estava vivendo separado desde maio.

The Sun @TheSun

Diners shocked as married Ewan McGregor snogs US actress Mary Elizabeth Winstead in public thesun.uk/601987Q4W

4:01 AM - 23 Oct 2017

Ewan McGregor em jantar romântico com Mary Elizabeth Winstead (Foto: Reprodução/Twitter)

O flagrante de McGregor e Winstead em meio a beijos em uma cafeteria londrina ocorreu na noite de sábado, dia 22 de outubro. Aos beijos, o casal foi visto por funcionários, clientes e as lentes de um paparazzi, que acompanharam a movimentação do encontro. Já uma fonte no local disse que ao fim do jantar e das carícias, os dois saíram do estabelecimento e rumaram noite afora na moto de Ewan.

Ewan McGregor e sua esposa, Eve Mavrakis, ao lado, e atriz Mary Elizabeth (Foto: Getty Images)

Já Winstead está separada de seu ex-marido, o cineasta Riley Stearns, desde maio. McGregor e Mavrakis estavam casados desde 1995 e são pais de quatro filhas: Clara (21 anos), Immyen (16 anos), Esther (15 anos) e Annuk (6 anos).

Os atores estrearam cenas quentes na série Fargo (Foto: Ringier Albuquerque)

**APÊNDICE Q** - Texto da matéria 7 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Ewan McGregor anuncia fim de casamento de 22 anos após ser flagrado aos beijos com colega de série**

*Astro teria informado a novidade a familiares e amigos após seu affair com Mary Elizabeth Winstead vir a público*

O ator Ewan McGregor anunciou para amigos e familiares o fim de seu casamento de 22 anos após ser flagrado aos beijos com a atriz Mary Elizabeth Winstead, sua colega de elenco na série 'Fargo'. Uma fonte próxima ao astro confirmou à revista People o término do casamento do artista com a designer de produção francesa Eca Mavrakis. De acordo com o contato da publicação, o ex-casal já estava vivendo separado desde maio.

O flagrante de McGregor e Winstead em meio a beijos em uma cafeteria londrina ocorreu na noite de sábado, dia 22 de outubro. Aos beijos, o casal foi visto por funcionários, clientes e as lentes de um paparazzi, que acompanharam a movimentação do encontro. Já uma fonte no local disse que ao fim do jantar e das carícias, os dois saíram do estabelecimento e rumaram noite afora na moto de Ewan.

Já Winstead está separada de seu ex-marido, o cineasta Riley Stearns, desde maio. McGregor e Mavrakis estavam casados desde 1995 e são pais de quatro filhas: Clara (21 anos), Jamyan (16 anos), Esther (15 anos) e Anouk (6 anos).

## APÊNDICE R - Print da matéria 8 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com gt globoesporte gshow famosos & etc vídeos MENHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**monet** O MELHOR DO POP

Home Séries Filmes **Celebridades** Música Listas Revista BUSCA

PUBLICADA EM: 23/10/2017 - 07H26 - ATUALIZADA EM: 23/10/2017 - 07H29

### J-Lo compartilha vídeo do derrièrre com tudo em cima aos 48 e pede: "Sigam-me"

Produção foi inspirada nos figurinos de Lopez durante seu período de residência em cassino de Las Vegas. Assista!

f p in g+ t



A cantora Jennifer Lopez (Foto: Instagram)

A cantora **Jennifer Lopez** é a protagonista de um vídeo ousado compartilhado por ela em suas contas nas redes sociais. Hoje aos 48 anos e mãe de dois filhos, ela aparece na gravação com pouquíssima roupa, ostentando sua bela forma física, exibindo seu derrièrre e com tudo em cima. "Sigam-me", escreveu a celebridade na legenda do registro.



A cantora Jennifer Lopez (Foto: Instagram)

O vídeo de 40 segundos foi produzido para uma matéria sobre J-Lo recém-publicada na revista norte-americana Paper Magazine. A gravação foi batizada de "Show Girl" e mostra várias imagens inspiradas no período da artista em residência em um cassino de Las Vegas.



Jennifer Lopez (Foto: Reprodução Instagram)

Com cara de clipe, gravação mostra Lopez dançando e fazendo poses sensuais enquanto tem como trilha sonora a canção Fell In Still, do rapper Portugal The Man. Apenas 46 minutos após ser compartilhado pela cantora, o vídeo já tinha mais de 353 mil visualizações. **Assista à obra:**

live Seguir



**MBH USP ESALQ**  
**AGRONEGÓCIOS**

**CELEBRIDADES**

Kendall Jenner cai de bicicleta depois de degustação de vinhos com irmãs mais velhas

Beyoncé e Jay-Z fazem reforma em mansão recém-comprada de mais de R\$ 280 milhões

Netinho de um mês de Trump faz sucesso nas redes sociais com topetinho

**CELEBRIDADES**  
**JENNIFER LOPEZ**

**APÊNDICE S** - Texto da matéria 8 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**J-Lo compartilha vídeo do derrière com tudo em cima aos 48 e pede: “Sigam-me”**

*Produção foi inspirada nos figurinos de Lopez durante seu período de residência em cassino de Las Vegas. Assista!*

A cantora Jennifer Lopez é a protagonista de um vídeo ousado compartilhado por ela em suas contas nas redes sociais. Hoje aos 48 anos e mãe de dois filhos, ela aparece na gravação com pouquíssima roupa, ostentando sua bela forma física, exibindo seu derrière e com tudo em cima. "Sigam-me", escreveu a celebridade na legenda do registro.

O vídeo de 60 segundo foi produzido para uma matéria sobre J-Lo recém-publicada na revista norte-americana Paper Magazine. A gravação foi batizada de 'Show Girl' e mostra várias imagens inspiradas no período da artista em residência em um cassino de Las Vegas.

Com cara de clipe, gravação mostra Lopez dançando e fazendo poses sensuais enquanto tem como trilha sonora a canção Fell It Still, do rapper Portugal The Man. Apenas 46 minutos após ser compartilhado pela cantora, o vídeo já tinha mais de 353 mil visualizações.

Assista à obra:

## APÊNDICE T - Print da matéria 9 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

# Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

**QUEM NEWS**

## IVETE SANGALO POSA DE BIQUÍNI E EXIBE BARRIGÃO DE GRAVIDEZ: 'ME AMOSTRANDO'

Cantora anunciou em setembro que está grávida de duas meninas

22/10/2017 19:12 - ATUALIZADO EM: 22/10/2017 19:18 / POR QUEM ONLINE

Compartilhar



Ivete Sangalo (Foto: Reprodução/Instagram)

**IVETE SANGALO**

**GRÁVIDA DE GÊMEAS, IVETE GANHA BEIJO DO FILHO NA BARRIGA**

**SUPER MÃE: GRÁVIDA DE GÊMEAS, IVETE SANGALO É MULHER-MARAVILHA EM SHOW**

**IVETE SANGALO SOBRE INCÊNDIO EM CRECHE: 'NÃO CONSIGO IMAGINAR A DOR DESSAS MÃES'**

**IVETE SANGALO FAZ DANCINHA SENSUAL E LEVANTA ROUPA PARA MOSTRAR BUMBUM E BARRIGA**

**GRÁVIDA DE GÊMEAS, IVETE SANGALO DIVIDE ROTINA DE TREINO**

**ANIVERSARIANTES**

**Izabel Goulart**  
23/10 Libra

11:00 REUNIÃO COM O CONTADOR

Ivete Sangalo no aniversário da irmã, Cynthia (Foto: Reprodução/Instagram)

**APÊNDICE U** - Texto da matéria 9 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Ivete Sangalo posa de biquíni e exhibe barrigão de gravidez: 'me amostrando'**

*Cantora anunciou em setembro que está grávida de duas meninas*

Ivete Sangalo só encanta os seguidores com seus vídeos e fotos registrando cada momento da gravidez. A cantora, de 45 anos, que espera duas meninas, publicou uma foto do barrigão neste domingo (22) em seu Instagram.

"Muito exibida essa mamãe me 'amostrando' sem parar com minha barriguinha cheiinha de amor #quecorpo #garotadofantastico #mamaesuingada #papaipira", escreveu ela na legenda. Casada com o nutricionista Daniel Cady, e mãe de Marcelo, de 8 anos, a cantora tem mantido a boa forma na gestação com muita academia.

LEIA MAIS: IVETE SANGALO FAZ DANÇA ANIMADA E EXIBE BARRIGUINHA DE GRAVIDEZ

APÊNDICE V - Print da matéria 10 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com **g1** globosports **gshow** famosas & etc **videos** ENTRE JÁ MINHA CONTA EMAIL VERSÃO

**Quem**

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

**QUEM NEWS**

### TRIGÊMEOS DE FÁTIMA BERNARDES CELEBRAM O ANIVERSÁRIO DE 20 ANOS

Laura, Beatriz e Vinícius Bonemer são filhos de jornalista com William Bonner e comemoraram data com amigos neste sábado (21)

23/10/2017 09:00 - ATUALIZADO EM 23/10/2017 09:41 POR G1/CONEXÃO

[Compartilhar](#) [+](#) [In](#) [G+](#) [T](#) [E](#)



Filhos de Fátima Bernardes e William Bonner brindam aniversário (Foto: Reprodução/Instagram)

Os filhos de **Fátima Bernardes** e **William Bonner** aproveitaram muito o último sábado (21). **Vinícius, Beatriz** e **Lauro Bonemer** completaram 20 anos e reuniram os amigos em uma festa no caso da família no Rio de Janeiro.

Os registros da festa, publicados no Instagram, não mostram a presença dos jornalistas. No sábado (21), **Fátima Bernardes** se TV Globo para filmar a estreia de seu novo dia emissor.

**LEIA MAIS: FÁTIMA BERNARDES COMEMORA ANIVERSÁRIO COM FILHAS E AMIGAS**



Filhos de Fátima Bernardes e William Bonner brindam aniversário (Foto: Reprodução/Instagram)



Filhos de Fátima Bernardes e William Bonner brindam aniversário (Foto: Reprodução/Instagram)



Vinícius, Laura e Beatriz com amigos (Foto: Reprodução/Instagram)

**FÁTIMA BERNARDES**

- FÁTIMA BERNARDES CAPRICHA NO LOOK DE INVERNO DURANTE PASSAIO EM SHOPPING
- CHIFFERT SÓ SE FOR BRANCO', DIZ FÁTIMA BERNARDES SOBRE CORRIJA DE KART DOS TILHOS
- FÁTIMA BERNARDES VISITA DRENY COM DE FILHOS: 'TESTEIO MONTANHA-RUSSA'
- FILHO DE FÁTIMA E BONNER APARECE BARBUDO E SÓ FALAM DE SEMELHANÇA COM O PAI
- DE FÉRIAS, FÁTIMA BERNARDES CURTE VIAGEM COM FILHAS E AMIGOS DE NY

**Laura Bonemer**

**Vinícius Bonemer**

**Beatriz Bonemer**

**William Bonner**

**ANIVERSARIANTES**

**Ryan Reynolds**  
28/10  
Libra

**APÊNDICE W** - Texto da matéria 10 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Trigêmeos de Fátima Bernardes celebram o aniversário de 20 anos**

*Laura, Beatriz e Vinicius Bonemer são filhos da jornalista com William Bonner e comemoraram data com amigos neste sábado (21)*

Os filhos de Fátima Bernardes e William Bonner aproveitaram muito o último sábado (21). Vinicius, Beatriz e Laura Bonemer completaram 20 anos e reuniram os amigos em uma festa na casa da família no Rio de Janeiro.

Os registros da festa, publicados no Instagram, não mostram a presença dos jornalistas. No sábado (21), Fátima esteve na TV Globo para filmar a vinheta de ano novo da emissora.

**LEIA MAIS: FÁTIMA BERNARDES COMEMORA ANIVERSÁRIO COM FILHAS E AMIGAS**

**APÊNDICE X - Print da matéria 11 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira**


Carola Dieckmann na banheira (Foto: Reprodução/Instagram - Starline)

**C**arolina Dieckmann terminou seu domingo (22.10) da forma mais tranquila possível: dentro da banheira. A atriz relaxou na água com direito a bombas de banho para potencializar o seu descanso. Entretanto, um detalhe chamou a atenção quando ela mostrou o seu fim de dia no Stories do Instagram.

Não, Carol publicou um Boomerang que dizia "vibe do mar negro", fazendo biquinho e escondendo parte de seu corpo com emojis de brilho estratégicos.

**SAIBA MAIS**

Carolina Dieckmann comemora 4 milhões de seguidores com foto sensual

Carolina Dieckmann ostenta corpaço em clique de biquíni

Carol Dieckmann mostra sua beleza em campanha de sapatos

Curte o conteúdo da Vogue? Ele está no [nossa app](#) e agora também no [Globo Mais](#), o app que é muito mais do que uma banca. *Nela você tem acesso a um conteúdo exclusivo em tempo real e às edições das melhores publicações do Brasil. Cadastre-se agora e experimente 30 dias grátis.*


**MAIS LIDAS**

- 1 Nhoque de batata: uma receita da massa que te leva direto para a Itália - Vogue | ...
- 2 O novo retrô: seis ideias de looks para você entrar nesta onda - Vogue | Moda
- 3 Kelly Key exibe corpo sarado em foto de biquíni pequenininho - Vogue | News
- 4 Por dentro do mansão mais cara dos Estados Unidos - Vogue | Lifestyle
- 5 Vestidos de noiva: os melhores modelos de record - Vogue | Vestidos de noiva



Conteúdo 100% exclusivo para assinantes do Globo.



**APÊNDICE Y** - Texto da matéria 11 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Carolina Dieckmann ousa com vídeo nua na banheira**

*Atriz terminou seu domingo com um banho relaxante*

Carolina Dieckmann terminou seu domingo (22.10) da forma mais tranquila possível: dentro da banheira. A atriz relaxou na água com direito a bombas de banho para potencializar o seu descanso. Entretanto, um detalhe chamou a atenção quando ela mostrou o seu fim de dia no Stories do Instagram.

Nua, Carol publicou um Boomerang que dizia "vibe do mar negro", fazendo biquinho e escondendo parte de seu corpo com emojis de brilho estratégicos.

## APÊNDICE Z - Print da matéria 12 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos

ASSINE JÁ | MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

g+ | twitter | p | f | vk

Buscar

Publicidade Personalizada

# VOGUE

Moda | Beleza | Lifestyle | Desfiles | TV Vogue | VFNO | Noiva | Promo | Inspire-se

ASSINE



## Sophia Stallone usa look inspirado em Rambo

Com look camuflado, modelo faz referência ao personagem interpretado pelo pai

23/10/2017 - 18h23 - Atualizado 18h23

Assine Vogue a partir de R\$ 6,90 por mês

Compartilhar | Assine já!



Sophia Stallone (Foto: reprodução/Instagram)

**B**asta prestar atenção ao sobrenome para saber que **Sophia Stallone** tem herança poderosa. Filha de **Sylvester Stallone** e **Jennifer Flavin**, a modelo demonstrou bastante orgulho do pai durante visita a Xangai.

### SAIBA MAIS

Sistine e Sophia Stallone brilham em evento da Dolce & Gabbana

Sylvester Stallone leva filhas ao Coachella

Irmãs Stallone estrelam primeira campanha juntas



Sophia Stallone (Foto: reprodução/Instagram)

Com look composto por um top de couro e calça camuflada, ela não resistiu à brincadeira e escreveu na legenda da foto "Inspirada pelo Rambo (haha)", fazendo referência ao icônico personagem do cinema imortalizado pelo pai.

tags sophia stallone

Compartilhar | Assine já!

### MAIS LIDAS

- 1 Nhoque de batata: uma receita da massa que te leva direto para a Itália - Vogue | ...
- 2 O novo retrô: seis ideias de looks para você entrar nesta onda - Vogue | Moda
- 3 Kelly Key exibe corpo sarado em foto de biquíni pequenininho - Vogue | News
- 4 Por dentro da mansão mais cara dos Estados Unidos - Vogue | Lifestyle
- 5 Vestidos de noiva: os melhores modelos de renda - Vogue | Vestidos de noiva

### PROMOVOGUE



Carlos Miele retoma direção criativa da M.Officer e une as duas marcas



Vogue Brasil  
YouTube 990+

**APÊNDICE AA** - Texto da matéria 12 do 1º dia de análise: 23/10/17 – segunda-feira

**Sophia Stallone usa look inspirado em Rambo**

*Com look camuflado, modelo faz referência ao personagem interpretado pelo pai*

Basta prestar atenção ao sobrenome para saber que Sophia Stallone tem herança poderosa. Filha de Sylvester Stallone e Jennifer Flavin, a modelo demonstrou bastante orgulho do pai durante visita a Xangai.

Com look composto por um top de couro e calça camuflada, ela não resistiu à brincadeira e escreveu na legenda da foto "Inspirada pelo Rambo (haha)", fazendo referência ao icônico personagem do cinema imortalizado pelo pai.

# APÊNDICE AB - Capa da globo.com do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

The screenshot shows the homepage of Globo.com on October 24, 2017. The layout is as follows:

- Header:** Includes the Globo logo, navigation links (Home, Notícias, Esportes, Entretenimento, Economia, Mundo), and a search bar.
- Main Article:** A large headline reads "Anelã aprova 42% de aumento para taxa extra na conta de luz". Below it, there are several smaller news items with thumbnails.
- Advertisement:** A prominent banner for "VALE PARAO LITORAL R\$ 161" is displayed.
- Categories:** The page is divided into several thematic sections:
  - TECNOLOGIA E GAMES:** Features articles related to technology and gaming.
  - GASTRONOMIA:** Focuses on food and dining.
  - CASA & DECORAÇÃO:** Covers home and interior design.
  - SHOW:** Highlights entertainment news and shows.
  - GLOBOLIFE:** A section for lifestyle and general interest.
- Footer:** Includes a "TOP GLOBO" section with trending stories and a "SHOWING" section.

**APÊNDICE AC** - Área 1 da capa da globo.com do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira



**No Rio, Madonna se ajoelha para Caetano Veloso: 'Te amo!'; vídeo**



**Baixista do Red Hot aparece pelado em varanda de hotel no RJ**



**Antes de casamento vip, Ashton Kutcher e famosos curtem Rio**

**Noiva Michelle Alves usará vestido sob medida de R\$ 320 mil e brincos de 21 quilates**



**'Eu sempre gostei de mulher', diz Bel Kutner em papo com Fê Gentil**



**Após ficar tetraplégica, Miss Bumbum volta a estudar e cita desafios**

**Alvo de haters e sob pressão, pai de Neymar e Franciely Freduzeski terminam namoro**



**Marcelo Faria fala sobre cenas de sexo com Juliana Paes**

**APÊNDICE AD** - Área 2 da capa da globo.com do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

- 01 De férias após fim de 'A Força', Rodrigo Lombardi passeia com a mulher**

---

- 02 Madonna curte as filhas antes de festa na casa de Angélica e Huck**

---

- 03 Com fim de gravações de 'Força', Carol Duarte curte praia no Rio**

---

- 04 Anitta dá detalhes de apresentação que fará no Prêmio Multishow**

---

- 05 Em 'Pega Pega', Sandra Helena compra mansão de Sabine**

# APÊNDICE AE - Print da matéria 1 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MANUA CONTA EMAIL ENTRAR

f t i p

## Quem

news fotos videos inspire entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

### MADONNA SE AJOELHA PARA CAETANO VELOSO: "TE AMO!"

Cantor brasileiro foi convidado para cantar na festa pré-casamento de Michelle Alves e o empresário Guy Ozeary

24/10/2017 14h05 - ATUALIZADO EM 24/10/2017 14h19 | POR QUEM NEWS

Compartilhar



Madonna e Caetano Veloso (Foto: Reprodução)

Caetano Veloso cantou durante uma festa pré-casamento da modelo brasileira Michelle Alves e o empresário Guy Ozeary. Paula Lavigne, mulher do cantor, agradeceu o carinho que Madonna e Bono tiveram com Veloso durante a celebração.

LEIA MAIS: Quest Wilson, Ashton Kutcher e outros famosos se excitam em Ipanema

"Hoje é dia de celebrar o amor. O amor se expressa de diferentes maneiras e Caetano Veloso fez muito feliz por ter sido convidado para cantar sobre o amor de Guy Ozeary e Gilmei Schuchaves ontem na sua festa pré-casamento. Obrigado também a Madonna por apresentar com tanto respeito, afeto e gentileza. Desejo a vocês todo o amor que houver nessa vida", agradeceu.

Madonna, se ajoelhou diante do cantor brasileiro. "Posso te abraçar? Te amo!", disse ela. "Me sinto honrada de apresentar o Caetano. Não converso, não comoro..."

O casamento da modelo e do empresário acontece nesta terça-feira. Um time de estrelas internacionais desembarcaram no Rio de Janeiro para a celebração, entre eles Quest Wilson e a vocalista do Red Hot Chili Peppers Anthony Kiedis e a bailarina Flea, Ashton Kutcher, o rapper Puff Daddy e a atriz de 50 Tons de Cinza Dakota Johnson, e o ator Matthew McConaughey.

A casa de Luciano Huck é elegante, no Jôá, Rio, será o local da celebração, que terá 150 convidados, entre eles Madonna, que nas redes sociais já mostrou a empolgação com a vinda para o Brasil.



#### CAETANO VELOSO

- DISELSE BEPFLA E ANITTA CIOLOCAM TODOS PARA SANGRAR NA ABERTURA DA OLIMPIADA RIO 2016
- GILBERTO DILL, CAETANO VELOSO E ANITTA CIOLOCAM TODOS PARA SANGRAR NA ABERTURA DA OLIMPIADA
- CAETANO VELOSO E PAULA LAVIGNE CURTEM CINEMA COM AMIGOS
- PAULO VOGARIS MOSTRA TATUAGEM IGUAL A DE MARINA LIMA EM SHOW
- PAULA LAVIGNE E CAETANO VELOSO REATAM RELAÇÃO APÓS MAIS DE 18 ANOS

#### ANIVERSARIANTES

Katy Perry  
25/10 | Escorpão




Madonna e Caetano Veloso (Foto: Reprodução)



Madonna e Caetano Veloso (Foto: Reprodução)

**APÊNDICE AF** - Texto da matéria 1 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Madonna se ajoelha para Caetano Veloso: "Te amo!"**

*Cantor brasileiro foi convidado para cantar na festa pré-casamento de Michelle Alves e o empresário Guy Oseary*

Caetano Veloso cantou durante uma festa pré-casamento da modelo brasileira Michelle Alves e o empresário Guy Oseary. Paula Lavigne, mulher do cantor, agradeceu o carinho que Madonna e Bono tiveram com Veloso durante a celebração.

LEIA MAIS: Owen Wilson, Ashton Kutcher e outros famosos se exercitam em Ipanema

"Hoje é dia de celebrar o amor. O amor se expressa de diferentes maneiras e @caetanoveloso ficou muito feliz por ter sido convidado para cantar sobre o amor de @guyoseary e @immichelealves ontem na sua festa pré-casamento. Obrigado também a @Madonna por apresentar com tanto respeito, afeto e gentileza. Desejo a vocês todo o amor que houver nessa vida", agradeceu.

Madonna, se ajoelhou diante do cantor brasileiro. "Posso te abraçar! Te amo!", disse ela. "Me sinto honrada de apresentar o Caetano. Não conversem, não comam..."

O casamento da modelo e do empresário acontece nesta terça-feira. Um time de estrelas internacionais desembarcaram no Rio de Janeiro para a celebração, entre eles Owen Wilson e o vocalista do Red Hot Chili Peppers Anthony Kiedis e o baixista Flea, Ashton Kutcher, o rapper Puff Daddy e a atriz de 50 Tons de Cinza Dakota Johnson, e o ator Matthew McConaughey.

A casa de Luciano Huck e Angélica, no Joá, Rio, será o local da celebração, que terá 150 seletos convidados, entre eles Madonna, que nas redes sociais já mostrou a empolgação com a vinda para o Brasil.

# APÊNDICE AG - Print da matéria 2 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com | gl | glbompoite | games | filmes & tv | videos

Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock'n'roll casas dos famosos sapele

**QUEM NEWS**

## BAIXISTA DO RED HOT CHILI PEPPERS FICA PELADÃO EM SACADA DE HOTEL NO RIO

Estreia está no Rio de Janeiro para casamento de modelo brasileira Michelle Alves com Guy Oseary

2017/10/24 14h46 | 100% de aprovação | 100% de aprovação | 100% de aprovação

Facebook | Twitter | LinkedIn | Google+ | YouTube



Foto (Foto: Agence)

Foto, baixista da banda Red Hot Chili Peppers, foi visto a torso nu na varanda do hotel no Rio de Janeiro, onde se encontra para o casamento da modelo brasileira Michelle Alves com Guy Oseary, empresário de Madonna, apenar preso no momento da foto, em janeiro.

O evento acontecerá a noite carioca, Dave Navarro, Anthony Kiedis, vocalista do Red Hot Chili Peppers, e Anthony Kiedis também estão no Rio para a cerimônia, que vai acontecer no caso de Lactuca, na Argentina.

LES MACH: CHRIS WILSON, ASHTON KUTCHER E QUINCY JAMES SE EXIBEM EM FRENTE



Foto (Foto: Agence)



Foto (Foto: Agence)



Foto (Foto: Agence)



**RED HOT CHILI PEPPERS**

RED HOT CHILI PEPPERS: LISTA DE ESTREIAS (INCLUI) TUDO DE VERDADE

**ANIVERSARIANTES**

Katy Perry  
29/10  
Carretera

**APÊNDICE AH** - Texto da matéria 2 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Baixista do Red Hot Chili Peppers fica peladão em sacada de hotel no Rio**  
*Estrelas estão no Rio de Janeiro para casamento de modelo brasileira Michelle Alves com Guy Oseary*

Flea, baixista da banda Red Hot Chili Peppers, ficou bem à vontade nesta terça-feira (24). O músico, que veio ao Brasil para o casamento da modelo Michelle Alves com Guy Oseary, empresário de Madonna, apareceu pelado na varanda do hotel Fasano, em Ipanema.

O evento movimentar a noite carioca. Owen Wilson, Anthony Kiedis, vocalista do Red Hot Chili Peppers, e Ashton Kutcher também estão no Rio para a cerimônia, que vai acontecer na casa de Luciano Huck e Angélica.

**LEIA MAIS: OWEN WILSON, ASHTON KUTCHER E OUTROS FAMOSOS SE EXERCITAM EM IPANEMA**

# APÊNDICE A1 - Print da matéria 3 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com | gl | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos | ASSINE JÁ | WWW.GLOBO.COM | 0 800 40 0000 | 02/10/17

f t @ p

## Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casais dos famosos capas

QUEM NEWS

### OWEN WILSON, ASHTON KUTCHER E OUTROS FAMOSOS SE EXERCITAM EM IPANEMA

Estreias estão no Rio de Janeiro para casamento de modelo brasileira Michelle Alves com Guy Oseary

24/10/2017 17:05 - ATUALIZADO EM 26/10/2017 17:41 | PÁG. 02/08 ONLINE

f | Conspireto | P | In | G+ | t | e



Owen Wilson e Anthony Kiedis (Foto: Destilam Santos / Agnews)

Owen Wilson e o vocalista do Red Hot Chili Peppers Anthony Kiedis e o bolicista Flea aproveitaram o estuário no Rio de Janeiro para pegar uma praia em Ipanema. O ator, que andava de bicicleta pela areia, encontrou os músicos, que se alongaram na areia. Ashton Kutcher chegou de júbilo ao grupo, que ainda celebra com o noivo e amigos dele.

LEIA MAIS: Michelle Alves mostra sua luxuosa mansão em Los Angeles

As estrelas estão no Brasil para o casamento da modelo Michelle Alves com Guy Oseary, empresário de Madonna e da banda U2, que prometeo noivado em noite carolosa desta terça-feira (24). O noivo, Puff Daddy, 41, a atriz de 50, Tera, de Clássico Ikaros, Johnson, e o ator Matthew McConaughey também se encontraram no Rio.

A casa de Luciano Huck e Angélica, no Joo, Rio, será o local da celebração, que terá 150 convidados convidados, entre eles Madonna, que mas indica social já mostrou a empolgação com o enlace pelo o Brasil.



OWEN WILSON  
MICHELLE ALVES  
ANTHONY KIEDIS

ANIVERSARIANTES

Katy Perry  
25/10 | Escorpião



Owen Wilson e Anthony Kiedis (Foto: Destilam Santos / Agnews)



Owen Wilson e Anthony Kiedis (Foto: Destilam Santos / Agnews)



Owen Wilson (Foto: Destilam Santos / Agnews)

**APÊNDICE AJ** - Texto da matéria 3 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Owen Wilson, Ashton Kutcher e outros famosos se exercitam em Ipanema**

*Estrelas estão no Rio de Janeiro para casamento de modelo brasileira Michelle Alves com Guy Oseary*

Owen Wilson e o vocalista do Red Hot Chili Peppers Anthony Kiedis e o baixista Flea aproveitaram a estadia no Rio de Janeiro para pegar uma praia em Ipanema. O ator, que andava de bicicleta pela orla, encontrou os músicos, que se alongavam na areia. Ashton Kutcher depois se juntou ao grupo, que ainda contava com o noivo e amigos dele.

LEIA MAIS: Michelle Alves mostra sua luxuosa mansão em Los Angeles

As estrelas estão no Brasil para o casamento da modelo Michelle Alves com Guy Oseary, empresário de Madonna e da banda U2, que promete movimentar a noite carioca desta terça-feira (24). O rapper Puff Daddy e a atriz de 50 Tons de Cinza Dakota Johnson, e o ator Matthew McConaughey também desembarcaram no Rio.

A casa de Luciano Huck e Angélica, no Joá, Rio, será o local da celebração, que terá 150 seletos convidados, entre eles Madonna, que nas redes sociais já mostrou a empolgação com a vinda para o Brasil.

APÊNDICE AK - Print da matéria 4 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g1 globeesports gshow famosos & etc. videos
24/10/17 10h56:22 9.800 x 1024px

Moda Beleza Lifestyle Desfiles TV Vogue VFO Nôva Promo Inscreva-se
ASSINE

## Um dossiê completo do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves

Cartão de convite neste terça-feira (24.10) no Rio de Janeiro com lista de convidados estrelada

Assine Vogue a partir de R\$ 6,90 por mês

Guy Oseary e Michelle Alves (Foto: Reprodução/Instagram)

**O** Rio de Janeiro vai parar nesta terça-feira (24.10). Além da agenda repleta de shows, o casamento de **Guy Oseary** e **Michelle Alves** promete deixar a cidade maravilhosa ainda mais iluminada com a sua lista de convidados estrelada. Entre os convidados estão: **Dakota Johnson**, **Ashton Kutcher**, **Melania**, **Bono**, **Van**, **Noel Gallagher**, **Anthony Kiedis** e **Demi Moore**. Todos já cantando por terras brasileiras.

A cerimônia será transmitida em live no **Clube de Rádios** com uma das vistas mais belas da cidade e um **show** local mais voltado para turistas. Depois seguirá para o maridão de **Luciano Huck** e **Angélica** no Jôá, para uma festa exclusiva.

Michelle Alves no Rio de Janeiro (Foto: Reprodução/Instagram)

**Michelle Alves**

Michelle Alves aposta em maquiagem natural para casamento com Guy Oseary

Zac Posen assina vestido de noiva de Michelle Alves

Fernanda Tavares e Michelle Alves mostram a coleção de Dinah Baileta para a Maison Alexandrine

- Guy Oseary +
- Madonna +
- Ashton Kutcher +
- Demi Moore +
- Giovanni Bianco +

**MAIS LIDAS**

- 1 Vestidos de noiva: as melhores modelos de moda - Vogue | Vestidos de noiva
- 2 Shogun de batalha: uma receita da massa que se leva direto para a Itália - Vogue | ...
- 3 Kelly Rowland exibe corpo marcado em foto de lingerie - Vogue | News
- 4 Lady Gaga ganha dois novos vídeos em edição exclusiva criada por artistas - Vogue | ...
- 5 O novo retrato: seis ideias de look para você entrar na estação - Vogue | Moda

Carlos Miele assume direção criativa de M&S e cria as duas marcas

ASSINE VOGUE  
R\$ 6,90 por mês  
CLIQUE E ASSINE  
VOCÊ RECEBE

Vogue Brasil  
YouTube Instagram

**NEWSLETTER**  
Receba as novidades de VOGUE no seu email!

**APÊNDICE AL** - Texto da matéria 4 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Um dossiê completo do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves**

*Cerimônia acontece nesta terça-feira (24.10) no Rio de Janeiro com lista de convidados estrelada*

O Rio de Janeiro vai parar nesta terça-feira (24.10). Além da agenda concorrida do Veste Rio, o casamento de Guy Oseary e Michelle Alves promete deixar a cidade maravilhosa ainda mais bombada com a sua lista de convidados estrelada. Entre os convidados estão: Dakota Johnson, Ashton Kutcher, Madonna, Bono Vox, Noel Gallagher, Anthony Kiedis e Demi Moore, todos já caminhando por terras brasileiras.

A cerimônia irá acontecer em frente ao Cristo Redentor com uma das vistas mais belas da cidade e um dos locais mais visitados por turistas, depois seguirá para a mansão de Luciano Huck e Angélica no Joá, para uma festa exclusiva.

## APÊNDICE AM - Print da matéria 5 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**rádio 10 Globo** AO VIVO ESPORTE PROGRAMAÇÃO SALVOS PROMOÇÕES Q

### 'Eu sempre gostei de mulher, mas nunca namorei porque apareceram homens mais interessantes, diz Bel Kutner

[f](#) [t](#) [g+](#)



Bel Kutner e Fernanda Gentil

A atriz Bel Kutner participou do 'Papo de Almoço', apresentado por Fernanda Gentil, nesta terça-feira (24). Durante uma conversa sobre maternidade, ela contou que muitas coisas se transformaram após a gravidez.

'Eu mudei, virou uma chave completamente. Até na forma de olhar para homem. Eu gostava de um tipo de cara e mudou totalmente.'

A apresentadora, que não deixa escapar nada, logo perguntou se ela também começou a gostar de mulheres. Sorrindo, Bel revelou:

'Sempre gostei, mas não namorei porque nunca deu tempo, talvez. Tem uns homens tão interessantes. Se eu mudasse para as mulheres, seriam as morenas', completa a atriz.

Bel Kutner é casada e tem um filho de 12 anos que é autista. Ela está em cartaz com a peça 'Hilda e Freud', além de ser diretora artística da Cidade das Artes, no Rio de Janeiro. Também estiveram no Papo de Almoço a atriz Isabel Fillardis e a psicóloga Eda Fagundes.

Ouçã a entrevista:



**'Eu sempre gostei de mulher, mas nunca namorei porque apareceram homens mais interessantes', diz Bel Kutner**  
 Duração: 02:24  
 Ouvir

**APÊNDICE AN** - Texto da matéria 5 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**'Eu sempre gostei de mulher, mas nunca namorei porque apareceram homens mais interessantes, diz Bel Kutner**

A atriz Bel Kutner participou do 'Papo de Almoço', apresentado por Fernanda Gentil, nesta terça-feira (24). Durante uma conversa sobre maternidade, ela contou que muitas coisas se transformaram após a gravidez.

'Eu mudei, virou uma chave completamente. Até na forma de olhar para homem. Eu gostava de um tipo de cara e mudou totalmente.'

A apresentadora, que não deixa escapar nada, logo perguntou se ela também começou a gostar de mulheres. Sorrindo, Bel revelou:

'Sempre gostei, mas não namorei porque nunca deu tempo, talvez. Tem uns homens tão interessantes. Se eu mudasse para as mulheres, seriam as morenas', completa a atriz.

Bel Kutner é casada e tem um filho de 12 anos que é autista. Ela está em cartaz com a peça 'Hilda e Freud', além de ser diretora artística da Cidade das Artes, no Rio de Janeiro. Também estiveram no Papo de Almoço a atriz Isabel Fillardis e a psicóloga Eda Fagundes.

Ouçã a entrevista:



**APÊNDICE AP** - Texto da matéria 6 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

### **Miss Bumbum que ficou tetraplégica volta à faculdade e cita dificuldades dos cadeirantes**

Há um ano e meio, a vida de Debora Dantas mudou totalmente. A Miss Bumbum representante da Paraíba caiu do quarto andar do prédio onde morava e ficou tetraplégica. Aos poucos, a morena foi retomando uma rotina mais pacata que a que tinha quando vivia de presença e ensaios sensuais.

Até a conta do Instagram foi refeita e Debora mostra hoje o dia a dia e as dificuldades de uma cadeirante. A moça faz tratamento na rede Sarah em Brasília e tenta concluir o curso de Direito. “Só Deus e quem me acompanha sabe o esforço que tem sido voltar a estudar, principalmente por enfrentar algumas dificuldades que antes não se faziam presentes como : metrô lotado ,aprender a me transferir da cadeira para o carro e vice-versa, a falta de acessibilidade de alguns lugares, calçadas totalmente destruídas em outros, me arriscar tendo que andar no meio da pista, escrever e digitar com apenas 20% de funcionalidade das mãos, entre outros obstáculos, tem sido algumas das dificuldades do dia a dia”, conta ela.

Debora tem postado sobre sua rotina e de alguma forma tentando chamar a atenção para os problemas que enfrentam os portadores de deficiência: “ A verdadeira deficiência está no abandono dos sonhos, da vontade de viver, do descaso ao próximo. A deficiência é aquilo que te prende por dentro, que engessa sua alma, sua fé, pois ainda que incapacitados de andar, todos somos livres para sonhar, para amar, para ajudar o próximo com uma palavra de afeto, um sorriso... somos livres para voar nas asas da nossa imaginação!”.

Após o acidente, Debora decidiu pelo tratamento e já conseguiu ter a reabilitação de braços e mãos e tem esperança que poderá andar um dia. Enquanto isso, se divide entre as aulas da faculdade de Direito e o namorado, Felipe Brandão.

## APÊNDICE AQ - Print da matéria 7 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g! globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**Lembra daquele vinil e k7 que faz tempo que você não ouve?**  
Está na hora de tirar o pó de suas relíquias musicais.

**Conversor Toca Discos e fita Cassete**

OFERTA MELHOR

Eu Quero!

**EXTRA** FOTO VIDEO Extra Digital Promoções Ações Classificados O Dia Co. Principais Edições

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos Retratos da Bola

24/10/17 09:14 24/10/17 11:50 Curtir 2.3 mil Tweetar

**PAI DE NEYMAR TERMINA ROMANCE COM FRANCIELY FREDUZESKI POR PRESSÃO DA FAMÍLIA**

**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se aparecer algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

**o que adianta ficar rico e não poder comer uma carne melhorzinha?**

TARUGAD, há 1 hora DENUNCIAR

100 110

Mau gosto ela tem de sobra, mas nessa hora não dá pra escolher entre a beleza e o dinheiro. Ou um ou outro. É tanto mau gosto, que até o Geraldo Luis ela pegou! hahaha

Tinha, há 1 hora DENUNCIAR

08 82

**TIOZINHO COMÉDIA, QUASE CAI NO GOLPE**

Douto Pereira dos Santos, há 2 horas DENUNCIAR

142 15

Comentar Ler todos

**Leia mais**

**Sobrevivente da tragédia da Chapecoense vai se casar após decisões para a cerimônia**

Sofiana, Florella Mattheis aproveita noite com amigos no Rio

Após recálida, Neymar e Bruna Marquezine postam a mesma música e fãs tocam em indireta

Franciely Freduzeski posta foto de biquíni e mostra corpo sarado para festejar 39 anos

Lorena imprata posa só de lingerie a céu e provoca Léo Santana: 'Quer casar comigo?'

**EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU**

Calça Jeans Retalhos de R\$ 119,99 por R\$ 49,99 COMPRAR

Bleusa Tricot Amplo de R\$ 79,99 por R\$ 29,99 COMPRAR

Calça Jeans Skinny Básica de R\$ 109,99 por R\$ 49,99 COMPRAR

No tempo em que estiverem juntos, Franciely Freduzeski visitou Barcelona, onde o atacante morava antes de se mudar para Paris, esteve no leilão beneficente do Instituto Neymar, em São Paulo, e até assistiu a uma partida da seleção brasileira contra o Equador, em Porto Alegre. A atriz já foi capa da revista "Playboy" e namorada do apresentador Geraldo Luís, em 2009.

**AS MAIS LIDAS**

- 1 Pai de Neymar termina romance com Franciely Freduzeski por pressão da família.
- 2 Sobrevivente da tragédia da Chapecoense vai se casar após decisões para a cerimônia
- 3 Adriano Imperador desabafa em vídeo: 'Tem alguém fazendo macumba pra mim!'
- 4 Adriano posta foto na cama com nova Imperatriz e afilinetas ex-aílar: 'De verdade'
- 5 Aos 40, Maurício Maggi pensa em outro filho e afirma: 'Ainda espero o amor da minha vida'

**VEJA AS MAIS COMENTADAS**

**PRIMEIRA PÁGINA**

Famosos Mulher Extra

Carla Diaz já curte férias em

**APÊNDICE AR** - Texto da matéria 7 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Pai de Neymar termina romance com Franciely Freduzeski por pressão da família**

O pai de Neymar e a atriz Franciely Freduzeski não estão mais juntos. Ele decidiu dar um fim ao relacionamento depois que o romance, que vinha sendo mantido em sigilo, tornou-se público no começo de setembro. Desde então, tanto Franciely quanto Neymar pai vinham sendo alvo de ataques nas redes sociais. Na vida real, a pressão da família foi o que mais contribuiu para o término. Apesar de separado de Nadine, o pai do jogador ainda não se divorciou oficialmente da ex-mulher.

No tempo em que estiveram juntos, Franciely Freduzeski visitou Barcelona, onde o atacante morava antes de se mudar para Paris, esteve no leilão beneficente do Instituto Neymar, em São Paulo, e até assistiu a uma partida da seleção brasileira contra o Equador, em Porto Alegre. A atriz já foi capa da revista “Playboy” e namorada do apresentador Geraldo Luis, em 2009.

## APÊNDICE AS - Print da matéria 8 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc. videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**ÉPOCA** ASSINE ÉPOCA

TEMPO FÉRIAS VÍDEO COLUNAS CANAIS ASSINE

**ÉPOCA** TEMPO FÉRIAS VÍDEO COLUNAS CANAIS ASSINE

**BRUNO ASTUTO**  
com Ayri Mira Aankar e Guilherme Szagor

## "Ser amigo da Juliana Paes ajudou nas cenas de sexo", diz Marcelo Faria

Ator interpreta o boêmio Vadinho em *Dona Flor e seus dois maridos*

Assine Época a partir de R\$ 14,90 por mês

24/10/2017 - 08h01 - Atualizado 24/10/2017 11h28

Compartilhar



Marcelo Faria ficou pelado no Pelourinho para gravar emblemáticas cenas do filme: "Não tenho questão com a nudez" (Foto: Divulgação)

Depois de encarnar o boêmio Vadinho por cinco anos no teatro, **Marcelo Faria** realiza o sonho de levar o personagem de **Jorge Amado** para a telona no filme *Dona Flor e seus dois maridos*, que estreará em novembro.

Ele passou mais da metade das filmagens do jeito que veio ao mundo. "Depois de me apresentar nu no palco para 5 mil pessoas, não tenho questão com a nudez. Mas o fato de ser muito amigo da **Juliana Paes** ajudou nas cenas de sexo. A gente deu vários truques de câmera para que o 'dito-cujo' não aparecesse o tempo todo. Porque não era só a bunda, eu estava totalmente nu, inclusive no Pelourinho", brinca Marcelo, que foi padrinho de casamento da atriz.



Juliana Paes posa entre Leandro Hassum, que interpreta Teodoro, e Marcelo Faria, que vive Vadinho, na nova versão do filme, que estreará em novembro (Foto: Pepe Schetrino)

Ter Juliana no papel que foi de **Sonia Braga** na primeira versão do longa era um desejo antigo do ator, que também assina a produção. "Ela é uma atriz que está muito em alta e já familiarizada com o universo de Jorge Amado. Fico feliz que o filme vai estreiar logo depois desse momento de grande destaque que a Bibi Perigosa da novela teve. Fizemos tudo com muito carinho, sem deixar de levar o calor da cena para o público se deliciar", afirma.

**TAGS:**  
MARCELO FARIA JULIANA PAES LEANDRO HASSUM

**BAIXE O APP ÉPOCA**

- Destaque
- Fácil de navegar
- Últimas notícias
- Leitura off-line
- Melhor experiência de leitura

CLIQUE E BAIXE GRÁTIS

**MAIS LIDAS**

- "Ser amigo da Juliana Paes ajudou nas cenas de sexo", diz Marcelo Faria - EPOCA L...
- Nova planilha da JBS lista 64 políticos e cita Temer - EPOCA | Economia
- Deputados apelidam Maia de antigrapo - EPOCA | Expresso
- Desorganizado e mau pagador: como o clube de futebol brasileiro trata seus gestores...
- Primeira-dama paulistana processa José de Abreu e pede indenização de R\$ 100 mil...

**NOVA TEMPORADA**

**APÊNDICE AT** - Texto da matéria 8 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**"Ser amigo da Juliana Paes ajudou nas cenas de sexo", diz Marcelo Faria**  
*Ator interpreta o boêmio Vadinho em Dona Flor e seus dois maridos*

Depois de encarnar o boêmio Vadinho por cinco anos no teatro, Marcelo Faria realiza o sonho de levar o personagem de Jorge Amado para a telona no filme *Dona Flor e seus dois maridos*, que estreará em novembro.

Ele passou mais da metade das filmagens do jeito que veio ao mundo. "Depois de me apresentar nu no palco para 5 mil pessoas, não tenho questão com a nudez. Mas o fato de ser muito amigo da Juliana Paes ajudou nas cenas de sexo. A gente deu vários truques de câmera para que o 'dito-cujo' não aparecesse o tempo todo. Porque não era só a bunda, eu estava totalmente nu, inclusive no *Pelourinho*", brinca Marcelo, que foi padrinho de casamento da atriz.

Ter Juliana no papel que foi de Sonia Braga na primeira versão do longa era um desejo antigo do ator, que também assina a produção. "Ela é uma atriz que está muito em alta e já familiarizada com o universo de Jorge Amado. Fico feliz que o filme vai estreiar logo depois desse momento de grande destaque que a Bibi Perigosa da novela teve. Fizemos tudo com muito carinho, sem deixar de levar o calor da cena para o público se deliciar", afirma.

APÊNDICE AU - Print da matéria 9 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Quem**

News | Fotos | Vídeos | Música | Entretenimento | Cidades | Casa & Família | Saúde

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**SKY**

A MELHOR EXPERIÊNCIA EM HD  
 SAIBA MAIS

**RODRIGO LOMBARDI**

Atleta de 36 anos, filho de Roberto Diniz e de sua esposa, a cantora Katy Perry. O casal tem dois filhos: o menino Enzo, de 4 anos, e a menina Sofia, de 2 anos.

**Katy Perry**  
 30 de 12, 2014

**LAURENCE JANTEN**

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**RODRIGO LOMBARDI PASSEIA COM A MULHER NO SHOPPING EM NOITE CHUVOSA NO RIO**

Atleta, que está de férias com a filha de 4, Rodrigo foi visto com a parceira na noite desta segunda-feira (23).  
 (Imagem: fotos: André Carvalheiro / Imagem.com.br / Imagem.com.br)

**APÊNDICE AV** - Texto da matéria 9 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Rodrigo Lombardi passeia com a mulher no shopping em noite chuvosa no Rio**

*Ator, que está de férias com o fim de A Força do Querer, foi clicado com a amada na noite desta segunda-feira (23)*

Rodrigo Lombardi aproveitou a chuvosa noite desta segunda-feira (23) para passear com a mulher, Betty Baumgarten, em um shopping da Zona Oeste do Rio de Janeiro. Os dois foram clicados andando de mãos dadas e só perceberam a presença do paparazzo ao esperarem o elevador. Simpáticos, eles acenaram para a câmera do fotógrafo.

O casal tem um filho, Rafael, de 9 anos. Rodrigo Lombardi está de férias com o fim da novela A Força do Querer. O ator interpretou Caio na trama de Glória Perez, que teve seu último capítulo exibido na sexta-feira (20).

LEIA MAIS: Rodrigo Lombardi leva a mulher e o filho ao teatro em SP

## APÊNDICE AW - Print da matéria 10 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosas & etc videos

483R\$ 4 1000A CONTÁ E SIM - ENTABAR

GLAMOUR

Moda Beleza Celebidades Lifestyle Amor & sexo TV

DIA DE BEAUTÉ NA REAL COMUNIDADE HOROSCOPO TIKTOK BEAUTY FESTIVAL PROMOGLAMOUR

f p in G+ t w

## Madonna faz selfie com as filhas no Brasil: "pré-casamento"

Elas são convidadas para o casamento do empresário Guy Oseary com a modelo brasileira Michelle Alves

24/10/2017 - 09h05 - Atualizado 24/10/2017 09h13 por REDAÇÃO GLAMOUR

f p in G+ t w

Madonna com as filhas (Foto: Instagram/Reprodução)

**Madonna** está entre nós! A rainha do pop chegou ao Brasil na segunda-feira, 23, muito bem acompanhada das filhas Mercy James, Stelle e Ester. Elas são convidadas do casamento do empresário Guy Oseary com a modelo brasileira Michelle Alves, que acontece nesta quarta-feira, 24.

➤ [Angélica e Luciano chegam casa para casamento com Madonna](#)

➤ [Madonna mostra as filhas dançando funk brasileiro no carro](#)

➤ [Madonna usa uniforme de camareira em evento](#)

"Momento pré-casamento. É tudo sobre amor", escreveu ela ao posar com um look todo estiloso.

O evento acontece nesta noite na casa de **Luciano Huck** e **Angélica**.

Madonna irá a casamento na casa de Angélica e Luciano Huck (Foto: Instagram/Reprodução)

Curte o conteúdo da Glamour? Ele está no **nosso app** e agora também no **Globo Mais**, o app que é muito mais do que uma banca. Nele você tem acesso a um conteúdo exclusivo em tempo real e às edições das melhores publicações do Brasil. [Cadastre-se agora](#) e experimente 30 dias grátis.

NINA RICCI  
CRIE SEU FILME  
COM SUA BFF.  
CLIQUE AQUI

É sério que aceita Visa, MasterCard, Banricard, VerdeCard e VR?  
**Banrisul é vero**  
saiba.vero.com.br

Peça a sua aqui.

**Celebidades**

Os looks das famosas no casamento de Michelle Alves e Guy Oseary

Descubra por que algumas mulheres da família real não podem usar tiara

Lorelay Fox fala sobre trauma de infância por causa da voz: "Cresci odiando"

— siga a glamour —

f t w G+ i p y

— newsletter —

Cadastre-se para receber conteúdo exclusivo, promoções e mais!

Eu concordo com a [Política de Privacidade](#)

DIGITE SEU E-MAIL OK

PROMOGLAMOUR

**APÊNDICE AX** - Texto da matéria 10 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Madonna faz selfie com as filhas no Brasil: "pré-casamento"**

*Elas são convidadas para o casamento do empresário Guy Oseary com a modelo brasileira Michelle Alves*

Madonna está entre nós! A rainha do pop chegou ao Brasil na segunda-feira, 23, muito bem acompanhada das filhas Mercy James, Stelle e Estere. Elas são convidadas do casamento do empresário Guy Oseary com a modelo brasileira Michelle Alves, que acontece nesta quarta-feira, 24.

- + Angélica e Luciano cedem casa para casamento com Madonna
- + Madonna mostra as filhas dançando funk brasileiro no carro
- + Madonna usa uniforme de camareira em evento

"Momento pré-casamento. É tudo sobre amor", escreveu ela ao posar com um look todo estiloso.

O evento acontece nesta noite na casa de Luciano Huck e Angélica.

# APÊNDICE AY - Print da matéria 11 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com | gl | glb | esporte | gshow | talentos & etc | vídeos | ASSINAR | MINHA CONTA | FAVORITOS | NOTÍCIAS

Quem

news fotos vídeos inspira entrevistas rock in rio casos dos famosos capas

**Quem News**

## CAROL DUARTE CURTE PRAIA COM AMIGO NO RIO

Atriz está de folga desde o fim de A Força do Querer, na sexta-feira (20)

20/10/2017 18:13 - ATUALIZADO EM 20/10/2017 17:41 | POR GIAN CARLINI

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [Print](#)



Carol Duarte (Foto: Agencei)

Carol Duarte está curtindo as férias de folga após trabalhar como Irmã de Caridade em A Força do Querer. A atriz pega uma praia no domingo (22) com um amigo e se diverte com um banho de mar, após beber o brinde em alta na sexta. Simpatia, Carol é uma ótima companhia.

**LEIA MAIS: Carol Duarte pode ser de esposa de Ivan: 'Tendo o papo para o mundo'**

Devido ao sucesso por interpretar o personagem Ivan, o ator deu entrevista até para imprensa internacional. Em sua Instagram, ela postou uma foto da maratona que o jornal americano New York Times fez sobre o ator e o papel de Ivan no filme 'O Homem de Aço'.

Não é possível que ainda seja o pai do filho de Paulo Vitor. Carol falou sobre a repercussão que teve durante a transição de Ivan para Ivan no filme. 'A reação tem sido carinhosa e tenho sido muito apoiado. Ao mesmo tempo sinto por Ivan estar sua própria felicidade'.



Carol Duarte (Foto: Agencei)



Carol Duarte (Foto: Agencei)



Carol Duarte (Foto: Agencei)



Carol Duarte (Foto: Agencei)



Carol Duarte (Foto: Agencei)



**SKY**

A MELHOR EXPERIÊNCIA EM HD E NA SKY?

SABIA MAIS

**CAROL DUARTE**

- A FORÇA DO QUERER: CAROL DUARTE SANHA MACHADO POR TER APÓS CENAS DE ABUSOS
- COM MÊNTO CURTE DE CAROL, CAROL DUARTE E ALIANE KLEIN CURTEM NOTTE COM AMIGAS
- CAROL DUARTE MOSTRA PREPARAÇÃO PARA INTERPRETAR IVAN: 'FAZENDO A BARBA'
- CAROL DUARTE ABREIA: TRANSFORMAÇÃO PARA IVAN: 'SÓSTO DA MENTE VERDADE FEMININA'
- CAROL DUARTE VAI AO ROCK IN RIO: 'TEREVEI ATRASSADA'

**AMIGOS E AMIGAS**

**Katy Perry**  
20/10 Encobido



**APÊNDICE AZ** - Texto da matéria 11 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Carol Duarte curte praia com amigo no Rio**

*Atriz está de folga desde o fim de A Força do Querer, na sexta-feira (20)*

Carol Duarte está curtindo as merecidas folgas após brilhar como Ivan em A Força do Querer. A atriz pegou uma praia no domingo (22) com um amigo e se divertiu com um banho de mar, após botar o bronze em dia na areia. Simpática, Carol tirou selfie com fãs.

LEIA MAIS: Carol Duarte após cena de agressão de Ivan: "Dando recado para o mundo"

Devido ao sucesso por interpretar o transgênero Ivan, a atriz deu entrevista até para a imprensa internacional. Em seu Instagram, ela postou uma foto da matéria que o jornal americano New York Times fez sobre a abordagem do tema transgênero na novela.

Na matéria, que ainda tem o ponto de vista de Pablo Vittar, Carol fala sobre a repercussão que teve durante a transição de Ivana para Ivan na trama. "A reação tem sido calorosa e temos tido muito apoio. As pessoas estão felizes por Ivan achar sua própria felicidade."

## APÊNDICE BA - Print da matéria 12 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc. vídeos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

MENU **MULTISHOW** PRÊMIO MULTISHOW 2017

23/10/2017 às 09h31

### Anitta dá detalhes da apresentação que está preparando pro Prêmio Multishow 2017 e brinca de 'É, Não e Porque' com Maicon Santini

Musical da Poderosa é uma das atrações mais aguardadas da maior festa da música brasileira

**ANITTA**

A Poderosa chegou! Anitta foi uma das últimas atrações do Prêmio Multishow 2017 a ensaiar nesta segunda (23) e é claro que o Maicon Santini não perdeu a oportunidade de arrastar a musa pro nosso cantinho "Música é o Poder". A cantora deu detalhes da apresentação que está preparando pra noite desta terça e topou brincar com o nosso youtube de "É, Não e Porque". A única regra é bem simples: só não vale começar a resposta com uma dessas três palavras! Confira aí que tá demais!

**Meior dupla? Burger com fritas.**  
ifood PRÉ-MULTISHOW

**+ MÚSICA**

- Anitta revela detalhes do processo de gravação de...
- Você precisa ver o Luiz Carlos, do Raça Negra, cant...
- Em novo documentário, Demi Lovato abre o jogo sobre...
- Portador da Síndrome de Down, Felipe Rodrigues é o...
- Anitta ousa nos figurinos em clipe gravado com Ales...



Os detalhes da apresentação estão sendo guardados a sete chaves, mas a gente deu um jeito de pegar alguma coisa pra constar aqui em primeira mão. Já que não dá pra mostrar quase nada, a gente foi lá e fez uns "boomerangs" marotos e registrou pelo menos um trequinho de uma das músicas que ela vai cantar. Tá curioso? Então confere aí!



Na noite da maior festa da música brasileira, Anitta vai estreiar oficialmente seu novo balé, inclusivo e bem diversificado. Tem dançarino com Síndrome de Down, tem paratleta, tem magrinho, tem gordinho, tem velhinho. Tem de tudo! Olha aí todo mundo junto pela primeira vez!



Novo time de bailarinos da Anitta causou nos bastidores do Prêmio Multishow (Foto: Drauzição/Multishow)

A gente conseguiu fazer umas fotos do ensaio com a Poderosa em ação! Confira aí:

E olha que lindo ficou o mural do nosso cantinho no fim desses dois dias de ensaio! É muito amor!



O mural cheio de assinaturas e mensagens (Foto: Samuel Kobayashi/Multishow)

Já sabe, né? O Prêmio Multishow 2017 é nesta sexta, 24 de outubro, a partir das 22h. A festa começa antes no YouTube do Multishow, com um timeço de youtubers agitando um legítimo esquenta antes de partir pra festa, na nossa "bus party".

**APÊNDICE BB** - Texto da matéria 12 do 2º dia de análise: 24/10/17 – terça-feira

**Anitta dá detalhes da apresentação que está preparando pro Prêmio Multishow 2017 e brinca de 'É, Não e Porque' com Maicon Santini**

*Musical da Poderosa é uma das atrações mais aguardadas da maior festa da música brasileira*

A Poderosa chegou! Anitta foi uma das últimas atrações do Prêmio Multishow 2017 a ensaiar nesta segunda (23) e é claro que o Maicon Santini não perdeu a oportunidade de arrastar a musa pro nosso cantinho "Música é o Poder". A cantora deu detalhes da apresentação que está preparando pra noite desta terça e topou brincar com o nosso youtuber de "É, Não e Porque". A única regra é bem simples: só não vale começar a resposta com uma dessas três palavras! Confere aí que tá demais!

Os detalhes da apresentação estão sendo guardados a sete chaves, mas a gente deu um jeito de pegar alguma coisa pra contar aqui em primeira mão. Já que não dá pra mostrar quase nada, a gente foi lá e fez uns "boomerangs" marotos e registrou pelo menos um trechinho de uma das músicas que ela vai cantar. Tá curioso? Então confere aí!

Na noite da maior festa da música brasileira, Anitta vai estrear oficialmente seu novo balé, inclusivo e bem diversificado. Tem dançarino com Síndrome de Down, tem paratleta, tem magrinho, tem gordinho, tem velhinho. Tem de tudo! Olha aí todo mundo junto pela primeira vez!

Ah, e a gente conseguiu fazer umas fotos do ensaio com a Poderosa em ação! Confere aí:

E olha que lindo ficou o mural do nosso cantinho no fim desses dois dias de ensaio! É muito amor!

Já sabe, né? O Prêmio Multishow 2017 é nesta sexta, 24 de outubro, a partir das 22h. A festa começa antes no YouTube do Multishow, com um timaço de youtubers agitando um legítimo esquentado antes de partir pra festa, na nossa "bus party".

# APÊNDICE BC - Capa da globo.com do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

The screenshot shows the Globo.com homepage with the following elements:

- Header:** Globo.com logo and navigation links.
- Main Headline:** "Temer passa mal e é levado a hospital por 'obstrução urológica'" (Temer has a seizure and is taken to hospital for 'urinary obstruction').
- Advertisement:** "OFERTA INEDITA" for "MERCADO LIVRE" with a price of 29.90.
- News Grid:** A grid of various news articles with small images and headlines.
- Product Banner:** "NOVO TRIDENT X-FRESH" toothpaste advertisement.
- Globo Play:** A section for video content with a play button icon.
- TECNOLOGIA E GAMES:** A section for technology and gaming news.
- MUSICA:** A section for music news.
- MODA & BELEZA:** A section for fashion and beauty news.
- OSHOW:** A section for entertainment and show news.
- TOP GLOBE:** A section for trending or top stories.
- Footer:** A grid of social media links and other navigation options.

**APÊNDICE BD** - Área 1 da capa da globo.com do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira



**Fê Lima analisa privilégios da vida: 'Branca, não vivi pobreza'**



**Guimê usa cordão e anéis no valor de R\$ 200 mil em festa**



**Fofura! Gissoni ganha olhar encantador e sorriso de Madalena**

**Astro e rival em 'Karatê Kid' posam juntos em reencontro 33 anos após filme; veja foto**



**Manu Gavassi aparece de topless na janela de hotel de Nova York**



**Bruna Marquezine entra no clima do Dia das Bruxas nos EUA**

**Ex-BBB Ana Paula diz que decote profundo disfarça '9kg a mais'; veja as fotos**



**Após 'incidente', Anitta reage: 'Rolou mais do que mamilos ontem'**



**Vestido usado por Angélica em casório VIP custa R\$ 5 mil**

**APÊNDICE BE** - Área 2 da capa da globo.com do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

- 01 Estrelas chegam à casa de Huck e Angélica para festa de casamento vip**

---

- 02 Mariana Ximenes e Marina Ruy 'lacram' em casamento vip no Rio**

---

- 03 Anitta vence 3 categorias e arrasa de lingerie no Prêmio Multishow**

---

- 04 Deborah Secco abala em ensaio de lingerie só de calcinha e sutiã**

---

- 05 Bono canta em homenagem a Michelle Alves em casamento vip**

# APÊNDICE BF - Print da matéria 1 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com gl globosports gshow fanceos & co vídeos

QUEM

news fotos vídeos inspire entrevistas rock in rio casos dos famosos capas

QUEM NEWS

## "SOU UMA EXCEÇÃO EM UM MUNDO ONDE AS MULHERES SÃO MALTRATADAS", DIZ FERNANDA LIMA

Apresentadora foi escolhida como embaixadora de marcas de cosméticos e comprou o evento nesta quarta-feira

15/09/2017 09h49 | 14.522.023 | 37/32071 | 91121 | POR BRUNA VIANA

Facebook LinkedIn YouTube Twitter



Fernanda Lima (Foto: Lucio Frezza/Agência)

Por Bruna Viana

Fernanda Lima esteve em São Paulo nesta quarta-feira (25) para apresentar o lançamento de uma campanha de cosméticos de uma loja de produtos de beleza. A apresentadora é casada com Rodrigo Abjeck e é mãe dos filhos Gabriel e Julia.

"Sou uma mulher de privilégio, sou uma mulher branca, sou da São Grande do Sul. Não vi a pobreza, apesar de não ter sido uma boa aluna sempre fui antipática, sou contumeliosa, fui reprovada dentro de casa, soucia si uma diferença de tratamento entre eu e meus irmãos por eu ser mulher. Mas não sei que sou uma exceção dentro de um mundo absolutamente igualitário onde as mulheres são maltratadas, abusadas", explicou Fernanda.

Apresentadora do Amor e Sexo, programa de TV Global, ela acredita que sua voz pode ajudar a combater os debates de assuntos importantes, como o empoderamento feminino. "Sou uma pessoa que tem um instinto e um poder de comunicação, que tem um espaço de muito amor dentro de mim, não sei se obrigada de eu trazer essas mulheres, de gente falar o que preciso ao lado e o que preciso ser ouvido, isso também muda a minha vida, eu acredito e acredito muito, falamos, logo a gente quer e empoderamento feminino todo dia. Crianças em um mundo muito bonito, tanto que todos querem estudar".

**LUA MAR: FERNANDA LIMA COMEMORA 30 ANOS DE "BETTY OZINGA" LEVANDO DANÇA COMO BRINDE**

De Miami, Fernanda e Rodrigo decidiram ir para os Estados Unidos com os filhos. "Eu precisava acabar o Amor e Sexo e voltar ao Brasil (para [Brasil] para eu cuidar) por causa dessas coisas necessárias (emprego). E aqui precisamos ficar mais perto como família, ter mais tempo para nós mesmos e também trabalhar as atividades educativas. Um dos objetivos disso não foi nem o objetivo de colocar como as mulheres fazem. Melhor porque podemos trabalhar e receber tudo pronto, sem ter que trabalhar, fazer coisas. Agora vou entender que as coisas não são apenas (isso?), realmente, não é o que tem, longo, vari, e gente faz a vida. Não queria fazer um reality".

Para a apresentadora, a mudança foi importante para unir a família. "Retornar a família, no momento da vida com os filhos, com a vida com os filhos, é muito importante e não é como antes trabalhando coisas importantes na vida das crianças. O fundamental é que estamos juntos, 24 horas por dia", disse.

Fernanda e Rodrigo não planejam mudar definitivamente para os Estados Unidos. "Estamos fazendo uma experiência, não vou sair do Brasil. Eu pretendo sair um pouco do tempo. O Rio de Janeiro é um lugar que está dando muito, eu retorno assim. A escola (dois) Julia e Francisco está ficando ótimos por causa da violência. Eu preciso sair de lá, das coisas sociais e ficar mais na família".

**LUA MAR: FERNANDA LIMA NÃO ENTRA EM "SINGELAS" NÃO É INFORMADO**

Sócio a companhia, ela está focada em poder contribuir para uma causa social. "Estamos aqui para falar de experiência, de sonhos, de desejos. A gente consumindo sendo ajudando quem precisa", disse Fernanda. A The Body Shop é uma marca de cosméticos que não faz testes em animais.

Parte da renda da nova campanha será revertida para a construção de um projeto social no Rio de Janeiro (RJ). A apresentadora foi escolhida como embaixadora do projeto. "Temos a consciência que temos que cuidar da mulher que representa e pagar a evolução em questões sociais".



Fernanda Lima (Foto: Lucio Frezza/Agência)



Fernanda Lima (Foto: Lucio Frezza/Agência)



FERNANDA LIMA

FERNANDA LIMA EMBAIXADA COM DE FILHOS NO RIO, QUE FAZEM DANÇA FOTOGRAFIA

PATRICIA RODRIGUES DEBATE FERNANDA LIMA: "FREGUEIRA DE VESTE"

SÓ PARA A GALAXIA E MALHADAS DAS FAVORITAS PARA "FOCE" APRESENTAÇÃO

TULIA NALIA: FERNANDA LIMA E MARISA RUIZ

FERNANDA LIMA E DANIELA VIEIRA EM EVENTO DE MÍDIA

FERNANDA LIMA ENCOMENDADA CHEIA DE ESTILO EM APRESENTAÇÃO NO RIO

ANIVERSARIANTES

Katy Perry 3570     

**APÊNDICE BG** - Texto da matéria 1 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**"Sou uma exceção em um mundo onde as mulheres são maltratadas", diz Fernanda Lima**

*Apresentadora foi escolhida como embaixadora de marca de cosméticos e compareceu a evento nesta quarta-feira (25)*

Por Sonia Vieira

Fernanda Lima esteve em São Paulo nesta quarta-feira (25) para prestigiar o lançamento de uma campanha de natal da loja de produtos de beleza The Body Shop. A apresentadora é casada com Rodrigo Hilbert e é mãe dos gêmeos Francisco e João.

"Sou uma mulher de privilégios, sou uma mulher branca, venho do Rio Grande do Sul. Não vivi a pobreza, apesar de não ter sido uma boa aluna, sempre fui empenhada, tive oportunidades, fui respeitada dentro de casa, nunca vi uma diferença de tratamento entre eu e meus irmãos por eu ser mulher. Mas eu sei que sou uma exceção dentro de um mundo absolutamente injusto onde as mulheres são maltratadas, abusadas", explicou Fernanda.

Apresentadora do Amor e Sexo, programa da TV Globo, ela acredita que sua voz pode ajudar a incentivar os debates de assuntos importantes, como o empoderamento feminino. "Como uma pessoa que tem um microfone e um poder de comunicar, que tem um espaço de muito valor dentro da televisão, eu me senti na obrigação de trazer essas mulheres, da gente falar o que precisa ser dito e o que precisa ser mudado. Isso também muda a minha vida, eu aprendo e estudo muito. Felizmente, hoje a gente ouve o empoderamento feminino todo dia. Estamos em um caminho muito bonito, basta que todos queiram entender".

**LEIA MAIS: FERNANDA LIMA COMEMORA 30 ANOS DE "DIRTY DANCING" LEMBRANDO DANÇA COM O MARIDO**

De férias, Fernanda e Rodrigo decidiram ir para os Estados Unidos com os filhos. "Eu preciso escrever Amor e Sexo e resolvi me distanciar daqui [Brasil] para ter cabeça e ver como vamos falar de tantas coisas necessárias [no programa]. A gente precisava ficar mais junto como família, ter mais tempo para nós mesmos e também exercitar os trabalhos domésticos. Um dos exercícios desse novo homem é aprender as coisas como as mulheres fazem. Minhas crianças estavam habituadas a receber tudo pronto, comida na mesa, roupa lavada, cama arrumada. Agora eles entenderam que as camas não vem prontas (risos)", explicou. "Hoje é a gente lava, limpa, varre, a gente faz a cama... Nós quatro fazemos um mutirão".

Para a apresentadora, a mudança foi importante para unir a família. "Retomar a questão familiar, no nosso dia a dia comum não nos damos conta de quão corrida está a vida e como vamos terceirizando coisas importantes na vida das crianças. O fundamental é que estamos juntos, 24 horas por dia", disse.

Fernanda e Rodrigo não planejam mudar definitivamente para os Estados Unidos. "Estamos fazendo uma experiência, não vou sair do Brasil. Eu precisava sair um pouco do medo. O Rio de Janeiro é um lugar que está dando medo, eu estava

assustada. A escola deles [João e Francisco] está fechada direto [por causa da violência]. Eu precisava sair de lá, das redes sociais e focar mais na família”.

#### LEIA MAIS: FERNANDA LIMA NEGA GRAVIDEZ: "ESPECULAÇÃO NÃO É INFORMAÇÃO"

Sobre a campanha, ela está feliz em poder contribuir para uma causa social. "Estamos aqui para falar de esperança, de sonhos, de desejos. A gente consumindo acaba ajudando quem precisa", disse Fernanda. A The Body Shop é uma marca de cosméticos que não faz testes em animais.

Parte da renda da nova campanha será revertida para a construção de um projeto social na Síria com crianças refugiadas. A apresentadora foi escolhida como embaixadora da marca. "Fernanda foi escolhida pela marca por causa da mulher que representa e porque é envolvida em questões sociais.

## APÊNDICE BH - Print da matéria 2 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos

MENUS: FOTOS, VÍDEO, Extra Digital, Promoções, Adereços, Classificações, O Globo, Múltiplas Edições

Assine

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

Facebook Twitter Google+

25/10/17 08:45 25/10/17 10:33

## MC GUIMÊ VAI AO PRÊMIO MULTISHOW COM CORDÃO E SEIS ANÉIS DE OURO, AVALIADOS EM R\$ 200 MIL

**Leia mais**

Lexa afirma que saída da Via foi tranquila e já tem três convites para ser ninha: 'Animadô'

Lexa posta na quadra da Via e não descarta substituir Sabrina Sato como rainha: 'O que viver que ser, serô'

Anitta revê o bôê e posta foto da infância na escola



**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

**É sério isso?? Filhote de Cruz credo mais enfeitado do que cela de presidiário.**

Azilar, há 5 minutos

12 11

Já já vai ter que vender tudo pra pagar as dívidas...côha bem

greta, há 7 minutos

15 11

Se eu fosse feio deste jeito, procuraria aparecer pouco, ser discreto...o cara faz o contrário!!

Fabrizio, há 7 minutos

20 11

Comentar Ler todos

**AS MAIS LIDAS**

- Deborah Secco explica aparência diferente em fotos: 'Estou inchada do tanto de cartolina que tomei'
- Ex-ESB Ana Paula Rinaldi explica decisão em prêmio: 'Para distançar nova quôca a mãe'
- Imã gêmea de Pablo Vittar não quer saber de holofotes: 'Sou apenas uma fita de sangue!'
- Vestido lacerador de Angélica em casamento custa R\$ 5 mil e foi usado por rainha Indiana
- Marília Mendonça fuma um maço inteiro de cigarro em quatro horas de festa

**VEJA MAIS COMENTADAS**

**EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU**

		
Vestido longo de Wood	Vestido Vábilhos	Vestido Longo Elise
de R\$ 26,00	de R\$ 42,00	de R\$ 73,00
por R\$ 99,99	por R\$ 39,99	por R\$ 79,99
COMPRAR	COMPRAR	COMPRAR

Guimê também usou seis anéis de ouro, ouro branco e diamantes nos dedos, avaliados em 18 mil cada, além de um par de brincos de ouro branco. Ao todo, as joias somam R\$ 200 mil - o suficiente para comprar seis carros populares.

Por conta da ostentação (roupas, tênis e carrão avaliados em quase meio milhão), Guimê tem consciência dos perigos e afirma que não sai de casa sem seguranças.

"Tenho muitas joias em casa. Gosto de comprar e usar. E graças a Deus, trabalho com muitos seguranças. Mas o Brasil é um país perigoso, então, tenho que estar sempre com um olho no peixe e outro no gato", diz.



**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

**Sociedade**

**Carrinho também é coisa de menina**

2 / 3

**PRIMEIRA PÁGINA**

Famosos Mulher Extra

**VEJA MAIS**

Vestido lacerador de Angélica em casamento custa R\$ 5 mil e foi usado por rainha Indiana

**APÊNDICE BI** - Texto da matéria 2 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**MC Guimê vai ao Prêmio Multishow com cordão e seis anéis de ouro, avaliados em R\$ 200 mil**

O funk ostentação também marcou presença no Prêmio Multishow de Música, na noite desta terça-feira, sendo representado por MC Guimê. Acompanhado da noiva, Lexa, o funkeiro de 24 anos carregou no pescoço um cordão de ouro com um pingente em ouro branco com a imagem de Jesus Cristo, que custou R\$ 80 mil. Uau!

Guimê também usou seis anéis de ouro, ouro branco e diamantes nos dedos, avaliados em 18 mil cada, além de um par de brincos de ouro branco. Ao todo, as joias somam R\$ 200 mil - o suficiente para comprar seis carros populares.

Por conta da ostentação (roupas, tênis e carrão avaliado em quase meio milhão), Guimê tem consciência dos perigos e afirma que não sai de casa sem seguranças.

“Tenho muitas joias em casa. Gosto de comprar e usar. E graças a Deus, trabalho com muitos seguranças. Mas o Brasil é um país perigoso, então, tenho que estar sempre com um olho no peixe e outro no gato”, diz.

## APÊNDICE BJ - Print da matéria 3 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

# Quem

busca

---

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

---

QUEM NEWS

## BRUNO GISSONI GANHA OLHAR ENCANTADOR DA FILHA

Madalena completa 5 meses nesta quarta-feira (25)

25/10/2017 14h37 - ATUALIZADO EM: 25/10/2017 15h17 / POR QUEM ONLINE

Compartilhar p in G+ t



**Bruno Gissoni** compartilhou uma foto fofa ao lado da filha, **Madalena**. A menina, de sua relação com a atriz **Yanna Lavigne**, completa 5 meses nesta quarta-feira (25).

Embora não estejam juntos, Bruno e Yanna mantêm um relacionamento amigável. "Não estamos morando juntos, mas ele é muito presente. Ele é superpaizão!", afirmou ela.

Quem Acontece

**BRUNO GISSONI**

BRUNO GISSONI  
MOSTRA FOTO  
FOFA DO M

**APÊNDICE BK** - Texto da matéria 3 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Bruno Gissoni ganha olhar encantador da filha**

*Madalena completa 5 meses nesta quarta-feira (25)*

Bruno Gissoni compartilhou uma foto fofa ao lado da filha, Madalena. A menina, de sua relação com a atriz Yanna Lavigne, completa 5 meses nesta quarta-feira (25).

Embora não estejam juntos, Bruno e Yanna mantém um relacionamento amigável. "Não estamos morando juntos, mas ele é muito presente. Ele é superpaizão!", afirmou ela.

APÊNDICE BL - Print da matéria 4 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow fantasia & etc vídeos

**monet** O MELHOR DO POP

Home Séries Filmes Celebidades Música Listas Revista MÚSICA

---

PUBLICADA EM 25/10/2017 - 09:41 - ATUALIZADA EM 25/10/2017 - 13:23

## Astros de 'Karate Kid' posam juntos 33 anos depois em primeira foto de bastidores de série

Ralph Macchio e William Zabka protagonizaram o confronto final do clássico de 1984

Compartilhe em Facebook, LinkedIn, Google+, YouTube, Instagram




**FILMES**

- Atriz de 'Mulher-carreira' após lidar com muitos 'nãos'
- Merina mutante de 'Logan' vai ganhar filme próprio no universo 'X-Men'
- Casais icônicos do cinema que não se suportavam na vida real

**FILMES**

- KARATE KID
- RALPH MACCHIO

monet Notícias Macchio Seguir

Os dois protagonistas do clássico 'Karate Kid - A Hora da Verdade' (1984) posam juntos pela primeira vez em uma foto 33 anos após o lançamento da produção. A foto com Ralph Macchio e William Zabka foi feita nos bastidores de uma série sendo gravada pelas duas ambientadas mais de três décadas após o longa de 1984.



Ralph Macchio e William Zabka no confronto final de 'Karate Kid' (1984). (Foto: Superpágina)

Ralph Macchio e William Zabka protagonizaram o confronto final de obra ainda estrelada pelo ator Pat Morita no papel de Mestre Miyagi. Mesmo machucado, o herói Daniel LaRusso (Macchio) vence o confronto contra o agressivo e ostoso Cobra Kai vindo por Zabka.



Os dois protagonistas do clássico 'Karate Kid - A Hora da Verdade' (1984) posam juntos pela primeira vez em uma foto 33 anos após o lançamento da produção. A foto com Ralph Macchio e William Zabka foi feita nos bastidores de uma série sendo gravada pelas duas ambientadas mais de três décadas após o longa de 1984.



Ralph Macchio e William Zabka em 'Karate Kid - A Hora da Verdade' (1984). (Foto: Superpágina)

Nascido em 1961 e hoje com 56 anos, Ralph Macchio é casado desde 1987 com Phyllis Macchio e é pai de duas filhas. Ele trabalhou em mais duas continuações de 'Karate Kid' e hoje é famoso por trabalhar em séries e animações. Assista ao trailer do filme de 1984.






Mark Wahlberg diz que pode desistir de Ocaso por ser interpretado ator pornô

Rene Zellweger vai viver Judy Garland em 'Crescendo'

Jared Leto diz que interpretará Contra a Fec por contrariar a interpretação do vídeo

**APÊNDICE BM** - Texto da matéria 4 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Astros de 'Karate Kid' posam juntos 33 anos depois em primeira foto de bastidores de série**

*Ralph Macchio e William Zabka protagonizaram o confronto final do clássico de 1984*

Os dois protagonistas do clássico 'Karatê Kid - A Hora da Verdade' (1984) posaram juntos para uma foto 33 anos após o lançamento da produção. A foto com Ralph Macchio e William Zabka foi feita nos bastidores de uma série sendo gravada pelos dois ambientada mais de três décadas após o longa de 1984.

Ralph Macchio e William Zabka protagonizaram o confronto final da obra ainda estrelada pelo ator Pat Morita no papel do Mestre Miyagi. Mesmo machucado, o herói Daniel LaRusso (Macchio) vence o confronto contra o aprendiz do estilo Cobra Kai vivido por Zabka.

Nascido em 1961 e hoje com 56 anos, Ralph Macchio é casado desde 1987 com Philly Macchio e é pai de duas filhas. Ele trabalhou em mais duas continuações de 'Karatê Kid' e hoje é famosos por trabalhos em séries e animações. Assista ao trailer do filme de 1984:

## APÊNDICE BN - Print da matéria 5 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos | ADICIONE | MINHA COLETA | E-MAIL | ENTRAR

f t i p

# Quem

news | fotos | videos | inspira | entrevistas | rock in rio | casas dos famosos | capas

QUEM NEWS

## MANU GAVASSI POSA DE TOPLESS EM JANELA DE HOTEL EM NOVA YORK

Cantora de 24 anos publicou foto em seu Insta Stories nesta quarta-feira (25)

25/10/2017 13h30 - ATUALIZADO EM: 25/10/2017 13h30 / POR QUEM ONLINE

Compartilhar | p | in | G+ | t | e



Manu Gavassi (Foto: Reprodução/Instagram)

Aproveitando muito bem os dias de folga, **Manu Gavassi** está em Nova York, nos Estados Unidos, e está registrando cada momento da viagem em seu Instagram. Nesta quarta-feira (25), a cantora publicou uma foto em seu Insta Stories em que está de **topless**, olhando pela janela do quarto.

Manu está hospedada no The Williamsburg Hotel, que fica no Brooklyn. Quem encontrou a cantora nesta terça-feira (24) foi a atriz **Bruna Marquezine**. **Em agosto, as duas também viajaram juntas para Mykonos, na Grécia.**

LEIA MAIS: **BRUNA MARQUEZINE CURTE VIAGEM PARA NOVA YORK COM MANU GAVASSI: "MUSINHAS"**



Manu Gavassi (Foto: Reprodução/Instagram)

### MANU GAVASSI

- GABI LOPES REPETE OUSADIA. NO LOOK E CHEGA COM TOP TRANSPARENTE AO RIR
- GABI LOPES OUSA NO LOOK E SEIOS FICAM EM DESTAQUE NO ROCK IN RIO
- COM DECOTÃO, MANU GAVASSI PRESTIGIA LANÇAMENTO DE PROGRAMA MUSICAL EM SP
- DECOTADA, MANU GAVASSI APOSTA EM LOOK CAVADO: "DUE MULHERÃO!"
- GABI LOPES ATUALIZA ÁLBUM DE VIAGEM ACOMPANHADA DE MANU GAVASSI NA GRÉCIA

### ANIVERSARIANTES

Katy Perry  
25/10 ♏ Escorpião

◀ ● ○ ○ ○ ○ ▶

**APÊNDICE BO** - Texto da matéria 5 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Manu Gavassi posa de topless em janela de hotel em Nova York**

*Cantora de 24 anos publicou foto em seu Insta Stories nesta quarta-feira (25)*

Aproveitando muito bem os dias de folga em Nova York, Manu Gavassi está registrando cada momento da viagem em seu Instagram. Nesta quarta-feira (25), a cantora publicou uma foto em seu Insta Stories em que está de topless, olhando pela janela do quarto.

Manu está hospedada no The Williamsburg Hotel, que fica no Brooklyn. Quem encontrou a cantora nesta terça-feira (24) foi a atriz Bruna Marquezine. Em agosto, as duas também viajaram juntas para Mykonos, na Grécia.

LEIA MAIS: BRUNA MARQUEZINE CURTE VIAGEM PARA NOVA YORK COM MANU GAVASSI: "MUSINHAS"



**APÊNDICE BQ** - Texto da matéria 6 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**De blusa transparente sem sutiã, Bruna se diverte com cabeça de panda para Halloween**

*Atriz está em Nova York com Manu Gavassi*

Curtindo uns dias de folga em Nova York, Bruna Marquezine aproveitou esta quarta-feira (25) para bater perna. A atriz optou por um look bem confortável: macacão com blusa transparente por baixo e sem sutiã. Na programação do dia de Bruna esteve uma visita a uma loja, onde ela experimentou uma cabeça de panda para o Dia das Bruxas americano. "Halloween, né, mores", explicou ela ao compartilhar o momento em seu Instagram, devidamente registrado em um vídeozinho.

Bruna, que será protagonsita de Deus Salve o Rei com Marina Ruy Barbosa e Rômulo Estrela, viajou com amigos, entre eles Manu Gavassi. Em agosto, as duas também viajaram juntas para Mykonos, na Grécia. Bruna e Manu ficaram hospedadas no hotel cinco estrelas Cavo Tagoo Mykonos, que tem diárias para agosto do ano que vem cotadas de 2.700 reais a 12 mil reais.

LEIA MAIS: Manu Gavassi posa de topless em janela de hotel em Nova York

## APÊNDICE BR - Print da matéria 7 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**Globo+** O único app com todas as edições das melhores publicações do Brasil. **GRATIS 30 DIAS**

**EXTRA** FOTO VIDEO Extra Digital Prioridades Apoio Classificados O Dia Perícias Editoriais

Busque no Extra ASSINE

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

Facebook Twitter Google+

25/10/17 09:05 25/10/17 12:36

**EX-BBB ANA PAULA RENAULT EXPLICA DECOTÃO EM PRÊMIO: 'PARA DISFARÇAR NOVE QUILOS A MAIS'**

**Lela mais**

MC Guimê vai ao Prêmio Multishow com contão e seis anéis de ouro, avaliados em R\$ 200 mil

Larissa Manoella conta que está emancipada, aos 16 anos: 'Tenho responsabilidade'

Apresentadora Tili Müller posa de topless em ensaio

Do 'BBB' para a vida: Dona Geraldine prepara feijão tropeiro na lua da mal de Munk

**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

Poros comentários você já vê o tipo de gente que a mídia da Ibope. Cada dia que passa a mídia dá mais espaço para esse povo que não acrescenta em nada. E tira espaço de muita gente com talento....

Marlon, há 13 minutos DENUNCIAR

Cara de bostaaa....Se acha, coltada!!

Ary, há 24 minutos DENUNCIAR

Mais chata que o Fustão...

Rodrigo, há 45 minutos DENUNCIAR

Comentar Ler todos

**EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU**

Meacão Pala Cintura Mercado de R\$ 89,95 por **R\$ 89,99** COMPRAR

Meacão Pentecourt Alcinha Mercado de R\$ 89,95 por **R\$ 89,99** COMPRAR

Meacão Derrib Mercado de R\$ 99,95 por **R\$ 79,99** COMPRAR

Olha esseela... Figininha carimbada nos eventos mais badalados, a ex-BBB Ana Paula Renault foi uma das convidadas do Prêmio Multishow 2017 e causou com um maquiagem branco com decote bastante ousado. A menina explicou que o look foi escolhido para tentar disfarçar os quilinhos extras que ela ganhou desde que foi expulsa do 'BBB 16' por dar dois tapas na cara do modelo Renan.

**AS MAIS LIDAS**

1 Deborah Secco explica aparência diferente em fotos: 'Estou inchada do tanto de cortona que toma!'

2 Ex-BBB Ana Paula Renault explica decote em prêmio: 'Para disfarçar nove quilos a mais!'

3 Irmã gêmea de Pablo Vittar não quer saber de histerofone: 'Sou apenas uma tá de sangue!'

4 Vestido lacrador de Angélica em casamento custa R\$ 5 mil e foi usado por estrela indiana

5 Marília Mendonça fuma um maço inteiro de cigarro em quatro horas de festa

**VEJA AS MAIS COMENTADAS**

**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

Sociedade

**Carrinho também é coisa de menina**

A lésica da ex-sister foi atrair atenção para o decote e os seios, que ficaram quase à mostra durante a festa: 'São silicone, sim. Eu pus a prótese, já definitiva, quando eu tinha 21 anos e nunca troquei. Nem precisa. E olha que estou com 30 anos'.

**APÊNDICE BS** - Texto da matéria 7 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Ex-BBB Ana Paula Renault explica decotão em prêmio: ‘Para disfarçar nove quilos a mais’**

Olha eeela... Figurinha carimbada nos eventos mais badalados, a ex-BBB Ana Paula Renault foi uma das convidadas do Prêmio Multishow 2017 e causou com um macacão branco com decote bastante ousado. A mineira explicou que o look foi escolhido para tentar disfarçar os quilinhos extras que ela ganhou desde que foi expulsa do “BBB 16” por dar dois tapas na cara do modelo Renan.

“Engodei nove quilos desde que saí da casa e ainda não consegui perder. Essa roupa é para dar uma disfarçada”, contou ela, com aquele famoso jeito espontâneo de ser.

A tática da ex-sister foi atrair atenção para o decotão e os seios, que ficaram quase à mostra durante a festa: “São silicone, sim. Eu pus a prótese, já definitiva, quando eu tinha 21 anos e nunca troquei. Nem precisa. E olha que estou com 35 anos”.

# APÊNDICE BT - Print da matéria 8 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Celebridades**  
**Anitta reage da melhor maneira sobre incidente: "Rolou mais do que mamilos ontem"**

*"É difícil ter o carinho que escolhi sendo mulher, jovem, transparente e favelada".  
Com foto de momento completo.*

GLAMOUR Moda, Beleza, Celebidades, Lifestyle, Amor & Sexo TV

*Anitta durante apresentação. Foto: Reprodução/Imagem*

Se tem uma mulher que merece todos os aplausos neste ano, sem dúvida é a **Anitta**. Ela tem se destacado na mídia nacional e internacional. Com razão: em julho ela anunciou que vai lançar um clipe por mês; contratou minorias para fazer parte de seu corpo de baile, como gordas, cadeirantes e um dançarino com síndrome de down; e dá as respostas mais contundentes e empoderadas da internet. Nesta quarta-feira, 25, não foi diferente.

**Quer saber qual livro mudou a vida de Anitta?**  
**Anitta e Claudia Leitte lançam música juntas**  
**Anitta planeja seu próprio festival de música**

Com toda a polêmica envolvendo o seu figurino para o Prêmio Miliúns 2017, que aconteceu na noite de ontem, no Rio de Janeiro, a cantora se manifestou no Instagram no final do ano ao revelar da noite ter sido vencedora: "Rolou mais do que mamilos ontem", escreveu.

*Anitta durante apresentação. Foto: Reprodução/Imagem*

**Conheça a rainha que é a cara de Anitta e da Luísianna**  
**Anitta é apontada a maior "produtora" de influenciadoras do mundo**  
**Anitta diz que não se sente mais um homem zero: "prefiro quem não tem nada"**

**Contra e texto completo:**

"Rolou mais do que mamilos ontem no Prêmio Miliúns 2017", e eu como pra você e família... ontem fizemos os mais lindos e mais próximos da noite. Eu sei tanto e agradecer aos meus fãs por estarem sempre ao meu lado como um exército me elevando e tornando meus sonhos reais... minha equipe que se deu de corpo e alma pra fazer tudo isso acontecer. Minha família que está sempre comigo nos momentos difíceis e esteve comigo ontem tornando me acompanhar mas é graças também família na comemoração pós prêmio (doce, conselhos, abraços). Como disse ontem ao ganhar pela primeira vez o prêmio de melhor cantora, um dia eu espero poder e conseguir mostrar pra vocês o quanto é difícil trilhar este caminho que escolhi sendo mulher, jovem, transparente e favelada. Crescer soude crescer, sem grana, sem estrutura, sem oportunidades, começar cantando o ritmo que rocha procurado por maior parte da população, ser sensual, ser subtera tik, após finalmente não mais, live, estudos, educação, trabalhadora, dedicada, independente, "pequena" e glorificada o mesmo não são "conservador". Eu agradeço a cada um que me ajudou a quebrar barreira por barreiras até chegar a este ponto, o cada um que segura minha mão e vem comigo enfrentar os desafios que eu me coloco pra enfrentar. O mesmo cantamos todos nós em inglês, espanhol, português. Lembrando que, pra quem não souce privilegiada, aqui é difícil aprender a própria língua local... teve coisa no palco se apresentando com a gente (e do meu lado sentando elogiando a qualidade dos nossos artistas)... e teve uma galera mais que ESPECIAL, me dando uma aula diária (e depois no palco) de superação, força de vontade e talento. Mas... como tem que ter muito pelo pra chegar até aqui... talvez o meu tenha crescido demais nesse jornada e tentou realizar a coisa. Então... dos mais superficialista aos mais entendidos... acho que rolou, né?", escreveu.

**Curtir e conteúdo da Glamour? Ele está no nosso app e agora também no Globo Mail. O app que é muito mais do que uma banca. Não você tem acesso a um conteúdo exclusivo em tempo real e as edições das melhores publicações do Brasil. [Clique aqui](#) e experimente 30 dias grátis.**

**siga a glamour**  
f t i s p g

**newsletter**  
Cadastre-se para receber conteúdo exclusivo, promoções e mais.  
Seu e-mail

**PROMOCÃO**  
Com conselheiras fashionistas, lançamento da *Azeite* by *Clau Bartelle*  
ver mais

**as 5 mais belas**

1. **Leite, mozzarella, sal e corpo escuro** e os de cabelo das criadas Becky's Festival
2. **Furacão** - melhor combinação perfeita para os looks de primavera Trendistas
3. **Apelido** - greta chega ao Brasil? Você curtar? Most Show
4. **Estreia** - prestas e subterranos pra ficar em uma parada de conscientia
5. **Marcas** - até não que se objéti e não adremitas também

**Globo+**  
O único app com todas as edições das melhores publicações do Brasil.  
Disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, direto da redação.

**APÊNDICE BU** - Texto da matéria 8 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Anitta reage da melhor maneira sobre incidente: "Rolou mais do que mamilos ontem"**

*"É difícil trilhar o caminho que escolhi sendo mulher, jovem, transparente e favelada"; Confira depoimento completo*

Se tem uma mulher que merece todos os aplausos neste ano, com certeza é a Anitta. Ela tem se destacado na mídia nacional e internacional. Com razão: em julho ela anunciou que vai lançar um clipe por mês; contratou minorias para fazer parte de seu corpo de baile, como gordas, cadeirantes e um dançarino com síndrome de down; e é dona das respostas mais tombadoras e empoderadas da internet. Nesta quarta-feira, 25, não foi diferente.

- + Quer saber qual livro mudou a vida de Anitta?
- + Anitta e Claudia Leitte lançam música juntas
- + Anitta planeja seu próprio festival de música

Com toda a polêmica envolvendo o seu figurino para o Prêmio Multishow 2017, que aconteceu na noite de ontem, no Rio de Janeiro, a cantora se manifestou no Instagram ao listar todos os motivos da noite ter sido vencedora! "Rolou mais do que mamilos ontem", escreveu.

- + Conheça a carioca que é a cara da Anitta e da Ludmilla
- + Anitta é anunciada a maior "produtora" de Instastories do mundo
- + Anitta diz que não se atrai por homem rico: "prefiro quem não tem nada"

Confira o texto completo:

"Rolou mais do que mamilos ontem no Prêmio Multishow 2017... e eu conto pra vocês é AGORA... ontem fomos os mais indicados e mais premiados da noite. Eu só tenho a agradecer aos meus fãs por estarem sempre ao meu lado como um exército me elevando e tornando meus sonhos reais...minha equipe que se doa de corpo e alma pra fazer tudo isso acontecer. Minha família que está sempre comigo nos momentos difíceis e esteve comigo ontem tentando me acompanhar nas 4 pizzas tamanho família na comemoração pós prêmio (não conseguiram, obviamente). Como disse ontem ao ganhar pela primeira vez o prêmio de melhor cantora, um dia eu espero poder e conseguir mostrar pra vocês o quanto é difícil trilhar este caminho que escolhi sendo mulher, jovem, transparente e favelada. Crescer onde cresci, sem grana, sem estrutura, sem oportunidades, começar cantando o ritmo que sofria preconceito por maior parte da população, ser sensual, ser solteira (ok, agora finalmente não mais), livre, estudiosa, esforçada, trabalhadora, dedicada, independente, "pegadora" e plastificada assumida num país "conservador". Eu agradeço a cada um que me ajudou a quebrar barreira por barreira até chegar a este ponto, a cada um que segura minha mão e vem comigo enfrentar os desafios que eu me coloco pra enfrentar. Ontem cantamos (todos nós) em inglês, espanhol, português, (lembrando que, pra quem não nasceu privilegiado, aqui já é difícil aprender a própria língua local...), teve gringo no palco se apresentando com a gente (e do meu lado sentado elogiando a qualidade dos nossos artistas) ... e teve uma galera mais que ESPECIAL me dando uma aula diária (e depois no palco) de superação, força de vontade e talento. Mas... como tem que ter muito peito pra chegar até aqui.. talvez o meu tenha crescido demais nessa

jornada e tentou roubar a cena. Então... dos mais superficiais aos mais entendidos... acho que rolou, né?", escreveu.

## APÊNDICE BV - Print da matéria 9 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

# Oferta velha não resolve nada.

## EXTRA

Busque no Extra ASSINE

FOTO VÍDEO Extra Digital Promoções Acarvo Classificados O Globo Principios Editoriais

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

Facebook Twitter Google+ Telextar

25/10/17 13:30 25/10/17 14:15 Curtir 2 Telextar

### VESTIDO LACRADOR DE ANGÉLICA EM CASAMENTO CUSTA R\$ 5 MIL E FOI USADO POR ESTRELA INDIANA



Se houvesse uma enquete para a mulher mais bem-vestida da noite, **Angélica** levava o prêmio deixando a concorrência a léguas de sua posição no pódio. O vestido vermelho, de cauda, da estilista Stella McCartney foi um acerto da apresentadora no casamento de Michelle Alves e Guy Oseary. E perto do que as celebridades andam pagando por aí, uma pechincha.

Tamanho do texto A A A

**EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU**

		
Vestido decote Mercatto de R\$ 79,99 <b>por R\$ 20,00</b>	Batom Matte Acatinado Nemo's Reef de R\$ 45,00 <b>por R\$ 34,90</b>	Vestido Tomara que caia Mercatto de R\$ 59,99 <b>por R\$ 59,99</b>
<b>COMPRAR</b>	<b>COMPRAR</b>	<b>COMPRAR</b>

O vestido de Angélica pode ser comprado no site da marca por cerca de R\$ 5 mil (em libras ele sai a 1117,00). Bem menos que o vestido Dior que Bruna Marquize pagou ao casamento de Marina Ruy Barbosa e deu aquele títli. A atriz pagou R\$ 44 mil pelo modelo!

**ITEM SOLD OUT**

Stella McCartney  
Cutout cady gown  
£1,117

Add it to your Wish List to receive a notification when it's back.

Choose your size View Size

**ADD TO WISH LIST**

Além de Angélica, a estrela de Bollywood Deepika Padukone já havia usado o mesmo modelo na premiação europeia do filme "The XXX", em janeiro deste ano. Ambas estavam incríveis.

### COMENTÁRIOS

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os **termos de uso**, denuncie. Leia as **perguntas mais frequentes** para saber o que é impróprio ou ilegal.

**Nossa, não estou achando tudo isso que estão falando, tem mais bonitos.**  
Giovanna amorese, há 35 minutos DENUNCIAR  
21 15

**PORQUE NÃO PUBLICARAM MEU COMENTÁRIO ???**  
Roberta Cavalcanti, há 45 minutos DENUNCIAR  
7 0

**DESCULPE... A MULHER MAIS BEM VESTIDA...SEM DÚVIDA ERA A FLAVIA ALESSANDRA... ESSE VESTIDO DA ARROGANTE DA ANGÉLICA NADA LACRADOR ....**  
Roberta Cavalcanti, há 50 minutos DENUNCIAR  
10 11

Comentar Ler todos

Toner Adaptador S8180 TVHD8@guatvcl

**amertegras.com**  
R\$ 500,00

Publicidade

### AS MAIS LIDAS

- Deborah Secco explica aparência diferente em fotos: 'Estou inchada do tanto de cortisona que tomei'
- Ex-BBB Ana Paula Renault explica decisão em prêmio: 'Para disfarçar nove quilos a mais'
- irmã gêmea de Pablo Vittar não quer saber de holofotes: 'Sou apenas uma fã de sangue'
- Vestido lacrador de Angélica em casamento custa R\$ 5 mil e foi usado por estrela indiana
- Marília Mendonça fuma um maço inteiro de cigarro em quatro horas de festa

**VEJA AS MAIS COMENTADAS**

**APÊNDICE BW** - Texto da matéria 9 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Vestido lacrador de Angélica em casamento custa R\$ 5 mil e foi usado por estrela indiana**

Se houvesse uma enquete para a mulher mais bem-vestida da noite, Angélica levaria o prêmio deixando a concorrência a léguas de sua posição no pódio. O vestido vermelho, de cauda, da estilista Stella McCartney foi um acerto da apresentadora no casamento de Michelle Alves e Guy Oseary. E perto do que as celebridades andam pagando por aí, uma pechincha.

O vestido de Angélica pode ser comprado no site da marca por cerca de R\$ 5 mil (em libras ele sai a 1117,00). Bem menos que o vestido Dior que Bruna Marquezine foi ao casamento de Marina Ruy Barbosa e deu aquele tititi. A atriz pagou R\$ 44 mil pelo modelo!

Além de Angélica, a estrela de Bollywood Deepika Padukone já havia usado o mesmo modelo na premiére europeia do filme “The XXX”, em janeiro deste ano. Ambas estavam incríveis.



**APÊNDICE BY** - Texto da matéria 10 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Casamento VIP: time de estrelas chega à casa de Huck e Angélica para festa**  
*Demi Moore, Chris Rock e Matthew McConaughey, entre outros, celebraram união de Michelle Alves e Guy Oseary no Rio*

Um time de famosos de primeiríssimo time baixou na casa de Angélica e Luciano Huck para a festa de casamento da top Michelle Alves e Guy Oseary, empresário de Madonna e do U2, nesta terça-feira (24).

LEIA MAIS: Decotadas, Marina Ruy e Mariana Ximenes 'lacram' em casamento VIP

LEIA MAIS: Dama de vermelho: Angélica mostra look para casamento VIP no Rio

LEIA MAIS: Com cervejinha na mão, Bono faz esquentinha para casório vip no Rio com atriz de "50 Tons"

LEIA MAIS: Ex-casal, Demi Moore e Ashton Kutcher vão a casamento VIP no Rio

Demi Moore, Bono Vox, Matthew McConaughey, Chris Rock, Anthony Kieds, Flea, Ashton Kutcher, Owen Wilson, Puffy Diddy e Dakota Johnson, entre muitos outros, vieram ao Brasil especialmente para a união, que teve cerimônia ecumênica no Cristo Redentor.

O evento, que agitou a cidade, com direito até a nu de Flea em sacada de hotel e festa pré-casamento, com Madonna, que é empresariada por Guy, se ajoelhando para Caetano Veloso, contou ainda com Preta Gil e Erik Marmo. Donos da casa, Angélica e Huck ajudaram a organizar o casório que, segundo a imprensa estrangeira, teria custado cerca de 250 mil dólares.

Confira as fotos:



**APÊNDICE CA** - Texto da matéria 11 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Decotadas, Marina Ruy e Mariana Ximenes 'lacram' em casamento VIP**

*Atrizes foram à cerimônia de Guy Oseary e Michelle Alves, no Rio, com presença de famosos nacionais e internacionais*

Uau, que dupla! Marina Ruy Barbosa e Mariana Ximenes chegaram "lacrando" à cerimônia de casamento de Guy Oseary e Michelle Alves, que rolou na casa de Luciano Huck e Angélica, no Rio de Janeiro.

LEIA MAIS: Dama de vermelho: Angélica mostra look para casamento VIP no Rio

LEIA MAIS: Com cervejinha na mão, Bono faz esquentinha para casório vip no Rio com atriz de "50 Tons"

LEIA MAIS: Casamento VIP: time de estrelas chega à casa de Huck e Angélica para festa

De looks decotados e colados, as atrizes posaram juntinhas no melhor estilo "surra de beleza". Além delas, nomes como Madonna, Bono Vox, Ashton Kutcher, Demi Moore, Preta Gil e muitos outros foram à festa, na terça-feira (24).

APÊNDICE CB - Print da matéria 12 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com | gt | globosporte | gshow | famosos & elite | videos

AVENIA SÉ. BOMAS, COPAIA, 5 ANDAR - JATIMBA...

Quem

news | fotos | videos | inspira | entrevistas | rock in rio | casas dos famosos | capas

QUEM NEWS

### ANITTA VENCE EM 3 CATEGORIAS E ARRASA NO PALCO COM APRESENTAÇÃO DE LINGERIE

Cantora abalou estruturas do Prêmio Multishow, na noite de terça-feira (24)

25/10/2017 04:04 - ATUALIZADO EM 25/10/2017 04:07

f | @ | v | [GloboNews](#) | [In](#) | [G+](#) | [T](#) | [v](#)



É a noite de terça-feira (25), na 24ª edição do Prêmio Multishow, foi de Anitta! A cantora levou em três categorias às quais estava indicada e ainda brilhou no palco com uma aula de sensualidade.

Venceu na edição como **Besteira Cantora**, **Melhor Clássica** (Jota), em que dividiu os votos com **Shirley e Sirella** e **Melhor Música** (Sim ou Não, que tem participação do colombiano **Makenna**). Anitta completou o "trio" com um mashup dos seus hits no palco.

30 de calçada e salão, ela dançou ao som de um mashup dos seus hits **Me! See You**, **Je T'attends**, **Paradise** e **Don't Stop**, com **abdomens torneados à noite** e **bronzeado** em dia.

Confira trecho da apresentação abaixo ou [CLIQUE AQUI](#)





**ANITTA**

- ANITTA USA LOOK SENSUAL COM SUTIÃ E MOSTRA EM SHOW NO RIO DE JANEIRO
- ANITTA VAI DE TAPIS E BOLOS ESCURAS A FESTIVAL DE MÚSICA ELETRÔNICA NO RIO
- ANITTA SOBRE GRAVAÇÃO DE CLÍPE EM INGLÊS NA AMAZÔNIA: 'A SENTE PEDIU A UM PAJE PARA BUSCAREM O LOCAL'
- ANITTA FAZ FESTA COM PRESENÇA DE BRUNA MARIQUEZINE, SILVERO PEREIRA E OUTROS Famosos
- NO DIA DAS CRIANÇAS, ANITTA FAZ SHOW PARA PÚBLICO MIRIM COM LOOK DE FELICIA

**ANIVERSARIANTES**

Fluk  
25/10 Escorpião

Conteúdo 100% exclusivo para assinantes do Globo.



**APÊNDICE CC** - Texto da matéria 12 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Anitta vence em 3 categorias e arrasa no palco com apresentação de lingerie**  
*Cantora abalou estruturas do Prêmio Multishow, na noite de terça-feira (24)*

E a noite de terça-feira (25), na 24ª edição do Prêmio Multishow, foi de Anitta! A cantora levou em três categorias às quais estava indicada e ainda brilhou no palco com uma aula de sensualidade.

Vencedora da edição como Melhor Cantora, Música-Chiclete (Loka, em que divide os vocais com Simone e Simaria) e Melhor Música (Sim ou Não, que tem participação do colombiano Maluma), Anitta completou o "lacre" com um mashup dos seus hits no palco.

Só de calcinha e sutiã, ela dançou ao som de um mashup dos seus hits Will I See You, Is That For Me, Paradinha e Sua Cara, com abdômen torneado à mostra e bronzeado em dia.

Confira trecho da apresentação abaixo ou [CLIQUE AQUI](#):

# APÊNDICE CD - Print da matéria 13 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com | g | globoesporte | gshow | famosos & etc | vídeos | ASSINE JÁ | MINHA CONTA | E-MAIL | ENTREVISTA

f t @ p

# Quem

news | fotos | vídeos | inspira | entrevistas | rock in rio | casas dos famosos | capas

**shopify** Everything you need to sell online [Try it free today](#)

**QUEM NEWS**

## DEBORAH SECCO SURGE DEVASTADORA EM ENSAIO DE LINGERIE

De calcinha e sutiã, atriz é estrela de campanha mostrando corpão

24/10/2017 19:42 - ATUALIZADO EM: 24/10/2017 19:46 - POR QUEM ONLINE / REPRODUÇÃO INSTAGRAM E REPRODUÇÃO FACEBOOK

[Compartilhar](#) [p](#) [in](#) [G+](#) [t](#) [w](#)



Deborah Secco: corpeto (Foto: Reprodução Instagram)

Deborah Secco apareceu linda, de calcinha e sutiã, para uma campanha de lingerie nesta terça-feira (24). A atriz exibiu o corpo definido em cliques sensuais em fotos divulgadas na web, mostrando a barriga lisinha e os peitões em cima de saltos altos poderosos.

Com look mais louro para as fotos, a atriz, longe da TV desde o fim da última temporada de *Malhação*, Deborah tem se dedicado ao teatro e à família. Casada com o ator **Hugo Moura**, ele é mãe de **Maria Flor**, de 1 ano e 10 meses.

**LEIA MAIS:** [Luana Piovani fala sobre glândulas e estagia também de Deborah Secco: "Perfídia"](#)



Deborah Secco (Foto: Reprodução Facebook)



**DEBORAH SECCO**

- FILHA DE DEBORAH SECCO IMITA SEKEIA DE ISIS VALVERDE EM 'A FORÇA DO QUERER'
- DEBORAH SECCO SE DIVERTIU AO MOSTRAR BRINCADEIRA COM A FILHA, MARIA FLOR
- DEBORAH SECCO MOSTRA A FILHA TOMANDO BANHO DE ROUPA E SE EXPLICA
- DEBORAH SECCO ENCANTA AO MOSTRAR FOTO DE MARIA FLOR COMENDO MINGAU
- DEBORAH SECCO COMTA SITUAÇÕES EM QUE SOFREU ASSÉDIO

**ANIVERSARIANTES**

**Katy Perry**  
25/10 | Escorpião

**APÊNDICE CE** - Texto da matéria 13 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Deborah Secco surge devastadora em ensaio de lingerie**

*De calcinha e sutiã, atriz é estrela de campanha mostrando corpão*

Deborah Secco apareceu linda, de calcinha e sutiã, para uma campanha de lingerie nesta terça-feira (24). A atriz exibiu o corpo definido em cliques sensuais em fotos divulgadas na web, mostrando a barrega lisinha e os pernões em cima de saltos altos poderosos.

Com look mais louro para as fotos, a atriz, longe da TV desde o fim da última temporada de *Malhação*, Deborah tem se dedicado ao teatro e à família. Casada com o ator Hugo Moura, ele é mãe de Maria Flor, de 1 ano e 10 meses.

LEIA MAIS: Luana Piovani fala sobre plásticas e elogia bumbum de Deborah Secco: "Perfeição"

## APÊNDICE CF - Print da matéria 14 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos

ASSINE JÁ | MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

Buscar

Publicidade de Responsabilidade

VOGUE **BRASIL**

VOGUE | Moda | Beleza | Lifestyle | Desfiles | TV Vogue | VFNO | Noiva | Promo | Inspire-se | ASSINE

### Bono canta em homenagem a Michelle Alves em casamento

Madonna, que trocou de roupa, discursou ao casal

24/10/2017 - 23h03 - Atualizado 23h20

Assine Vogue a partir de R\$ 6,90 por mês



Bono Vox (Foto: Reprodução/Instagram)

**B**ono deu uma palhinha no **casamento de Michelle Alves com o empresário Guy Oseary**, na festa realizada na mansão de Angélica e Luciano Huck, depois da cerimônia no Cristo Redentor, na terça (24.10). O cantor do U2 brincou e disse: "Michelle, você é que é a chefe do casal".

#### SAIBA MAIS

Madonna aposta em peça de estilista londrino para casamento

Veja os looks das famosas do casamento de Michelle Alves

Michelle Alves aposta em maquiagem natural para casamento com Guy Oseary

Os padrinhos - **Ashton Kutcher, Chris Rock, Anthony Kiedis e Owen Wilson, além de Bono** - foram os primeiros a falar para os noivos, seguido por **Madonna, que trocou de roupa entre a cerimônia e a festa**.

Com a presença de vários famosos, a festa seguiu animada!



#### MAIS LIDAS

- 1 Um dossiê completo do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves - Vogue | Noiva
- 2 Veja os looks das famosas do casamento de Michelle Alves - Vogue | Moda
- 3 Michelle Alves aposta em maquiagem natural para casamento com Guy Oseary - Vogue |
- 4 Kate Middleton sofre acidente fashion e revela que não sabe o sexo de seu bebê - ...
- 5 Vestidos de noiva: os melhores modelos de renda - Vogue | Vestidos de noiva



Vogue se une à Dona Santa e à Avina para gala beneficente

**APÊNDICE CG** - Texto da matéria 14 do 3º dia de análise: 25/10/17 – quarta-feira

**Bono canta em homenagem a Michelle Alves em casamento**

*Madonna, que trocou de roupa, discursou ao casal*

Bono deu uma palhinha no casamento de Michelle Alves com o empresário Guy Oseary, na festa realizada na mansão de Angélica e Luciano Huck, depois da cerimônia no Cristo Redentor, na terça (24.10). O cantor do U2 brincou e disse: "Michelle, você é que é a chefe do casal".

saiba mais

Madonna aposta em peça de estilista londrino para casamento

Veja os looks das famosas do casamento de Michelle Alves

Michelle Alves aposta em maquiagem natural para casamento com Guy Oseary

Os padrinhos - Ashton Kutcher, Chris Rock, Anthony Kiedis e Owen Wilson, além de Bono - foram os primeiros a falar para os noivos, seguido por Madonna, que trocou de roupa entre a cerimônia e a festa.

Com a presença de vários famosos, a festa seguiu animada!

# APÊNDICE CH - Capa da globo.com do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira



**APÊNDICE CI** - Área 1 da capa da globo.com do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira



**Ferreira e Teló deixam crianças em casa e saem bem juntinhos**



com o jornalista  
pablo e andré  
marques de  
crush

**Pablo comenta em post e chama André Marques de 'crush'**



**Zilu teria rompido parceria com nora por causa de Graciele**

**Gabriel, O Pensador explica música 'Tô feliz, matei o presidente 2': 'Eu não ia fazer, mas...'**



**Kelly Key posta clique com Bruna e Marina Ruy: 'Sempre lindas'**



**Eduardo Costa faz post contra transgêneros: 'É o fim da picada'**

**Celina Locks revela sonhos com Ronaldo: 'Vejo ele como o homem da minha vida'**



**Linz Meyer diz não ter problema em beijar a namorada em público**

**APÊNDICE CJ** - Área 2 da capa da globo.com do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**01 Juju Salimeni fala de 'relacionamento sério', e ex diz que levou susto**

---

**02 Tatá responde crítica de Hooker e cantor apaga comentário**

---

**03 Ashley Graham puxa o biquíni para mostrar tatuagem estratégica**

---

**04 Geisy Arruda mostra curvas ao estrear ensaio de lingerie**

---

**05 Carla Diaz curte férias em Portugal e surge linda de vestido curto**

---

# APÊNDICE CK - Print da matéria 1 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Quem**

news | fotos | vídeos | imagens | entrevistas | links | site | sobre nós | termos de uso | contato

## MICHÉL TELÓ E THAIS FERROZA CURTEM PASSEIO EM SHOPPING NO RIO

Casal foi observado por fotógrafos nesta quarta-feira (26)

Participe de nossas redes sociais e fique sempre atualizado

Facebook | Twitter | YouTube | Instagram

Michel Teló e Thais Ferroza (Foto: Agência)

**CASA**  
S. O. S. CASA  
www.casas.com.br

### MICHÉL TELÓ

EM 2011, MICHEL TELÓ SE TORNOU UM DOS ARTISTAS MAIS SUCESSOSOS DO BRASIL. HOJE, COM 35 ANOS, O CANTOR É UM DOS MAIS BUSCADOS DO PAÍS. SEU ÚLTIMO ÁLBUM, 'MICHEL TELÓ', CHEGOU À PRIMEIRA POSIÇÃO DAS PARADAS MÚSICAIS DO BRASIL. O CANTOR É UM DOS MAIS SUCESSOSOS DO PAÍS. SEU ÚLTIMO ÁLBUM, 'MICHEL TELÓ', CHEGOU À PRIMEIRA POSIÇÃO DAS PARADAS MÚSICAIS DO BRASIL.

**THAIS FERROZA**  
A CANTORA É UMA DAS MAIS SUCESSOSAS DO PAÍS. SEU ÚLTIMO ÁLBUM, 'THAIS FERROZA', CHEGOU À PRIMEIRA POSIÇÃO DAS PARADAS MÚSICAIS DO BRASIL.

**THAIS FERROZA**  
A CANTORA É UMA DAS MAIS SUCESSOSAS DO PAÍS. SEU ÚLTIMO ÁLBUM, 'THAIS FERROZA', CHEGOU À PRIMEIRA POSIÇÃO DAS PARADAS MÚSICAIS DO BRASIL.

**EM CASAS ANTERES**  
Emilia Clara  
30/10/17  
+0000

Michelle Teló e Thais Ferroza (Foto: Agência)

Thais Ferroza, Michel Teló e a amiga Priscilla Borges (Foto: Agência)

Thais Ferroza, Michel Teló e a amiga Priscilla Borges (Foto: Agência)

Thais Ferroza, Michel Teló e a amiga Priscilla Borges (Foto: Agência)

Michelle Teló e Thais Ferroza (Foto: Agência)

**APÊNDICE CL** - Texto da matéria 1 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Michel Teló e Thais Fersoza curtem passeio em shopping no Rio**

*Casal foi clicado por fotógrafos nesta quarta-feira (25)*

Morando no Rio de Janeiro, Michel Teló e Thais Fersoza curtiram a noite de folga nesta quarta-feira (25) para ir ao Fashion Mall em São Conrado. O jurado do The Voice e a atriz são pais de Teodoro e Melinda. O casal estava acompanhado dos amigos Priscilla e Rafael Novaes.

LEIA MAIS: "A PATERNIDADE ME MUDOU", DIZ MICHEL TELÓ SOBRE NOVA FASE DA CARREIRA

O casal se mudou para a cidade por causa do reality musical. Em entrevista para a QUEM, Teló contou que o maior desafio é conciliar a agenda profissional com os momentos em família. "Eu vou gravar à tarde, gravo até à noite. De manhã, eu curto um pouquinho eles e de noite também. Aí eu dou uma segurada na agenda para não ficar aquela loucura. No final de semana, a gente faz os shows. Isso é normal", explicou.

## APÊNDICE CM - Print da matéria 2 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**CORRIDA DA SORTE EXTRA:**  
A MAIOR PROMOÇÃO DA HISTÓRIA DO EXTRA! **CLIQUE AQUI** e entre na corrida

**EXTRA** FOTOS VÍDEO Extra Digital Promoções Ativos Classificados Clássico Principais Editorias

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

Facebook Twitter Google+

26/10/17 11:01 26/10/17 11:07

**PABLO VITTAR REVELA QUEDINHA POR ANDRÉ MARQUES: 'MEU CRUSH'**



**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se aparecer algo que viole os termos de uso, denuncie. [Leia as perguntas mais frequentes](#) para saber o que é impróprio ou ilegal.

**ACHO ENGRAÇADO, OS HOMOFÓBICOS TODOS ENTRAM E LEEEM A NOTÍCIA E AINDA ARRUMAM TEMPO PRA CRITICAR NOS COMENTÁRIOS...KKKK...SEI NÃO VIU, TÃO TODOS 'DOIDINHOS PRA FORNECER O FUROCO...KKK**  
MulherBH, há 13 minutos [DENUNCIAR](#)

27 156

**Solteira e Pablo Vittar me fizeram rir muito kkkkkkkkk**  
Leorardo Oliveira Falcões, há 23 minutos [DENUNCIAR](#)

40

**ALGUÉM NOTOU NA MENSAGEM SUBLIMINAR NA CUECA OU CALÇINHA DESSE BAITOLA??? SE O ANDRÉ MARQUE VACILAR, VAI SENTAR NO CA CE TE!!!KKKKKK**  
Raimundo Oliveira, há 25 minutos [DENUNCIAR](#)

42

Comentar Ler todos

**Leia mais**

Fazendo um baíta sucesso e solteira, Pablo Vittar entregou que sente uma quedinha por André Marques. A revelação foi feita através de um comentário que a drag queen deixou na foto postada por Paulo Gustavo no Instagram, em que o humorista aparece ao lado do apresentador do "É de casa". "Meu crush!", escreveu Pablo. Quem shippa?

Rafael Vitti beija Tatá Werneck na cama e entrega que ela é ciumenta: vídeo

Felipe Franco se declara, beija e dá beijo Jujá Salmeri sem grapa em feira fitness

Jonathan Azevedo, o Salati, publica foto com Letízia em Buzios: 'Quem manda é ela'

Kaká pede a namorada, Carol Doss, em casamento: 'Cinco anos para dar a resposta'

**EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU**

		
de R\$ 45,99 <b>por R\$ 34,99</b>	de R\$ 19,99 <b>por R\$ 15,99</b>	de R\$ 30,00 <b>por R\$ 25,00</b>
<a href="#">COMPRAR</a>	<a href="#">COMPRAR</a>	<a href="#">COMPRAR</a>

**AS MAIS LIDAS**

- Empresário entrega que está noivo de Ziu Damargo: 'Amor para a vida toda'
- Sem avisar, Ziu rompe pernoite com a noiva por causa de Graciele Lacerda
- Nanda Costa grava clipe com cenas quentes com Pablo Monais, ex de Anitta
- Tatá Werneck pede desculpas a Natália Guimarães por piada com KLB
- Pablo Vittar revela quedinha por André Marques: 'Meu crush'

**VEIA AS MAIS COMENTADAS**

Curtido por gloriariareal, lilia\_cabral e outras 119.230 pessoas

paulogustavo31 Adoro encontrar com ele ! Meu querido amigo @euandremarques

Ver todos os 229 comentários

**pablovittar** Aff meu crush

**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**



**APÊNDICE CN** - Texto da matéria 2 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Pablo Vittar revela quedinha por André Marques: 'meu crush'**

Fazendo um baita sucesso e solteira, Pablo Vittar entregou que sente uma quedinha por André Marques. A revelação foi feita através de um comentário que a drag queen deixou na foto postada por Paulo Gustavo no Instagram, em que o humorista aparece ao lado do apresentador do "É de casa". "Meu crush", escreveu Pablo. Quem shippa?

# APÊNDICE CO - Print da matéria 3 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com gl globoesports gshow famosos & etc videos

WVVA.COVIDA 5:00 17/10/2017

Só no Classificados do Rio o pacote é global: tem web, tablet, celular e até jornal.

---

**EXTRA** FOTOS Vídeos Fotos ligadas Imagens Áudio Classificados Livros Jornal Imagens Interativas

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

26/10/17 10:28 26/10/17 14:32 14 26/10/17 14:32 14 26/10/17 14:32 14

## SEM AVISAR, ZILU ROMPE PARCERIA COM A NORA POR CAUSA DE GRACIELE LACERDA



**Lele web**

Estava com saudades das bancas na família Carrerino? Então, prepare-se que lá vem mais um. O envelhecido de vez Zilú, a nora (nora do filho capataz, Igor), e, claro, Graciele Lacerda. Contratada há pouco tempo pela sogra para fazer produções de moda e fotos para o Instagram dela, Amabiletta. Elas também fechou, posteriormente uma parceria para cuidar das produções de Graciele, atual noiva de Zeca e rival de Zilú. A mãe de Winessa não gostou nada disso e rompeu, sem avisar, com a nora. **Beleza!**

**Amabiletta**

A própria Graciele fez questão de divulgar no Instagram que estava sendo produzida por Amabiletta. A atitude revoltou as fãs da ex-mulher de Zilú e gerou ataques à nora nas redes sociais. Diante da polêmica, a nora de Igor saiu nas redes sociais para explicar que não estava mais trabalhando com a sogra. Segundo ela, Zilú contratou uma sobrinha para fazer suas produções de moda e também as fotos publicadas no Instagram. "Ela que começou a fazer novas fotos e produções com a sobrinha antes mesmo de me avisar", contou.

"Está havendo muita especulação e muitos questionamentos e até acusações aqui no meu Instagram sobre eu não estar mais fazendo as fotos de Zilú. O lugar para esse diálogo ser trado é diretamente no Instagram dela. Ela que começou a fazer novas fotos e produções com a sobrinha antes mesmo de me avisar. Pessoal, acredito que ela fez uma excelente escolha, pois sua sobrinha é uma excelente profissional na área de fotografia! Diferente de mim, que faço fotos por hobby e por paixão, pois minha formação profissional é Arquitetura. Gente, pelo amor de Deus, a Zilú tem o direito de fazer as fotos com quem ela quiser... é super saudável renovar e buscar novas experiências. Só vim esclarecer e quero principalmente agradecer de coração por tantos elogios e por tanto amor e carinho que recebia diariamente no Instagram dela vindo de vocês!! Agora vida que segue. AH!!! Ontem passeando por aí não resisti e tirei uma foto ao lado dessa sanfona... de quem será?? Heinhe!!

4,317 curtidas 1,091 comentários

Di pessoal!! Tudo bem com vocs? Está havendo muita especulação e muitos questionamentos e até acusações aqui no meu Instagram sobre eu não estar mais fazendo as fotos de Zilú. O lugar para esse diálogo ser trado é diretamente no Instagram dela. Ela que começou a fazer novas fotos e produções com a sobrinha antes mesmo de me avisar. Pessoal, acredito que ela fez uma excelente escolha, pois sua sobrinha é uma excelente profissional na área de fotografia! Diferente de mim, que faço fotos por hobby e por paixão, pois minha formação profissional é Arquitetura. Gente, pelo amor de Deus, a Zilú tem o direito de fazer as fotos com quem ela quiser... é super saudável renovar e buscar novas experiências. Só vim esclarecer e quero principalmente agradecer de coração por tantos elogios e por tanto amor e carinho que recebia diariamente no Instagram dela vindo de vocês!! Agora vida que segue. AH!!! Ontem passeando por aí não resisti e tirei uma foto ao lado dessa sanfona... de quem será?? Heinhe!!

NA T. DIA

**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se aparecer algum conteúdo que viole os termos de uso, denuncie. Liste as razões em comentários para ajudar a que o conteúdo seja removido.

Ela ( Nora ) parece Vandinha da Família Adams "!"

Adm, há 7 minutos DENUNCIAR

Na Boa isso já virou patifeado, eu acho que não mesmo e uma parceria entre esta duas e que é o todo da coisa e o Zilú, meu e muito disse me disse kkkk, pronto falo!

Jane Carrerino de Ana dos Santos, há 10 minutos DENUNCIAR

Se está ruim pra você, imagine pra Amabiletta que ficou no fogo cruzado entre essas duas! Hahaha, há 40 minutos DENUNCIAR

Comentar Ler todos

---

**AS MAS LIDAS**

- Empresário entrega que está noivo de Zilú Carrerino Amor para a vida toda!
- Sem avisar, Zilú rompe parceria com a nora por causa de Graciele Lacerda
- Nando Costa grava vídeo com cenas íntimas com Publicidade, ex de Artilha
- Tatá Werneck pede desculpas a Natália Guimarães por piada com KLB
- Paulo Vitor revela quando foi Aned Marques: 'Meu crush'

▶ VEJA AS MAIS COMENTADAS

---

**ESPECIAL PUBLICITARIOS**

Sociedade

Veja como as mulheres e a locomoção evoluíram

3 / 3

---

**PRIMEIRA PÁGINA**

Famosos Mulheres Esportes

**Amabiletta**  
Berni Linzmeyer diz que não tem problema em beijar a namorada em público

**Amabiletta**  
Bernardo Eduardo Costa faz vídeo polêmico contra transgênicos: 'É o fim da vida'

**Amabiletta**  
Sem avisar, Zilú rompe parceria com a nora por causa de Graciele Lacerda

**APÊNDICE CP** - Texto da matéria 3 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

### **Sem avisar, Zilu rompe parceria com a nora por causa de Graciele Lacerda**

Estava com saudade dos barracos na família Camargo? Então, prepare-se que lá vem mais um. Os envolvidos da vez são: Zilu, a nora (noiva do filho caçula, Igor), e, claro, Graciele Lacerda. Contratada há pouco tempo pela sogra para fazer produções de moda e fotos para o Instagram dela, Amabyllle Eiroa também fechou posteriormente uma parceria para cuidar das produções de Graciele, atual noiva de Zezé e rival de Zilu. A mãe de Wanessa não gostou nadinha disso e rompeu, sem avisar, com a nora. Bafão!

A própria Graciele fez questão de divulgar no Instagram que estava sendo produzida por Amabyllle. A atitude revoltou os fãs da ex-mulher de Zezé e gerou ataques à nora nas redes sociais. Diante da polêmica, a noiva de Igor usou as redes sociais para explicar que não estava mais trabalhando com a sogra. Segundo ela, Zilu contratou uma sobrinha para fazer suas produções de moda e também as fotos publicadas no Instagram. "Ela que começou a fazer novas fotos e produções com a sobrinha antes mesmo de me avisar", postou.

"Está havendo muita especulação e muitos questionamentos e até acusações aqui no meu Instagram sobre eu não estar mais fazendo as fotos da Zilu. O lugar para essa dúvida ser tirada é diretamente no Instagram dela", continuou Amabyllle no post.

A cunhada de Wanessa ainda tentou amenizar a situação elogiando o trabalho da sobrinha de Zilu. "Pessoal, acredito que ela fez uma excelente escolha, pois sua sobrinha é uma excelente profissional na área de fotografia!! Diferente de mim, que faço fotos por hobbie e por paixão, pois minha formação profissional é Arquitetura. Gente, pelo amor de Deus, a Zilu tem o direito de fazer as fotos com quem ela quiser.. é super saudável renovar e buscar novas experiências".

Em recente entrevista ao EXTRA, Amabyllle falou da boa relação que mantém com a Zilu e também com Graciele Lacerda.

"Minha relação com o Zezé e a Graciele (Lacerda, noiva do cantor) também é pautada em muito respeito, carinho e maturidade. Tenho o Zezé como um segundo pai, ele é uma pessoa que está sempre presente em nossas vidas, sempre disposto a apoiar e orientar as nossas decisões", disse. "Minha relação com a Zilu é de respeito, carinho e maturidade. Ela é muito gente boa comigo".

Filho de Zilu defende noiva

Com o novo barraco armado, Igor Camargo resolver entrar na confusão e também usou o Instagram, só que para se desculpar com a noiva, Amabyllle, pelo ocorrido.

"Desculpa por te colocar em um lugar onde muitos te julgam, do meu lado. É a minha família, você está só sendo coerente com o que eu entendo por correto e maduro. Se eu que sou filho convivo, porque você teria que ser diferente? Se querem jogar pedra, que joguem em mim! São 9 anos de confiança, onde eu nunca desconfiei de você por um segundo. Te condenar justamente por traição soa tão

ridículo quanto condenar o coelho de comer a raposa. Não faz sentido, é equivocado, é errado. Desculpa por te fazer passar por isso. Te amo", declarou ele.

"Te questionam pois não sabem da sua trajetória, não entendem que você tem uma sogra e também um sogro, que você não tem responsabilidade nenhuma sobre as escolhas de cada um que você não julga as pessoas sem conhecer. Você dá o benefício da dúvida pois você é e sempre foi justa", escreveu ele na legenda de uma foto postada com a companheira", finalizou.

# APÊNDICE CQ - Print da matéria 4 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com | g1 | g1boasnotas | g1show | famosas & etc. | vídeos

BRASIL 2017 | 0 000 | 000 000 000

O GLOBO | CULTURA | CONVERSAS | Q BUSCA | ASSINAR

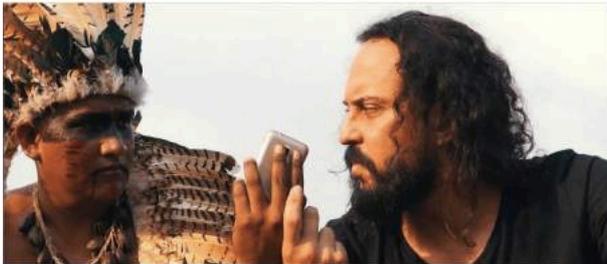
MÚSICA

Album Musical Jorge Vercillo

Livro irá reunir sucessos do cantor em partituras, fotos, entrevista exclusiva, depoimentos e muito mais.

## Gabriel O Pensador conta por que fez 'Matei o presidente 2' para Temer

25 anos depois da original que compôs para Collor, rapper atrai atenção com nova versão



Gabriel O Pensador com João em cena do clipe 'Tô feliz (Matei o presidente) 2' - Reprodução

VER LEMBRANDO LEMBRADO

VEJA TAMBÉM

Letras de 'Tô feliz (Matei o presidente) 2'

Letras de 'Tô feliz (Matei o presidente)'

RIO - Numa época em que o rap nacional não tinha nenhum espaço nas rádios, um desconhecido rapper branco de classe média da Zona Sul do Rio mandou uma fita demo a uma estação carioca e fez nascer um improvável hit: "Tô feliz (Matei o presidente)", uma "homagem" a Fernando Collor de Mello, que passava então por um processo de impeachment. Agora, 25 anos (e um tanto de hits) depois, Gabriel O Pensador, o jovem rapper de 1992, reedita o tema em "Tô feliz (Matei o presidente) 2", desta vez mirando em Michel Temer. O clipe, lançado há uma semana, já passou das 3 milhões de visualizações.

**LEIA MAIS:** [Cetano rilança "Verdade Original" num Brasil com "estragos de opressão à criação artística"](#)

**COMPARE:** [Leia a letra de 'Tô feliz \(Matei o presidente\)'](#) e de ['Tô feliz \(Matei o presidente\) 2'](#)

Em 1992, a música teve sua execução proibida por ação do Governo Federal. Nos últimos dias, circou o boato de que Gabriel teria recebido uma "notificação do Gabinete da Presidência" solicitando a retirada do clipe do ar. A história foi negada pela assessora do artista.

**ÚLTIMAS DE MÚSICA**

Pearl Jam: o que esperar dos shows no Brasil

Gabriel O Pensador conta por que fez 'Matei o presidente 2' para Temer

Letras de 'Tô feliz (Matei o presidente) 2'

Letras de 'Tô feliz (Matei o presidente)'



Filmado na Amazônia, o clipe mostra Gabriel narrando à cena imaginada do assassinato de Temer e de outros políticos: "Se é contra arma de fogo, vai no estilo dos nativos/ invade a Címera e pega os sacanas distraídos/ Com veneno na zarabatana, bem no pé do ouvido/ Em nome da Amazônia desmatada/ Leva um arco e muitas flechas e fica uma no corção de cada". Por fim, ele pondera que "Eu não matei nem vou matar literalmente um presidente" e que "O Pensador é contra a violência", reforçando o caráter simbólico de seu protesto, numa letra que faz referência direta também a Jair Bolsonaro, apelidado de Bobomito por seus seguidores ("E é o povo desunido que se mata por partido/ Sem razão e sem noção/ Chamando políticos ridiculos de mito").

Nesta entrevista, Gabriel explica o que o motivou a compor "Tô feliz (Matei o presidente) 2", lamenta a polarização política do Brasil e realinha sua crença em que "a corrupção é a mãe de muitos problemas".

**Passamos por três presidentes e algumas crises nesses últimos 25 anos. Por que voltar agora ao "Tô feliz (Matei o presidente) 2"?**



Eu venho fazendo músicas de protesto e indignação durante vários mandatos

**APÊNDICE CR** - Texto da matéria 4 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Gabriel O Pensador conta por que fez 'Matei o presidente 2' para Temer**

*25 anos depois da original que compôs para Collor, rapper atrai atenção com nova versão*

RIO - Numa época em que o rap nacional não tinha nenhum espaço nas rádios, um desconhecido rapper branco de classe média da Zona Sul do Rio mandou uma fita demo a uma estação carioca e fez nascer um improvável hit: "Tô feliz (Matei o presidente)", uma "homenagem" a Fernando Collor de Mello, que passava então por um processo de impeachment. Agora, 25 anos (e um tanto de hits) depois, Gabriel O Pensador, o jovem rapper de 1992, reedita o tema em "Tô feliz (Matei o presidente) 2", desta vez mirando em Michel Temer. O clipe, lançado há uma semana, já passou das 3 milhões de visualizações.

LEIA MAIS: Caetano relança 'Verdade tropical' num Brasil com 'esboços de opressão à criação artística'

COMPARE: Leia a letra de 'Tô feliz (Matei o presidente)' e de 'Tô feliz (Matei o presidente) 2'

Em 1992, a música teve sua execução proibida por ação do Governo Federal. Nos últimos dias, circulou o boato de que Gabriel teria recebido uma "notificação do Gabinete da Presidência" solicitando a retirada do clipe do ar. A história foi negada pela assessoria do artista.

Filmado na Amazônia, o clipe mostra Gabriel narrando a cena imaginada do assassinato de Temer e de outros políticos: "Se é contra arma de fogo, vai no estilo dos nativos/ Invade a Câmara e pega os sacanas distraídos/ Com veneno na zarabatana, bem no pé do ouvido/ Em nome da Amazônia desmatada/ Leva um arco e muitas flechas e finca uma no coração de cada". Por fim, ele pondera que "Eu não matei nem vou matar literalmente um presidente" e que "O Pensador é contra a violência", reforçando o caráter simbólico de seu protesto, numa letra que faz referência direta também a Jair Bolsonaro, apelidado de Bolsomito por seus seguidores ("E é o povo desunido que se mata por partido/ Sem razão e sem noção/ Chamando políticos ridículos de mito").

Nesta entrevista, Gabriel explica o que o motivou a compor "Tô feliz (Matei o presidente) 2", lamenta a polarização política do Brasil e reafirma sua crença em que "a corrupção é a mãe de muitos problemas".

Passamos por três presidentes e algumas crises nesses últimos 25 anos. Por que voltar agora ao "Tô feliz (Matei o presidente)"?

Eu venho fazendo músicas de protesto e indignação durante vários mandatos de vários presidentes. Depois do impeachment de Collor, soltei o "Abalando" (em 1993), protesto contra a censura, mas também uma intimação para o povo ir para a rua, se manifestar. Essa música foi até lembrada em protestos mais recentes. (Marcelo) Yuka comentou uma vez comigo como a gente era tido como ingênuo, por fazer composições falando que o povo ia acordar. Quando começaram a rolar os protestos, ele lembrou que falou isso pra mim. Depois do "Abalando", fiz o segundo disco, que tinha "FDP" e outras sobre corrupção. Fiz o "Pega ladrão" na época do escândalo do painel de votações, no governo Fernando Henrique. Fiz "Até quando",

"Chega", que veio já na época mais recente, pouco antes do governo Temer. Já tinham até pedido para eu fazer uma letra assim, voltar ao "Matei o presidente", independentemente do presidente ou da presidenta que estava no poder. Eu não ia fazer, mas veio o decreto da Renca (Temer tentou extinguir a Reserva Nacional de Cobre e Associados, o que liberaria a exploração privada de uma área de 4 milhões de hectares da floresta amazônica), uma demonstração de descaso muito grande com o que é nosso. Esse foi o estopim para pegar a caneta e fazer a letra. Veio de uma vez. Não foi por motivação partidária, mas sim uma demanda por respeito, por mais seriedade, menos impunidade. São desejos de todos. Pena o Brasil ter se polarizado tanto, porque na verdade o que todos querem é a mesma coisa.

Como foi o processo de composição? Que ideias e versos surgiram primeiro, como a canção foi se desenrolando? Diferentemente da primeira vez, você agora explica que é contra a violência, que é uma morte figurativa... Por que você achou necessária fazer essa observação hoje?

A composição foi tão intuitiva que não me lembro bem, mas gostei que ela veio com a primeira parte e o meio com coisas bem revoltadas, mas no fim tive ideia de refletir, fazer um desfecho mais sensato e mais claro. A ideia de acalmar a batida naquele final, aquilo funcionou muito bem, como se fosse um convite a parar para pensar. A gente vem naquele ímpeto, mas no fim... "opa, peraí, vamos pensar por que estamos com esse sentimento no coração". Aí vem uma parte que usa mais a razão.

Num momento em que a arte está sendo policiada à direita e à esquerda, você teme algum tipo de reação? Seja como crítica ou seja mesmo uma ação legal na Justiça contra a música?

A gente tem essa função, o artista expressa o povo. Fiz uma frase em "Linhas tortas": "Escuto os corações como um cardiologista/ Traduzo o que eles dizem como faz qualquer artista". Pelas histórias que escuto hoje, tenho certeza de que a música tem poder de influenciar pessoas para o bem, para a reflexão. Minha linha todo mundo já conhece. Essa música é reflexão e desabafo de um povo que quer dignidade, quer ter segurança, saúde, tudo que outros países conseguem dar e que a gente tinha tudo para ter. A letra traduz o que está no coração de muita gente. A gente tem mecanismos e o sistema todo desenhado para funcionar. Até essa questão do povo dividido eu citei: "o povo que se mata desunido", "o povo que se mata por partido". O Brasil não tinha essa tradição, esse histórico de intolerância, de as pessoas não conseguirem nem mais discutir.

Por que filmar na Amazônia?

la fazer um clipe mais simples para ser mais rápido. mas ao mostrar para o Tom, meu filho de 15 anos, ele disse: "Você tem que filmar na Amazônia". Adorei a ideia.

O discurso anticorrupção foi o que sustentou todo o processo de impeachment. E é o que sustenta a ascensão de candidaturas como a de Bolsonaro (e, no passado, a de Collor). A música assume claramente esse discurso. Em que essa fala sua se diferencia da fala de quem derrubou Dilma, ou de quem apoiou Collor e apoia Bolsonaro?

O discurso anticorrupção está certo, o problema é que as pessoas se aproveitam dele. Corrupção é a mãe de muitos problemas, e na minha música "Pega ladrão" isso está claro: "A miséria só existe porque tem corrupção". E o Brasil ainda vai mais longe, porque corrupção tem em todo o mundo, mas a gente tem além disso a impunidade escancarada. O discurso anticorrupção não está errado, errado é o discurso de quem engana o eleitor, dizendo que vai fazer milagre, que vai acabar com a corrupção. Não tem salvador da pátria, mas muitos eleitores infelizmente caem nessa.

## APÊNDICE CS - Print da matéria 5 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL (ENTRAR)

f t i p

# Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

## KELLY KEY RESGATA FOTO COM MARINA RUY BARBOSA E BRUNA MARQUEZINE

"O tempo fez bem para as três", disse um seguidor

26/10/2017 14:02 - ATUALIZADO EM 26/10/2017 13:54 / POR QUEM ONLINE

Compartilhar p in G+ t



Bruna Marquezine, Kelly Key e Marina Ruy Barbosa (Foto: Reprodução/Instagram)

**Kelly Key** resgatou uma foto do fundo do baú em que aparece entre as atrizes **Bruna Marquezine** e **Marina Ruy Barbosa**. "Olha este #TBT de um show meu no Caneção, aqui no Rio de Janeiro, em 2009. Hoje mulheres e sempre LINDAS!", escreveu a cantora ao compartilhar a foto no Instagram nesta quinta-feira (26).

Nas redes sociais, os fãs deliraram com a foto. "O tempo fez bem para as três", disse um seguidor. Atualmente, Marina e Bruna estão envolvidas com as gravações de *Deus Salve o Rei*, nova novela das 7, com estreia prevista para janeiro de 2018.

Quem Aceitei

### KELLY KEY

KELLY KEY  
DESCOBRE  
HIPOTIREOIDISMO:  
"POR ISSO ESSA  
DIFICULDADE DE  
PERDA DE PESO"

KELLY KEY POSA DE  
BIQUÍNI NA PRAIA

**APÊNDICE CT** - Texto da matéria 5 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Kelly Key resgata foto com Marina Ruy Barbosa e Bruna Marquezine**

*"O tempo fez bem para as três", disse um seguidor*

Kelly Key resgatou uma foto do fundo do baú em que aparece entre as atrizes Bruna Marquezine e Marina Ruy Barbosa. "Olha este #TBT de um show meu no Canecão, aqui no Rio de Janeiro, em 2008. Hoje mulheres e sempre LINDAS!", escreveu a cantora ao compartilhar a foto no Instagram nesta quinta-feira (26).

Nas redes sociais, os fãs deliraram com a foto. "O tempo fez bem para as três", disse um seguidor. Atualmente, Marina e Bruna estão envolvidas com as gravações de Deus Salve o Rei, nova novela das 7, com estreia prevista para janeiro de 2018.

APÊNDICE CU - Print da matéria 6 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**CORRIDA DA SORTE EXTRA:** CLIQUE AQUI e entre na corrida  
A MAIOR PROMOÇÃO DA HISTÓRIA DO EXTRA!

**EXTRA** FOTOS VÍDEO Emissão Promocões Atualizações Categorias O Que Precisa Estar

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

26/10/17 14:51 26/10/17 18:35 Curtir 19 Tweetar

**SERTANEJO EDUARDO COSTA FAZ POST POLÊMICO CONTRA TRANSGÊNEROS: 'É O FIM DA PICADA'**



**COMENTÁRIOS**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se aparecer algo que viole os termos de uso, por favor, clique em **denunciar** para saber o que é impróprio ou ilegal.

**Encher a cara de plástica que é o fim da picada, aílas, ela tem um monte delas! kkkkk**  
Dora27, há 8 minutos DENUNCIAR  
68 119

Preconceito é pegar uma arma branca ou de fogo, e sair matando esse tipo de pessoas. Expressar a opinião sem ofender não é preconceito, é apenas expressão...  
Jose Carlos de Aquino Filho, há 7 minutos DENUNCIAR  
310 43

O povo que colocar ele como errado pq ele tá defendendo o certo da vida e criação de Deus, no caso, Deus está errado para esse povo que concordou com essas realidades do mundo.  
Ruber, há 9 minutos DENUNCIAR  
278 339

Comentar Ler todos

**Leia mais**

Thiago Lacerda manda seguidores 'vazarem' em bate boca sobre seu artístico: 'Bupaís e cabeça de pedofila'

Sem avisar, Zilu rompe parceria com a nora por causa de Graciela Lacerda

Tatá Wernick pede desculpas a Natalia Guimarães por piada com KLB

**EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU**

		
Adven Passata DarkOlive de R\$ 230,00 <b>por R\$ 179,90</b>	Adven Itaden Preto de R\$ 230,00 <b>por R\$ 169,90</b>	Adven Canada Café de R\$ 190,00 <b>por R\$ 149,90</b>
<b>COMPRAR</b>	<b>COMPRAR</b>	<b>COMPRAR</b>

"Será mesmo que isso é arte? Ou será Jesus voltando? Parece que o capeta tá morando no museu de arte de São Paulo e resolveu ensinar arte pra crianças. Eu jamais deixaria minha filha nem ver uma foto dessas, quanto mais ir numa desgraça dessas", escreveu.

Eduardo seguiu com os comentários: "Ideologia de gênero, você sabe o que é isto? Então, responda aqui nos comentários. Querem fazer meninas virarem meninos e meninos virarem meninas. Uma putaria só. É o fim da picada. Tem lógica, não. Tô de cara. De cara mesmo".

O post recebeu deus o que falar, e o cantor acabou apagando a mensagem da sua rede social.



Curtido por janeteastranha, lucasveloso, e outras 20.892 pessoas

eduardocosta Será mesmo que isso é arte??? Ou será que JESUS está voltando??? Parece que o capeta tá morando no museu de arte de São Paulo e resolveu ensinar arte pra crianças. Eu jamais deixaria minha filha nem ver uma foto dessas quanto mais ir numa desgraça dessas, e você o que faria??? Ideologia de gênero, você sabe o que é isto??? Então responde aqui nos comentários, querem fazer meninas virarem meninos e meninos virarem meninas. Uma putaria só, é o fim da picada, tem lógica não, to de cara, de cara mesmo.

**AS MAIS LIDAS**

- Empresário entrega que está noivo de Zilu Carnaigo: 'Amor para a vida toda'
- Sem avisar, Zilu rompe parceria com a nora por causa de Graciela Lacerda
- Nanda Costa grava clipe com cenas quentes com Pablo Morais, ex de Anitta
- Tatá Wernick pede desculpas a Natalia Guimarães por piada com KLB
- Publio Vittar revela quedinha por André Marques: 'Meu crush'

**VEJA AS MAIS COMENTADAS**

**APÊNDICE CV** - Texto da matéria 6 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Sertanejo Eduardo Costa faz post polêmico contra transgêneros: 'é o fim da picada'**

Com quase 5 milhões de seguidores no Instagram, o sertanejo Eduardo Costa, de 37 anos, fez um post pra lá de preconceituoso dando a sua opinião sobre pessoas transgêneros (que não se identificam com o sexo que nasceu). O cantor compartilhou, na última terça-feira, a foto da exposição do Museu Arte de Moderna de São Paulo, em que uma criança interage com um artista nu, deixou claro ser contra a exposição e atacou pessoas que não se identificam com o gênero com o qual nasceram.

"Será mesmo que isso é arte? Ou será Jesus voltando? Parece que o capeta tá morando no museu de arte de São Paulo e resolveu ensinar arte pra criancinhas. Eu jamais deixaria minha filha nem ver uma foto dessas, quanto mais ir numa desgraça dessas", escreveu.

Eduardo seguiu com os comentários: "Ideologia de gênero, você sabe o que é isto? Então, responda aqui nos comentários. Querem fazer meninas virarem meninos e meninos virarem meninas. Uma putaria só. É o fim da picada. Tem lógica, não. Tô de cara. De cara mesmo".

O post recheado deu o que falar, e o cantor acabou apagando a mensagem da sua rede social.

# APÊNDICE CW - Print da matéria 7 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com | globosports | gshow | fofocas & etc. | videos

ASSINE JÁ | SEMPRE CONTO | FÓRUM | PUBLICA

VOGUE

Moda Beleza Lifestyle Desfiles TV Vogue VFNO Noiva Promo Inspire-se

ASSINE ASSINE

Busca

Publicar

Moda Beleza Lifestyle Desfiles TV Vogue VFNO Noiva Promo Inspire-se

ASSINE ASSINE

<

Celina Locks revela sonhos com Ronaldo: "quero formar uma família e o vejo como o homem da minha vida"

Confira a entrevista na íntegra da modelo com o Mister V, Matheus Mazzafera

Assine Vogue a partir de R\$ 6,90 por mês

Compartilhar

Assine já

>

Nas nuvens: o primeiro clique do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves





Celina Locks

Celina Locks compartilha dicas fitness e revela "Ronaldo pega no meu pé"

SummerTime! Celina Locks curte o verão europeu em Formentera

Celina Locks antecipa look da passarela de Paris

Mister V

Matheus Mazzafera

**globo+**  
O único app com todas as edições das melhores publicações do Brasil  
30 DIAS GRÁTIS

**MAIS LIDAS**

- 1 Um dossê completo do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves - Vogue | Noiva
- 2 Convidados do casamento de Michelle Alves ganham cachuapa de presente - Vogue | ...
- 3 Veja os looks das famosas do casamento de Michelle Alves - Vogue | Moda
- 4 Nas nuvens: o primeiro clique do casamento de Guy Oseary e Michelle Alves - Vogue | ...
- 5 Michelle Alves se casa com Guy Oseary no Cristo Redentor - Vogue | Moda

SAIBA MAIS

Celina Locks pega buquê de Marina Ruy Barboza; assista ao vídeo

Celina Locks nas Maldivas: "um paraíso na terra"

De loja à mistereira de safira: os cuidados de beleza de Celina Locks

Curte o conteúdo da Vogue? Ele está no nosso app e agora também no **Globo Mais**, o app que é muito mais do que uma banca. Nele você tem acesso a um conteúdo exclusivo em tempo real e às edições das melhores publicações do Brasil. **Cadastre-se** agora e experimente 30 dias grátis.

celina locks mister v matheus mazzafera

Avino

**APÊNDICE CX** - Texto da matéria 7 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Celina Locks revela sonhos com Ronaldo: "quero formar uma família e o vejo como o homem da minha vida"**

*Confira a entrevista na íntegra da modelo com o Mister V, Matheus Mazzafera*

Atualmente morando em Madri e trabalhando entre Paris e Londres, Celina Locks conta que faz uso da meditação para enfrentar sem estresse as horas dentro de um avião. Ela também toma melatonina e nunca deixa de fazer exercícios diários.

"Tenho muita vontade de fazer mais trabalhos fashion na moda, como uma capa da Vogue", revela a bela, em entrevista ao Mister V, Matheus Mazzafera, nesta quinta-feira (28.10). "Também tenho vontade de fazer um desfile da Victoria's Secret", complementa.

Para cuidar do corpo, os segredos da top são simples, porém valiosos. "Não deixo de tomar muita água e água de coco. Faço muito exercício e gosto de correr", conta.

A namorada do ex-jogador Ronaldo lembra que eles adotaram recentemente duas Border Collies. "Elas chá cresceram e agora estão correndo comigo", se diverte. "Estamos muito feliz juntos. Quando peguei o buquê no casamento de Marina Ruy Barbosa ele brincou que vamos casar em 2026, e eu disse que não vai rolar, pois é ano de Copa! Eu tenho o sonho de formar uma família, e o vejo como o homem da minha vida".

Aperte o play e confira a entrevista na íntegra!

APÊNDICE CY - Print da matéria 8 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc Vídeos

CLASSIFICADOS DO RIO O GLOBO EXTRA VEJA OFERTAS

EXTRA FOTOS VÍDEO Livro Digital Promoções Jogos Classificações O Dia Perceba Estranho

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

BRUNA LINZMEYER DIZ QUE NÃO TEM PROBLEMA EM BEIJAR A NAMORADA EM PÚBLICO

Este mês

Beteleiro Eduardo: Como faz para enfrentar a crítica? 'É a fim da picada'

Thierry Miranda: rebate críticas no vídeo 'Não ficou quente de ter pinky'

Tudo Sobre Extrashop

COMENTÁRIO

De repente ela se reapresenta sempre de uma maneira e não reaparece a não ser que ela se apresente para nós no mundo da mídia. Uma pergunta: Será que ela não quer ser vista no mundo da mídia?

Clique aqui e seja o primeiro a comentar

AS MAIS LIDAS

1. Enredo de entonação que não novo de Zú Camargo 'Amor para a vida toda'
2. Sem falar, Zú sempre parecia com a noiva por causa de Graciele Lanarda
3. Nando Costa gravou vídeo com a namorada, se de frente
4. Tati Wernick pede desculpas e pediu desculpas por pedir com KLB
5. Paulo Vitor revela que é gay por André Marquês: 'Não cruz'

VEIAS MAIS COMENTADAS

EXTRASHOP - VIU, GOSTOU, COMPROU

de R\$ 29,99 por R\$ 19,99	de R\$ 29,99 por R\$ 20,00	de R\$ 29,99 por R\$ 19,99
COMPRAR	COMPRAR	COMPRAR

"Nunca deixei de beijar uma mulher em um restaurante ou né praia porque alguém poderia bater uma foto e isso vir notícia", disse ela à revista "Pent" nesta mês. "É tão comum que a gente tenha que lidar com isso... A gente, como sociedade, é muito opressiva sobre o prazer, sobre desejo, sobre descoberta do erótico, sobre o que se dá prazer", justificou.

Ela também comentou o interesse por sua vida pessoal: "Fico pensando o que significa ser uma pessoa pública. Todas possuem pressões no que eu tento fazer e eu não quero isso. Então, mas o que eu tenho a dizer? Nunca escolhi falar nem não falar (sobre a bissexualidade), eu só fui vivendo e nunca recordei", garante. "Agora sou a bissexual, a lesbiana... Sim, é o que eu sou e é melhor do que o mundo se interessa com notícias. Eu me aponeio por pessoas", diz a atriz.

ESPECIAIS PUBLICITÁRIO

UVA Sociedade

Redação: o que a banca da Enem quer

PRIMEIRA PÁGINA

Famosos | Mulher | Esportivo

BRUNA LINZMEYER diz que não tem problema em beijar a namorada em público

Beteleiro Eduardo Costa faz pose erótica contra transtornos: 'É a fim da picada'

Sem falar, Zú sempre parecia com a noiva por causa de Graciele Lanarda

Paulo Vitor revela que é gay por André Marquês: 'Não cruz'

Tati Wernick pede desculpas e pediu desculpas por pedir com KLB

91 DIAS DE PRÊMIOS!

**APÊNDICE CZ** - Texto da matéria 8 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

### **Bruna Linzmeyer diz que não tem problema em beijar a namorada em público**

Enfrentando uma multidão de julgadores desde que assumiu um relacionamento com uma mulher, Bruna Linzmeyer, de 24 anos, diz que não vê problema em beijar a namorada em público. Logo que começou o namoro com Priscila Visman, em março de 2017, ela enfrentou uma série de ataques homofóbicos nas redes sociais, e atualmente, é uma das atrizes que levantam a bandeira de que o amor não tem gênero.

“Nunca deixei de beijar uma mulher em um restaurante ou na praia porque alguém poderia bater uma foto e isso virar notícia”, disse ela à revista “Tpm” deste mês. “É tão louco que a gente tenha que falar sobre isso... A gente, como sociedade, é muito oprimido sobre o prazer, sobre desejo, sobre descoberta do erótico, sobre o que te dá prazer”, justifica.

Ela também comentou o interesse por sua vida pessoal. “Fico pensando o que significa ser uma pessoa pública. Todos parecem interessados no que eu tenho a dizer e eu fico pensando: ‘Caceta, mas o que eu tenho a dizer?’. Nunca escolhi falar nem não falar (sobre a bissexualidade), eu só fui vivendo e nunca escondi”, garante. “Agora sou a bissexual, a lésbica... bom, é o que eu sou e é estranho que o mundo se assuste com verdades. Eu me apaixono por pessoas”, diz a atriz.

# APÊNDICE DA - Print da matéria 9 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com gt globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA EMAIL ENTRADA

f t i p

## Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

**QUEM NEWS**

### JUJU SALIMENI FALA DE RELACIONAMENTO SÉRIO E EX COMENTA: "JÁ IA TE DAR UMAS PORRADAS"

Felipe Franco comentou post da modelo, que dizia estar 'em um relacionamento sério' com uma cinto modeladora

25/10/2017 23h11 - ATUALIZADO EM: 25/10/2017 23h18/

Compartilhar p in G+ t



**Felipe Franco, ex-marido de Juju Salimeni, ficou surpreso com um post da modelo, divulgado no Instagram, na qual ela posou de cinto modeladora e revelou "estar em um relacionamento sério" com o acessório. "Em um relacionamento sério com as cintas de (...)", escreveu a ex-panicat.**

**LEIA MAIS:** Juju Salimeni posta foto com decote e Felipe Franco deixa comentário curioso

"Relacionamento sério, que susto. Já ia te dar umas porradadas", disparou Franco. Juju não deixou barato e rebateu o ex: "Mais fácil eu te dar porrada. Aliás, já perdi pra mim no boxe", respondeu. Os dois anunciaram o fim da relação de 12 anos (sendo 2 de casados).

Em entrevista a Antonia Fontenelle, Juju falou sobre o fim do casamento. "Converso com ele e ainda estamos na fase de falar as verdades um para o outro. Ficamos muito tempo guardando. Não dava mais porque era cada um pensando uma coisa do outro. Fiquei muito tempo assim. Não tinha mais confiança um no outro", explicou, não descartando uma volta com o fisiculturista. "Não vou dizer que nunca. Agora a gente sabe que não dá."



Curtido por fefrancooficial, naticasassola e outras 144.170 pessoas

**jujusalimeni** Em um relacionamento sério com as cintas da !! Estou usando há algumas semanas devido à cirurgia q fiz e os resultados estão sendo fantásticos!! Uso em todo lugar, na academia, no dia a dia, nos trabalhos. Ela é extremamente confortável, você nem percebe que esta usando e é uma super dica também para as mães, pois elas são indicadas para o pós-parto, pra voltar com aquele corpinho de antes!! Com certeza a melhor cinto do mercado é a #cinturinha #cintamodeladora

Ver todos os 1.499 comentários

**fefrancooficial** Relacionamento sério , q susto 😱 já ia te dar uma porradada. 🤔😂😂

**jujusalimeni** @fefrancooficial mais fácil eu te dar porrada, aliás já perdi pra mim no boxe 🤔

Quem Acontece

**JUJU SALIMENI**

- JUJU SALIMENI E CAMILA SILVA EXIBEM PERNODAS EM ENSAIO PRÉ-CARNAVAL
- JULIANA ALVES VOLTA PARA O SAMBA EM MENDOS DE UM MES APÓS DAR À LUZ YOLANDA
- JUJU SALIMENI USA MACACÃO À VÁCUO E CORPÃO SARADO SE DESTACA
- JUJU SALIMENI EXIBE CURVAS E DECOTE EXPLOSIVO EM VESTIDO À VÁCUO
- JUJU SALIMENI PARABENIZA EX-MARIDO: "SUA FELICIDADE É O QUE DESEJO"

**ANIVERSARIANTES**

Keith Urban  
26/10 Escorpião

**APÊNDICE DB** - Texto da matéria 9 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Juju Salimeni fala de relacionamento sério e ex comenta: "já ia te dar umas porradas"**

*Felipe Franco comentou post da modelo, que dizia estar 'em um relacionamento sério' com uma cinta modeladora*

Felipe Franco, ex-marido de Juju Salimeni, ficou surpreso com um post da modelo, divulgado no Instagram, na qual ela posou de cinta modeladora e revelou "estar em um relacionamento sério" com o acessório. "Em um relacionamento sério com as cintas da (...)", escreveu a ex-panicat.

LEIA MAIS: Juju Salimeni posta foto com decotão e Felipe Franco deixa comentário ousado

"Relacionamento sério, que susto. Já ia te dar umas porradas", disparou Franco. Juju não deixou barato e rebateu o ex: "Mais fácil eu te dar porrada. Aliás, já perdeu pra mim no boxe", respondeu. Os dois anunciaram o fim da relação de 12 anos (sendo 2 de casados).

Em entrevista a Antonia Fontenelle, Juju falou sobre o fim do casamento. "Converso com ele e ainda estamos na fase de falar as verdades um para o outro. Ficamos muito tempo guardando. Não dava mais porque era cada um pensando uma coisa do outro. Fiquei muito tempo assim. Não tinha mais confiança um no outro", explicou, não descartando uma volta com o fisiculturista. "Não vou dizer que nunca. Agora a gente sabe que não dá."

## APÊNDICE DC - Print da matéria 10 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**GLAMOUR** Moda Beleza **Celebridades** Lifestyle Amor & sexo TV ASSINE

*Celebridades*

# Tatá Werneck responde crítica de Johnny Hooker: "É um perrengue apresentar"

"Sem brigas, já basta o mundo brigando e a gente tentando alegrar", escreveu a apresentadora

26/10/2017 - 08h01 - Atualizado 26/10/2017 12h16 por **REDAÇÃO GLAMOUR**

f p in g+ t w



Tatá Werneck responde a Johnny Hooker (Foto: Instagram/Reprodução)

**Tatá Werneck** comandou o **Prêmio Multishow** ao lado de **Fábio Porchat** na noite de terça-feira, 24. Após a apresentação, **Johnny Hooker**, que era um dos indicados na categoria Canção do Ano (vencida por **Chico Buarque**), criticou os apresentadores no Twitter por não saberem falar o seu nome.

[+ Tatá Werneck faz aniversário e ganha declaração de Rafa Vitti](#)  
[+ Tatá Werneck impressiona seguidores com clique sensual](#)  
[+ Anitta reage da melhor maneira sobre incidente no Prêmio Multishow](#)

"Alô, Tatá Werneck e Fábio Porchat, tem que aprender a falar o nome dos indicados quando se apresenta uma premiação, viu? Estudo básico de roteiro", postou o cantor.

Em seu perfil na rede social, a apresentadora respondeu. "Amor, sou sua fã e te sigo. Não falei porque fiquei insegura de errar porque tenho dislexia, mas o Fábio resolveu perguntar. Se soubesse o perrengue que é apresentar com uma plateia que não aplaude os colegas de trabalho, nos entenderia mais".

Hooker apagou o post e tentou amenizar a situação. "Entendo o perrengue, só que na hora fiquei esperando ouvir até pela Liniker. Mas é isso, foi lindo de qualquer jeito", elogiou. "Digo agora que sou fã. Porque sou. Já fui em três apresentações suas, amor. Sem brigas, já basta o mundo brigando e a gente tentando alegrar", escreveu Tatá.

Curte o conteúdo da Glamour? Ele está no [nosso app](#) e agora também no [Globo Mais](#), o app que é muito mais do que uma banca. Nele você tem acesso a um conteúdo exclusivo em tempo real e às edições das melhores publicações do Brasil. [Cadastre-se agora](#) e experimente 30 dias grátis.

**DRIVE!**  
A fun new way to make money with your car has arrived.



SIGN UP TO DRIVE

**Celebridades**

Kelly Key posta foto de 2008 com Marquize e Marina Ruy Barbosa

Selena Gomez fará primeira apresentação após transplante de rim

Marcos Pitombo aparece irreconhecível em foto de novo filme

*siga a glamour*

f t g+ i p y

*newsletter*

Cadastre-se para receber conteúdo exclusivo em tempo real

**APÊNDICE DD** - Texto da matéria 10 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Tatá Werneck responde crítica de Johnny Hooker: "É um perrengue apresentar"**

*"Sem brigas, já basta o mundo brigando e a gente tentando alegrar", escreveu a apresentadora*

Tatá Werneck comandou o Prêmio Multishow ao lado de Fábio Porchat na noite de terça-feira, 24. Após a apresentação, Johnny Hooker, que era um dos indicados na categoria Canção do Ano (vencida por Chico Buarque), criticou os apresentadores no Twitter por não saberem falar o seu nome.

- + Tatá Werneck faz aniversário e ganha declaração de Rafa Vitti
- + Tatá Werneck impressiona seguidores com clique sensual
- + Anitta reage da melhor maneira sobre incidente no Prêmio Multishow

"Alô, Tatá Werneck e Fábio Porchat, tem que aprender a falar o nome dos indicados quando se apresenta uma premiação, viu? Estudo básico de roteiro", postou o cantor.

Em seu perfil na rede social, a apresentadora respondeu. "Amor, sou sua fã e te sigo. Não falei porque fiquei insegura de errar porque tenho dislexia, mas o Fabio resolveu perguntar. Se soubesse o perrengue que é apresentar com uma plateia que não aplaude os colegas de trabalho, nos entenderia mais".

Hooker apagou o post e tentou amenizar a situação. "Entendo o perrengue, só que na hora fiquei esperando ouvir até pela Liniker. Mas é isso, foi lindo de qualquer jeito", elogiou. "Digo agora que sou fã. Porque sou. Já fui em três apresentações suas, amor. Sem brigas, já basta o mundo brigando e a gente tentando alegrar", escreveu Tatá.

# APÊNDICE DE - Print da matéria 11 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globe.com | g! | globoesporte | gshow | famosos & etc. | vídeos

ASSINE JÁ | MÍDIA SOCIAL | E-MAIL | OUTROS

f t i p

## Quem

news | fotos | vídeos | inspira | entrevistas | rock in rio | casas dos famosos | capas

**QUEM NEWS**

### ASHLEY GRAHAM DÁ PUXADINHA NO BIQUÍNI E MOSTRA TATTOO ESTRATÉGICA

Top exibiu desenho na virilha em clique sensual feito durante bastidores de ensaio

26/10/2017 09:52 | ATUALIZADO EM 26/10/2017 09:52

Facebook | Twitter | LinkedIn | Google+ | YouTube




**ASHLEY GRAHAM**

- ASHLEY GRAHAM DÁ SHOW DE CURVAS EM ENSAIO NAS RUAS DE NOVA YORK
- ASHLEY GRAHAM POSTA FOTO BOMBA DANDO BEIJO AO MARIDO NA PISCINA
- MUSA PLUS BIZE VOLTA A SENSUALIZAR E MOSTRA CURVAS DE BIQUÍNI
- TOP PLUS BIZE ASHLEY GRAHAM FAZ BELÍE DE TOPLESS E CRAVA LIMPA
- ASHLEY GRAHAM POUSA COM A MÃE E CHAMA ATENÇÃO POR SEMELHANÇA

**ANIVERSARIANTES**

**Emilia Clarke**  
26/10 | Escorpião

Ashley Graham deixou suas fãs babando ao oferecer uma "puxadinha" despois no parto do bebê de seu biquíni. O clique foi feito durante bastidores de um sessão de fotos da top norte-americana...

**PARÓDIA**



Ela, que estava em Spanish Wells, em Haitou Island, nas Bahamas, fazendo um ensaio, poseou para selfie quase mostrando demais, deixando exposta uma tatuagem na virilha. O desenho estratégico parou em o esticão do algo de supermodelo, que é de Escorpião.




**APÊNDICE DF** - Texto da matéria 11 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Ashley Graham dá puxadinha no biquíni e mostra tattoo estratégica**

*Top exibiu desenho na virilha em clique sensual feito durante bastidores de ensaio*

Ashley Graham deixou seus fãs babando ao oferecer uma "puxadinha" daquelas na parte de baixo de seu biquíni. O clique foi feito durante bastidores de uma sessão de fotos da top norte-americana..

Ela, que estava em Spanish Wells, em Harbour Islands, nas Bahamas, fazendo um ensaio, posou para selfie quase mostrando demais, deixando exposta uma tatuagem na virilha. O desenho estratégico parece ser o símbolo do signo da supermodelo, que é de Escorpião.

# APÊNDICE DG - Print da matéria 12 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

## Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

### GEISY ARRUDA MOSTRA CURVAS AO ESTRELAR ENSAIO DE LINGERIE

Modelo é garota-propaganda de uma marca de roupa íntima

25/10/2017 22:41 - ATUALIZADO EM: 25/10/2017 22:41 /

Compartilhar



Geisy Arruda (Foto: Cauê Garcia)

Geisy Arruda se tornou garota-propaganda de uma grife de lingerie e fez bonito diante das câmeras, com modelitos decotados, cavados e com transparências. Isso sem contar um conjuntinho fio dental.

Clícada por Cauê Garcia, Geisy contou com make por Ana Paula de Melo e conquistou muitos elogios dos seguidores no Instagram, onde alguns cliques foram divulgados.

"Linda", "delícia", "arrasou", "gostosa" e "maravilhosa" foram alguns elogios recebidos por Geisy.




Quem Acontece

GEISY ARRUDA

- DECOTADÍSSIMA, GEISY ARRUDA ATACA DE DIABINHA NO CARNAVAL: "QUERO NA MINHA CAMA"
- GEISY ARRUDA FAZ FESTA DE ANIVERSÁRIO PARA CACHORRO EM PARCERIA COM VANESSA MEBQUITA
- DE FRENTE E VERSO, GEISY ARRUDA MOSTRA SILHUETA COM VESTIDO 'A VÁCUO'
- GEISY ARRUDA APOSTA EM MACACÃO DECOTADÍSSIMO E PENTEADO COM TOPETÃO
- GEISY ARRUDA PASSA POR TRANSFORMAÇÃO RADICAL: "SENTI NA PELE COMO É MORAR NA RUA"
- GEISY ARRUDA REPAEINA VISUAL E FICA MORENA

ANIVERSARIANTES

Keith Urban  
26/10 Escorpião

**APÊNDICE DH** - Texto da matéria 12 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Geisy Arruda mostra curvas ao estrear ensaio de lingerie**

Modelo é garota-propaganda de uma marca de roupa íntima

Geisy Arruda se tornou garota-propaganda de uma grife de lingerie e fez bonito diante das câmeras, com modelitos decotados, cavados e com transparências. Isso sem contar um conjuntinho fio dental.

Clicada por Cauê Garcia, Geisy contou com make por Ana Paula de Melo e conquistou muitos elogios dos seguidores no Instagram, aonde alguns cliques foram divulgados.

"Linda", "delícia", "arrasou", "gostosa" e "maravilhosa" foram alguns elogios recebidos por Geisy.

## APÊNDICE DI - Print da matéria 13 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

BUSCA OK

f t g+ p y

# GLAMOUR

Moda Beleza *Celebridades* Lifestyle Amor & sexo TV

DIA DE BEAUTÉ NA REAL COMUNIDADE HORÓSCOPO TAROT BEAUTY FESTIVAL PROMOGLAMOUR

Assine

---

*Celebridades*

## Após fim de novela, Carla Diaz aparece linda em Portugal

A atriz usou vestido de grife brasileira

25/10/2017 - 19h45 - Atualizado 25/10/2017 19h56 por REDAÇÃO GLAMOUR

f p in g+ t w



Carla Diaz (Foto: Reprodução Instagram)

Que linda! Após o sucesso de Carine, em A Força do Querer, **Carla Diaz** está aproveitando os dias para descansar em Portugal. Nesta quarta-feira, 25, ela apareceu usando um vestido curto de renda da grife brasileira **Martha Medeiros**. Um arraso!

**APÊNDICE DJ** - Texto da matéria 13 do 4º dia de análise: 26/10/17 – quinta-feira

**Após fim de novela, Carla Diaz aparece linda em Portugal**

*A atriz usou vestido de grife brasileira*

Que linda! Após o sucesso de Carine, em A Força do Querer, Carla Diaz está aproveitando os dias para descansar em Portugal. Nesta quarta-feira, 25, ela apareceu usando um vestido curto de renda da grife brasileira Martha Medeiros. Um arraso!

## APÊNDICE DK - Capa da globo.com do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

The screenshot shows the main page of Globo.com. At the top, there is a navigation bar with the Globo logo and various menu options. The main headline is "Espanha intervém na Catalunha após início de independência" (Spain intervenes in Catalonia after start of independence). Below this, there are several smaller news items and images. The page is organized into sections: "TECNOLOGIA E GAMES", "VIAGEM", "RECEITAS", and "SHOW". At the bottom, there is a "TOP GLOBO" section listing popular content.

The footer of the Globo.com website, displaying various social media icons and contact information. It includes links for Facebook, Twitter, YouTube, and other platforms. The footer also contains the text "globo.com" and "© 2017 Globo Comunicação e Participações S.A. Todos os direitos reservados." (© 2017 Globo Comunicação e Participações S.A. All rights reserved.)

**APÊNDICE DL** - Área 1 da capa da globo.com do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira



**Titi, filha de Gagliasso e Ewbank, se fantasia para o Halloween**



**Maraísa e o namorado passam a usar anel de compromisso**



**Aos 4 meses de gravidez de gêmeas, Ivete malha em casa**

**Sheron Menezes registra 1º passeio com o filho de 7 dias: 'Meu passarinho'; veja foto**



**Casada com egípcio, top Ana Beatriz Barros quer ter filho no Brasil**



**Jullana Caldas, de 'O Outro Lado', é sucesso na web com sua rotina**

**Fox lembra demissão de 'Transformers' e diz que se arrepende de não ter pedido desculpa**



**John Mayer se derrete por Anitta e pede recados em português**



**Filha de Kim Basinger dribla Insta com foto escondendo só mamilo**

**APÊNDICE DM** - Área 2 da capa da globo.com do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**01 Mendigata exhibe novo visual sem dreads e sensualiza no decote**

**02 Clara acoberta espancamento de Gael em 'O Outro Lado do Paraíso'**

**03 Ainda em 'Outro Lado', Clara recusa proposta de garimpo da sogra**

**04 Dom vai desmascarar Sabine em 'Pega Pega'**

**05 Boy magia que beijou Pablio é amigo hétero da cantora, diz 'Extra'**

# APÊNDICE DN - Print da matéria 1 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | vídeos

MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

marie claire | MODA | BELEZA | AMOR & SEXO | TV MARIE CLAIRE | EU, LEITORA | HORÓSCOPO | ASSINE JÁ

---

CELEBRIDADES | 27.10.2017 - 13h21 - ATUALIZADO AS 27.10.2017 13h36 | POR MARIE CLAIRE

## Titi posa fantasiada para Halloween

Filha de Gio Ewbank e Bruno Gagliasso vai para festa da escolinha vestida de abóbora

f p in g+ t w



Titi (Foto: Reprodução Instagram)

**saiba mais**  
Conheça a história de adoção da Titi

**E**xiste menina mais graciosa que **Titi**? Não! Agora a lindinha apareceu vestida para a festinha de **Halloween** da escolha usando um vestido de abóbora! Mas não pense que é uma abóbora comum: o vestido, laranja, tem saia rodada de tule e aplicações com folhas de feltro coloridas. A caretá vai no carpet!

**Titi ama vestidos de bailarina. Será que a fantasia é de abóbora bailarina?**



Titi (Foto: Reprodução / Instagram)

**TITI**

Titi, filha de Giovanna Ewbank e Bruno Gagliasso, encanta vestida de bailarina

Bruno Gagliasso se derrete por Titi: 'Rainha da minha vida'

Titi e Gio Ewbank combinam vestidos para casamento

**+ LIDAS**

1  
EU, LEITORA: "CASEI COM UM MANÍACO SEXUAL"

2  
NA CALIFÓRNIA, DÉBORA NASCIMENTO EXIBE BARRIGUINHA DA GRAVIDEZ

3  
COM KARINA BACCHI, TICI PINHEIRO FAZ JANTAR PARA PADRINHOS DE SEU CASAMENTO COM...

4  
SEM SUTIÃ, MARQUEZINE POSA ESTILOSA EM NOVA YORK E DECLARA: "NOVO UNIFORME"

5  
VIDA PRIVADA: FABIANA KARLA DIZ QUE SE SENTE MUITO MELHOR COM SEU CORPO HOJE DO QUE...

Revista Marie Claire B...  
Curtir Página | Compartilhar

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

Atualizado

**APÊNDICE DO** - Texto da matéria 1 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Titi posa fantasiada para Halloween**

*Filha de Gio Ewbank e Bruno Gagliasso vai para festa da escolhinha vestida de abóbora*

Existe menina mais graciosa que Titi? Não! Agora a lindinha apareceu vestida para a festinha de Halloween da escolha usando um vestido de abóbora! Mas não pense que é uma abóbora comum: o vestido, laranja, tem saia rodada de tule e aplicações com folhas de feltro coloridas. A careta vai no corpete!

Titi ama vestidos de bailarina. Será que a fantasia é de abóbora bailarina?

## APÊNDICE DP - Print da matéria 2 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

# Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

## APÓS DOIS MESES DE NAMORO, MARAISA E WENDELL VIEIRA TROCAM ALIANÇAS

Sertaneja começou namoro com Wendell Vieira após viagem para os Estados Unidos

27/10/2017 14h22 - ATUALIZADO EM: 27/10/2017 14h24 / POR QUEM ONLINE

Compartilhar



Wendell Vieira e Maraisa (Foto: Fred Pontes/Divulgação/Reprodução)

Depois de curtirem o show do U2 em São Paulo no maior clima de romance, **Maraisa**, da dupla com **Maiara**, e o namorado, **Wendell Vieira**, exibiram suas alianças de compromisso no Insta Stories nesta quinta-feira (26).

Os dois se conhecem há muito tempo, mas confirmaram o namoro no final de setembro, após se reencontrarem em Miami, nos Estados Unidos, durante a turnê que ela fez por lá. O eleito pela sertaneja é responsável pela carreira da dupla **Jorge e Mateus**.

LEIA MAIS: [MAIARA E MARAISA CELEBRAM SUCESSO DE TURNÊ NOS ESTADOS UNIDOS](#)



Wendell Vieira e Maraisa (Foto: Fred Pontes/Divulgação)

MARAÍSA

WENDELL VIEIRA

ANIVERSARIANTES

Kelly Osbourne  
27/10 m Escorpião

**APÊNDICE DQ** - Texto da matéria 2 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Após dois meses de namoro, Maraisa e Wendell vieira trocam alianças**

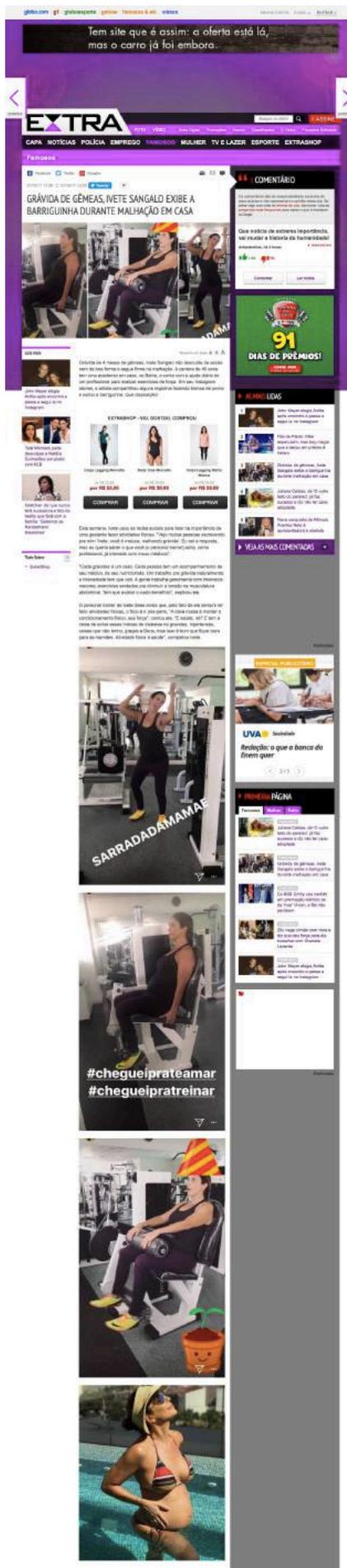
*Sertaneja começou namoro com Wendell Vieira após viagem para os Estados Unidos*

Depois de curtirem o show do U2 em São Paulo no maior clima de romance, Maraisa, da dupla com Maiara, e o namorado, Wendell Vieira, exibiram suas alianças de compromisso no Insta Stories nesta quinta-feira (26).

Os dois se conhecem há muito tempo, mas confirmaram o namoro no final de setembro, após se reencontrarem em Miami, nos Estados Unidos, durante a turnê que ela fez por lá. O eleito pela sertaneja é responsável pela carreira da dupla Jorge e Mateus.

LEIA MAIS: MAIARA E MARAISA CELEBRAM SUCESSO DE TURNÊ NOS ESTADOS UNIDOS

# APÊNDICE DR - Print da matéria 3 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira



**APÊNDICE DS** - Texto da matéria 3 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

### **Grávida de gêmeas, Ivete Sangalo exhibe a barriguinha durante malhação em casa**

Grávida de 4 meses de gêmeas, Ivete Sangalo não descuidada da saúde nem da boa forma e segue firme na malhação. A cantora de 45 anos tem uma academia em casa, na Bahia, e conta com a ajuda diária de um profissional para realizar exercícios de força. Em seu Instagram stories, a artista compartilhou alguns registros fazendo treinos de perna e exibiu a barriguinha. Que disposição!

Esta semana, Ivete usou as redes sociais para falar da importância de uma gestante fazer atividades físicas. "Vejo muitas pessoas escrevendo pra mim 'Ivete, você é maluca, malhando grávida'. Eu sei a resposta, mas eu queria saber o que você (o personal trainer) acha, como profissional, já inteirado com meus médicos".

"Cada gravidez é um caso. Cada pessoa tem um acompanhamento de seu médico, de seu nutricionista. Um trabalho pra grávida naturalmente a intensidade tem que cair. A gente trabalha geralmente com intervalos maiores, exercícios sentados pra diminuir a tensão na musculatura abdominal. Tem que avaliar o custo-benefício", explicou ele.

O personal trainer de Ivete disse ainda que, pelo fato de ela sempre ter feito atividades físicas, o foco é o pós-parto. "A ideia nossa é manter o condicionamento físico, sua força", contou ele. "E saúde, né? E tem a coisa de evitar esses índices de diabetes na gravidez, hipertensão, coisas que não tenho, graças a Deus, mas isso é bom que fique claro para as mães. Atividade física é saúde", completou Ivete.

## APÊNDICE DT - Print da matéria 4 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc. videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR 3

f t i p

# Quem

busca Q

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

**DROGARIAS VIVA MAIS** **HÁ 15 ANOS VALORIZANDO O SEU BEM-ESTAR.**

**QUEM NEWS**

## SHERON MENEZZES FAZ PRIMEIRO PASSEIO COM FILHO RECÉM-NASCIDO: "MEU PASSARINHO"

Atriz compartilhou clique do bebê de 7 dias no Instagram, na noite desta quinta-feira (26)

26/10/2017 23h22 - ATUALIZADO EM: 26/10/2017 23h22 / POR QUEM ONLINE

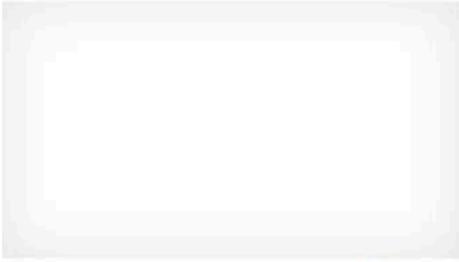
Compartilhar p in G+ t



Sheron Menezes e seu Benjamin (Foto: Reprodução/Instagram)

Sheron Menezes dividiu a primeira ida do filho, **Benjamin**, de apenas 7 dias, ao pediatra, na noite desta quinta-feira (26), no Instagram. "Primeiro passeio do meu passarinho sob o olhar atento do fulhinha. Pediatra", escreveu a mamãe babona na legenda do post em que o seu cachorro aparece observando menino.

PUBLICIDADE



reklam created by Tenda



**SHERON MENEZZES**

NA RETA FINAL DA GRAVIDEZ, SHERON MENEZZES REVELA NOME DO FILHO

SHERON MENEZZES PINTA BARRIGÃO DE RETA FINAL DE GRAVIDEZ

EITA! SHERON MENEZZES MOSTRA BARRIGA "EXPLODINDO" NA RETA FINAL DA GRAVIDEZ

NA RETA FINAL DA GRAVIDEZ, SHERON MENEZZES MOSTRA BARRIGÃO EM PRÉ-ESTREIA

NA RETA FINAL DA GRAVIDEZ, SHERON MENEZZES VAI COM MÃE E IRMÃO À PREMIERE

**ANIVERSARIANTES**

**Kelly Osbourne**  
27/10 Escorpião

**LEIA MAIS:** Sheron Menezes mostra enfeite do quarto do filho em maternidade

A atriz deu à luz no dia 19 de outubro. Sheron usou a rede social para contar a novidade. "Um dia pedi pro papai do céu um amor pra vida toda. Eu nem sabia o que estava pedindo... Como seria esse amor? Que cara ele teria? Experimentei vários amores esses anos todos! Amor de amigos, de namorados, de família, dos meus bichinhos e eu estava feliz com esses amores todos... Mas então, quando já nem lembrava mais o que tinha pedido... Ele chegou... Chegou!", escreveu ela.

**APÊNDICE DU** - Texto da matéria 4 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Sheron Menezes faz primeiro passeio com filho recém-nascido: "meu passarinho"**

*Atriz compartilhou clique do bebê de 7 dias no Instagram, na noite desta quinta-feira (26)*

Sheron Menezes dividiu a primeira ida do filho, Benjamin, de apenas 7 dias, ao pediatra, na noite desta quinta-feira (26), no Instagram. "Primeiro passeio do meu passarinho sob o olhar atento do fuinha. Pediatra", escreveu a mãe babona na legenda do post em que o seu cachorro aparece observando menino.

**LEIA MAIS:** Sheron Menezes mostra enfeite do quarto do filho em maternidade

A atriz deu à luz no dia 19 de outubro. Sheron usou a rede social para contar a novidade. "Um dia pedi pro papai do céu um amor pra vida toda. Eu nem sabia o que estava pedindo... Como seria esse amor? Que cara ele teria? Experimentei vários amores esses anos todos! Amor de amigos, de namorados, de família, dos meus bichinhos e eu estava feliz com esses amores todos... Mas então, quando já nem lembrava mais o que tinha pedido... Ele chegou... Chegou!", escreveu ela.

APÊNDICE DV - Print da matéria 5 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com | gl | glosports | gshow | televisão & tv | vídeo | ASSINE JÁ | MINHA CONTA | FAVORITOS | BARRAS

f t i p Quem

news foto vídeos inspire entrevistas rock & r'n'b casas dos famosos capas

**CAPA**

**ANA BEATRIZ BARROS SOBRE COBRANÇA DE BOA FORMA PÓS PARTO: 'TENHO O DIREITO DE TER O MEU TEMPO'**

30/10/2017 14:42 - ATUALIZADO EM 15/10/2017 10:57 - POR JULIANNA CARVALHO FOTOS: ANA JACKSON/REDA

Compartilhe em Facebook LinkedIn Google+ Twitter



30/10/2017 Quem QUEM GLOBO.COM

**Ana Beatriz Barros**  
As novas curvas da mamãe

Grávida de 7 meses e meio, **Ana Beatriz Barros** espelha o primeiro filho, um menino, do casamento com **Marlon El Chikly**. Aos 40 anos, ela engravidou 8 meses depois de dar "sim" ao empresário numa superfiesta em Mykonos, na Grécia. "Eu fiquei grávida muito rápido. Tive o OUI (dispositivo intrauterino) e aconteceu no mês seguinte", diz ela. Com a gestação, as mudanças no corpo da top vieram rapidamente. "Cinco ou seis meses já tinha uma banga enorme", conta ela, que engravidou 22 quilos ao todo. "Ao voltar à minha forma de antes dentro do meu tempo, não vou fazer dieta", adianta.

POR JULIANNA CARVALHO

**Publicidade**

**Capa**

**RANDY BOHE O PAÍDO TROCO: 'VOU REDUZIR AO MÁXIMO PARA QUE TENHA A VER COM O LUGAR'**

**LETÍCIA COLLIN: 'A SITUAÇÃO É UM SÍMBOLO DO QUE TEM NADA A VER COM O LUGAR'**

**BRUNO MENEZES: 'MEU FILHO JÁ ME MANDA COMPLETAMENTE'**

**JULIANA PAES: A FORÇA DA ATRIZ, MÃE, MÚSICA E MUSA INSPICADORA**

**MARCO WILSON EM DANÇA: O MELHOR VERSÃO**

**ANA BEATRIZ BARROS**

**CRÁFIREZ**

**DESTAÇÃO**

**BOA FORMA**

**ANIVERSARIANTES**

**Gyselle Soares**  
37/10 | Escrivão

**LONDRES: FILM TODO TIPO DE PALANTE**

**London**

Não viu Ana Beatriz Barros desde seu casamento dos sonhos em Mykonos, na Grécia, com o empresário Agostinho Chikly em julho de 2016. Na semana que se dá da cerimônia, foi até o local para entrevistá-la — lá que não queria perturbá-la na hora da festa — e ela estava bem agitada, balançando as pernas sem parar e um pouco nervosa ao responder as perguntas. Acho mesmo que estava sob o efeito de "noiva arrasada" mesmo?

Exatamente 1 ano e três meses depois, ela me recebeu em seu apartamento, no bairro Higienópolis, em São Paulo, com um banguê ligado. Ana Beatriz está grávida de 7 meses e meio de um menino. É sua primeira gestação e ela está, realmente, feliz não calma, com um semblante de tranquilidade e plenitude. E cada vez, nossa conversa rende bem mais. As pernas balançando não estão mais. Ela tirou o pé não do banguê. Sim, ela gosta de assistir o bebê e tempo todo.

"Já engridei 22 quilos, acredita?", confidencia ela. De fato, começou perceber que os anos estavam maiores e o corpo mais pesado. Ana Beatriz sempre foi de tipo bem magrela. Para uma modelo de passarela internacional, as roupas médias apontam um pouco. "A banga não me incomoda tanto. Mas o restante cresceu tudo, é muito gostoso porque tá magra e está cheia. Agora tenho até bando, uma pena, um trapo...". explica.



Quem

**APÊNDICE DW** - Texto da matéria 5 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

### **Ana Beatriz Barros sobre cobrança de boa forma pós parto: "tenho o direito de ter o meu tempo"**

Não via Ana Beatriz Barros desde seu casamento dos sonhos em Mykonos, na Grécia, com o empresário egípcio Karim El Chiaty em julho de 2016. Me lembro que no dia da cerimônia, fui até a casa dela para entrevistá-la -- já que não queria perturbá-la na hora da festa -- e ela estava bem agitada, balançava as pernas sem parar e era muito rápida ao responder as perguntas. Acho mesmo que estava sob o efeito de "noiva ansiosa/ nervosa".

Exatamente 1 ano e três meses depois, ela me recebe em seu apartamento, no bairro Higienópolis, em São Paulo, com um barrigão lindo. Ana Beatriz está grávida de 7 meses e meio de um menino. É sua primeira gestação e ela está radiante. Está mais calma, com um semblante de tranquilidade e plenitude. E desta vez, nossa conversa rende bem mais. As pernas balançando não existem mais. Ela trocou pela mão na barriga. Sim, ela gosta de acariciar o bebê o tempo todo.

"Já engordei 22 quilos, acredita?", confia ela. De fato, consegui perceber que os seios estavam maiores e o rosto mais redondo. Ana Beatriz sempre foi do tipo bem magrela. Para uma modelo de passarela internacional, as novas medidas assustam um pouco. "A barriga não me incomoda tanto. Mas o restante cresceu tudo, é muito estranho porque fui magra a vida inteira. Agora tenho uma bunda, uma perna, um braço...", explica.

Entretanto, as curvas que ganhou tem um propósito bem maior: a geração de um filho. Neste momento, a carreira de modelo está em quinto, sexto plano. "Já que decidi ser mãe, minha prioridade é meu filho. Acho que tenho que vir em segundo plano. Essas mães que não amamentam e querem ficar magras rápido, acho que são um pouco egoístas. Vou voltar a minha forma de antes dentro do meu tempo. Não vou fazer dieta, não vou prejudicá-lo e deixar de dar de mamar para me sentir bem", enfatiza a modelo.

O pequeno está previsto para chegar no início de dezembro e nascerá em terras brasileiras, apesar do pai egípcio e da avó paterna grega. "Minha família está aqui, minha médica que me consulto há 17 anos também. Me senti mais confortável aqui, falando minha língua. E Brasil é Brasil, né?! Eu amo o Brasil, aqui eles são mais carinhosos, menos frios", explica ela, que pretende ter parto normal. " Se não der, não tem problema, não sou contra a cesária", pondera. A única coisa que os pais ainda não decidiram é o nome do menino. "Estamos entre Hamed, nome do meu sogro, Karim, nome do meu marido, e Anwar. Vamos esperar nascer pra decidir."

Atualmente, Ana Beatriz e Karim se dividem entre Londres, na Inglaterra, e Cairo, no Egito, por causa dos negócios do empresário. Eles também possuem uma casa em Atenas, na Grécia, -- para onde pretendem se mudar quando o filho estiver na fase de alfabetização -- e outra em Los Angeles, na Califórnia. Fora o apartamento da modelo em São Paulo. Com isso, o bebê terá cinco quartinhos em cinco diferentes cantos do mundo. "Ele vai ser viajado (risos). A minha cunhada Tania, que já tem um bebê, fez o enxoval e comprou tudo dos quartinhos para mim. Cada lugar vai ter um tipo de decoração. Mas todos neutros, porque se eu tiver depois uma menina, ela vai poder usar o quarto, não vou ter que refazer tudo", conta.

### DESCOBERTA DA GRAVIDEZ

"Eu sempre quis ser mãe, mas queria aproveitar um pouco o casamento. Eu fiquei grávida muito rápido. Tirei o DIU (dispositivo intrauterino) e engravidei no mês seguinte. Achei que fosse demorar uns 6 meses para acontecer. Eu não estava preparada psicologicamente. Quando fiz o teste, porque a menstruação estava atrasada, sai de casa, fui jantar e depois que lembrei de ver o resultado. Aí fui ver e tinha dado positivo. Na hora é muito difícil cair a ficha. E meu marido que não atendia o telefone? Eu não podia ligar para minha mãe e amigos, tinha que contar primeiro para o pai. Fiquei 2 horas lá tentando, comendo as unhas. Quando ele atendeu, ao invés de dar a boa notícia, eu falei: 'Onde você estava? Preciso te falar uma coisa! Tem gente do seu lado? Vai pro canto!'. Ele também não esperava mas ficou bem feliz. Depois que o sobrinho dele nasceu, ele ficou obcecado pelo menino. Queria muito um filho. Quando nos encontramos foi uma felicidade. Liguei para a minha família, para a dele. No dia seguinte, fui para Los Angeles, lá fiz um novo teste e deu positivo. Acredita que antes de ir para o médico, qualquer coisa, fui para o Coachella? Fiquei lá três dias. Quando voltei fui ao médico, fiz o ultrassom e escutei o coraçãozinho bater. Essa parte é emocionante porque o neném está aí, pra valer."

### OS BENDITOS HORMÔNIOS

"Foi tudo muito rápido. Com 2 meses já tinha uma barriga gigante. Meus seios estavam bastante volumosos também. E eu estava muito nervosa. É muito louco, você não consegue identificar muito bem: tem hora em que você está feliz, depois triste, depois nervosa. É um mix de sentimentos! Coitado do Karim, achei que ele fosse pedir o divórcio (risos). Mas aí, eu dei várias reportagens sobre o assunto para ele ler e ele começou a entender. Enjoo eu não tive, acordava de vez enquanto com algo leve, mas nada significante, não cheguei a vomitar. Mas tive muito sono. Nos três primeiros meses, meu olho fechava, eu não conseguia abrir. Não conseguia sair para jantar, dava vontade de dormir no restaurante. E neste tempo tive cinco casamentos para ir, foi complicado, ir em festa é cansativo. Mas depois do terceiro mês você fica ótima, parece que não está grávida. Agora no sétimo mês, comecei a ficar cansada de novo."

### DESEJO POR SORVETE

"Li bastante sobre o assunto e comi tudo que é bom comer: alimentos com ômega 3, peixe, comidinhas saudáveis mesmo. Mas tenho desejo por sorvete de chocolate e chocolate. Como todos os dias, no frio, no calor. Gravidez dá muita fome, agora como porções maiores. Mas também fiz muita caminhada e ioga, não fui uma grávida preguiçosa."

### MUDANÇAS NO CORPO

"Na pele realmente dá um brilho que não tinha antes. O cabelo também fica com brilho, mais cheio, mais saudável. Para uma modelo como eu, o corpo é muito difícil. A barriga não incomoda tanto, mas o resto cresce tudo, é muito estranho. Porque eu sempre fui muito magra, minha vida inteira. Agora tenho uma bunda, uma perna, um braço, um rosto...Depende do dia para me achar bonita, é aquela coisa meio hormonal. Mas não está me incomodando. Eu não tô nem aí, se quiser falar que eu tô gorda, não vou me esconder. Mas que eu prefiro ser mais magrinha, eu prefiro."

### COBRANÇAS COM A BOA FORMA

"Isso existe, principalmente na minha profissão. Acho que cada mulher é diferente, tem seu tempo, tem um metabolismo, engordou de um jeito, em lugares diferentes. Ninguém pode me cobrar. Tenho o direito de ter o meu tempo de me sentir bem, de achar o que é bom para mim e o que não é. Todo mundo fala que amamentar emagrece e que não pode fazer dieta durante a amamentação, não faz bem. Já que eu decidi ser mãe, minha prioridade é meu filho. Eu tenho que vir em segundo plano. Acho que essas mães que não amamentam e querem ficar magras, são um pouco egoístas. Vou voltar a minha forma de antes dentro do meu tempo, não vou fazer dieta, não vou prejudicar dar de mamar para ele, para eu me sentir bem."

#### PARTO NO BRASIL

"Minha família está aqui, minha médica com quem me consulto há 17 anos também, me senti mais confortável falando minha língua. Brasil é Brasil, né?! Eu amo o Brasil, aqui eles são mais carinhosos, menos frio. No começo foi difícil convencer o Karim porque ele terá que ficar indo e vindo. Mas no final quem tem que escolher é a mulher. Eu gostaria de ter parto normal, mas se não der, não sou contra a cesária. Só falei para a minha médica que não quero sentir dor, quero tomar a anestesia peridural."

#### ESCOLHA DO NOME

"Eu tinha essa intuição e todo mundo que olhava para mim dizia que ia ser menino. Assim que fiquei grávida, sabia que seria um menino. Mas durante minha vida inteira eu sempre achei que teria uma menina. Quando descobri, com 10 semanas de gravidez, o Karim amou. Ele não falava que queria um menino, mas a hora em que contei, ele ficou numa felicidade inexplicável. Estamos em dúvida do nome: Hamed, nome do meu sogro, Karim, nome do meu marido ou Anwar, nome árabe. Vou esperar o rostinho do bebê para ver com qual combina mais."

#### MAMÃE RÍGIDA

"Acho que ele vai ser muito mimado pelos avós, mas eu não vou mimar, não. Vou ser brava! Acho que vou ser bastante exigente, rígida, porque minha mãe foi comigo e acredito que seja bom. Andei na linha e sempre fui uma pessoa que faz as coisas corretamente. Acho que a educação é muito importante, vem de família. Dizem que o caráter da criança se forma até os 8 anos, então vou ser rígida. O Karim vai deixar ele fazer tudo, eu quem vou ser a chata."

#### VOLTA AO TRABALHO

"Pretendo voltar ao trabalho depois de seis meses. Se eu conseguir, vou levá-lo para as viagens, levo a babá também. Quero ser uma mãe presente, não quero que a babá crie meu filho, então, conseqüentemente, vou ter que diminuir o ritmo de trabalho. Vou ter uma babá para me ajudar porque vou trabalhar, não serei dona de casa. Tem como fazer as duas coisas, mas você tem que saber se dividir."

#### BEBÊ POLIGLOTA

"Assim que o bebê puder viajar, vamos voltar para Londres. Depois vamos ao Egito e quando estiver na fase de alfabetização, para Atenas, por causa dos negócios do meu marido. Ele vai ser viajado (risos). Quero falar em português com ele, o Karim em árabe, inglês ele vai aprender na escola e grego na Grécia porque vai ser alfabetizado lá. Eu amaria voltar para o Brasil, mas hoje é impossível. Com os negócios do meu marido e com o meu também não tem como."

#### CINCO QUARTINHOS

"Já fiz o enxoval do bebê, comprei em Nova York. Eu enlouqueci porque você quer comprar tudo, mas não dá pra comprar muita coisa porque nesta fase o bebê perde. O bom é que minha cunhada, Tania, já fez o favor de comprar o resto para os outros quatinhos, de Londres, Cairo, Atenas e Los Angeles. Como ela já tem um filho, ela sabe o que comprar. Em cada lugar, terá um tipo de decoração, mas será mais neutra porque se eu tiver uma menina depois, ela poderá usá-los. Não terei que refazer todos."

#### UMA IRMÃZINHA

"Depois que eu tiver o primeiro, te dou essa resposta, vamos ver como vai com esse (risos). Mas acho que quero dois. Eu tenho duas irmãs, é muito bom ter irmão, ter companhia. Acho que mais um eu vou ter. E tenho vontade de ter uma menininha pra usar o meu vestido de noiva. Eu fiz meu vestido de casamento pensando na minha filha, juro!"

#### FILHO MODELO

"Se meu filho quiser ser modelo vou apoiá-lo, mas só depois dos 18 anos. Eu comecei minha carreira com 13 anos, era muito nova. 18 anos é uma boa idade. Quero que ele acabe a escola primeiro. Ele tem que aproveitar as fases, curtir a infância, a adolescência."

#### RELIGIÃO

"Meu marido é muçulmano e eu sou católica. Ele vai nascer muçulmano porque filho de muçulmano vira automaticamente muçulmano. Mas nós já conversamos, ele quem vai escolher a religião que vai seguir. O Karim frequentou a igreja porque a mãe é cristã. O meu filho provavelmente será igual. Eu gostaria de batizá-lo para ele ter um padrinhos."

#### CASAMENTO

"Casar é ótimo, todo mundo fala que muda, eu achei que muda para melhor. Os laços ficam mais fortes com seu marido, vocês ficam mais companheiros. Estou curtindo muito o casamento. Ele falou: 'Vamos ficar mais conectados agora depois do bebê'. E eu disse: 'Como, mais do que a gente já é?'"

--> Confira mais matérias em nosso app e também no Globo Mais. Baixe agora!  
App Quem - [app.revistaquem.globo.com](http://app.revistaquem.globo.com)  
App Globo Mais - [app.globomais.com.br](http://app.globomais.com.br)

Beleza: Rogério Santana

Styling: Arno Júnior

Produção de moda: Rodrigo Pianez

Look capa: tricot Andrea Bogosian, lingerie Valisere e joias H.Stern

Look salmão: vestido Vitor Zerbinato, lingerie Valisere e joias H.Stern

Look banheiro: roupão e lingerie Valisere, joias H.Stern

Look varanda: vestido Amissima, lingerie Valisere e joias H.Stern

Look cama: camisa Coven, lingerie Valisere e joias H.Stern



**APÊNDICE DY** - Texto da matéria 6 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

### **Juliana Caldas, de 'O Outro Lado do Paraíso', já faz sucesso e diz não ter casa adaptada**

A novela "O outro lado do paraíso" mal estreou, e Juliana Caldas já vem roubando a cena como a filha rejeitada da megera Sophia, vivida por Marieta Severo. Grande aposta do autor Walcyr Carrasco, a atriz, que tem nanismo, emociona o público com o sofrimento de Estela. Mas fora da tela, a intérprete é só alegrias. Juliana tem quase 12 mil seguidores no Instagram e bomba nas redes sociais com fotos compartilhando momentos da sua vida.

Filha de mãe com estatura mediana e pai com nanismo, Juliana tem 30 anos, mede 1,22m, e tem um irmão que também é anão. Natural de São Paulo, ela está morando no Rio por conta das gravações e adora praia e pegar sol. Solteira, compartilha muitas fotos de uma sobrinha nas redes sociais.

Assim como na novela, a atriz nunca teve uma casa adaptada para o seu tamanho. "Minha mãe nunca adaptou nada na minha casa. Ela fazia eu me virar e ao mesmo tempo aprender, porque o mundo não ia se adaptar a mim. Era tipo: 'Que pena, né? Então, vamos lá, se vira'", conta, acrescentando que nunca sofreu preconceito na época da escola nem na rua onde mora.

As dificuldades do dia a dia, porém, são muitas: "Fazer mercado é um terror. Eu odeio fazer mercado. Eu não gosto mesmo. E as vezes os produtos estão lá no alto, sabe? Eu sou independente. Eu tenho que aceitar que as vezes eu preciso da ajuda das pessoas. E eu aceito. Eu moro em São Paulo com o eu irmão, e na minha casa eu troco o chuveiro! Você vai aprendendo essas coisas".

## APÊNDICE DZ - Print da matéria 7 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**monet** O MELHOR DO POP

Home Séries Filmes **Celebridades** Música Listas Revista BUSCA

PUBLICADA EM: 27/10/2017 - 07H34 - ATUALIZADA EM: 27/10/2017 - 07H37

## Megan Fox admite que foi demitida de 'Transformers' por ter se comportado como diva

Atriz disse que se arrepende de não ter pedido desculpa aos produtores por sua postura nos sets de filmagem

Compartilhar



A atriz Megan Fox (Foto: Instagram)



**CELEBRIDADES**

Paris Jackson comove fãs em post em homenagem ao irmão mais velho: "Não sei onde eu estaria sem você"

Ator choca seguidores com fantasia 'sexy' de mamãe Simpson para Halloween

Príncipe Harry se sentiu atraído por Meghan Markle ao vê-la em série de TV e disse a amigos que era a 'garota ideal'

**MEGAN FOX**

Revist...  
monet G+ Seguir



Megan Fox em Transformers (2007) (Foto: Divulgação)

"Foi com certeza o ponto mais baixo da minha carreira", afirma a atriz em relação à sua postura nos bastidores das produções. "Mas sem essa experiência eu não teria aprendido tão rápido quanto aprendi. Eu era muito auto-centrada aos 23 anos. Eu realmente achava que era a Joana D'Arc", disse Fox. No filme, sua personagem acabou sendo substituída por uma outra interpretada pela atriz Rosie Huntington-Whiteley.

Automatize seus processos com Podio

Podio Authorized Partner nea

Inscrições abertas RUMOS Res Cultural



A atriz Megan Fox (Foto: Getty Images)

**APÊNDICE EA** - Texto da matéria 7 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Megan Fox admite que foi demitida de 'Transformers' por ter se comportado como diva**

*Atriz disse que se arrepende de não ter pedido desculpa aos produtores por sua postura nos sets de filmagem*

A atriz Megan Fox admitiu ter sido demitida de franquia 'Transformers' por ter se comportado como diva durante as filmagens dos dois primeiros filmes da série. Hoje aos 31 anos, a celebridade foi bastante crítica em relação à sua postura na época das filmagens das produções, quando tinha entre 20 e 23 anos. “Eu só precisava ter pedido de desculpas e me recusei”, disse a atriz em entrevista à mais recente edição da revista norte-americana Cosmopolitan.

“Foi com certeza o ponto mais baixo da minha carreira”, afirma a atriz em relação à sua postura nos bastidores das produções. “Mas sem essa experiência eu não teria aprendido tão rápido quanto aprendi. Eu era muito auto-centrada aos 23 anos. Eu realmente achava que era a Joana D’Arc”, disse Fox. No filme, sua personagem acabou sendo substituída por uma outra interpretada pela atriz Rosie Huntington-Whiteley.

Na mesma entrevista, a atriz também falou de seu relacionamento com o marido, o ator Brian Austin Green. Ela comentou os instantes de tensão vividos por ambos em 2015, quando anunciaram a separação, mas retomaram após ela descobrir estar grávida do terceiro filho dos dois. “Se você quer que dure é preciso investir e aceitar que não está no controle de nada. E ele é muito gostoso”, brincou Fox.

APÊNDICE EB - Print da matéria 8 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**globo.com** | gl | glhojosponte | glnews | fantasia 8 de 10 | vídeos

**CORRIDA DA SORTE EXTRA:**  
A MAIOR PROMOÇÃO DA HISTÓRIA DO EXTRA! **CLIQUE AQUI**  
a partir de R\$ 200,00

**EXTRA** | NOTÍCIAS | POLÍTICA | EMPREGO | PARANÓIAS | MULHER | TV E LAZER | ESPORTE | EXTRASHOP

**Famosos**

### JOHN MAYER ELOGIA ANITTA APÓS ENCONTRO E PASSA A SEGUI-LA NO INSTAGRAM

**Laís Pinheiro**

John Mayer elogia Anitta após encontro e passa a segui-la no Instagram

De passagem pelo Brasil, em a tarde de seu último show recente, "The Search for Solace", John Mayer conheceu e ficou a conversa animada com a cantora brasileira. Durante um evento promovido pela Dolce & Gabbana a vigia noturna Passarela, no Zouzo Sul do Rio. O astro norte-americano, de 40 anos, fez questão de postar em seu Instagram uma foto atendida à artista brasileira e elogiá-la.

**Publicado em 27/10/2017**

De passagem pelo Brasil, em a tarde de seu último show recente, "The Search for Solace", John Mayer conheceu e ficou a conversa animada com a cantora brasileira. Durante um evento promovido pela Dolce & Gabbana a vigia noturna Passarela, no Zouzo Sul do Rio. O astro norte-americano, de 40 anos, fez questão de postar em seu Instagram uma foto atendida à artista brasileira e elogiá-la.

**Publicado em 27/10/2017**

**EXTRASHOP - VOU GOSTAR, COMPRAR**

Essa Linha de cintura feminina	Cintura feminina	Cintura feminina
por R\$ 19,99	por R\$ 19,99	por R\$ 25,99
<b>COMPRAR</b>	<b>COMPRAR</b>	<b>COMPRAR</b>

**COMENTÁRIO**

Quer mostrar a privacidade, só isso, coisa de homens, sorria.

**AS MAIS LIDAS**

- John Mayer elogia Anitta após encontro e passa a segui-la no Instagram
- Filho de Paulo Vitor expulso de festa por causa de bebida
- Dolores de Góttos, hoje, diz que não se casou com o marido
- Juliana Canino, de 13 anos, não se casou, já tem um filho e não se casou
- Novo programa de televisão de Paulo Vitor

**VEIAS MAIS COMENTADAS**

**VEIAS MAIS EMVIDAS**

**COMPARAÇÃO**

**Sociedade**

**Carrinho também é comento**

**PROMOVAÇÃO**

**Procurar imóvel em outros sites só tem um problema: as ofertas moram lá há muito tempo.**

**Instagram**

johnmayer conheceu a seguir anitta

johnmayer

2704 mil curtidas • 233 mil comentários

Leve your comments in Portuguese please! Brazilian pop music, super's do-it-it - we only met 15 minutes ago but I feel as if I've known her for two hours.

HÁ 11 HORAS

**APÊNDICE EC** - Texto da matéria 8 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

### **John Mayer elogia Anitta após encontro e passa a segui-la no Instagram**

De passagem pelo Brasil, com a turnê de seu álbum mais recente, "The Search for Everything", John Mayer conheceu e tietou a cantora Anitta na noite desta quinta-feira, durante um evento promovido pela Dolce & Gabbana e Vogue no hotel Fasano, na Zona Sul do Rio. O astro norte-americano, de 40 anos, fez questão de publicar em seu Instagram uma foto abraçado à artista brasileira e elogiá-la.

"Popstar cantora brasileira Anitta. Nos conhecemos há 15 minutos, mas é como se eu a conhecesse há duas horas", escreveu ele, que passou a seguir a Poderosa na rede social. "Deixem seus comentários em português aí embaixo", ainda pediu, em inglês, o músico aos seus seguidores.

Fã declarada de John Mayer, Anitta chamou atenção com um roupa de oncinha, da marca italiana Dolce & Gabbana.

APÊNDICE ED - Print da matéria 9 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com gl globonews getnow notícias & tv vídeos

**monet** REVISTA DE ENTERTAINMENT

Home Séries Filmes **celebridades** Música Listas Revista **BBB14**

---

PUBLICADA EM 27/10/2017 (2017) - ATUALIZADA EM 27/10/2017 (2017)

### Filha de Kim Basinger e Alec Baldwin dribla Insta e posta foto de topless

Modelo de 22 anos esconde parcialmente o seio com os braços para proteger os mamilos

Facebook Twitter YouTube Instagram



A modelo Ireland Baldwin (Foto: Instagram)

A filha de 22 anos da atriz Kim Basinger com o ator Alec Baldwin voltou a causar nas redes sociais. A jovem Ireland Baldwin dribla a política de censura do Instagram e compartilhou uma foto em que aparece nua do topless em uma praia. Na imagem, o modelo aparece de costas e coberto parcialmente os seios com os dois braços e com um pequeno objeto escondendo um de seus mamilos.

#### Jesus é Realmente Deus?

Descubra evidências dos estudiosos sobre afirmações de Jesus ser Deus

Vídeo

CELEBRIDADES

- Paris Jackson comove fãs em post em homenagem ao irmão mais velho: "Não sei onde eu estaria sem você!"
- Ator choca seguidores com fantasia 'boy' de mamãe Simpson para Halloween
- Príncipe Harry se sentiu atalado por Meghan Markle ao vir a em série de TV e disse a amigos que era a 'pior ideia'?

CELEBRIDADES

- KIM BASINGER**
- ALEC BALDWIN**
- IRELAND BALDWIN**

Revista Monet



A modelo Ireland Baldwin (Foto: Instagram)

"Meu Deus, ela não tem corpo!", exclamou uma fã da celebridade no espaço de comentários da imagem. "Massa não dá!", afirmou outra pessoa. Com mais de 36k mil seguidores no Instagram, Ireland já recebeu mais de 7,5 mil curtidas na imagem até o momento.



A modelo Ireland Baldwin (Foto: Instagram)

Não é a primeira vez que Ireland Baldwin expõe seu corpo nas redes sociais. Recentemente, ela publicou um breve vídeo no Instagram no qual aparece exibindo de costas, saltando sua lingerie em frente à câmera. Em agosto ela compartilhou uma imagem em que aparece completamente nua, desceendo uma escada de uma piscina natural no intervalo de uma sessão de fotos.

Mais vantagens para você chegar em 10% DE DESCONTO VALE ONLINE

Cartão de Crédito CUBO FALSA



A modelo Ireland Baldwin (Foto: Instagram)

**APÊNDICE EE** - Texto da matéria 9 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Filha de Kim Basinger e Alec Baldwin dribla Insta e posta foto de topless**

*Modelo de 22 anos escondeu parcialmente os seios com os braços para proteger os mamilos*

A filha de 22 anos da atriz Kim Basinger com o ator Alec Baldwin voltou a causar nas redes sociais. A jovem Ireland Baldwin driblou a política de censura do Instagram e compartilhou uma foto em que aparece fazendo topless em uma praia. Na imagem, a modelo aparece de boina e cobrindo parcialmente os seios com um dos braços e com um pequeno efeito escondendo um de seus mamilos.

“Meu deus, olhe esse corpo!”, exclamou uma fã da celebridade no espaço de comentários da imagem. “Muuuuuito linda!”, afirmou mais uma pessoa. Com mais de 366 mil seguidores no Instagram, Ireland já recebeu mais de 7,5 mil curtidas na imagem até o momento.

Não é a primeira vez que Ireland Baldwin expõe seu corpo nas redes sociais. Recentemente, ela publicou um breve vídeo no Instagram no qual aparece rebolando de costas, exibindo seu bumbum em frente à câmera. Em agosto ela compartilhou uma imagem em que aparece completamente nua, descendo uma escada de uma piscina natural no intervalo de uma sessão de fotos.

# APÊNDICE EF - Print da matéria 10 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE A MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

# Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

**QUEM NEWS**

## UAU! APÓS TIRAR DREADS, MENDIGATA SENSUALIZA COM DECOTÃO 'EXPLOSIVO'

Modelo Fernanda Lacerda usou look coladíssimo e revelador

27/10/2017 02h06 - ATUALIZADO EM 27/10/2017 02h56

Compartilhar



**FERNANDA LACERDA**

FERNANDA LACERDA SE VESTE DE CAPITÃO AMÉRICA EM VISITA A HOSPITAL INFANTIL

GENTE COMO A GENTE: "GOSTO DE COMER, MAS QUERO FICAR TRINCADA", DIZ FERNANDA LACERDA

MENDIGATA ABRE CARNAVAL EM SOE E DEIXA CALÇINHA À MOSTRA EM VESTIDO SUPERDECOTADO

FERNANDA LACERDA EXIBE ÓTIMA FORMA PARA O CARNAVAL 2017 AO POSAR EM TREINO DE PERSONAL FIGHT

DE FIO DENTAL, FERNANDA LACERDA MOSTRA CORPO DE FRENTE E VERSO NA PRAIA

MENDIGATA

**ANIVERSARIANTES**

Kelly Osbourne  
27/10 Escorpião

BLACK DAY

Depois do cinema, agora é hora de curtir um pouquinho #TheWeek. E tem gente que ainda quer pagar de loko pra cima de mim, logo eu a dona do hospício... postou ela, com uma **calça e body coladíssimos**, no melhor estilo "a viciu".

Por conta do body recortado e super revelador, ela ficou com o **decotão** no limite. "Linda", "gostosa", "Mendigata sexy", "que mulherão da praça" e "deusa master" foram alguns **elogios** feitos pelos internautas.

**APÊNDICE EG** - Texto da matéria 10 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Uau! Após tirar dreads, Mendigata sensualiza com decotão 'explosivo'**

Modelo Fernanda Lacerca usou look coladíssimo e revelador

Fernanda Lacerda, conhecida como Mendigata, tirou os dreads dos cabelos, mas continua com a sensualidade a todo o vapor! Sim, a modelo deixou seus fãs de queixo caído com o look da noite de quinta-feira (26).

"Depois do cinema, agora é hora de curtir um pouquinho #TheWeek. E tem gente que ainda quer pagar de loko pra cima de mim, logo eu a dona do hospício...", postou ela, com uma calça e body coladíssimos, no melhor estilo "a vácuo".

Por conta do body recortado e super revelador, ela ficou com o decotão no limite. "Linda", "gostosa", "Mendigata sexy", "que mulherão da porra" e "deusa master" foram alguns elogios feitos pelos internautas.

APÊNDICE EH - Print da matéria 11 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

globo.com gl globosporte gshow famosos & etc vídeos

OFERTA VELHA NÃO RESOLVE NADA.

**EXTRA** FOTOS VÍDEO

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

COMENTÁRIO

### FÃS DE PABLO VITTAR ESPECULAM, MAS BOY MAGIA QUE A BEIJOU EM PRÊMIO É HETERO

**Lula mais**

Tomou outro prêmio, quando foi por Anselmo Martinez. Não acabou!

Prêmio de gênero de Pablo Vittar não é o primeiro de heteros. Ela ganhou um prêmio de gênero em 2015.

Pablo Vittar ganhou o prêmio de gênero em 2015, quando foi beijado por Anselmo Martinez.

Prêmio de gênero de Pablo Vittar não é o primeiro de heteros. Ela ganhou um prêmio de gênero em 2015.

Prêmio de gênero de Pablo Vittar não é o primeiro de heteros. Ela ganhou um prêmio de gênero em 2015.

Muito gente quer saber quem está o beijo no momento que Pablo Vittar no fim de sua apresentação no Prêmio Multishow. É o apresentador Bernardo e não o especular que o mago era heteros de drag queen. Nos momentos, Marcelo Mafra de Freitas, ou Marcelo Mafra, é o coreógrafo de Pablo, está onde se sabe, hetero.

Pablo Vittar não está mais para cantar em noite de festa e festa de festa.

**Todo Dia**

• Extrashop



EXTRASHOP - VIL, GOSTOU, COMPRIU

		
Dress Maria Clara	Shoes Luiza Neli	Extra Pateo One
de R\$ 11,90 por R\$ 19,99	de R\$ 39,90 por R\$ 25,00	de R\$ 102,00 por R\$ 139,90
COMPRAR	COMPRAR	COMPRAR

O sucesso de 33 anos está trabalhando com Pablo há seis meses. Mas os fãs especulam a parcerias com bailarinos e no palco de "Victor & seu". Onde o beijo não aconteceu no lado do programa apresentado por Fernanda Lima.



Um vídeo publicado no Instagram, Multishow, que também saiu como D.J. também tem a história de por de Pablo não ser de um heteros. "A gente é um casal. Duas pessoas juntas acabam sendo um casal, né?" Mas para muitos fãs de drag, o que não passa de uma boa amizade.



**KAYAK**  
Search, fight and book offers together and save  
SEARCH NOW

**COMPRIU, PRA QUEM?**

**Sociologia**  
Carrinho também é coisa de menina

**PRIMEIRA PÁGINA**

**Parceiros** **Mulher** **Esporte**

**Parceiros**  
Juliana Castilho, de 13 anos, beijo no prêmio, já faz bastante e diz não ter nada de heteros.

**Parceiros**  
O sucesso de gênero, heteros, ganhou outro prêmio, durante o multishow em casa.

**Parceiros**  
Do 2015, ela não mudou em gênero, heteros, o que não mudou.

**Parceiros**  
Ela é magra e não tem nada e diz que não tem nada de heteros, trabalhar com Drag Queen.

**Parceiros**  
John Mayer chegou a ficar apaixonado e depois do multishow.

**91 DIAS DE PRÊMIOS!**

**APÊNDICE EI** - Texto da matéria 11 do 5º dia de análise: 27/10/17 – sexta-feira

**Fãs de Pablllo Vittar especulam, mas boy magia que a beijou em prêmio é hetero**

Muita gente quis saber quem era o boyzão magia que beijou Pablllo Vittar no fim de sua apresentação no Prêmio Multishow. E a internet (sempre ela) passou a especular que o moço era namorado da drag cantora. Na realidade, Malcolm Matheus de Freitas, ou Maylow Matheus, é o coreógrafo de Pablllo e, até onde se sabe, hétero.

O carioca de 30 anos está trabalhando com Pablllo há seis meses. Mas os dois iniciaram a parceria nos bastidores e no palco de “Amor & sexo”, onde o bonito dava expediente no balé do programa comandado por Fernanda Lima.

Num vídeo publicado no Instagram, Malcolm, que também atua como DJ, brinca com a condição de par de Pablllo após pergunta de um internauta. “A gente é um casal. Duas pessoas juntas acabam sendo um casal, né?”. Mas para tristeza dos fãs da cantora, o que rola não passa de uma boa amizade.

# APÊNDICE EJ - Capa da globo.com do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Cidade no AM reforça segurança após ataque ao Ibama**

**60% OFF**  
Cartão de Presentes  
Por R\$29,90

**TECNOLOGIA E GAMES**

**GASTRONOMIA**

**DECORAÇÃO**

**SHOW**

**TOP OLHEO**

**globo.com**

© 2017 Globo Comunicação e Participações S.A. Todos os direitos reservados.

**APÊNDICE EK** - Área 1 da capa da globo.com do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado



**Em NY, Marqueline capricha em fantasia de Cleópatra para festa**



**Grávida de 6 meses, Mariana Weickert exibe barriga mínima**



**DJ queridinho dos famosos reata com namorada carioca gata**

**'Muito musical e ligadinho nos 220 volts', afirma Sandy sobre o filho Théo, de 3 anos**



**Kim Kardashian se fantasia de Cher para festa de Halloween**



**Ambrósio tira onda com visual sexy em festa com famosos**

**Decotadíssima, ex-BBB Priscila Pires 'tieta' o noivo: 'Tudo fica perfeito'**



**Nos EUA há 4 anos, Erik Marmo volta em 'Tempo de amar'**



**Fotos: McConaughey e Camila Alves passeiam com os 3 filhos**

**APÊNDICE EL** - Área 2 da capa da globo.com do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

- 01 De folga em NY, Bruna Marquezine posta foto sensual de topless**

---

- 02 Diaz rebate na web ironia sobre sorriso: 'Só escovei mesmo'**

---

- 03 Advogado pede bloqueio de bens e do passaporte de Anitta**

---

- 04 Ex-BBB Emily usa decotão para sair com a irmã Mayla; fotos**

---

- 05 'Pega': Antônia e Domênico acham corpo na casa de testemunha**



**APÊNDICE EN** - Texto da matéria 1 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

### **Bruna Marquezine vai de Cleópatra à festa de halloween em Nova York**

Bruna Marquezine está aproveitando sua temporada em Nova York. Na noite de sexta-feira, a atriz foi com um grupo de amigas, entre elas a cantora Manu Gavassi, para uma festa de pré-Halloween na cidade americana, e caprichou no figurino. Marquezine foi vestida de Cleópatra, e pelos vídeos postados nas redes sociais a noite foi animada.

No carro, a caminho da festa, o funk rolou solto. Num vídeo, Bruna Marquezine canta com a amiga, Bruna Coimbra, o novo sucesso do funkeiro G 15, “Cara bacana”. “Amor, sou esse cara que você está vendo, sou problemático, um pouco ciumento...”, cantarola Marquezine, cheia de charme. Ainda teve farra dentro de uma lanchonete, com direito a batuque na mesa ao som do batidão brasileiro.

## APÊNDICE EO - Print da matéria 2 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com | g! | globoesporte | gshow | famosos & etc | vídeos | ASSINE JÁ | MINHA CONTA | E-MAIL | ENTREGAR

f t i p

# Quem

news | fotos | vídeos | inspira | entrevistas | rock in rio | casas dos famosos | capas

QUEM NEWS

## CADÊ? GRÁVIDA DE 6 MESES, MARIANA WEICKERT EXIBE BARRIGA MÍNIMA DE BIQUÍNI

Apresentadora e modelo anunciou em setembro que espera seu primeiro filho

28/10/2017 15:05 - ATUALIZADO EM 28/10/2017 15:07

Compartilhar | p | in | G+ | t | e



Conteúdo 100% exclusivo para assinantes do Globo.

MARIANA WEICKERT

MARIANA WEICKERT USA DECOTE OUSADO PARA O BAILE DA VOGUE ANTES DO CARNAVAL

MARIANA WEICKERT MOSTRA O APARTAMENTO CHEIO DE OBRAS DE ARTE

MARIANA WEICKERT MOSTRA SEU LAR EM SÃO PAULO

MARIANA WEICKERT POSA NUA E CONQUISTA ELOGIOS NA WEB: "DEUSA"

MÃE DE TRIGÊMEOS, ISABELLA FIORENTINO EXIBE BOA FORMA EM AULA DE DANÇA

ANIVERSARIANTES

Julia Roberts  
28/10 | Escorpião

No final de setembro, Mari, que estava com 20 semanas de gestação, anunciou o sexo e nome da bebê. "Metade do caminho. 20 semanas de uma fome maluca, uma larica constante, uma confusão de sentimentos, mudanças intensas, encurrada de hormônios e uma vontade ensandecida de que tudo dê certo e que esse serzinho chegue aqui com doses exageradas de saúde! E aí vai o velho clichê que só faz preencher meu coração: Obrigada, meu Deus, obrigada #TetéVemAí #TheresaWF."



Quem Acontece

**APÊNDICE EP** - Texto da matéria 2 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Cadê? Grávida de 6 meses, Mariana Weickert exhibe barriga mínima de biquíni**  
*Apresentadora e modelo anunciou em setembro que espera seu primeiro filho*

Mariana Weickert, que anunciou em setembro que espera sua primeira filha, posou de biquíni à beira da piscina e chamou atenção pela barriga mínima aos 6 meses de gestação. Ela espera uma menina com Arthur Ferraz Falk, que vai se chamar Theresa. "E a barriga, gente?", questionou uma seguidora no Instagram, aonde a imagem foi divulgada, na tarde de sábado (28).

"Radiante em compartilhar este que é o momento mais feliz da minha vida. Eu e meu marido transbordamos alegria, gratidão e amor: estamos grávidos!!", postou ela mês passado, em seu Instagram.

No final de setembro, Mari, que estava com 20 semanas de gestação, anunciou o sexo e nome da bebê. "Metade do caminho. 20 semanas de uma fome maluca, uma larica constante, uma confusão de sentimentos, mudanças intensas, enxurrada de hormônios e uma vontade ensandecida de que tudo dê certo e que esse serzinho chegue aqui com doses exageradas de saúde!! E aí vai o velho clichê que só faz preencher meu coração: Obrigada, meu Deus, obrigada #TetêVemAí #TheresaWF."

APÊNDICE EQ - Print da matéria 3 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos.5 etc. | vídeos

decolar.com  
mega semana d  
EXCLUSIVO NO APP  
EM ATÉ 12X SEM JUROS  
CONFIRA OFERTAS!

EXTRA  
ROTO | VÍDEO | Extra Digital | Personalize | Ajuda | Compartilhar | O Último | Previsão do Tempo

CAPA | NOTÍCIAS | POLÍCIA | EMPREGO | FAMOSOS | MULHER | TV E LAZER | ESPORTE | EXTRASHOP

Famosos

Facebook | Twitter | Google+

28/10/2017 08:51

### ALOK, DJ QUERIDINHO DOS FAMOSOS, REATA COM A EX-NAMORADA; CONHEÇA A GATA!

Lula está



Sabia corria ao pé do mar com o DJ Alok em casamento de Marina Ruy Barbosa; vídeo

DJ Alok vive queridinho de famosos: só vive de jatinho e garfo de R\$ 100 mil por show

Novo consórcio de Rômulo Lins: não é reprodução e saúde

Agro do Bionê vai deixar para a memória em sua aparição jurda: 'Minta prozac'

Filha gata de Nelson Rigoli mostra luz de mãe pelo mundo com namorado: piloto da F1

Separada desde maio, DJ Alok e a namorada, a cantora Romaneu Neves, acabaram de reatar. Há tempo em que ficaram separados, ele viveu o DJ namoro um do país, com disco e turnê até pela Ásia. Alok viveu também o queridinho dos famosos e foi ele que levou no recente casamento da atriz Marina Ruy Barbosa. Mas vamos falar da namorada...

Romaneu Neves é novamente a dona do coração do DJ bônêlo. Nascida no Rio, ela é estudante de Medicina e adora praticar lutas de luta nas redes sociais. Eles estão juntos desde 2014 e foram cinco meses separados. Romaneu, assim como o namorado, tem seu clube. Só em sua conta no Instagram, são 352 mil seguidores. Veja foto de bela moment!



COMENTÁRIOS

De comentários não de insensibilidade vítima de...  
Alok te aguardo dias 02 e 03 / 11 na Y D D Weekend , em Capitólio - MG TMJ

Blon Siqueira Gonçalves, há 21 minutos

ISO HUIE I EMIHEI, puaia, olheidomédicos, celatano e garno com até 200 reais OUSAR 15 10diga no gloger: CUPOM EXTRAAGREGADOR: Letícia, há 44 minutos

Adri q coomeu algum engano na malina e pode ir a de Vitório da Compostia. Já é to p o Rio de Janeiro euozar muskatuff!Portanto não é Carolina mas sim Compostame e aposto que ela não deve ter...

Thayssa Farias, há 8 horas

Comentar | Ler todas

VOCE JÁ SABE COMO SE PREPARAR MELHOR PARA O ENEM?

ASMAE LIDAS

- 1 Alok, DJ queridinho dos famosos, reata com a ex-namorada, conheça a gata!
- 2 Carlo Diz está em crítica feita por repórteres sobre seu som: 'Os shows não são'
- 3 André pode ter fama e possuir um apartamento de luxo, mas não consegue arrumar um emprego de um emprego
- 4 Nathalia Di Angelo não se conforma com fim do namoro com Sérgio Bialé e desabafa com amigos
- 5 Larissa Manoela e Marina Silva podem jurar e esperar a saída de Brasília

▶ VEJA AS MAIS COMENTADAS +

▶ VEJA AS MAIS ENVIADAS +

ESPECIAL PUBLICITÁRIO



Sociolise

#### Carrinho também é coisa de menina

< 1 / 3 >

PRIMEIRA PÁGINA

Famosos | Mulher | Esports

Atenção: repórter possui as fotos de Marina Ruy Barbosa e do jatinho. Então, de acordo com a notícia?

Vídeo mostra detalhes do casamento do ex-goleiro Jackson Follmann, atualmente do time do Chococeros

Bruna Marquezine vai de Cláudia à festa de lançamento em Nova York

**APÊNDICE ER** - Texto da matéria 3 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Alok, DJ queridinho dos famosos, reata com a ex-namorada; Conheça a gata!**

Separados desde maio, DJ Alok e a namorada, a carioca Romana Novais, acabaram de reatar. No tempo em que ficaram separados, ele virou o DJ número um do país, com direito a turnê até pela Ásia. Alok virou também o queridinho dos famosos e foi ele que tocou no recente casamento da atriz Marina Ruy Barbosa. Mas vamos falar da namorada...

Romana Novais é novamente a dona do coração do DJ bonitão. Nascida no Rio, ela é estudante de Medicina e adora postar fotos de biquíni nas redes sociais. Eles estava juntos desde 2014 e ficaram cinco meses separados. Romana, assim como o namorado, tem seu fã-clube. Só em sua conta no Instagram, são 362 mil seguidores. Veja fotos da bela morena!

# APÊNDICE ES - Print da matéria 4 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com | g | globoesporte | games | filmes & etc | vídeos | ALGÉRIA | SPINA EDITA | E-MAIL | (PÁGINA)

news fotos vídeos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

Atualização 24 horas por dia, 7 dias por semana, direto da redação

globo

QUEM NEWS

## SANDY: "THEO É LIGADINHO NOS 220 VOLTS"

Cantora esteve no Teleton 2017 com look vermelho descolado e falou a QUEM sobre o filho de 3 anos

28/10/2017 09:05 - ATUALIZADO EM 28/10/2017 09:42

Compartilhar



Por Beatriz Bourat

Sandy falou sobre o Theo, de 3 anos, ao participar do Teleton 2017 no noite de sexta-feira (27). "Theo é muito musical. Ele é ligadinho nos 220 volts. Tem dias que ele fica acordado até tarde", afirmou a cantora sobre o filho, o primeiro de seu casamento com o músico Lucas Lima, vocalista do grupo Família Lima.

A cantora mostrou a importância de estar envolvido com a campanha que arrecada fundos para a AAD20 (Associação de Assistência à Criança Deficiente). "Estive no grêmio Teleton. Lembro de outras décadas época e fico feliz por saber as evoluções que a campanha proporciona. Já vivi ao Teleton em outros anos e é uma causa que sempre e sempre foi muito amor. É importante valorizar iniciativas assim. É uma causa que exige de verdade."




Sandy (Foto: Thiago Duzan/AgNews)



Sandy e Thiago Lourenço (Foto: Thiago Duzan/AgNews)

SANDY

- SANDY E LUCAS LIMA VÃO AO DISCO EM CAMPINAS
- SANDY DIZ QUE O FILHO THEO ESTÁ ANSIOSO PARA BRINCAR COM O PRÊMIO DE OITO
- SANDY SE DEBATE POR SOBRENOME: 'ESTOU APAIXONADA POR ELE!'
- SANDY MUDA VISUAL E EXIBE CABELO MAIS LOURO: COMPARE
- FILHO DE SANDY APARECE EM CLIQUE RARO MOSTADO POR MULHER DE JUNIOR LIMA

TELETON 2017

ANIVERSARIANTES

Guilherme Boury  
28/10 | Escorpião

**APÊNDICE ET** - Texto da matéria 4 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Sandy: "Theo é ligadinho nos 220 volts"**

*Cantora esteve no Teleton 2017 com look vermelho decotado e falou a QUEM sobre o filho de 3 anos*

Por Beatriz Bourroul

Sandy falou sobre o filho, Theo, de 3 anos, ao participar do Teleton 2017 na noite de sexta-feira (27). "Theo é muito musical. Ele é ligadinho nos 220 volts. Tem dias que ele fica acordado até tarde", afirmou a cantora sobre o filho, o primeiro de seu casamento com o músico Lucas Lima, vocalista do grupo Família Lima.

A cantora enalteceu a importância de estar envolvida com a campanha que arrecada fundos para a AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente). "Estive no primeiro Teleton. Lembro de crianças daquela época e fico feliz por saber as evoluções que a campanha proporciona. Já vim ao Teleton em outros anos e é uma causa que conheço e respeito há muitos anos. É importante valorizar iniciativas assim. É uma causa que ajuda de verdade."

## APÊNDICE EU - Print da matéria 5 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MÍDIA CONTÁ E-MAIL ENTRAR

BUSCA OK

f t g+ p v

# GLAMOUR

Moda Beleza **Celebridades** Lifestyle Amor & sexo TV

DIA DE BEAUTÉ NA REAL COMUNIDADE HORÓSCOPO TAROT BEAUTY FESTIVAL PROMOGLAMOUR

Assine

---

<

*Celebridades*

## Kim Kardashian se fantasia de Cher no Halloween. Musa!

A socialite não brinca quando o assunto é Dia das Bruxas!

28/10/2017 - 09h21 - Atualizado 28/10/2017 09h26 por REDAÇÃO GLAMOUR

f p in g+ t v



Jonathan e Kim (Foto: Reprodução)

O **Halloween**, uma das festas mais tradicionais dos Estados Unidos, coloca a [criatividade de todas as celebs pra jogar](#)! E **Kim Kardashian**, claro, nunca decepciona. A musa escolheu um look usado pela cantora **Cher** nos anos 1970.

+ [Você vai querer copiar a fantasia da Titi para o Halloween](#)  
 + [10 ideias de décor de Halloween para você fazer em casa](#)  
 + [15 fotos provam que ninguém ama mais o Halloween que Heidi Klum](#)

Kim foi com **Jonathan Cheban** de acompanhante -- vestido de **Sonny Bono** -- dupla de **Cher** na época. Veja a produção original abaixo. Ficou demais, né?



Sonny e Cher (Foto: Reprodução)

**Celebridades**

Chiara Ferragni está grávida!

Julia Roberts faz 50 anos (acredite!); conheça a história da atriz

Fernanda Paes Leme faz bazar beneficente com roupas de famosos.

— siga a glamour —

f t g+ p v

— newsletter —

Cadastre-se para receber conteúdo exclusivo, promoções e mais!

Lido de acordo com a [Política de Privacidade](#)

**APÊNDICE EV** - Texto da matéria 5 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Kim Kardashian se fantasia de Cher no Halloween. Musa!**

*A socialite não brinca quando o assunto é Dia das Bruxas!*

O Halloween, uma das festas mais tradicionais dos Estados Unidos, coloca a criatividade de todas as celebs pra joga! E Kim Kardashian, claro, nunca decepciona. A musa escolheu um look usado pela cantora Cher nos anos 1970.

- + Você vai querer copiar a fantasia da Titi para o Halloween
- + 10 ideias de décor de Halloween para você fazer em casa
- + 15 fotos provam que ninguém ama mais o Halloween que Heidi Klum

Kim foi com Jonathan Cheban de acompanhante -- vestido de Sonny Bono -- dupla de Cher na época. Veja a produção original abaixo. Ficou demais, né?

## APÊNDICE EW - Print da matéria 6 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

O GLOBO MENU *ela* COMPARTILHAR BUSCAR ASSINE



**AMAL CLOONEY E CINDY CRAWFORD ENCARNAM DIVAS DISCO EM FESTA DE HALLOWEEN**

1 / 7

Amal Clooney e Cindy Crawford divas disco? No Halloween, sim! As duas amigas capricharam nos cabelos e roupas com ares setentistas para comemorar o dia das bruxas na noite de sexta-feira. *Backgrid*

f t g+ p in

**APÊNDICE EX** - Texto da matéria 6 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Amal Clooney e Cindy Crawford encarnam divas disco em festa de halloween**

Amal Clooney e Cind Crawford divas disco? No Halloween, sim! As duas amigas capricharam nos cabelos e roupas com ares setecentistas para comemorar o dia das bruxas na noite de sexta-feira.

As duas estiveram no Casamigos Party, festa da marca de tequila que pertence a George Clooney e Rande Gerber.

O marido de Cindy, Rande Gerber, caprichou na fantasia também.

A superperuca de Amal Clooney, que foi sem o marido para a festa.

Quem apareceu na festa foi Kim Kardashian, que usou uma roupa que copia o estilo de Cher.

Alessandra Ambrósio também compareceu mostrando toda a boa forma.

Os donos da festa: Cindy e Rande.

# APÊNDICE EY - Print da matéria 7 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com gl globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINAR MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p **Quem**

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

Atualizado 24 horas por dia, 7 dias por semana, direto da redação.

**QUEM NEWS**

## DECOTADÍSSIMA, PRISCILA PIRES 'TIETA' O NOIVO: "COM ELE, TUDO FICA PERFEITO"

Ex-BBB posou com João Reis ao curtir noitada na sexta-feira (27)

28/10/2017 10h15 - ATUALIZADO EM 28/10/2017 10h13

[Compartilhar](#) [P](#) [In](#) [G+](#) [T](#) [M](#)




**PRISCILA PIRES**

- VESTIDA DE NOIVA, PRISCILA PIRES POSTA FOTO ROMÂNTICA: "ANSIOSA PELO NOSSO DIA"
- PRISCILA PIRES APROVEITA SEXTA NA PISCINA E EXIBE BOA FORMA
- PRISCILA PIRES POSTA ANTES E DEPOIS DE BIQUINI APÓS PERDER 35KG
- PRISCILA PIRES EXIBE O CORPÃO NA PISCINA E FALA DE FELICIDADE
- UAU! PRISCILA PIRES EXIBE CORPÃO EM SELFIE DE LINGERIE

**PUBLICIDADE**

**ANIVERSARIANTES**

**Guilherme Boury**  
28/10 Escorpião

**Com ele tudo fica perfeito...**, declarou-se a morena, coladinha ao amado. "Que Deus proteja sempre", "tão lindos! Que Deus proteja a união de vocês!" e "vocês são lindos. Casal maravilhoso... você merece essa felicidade" estavam entre as mensagens de carinho dos seguidores da **ex-sister** no Instagram.



**APÊNDICE EZ** - Texto da matéria 7 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Decotadíssima, Priscila Pires 'tieta' o noivo: "com ele, tudo fica perfeito"**

*Ex-BBB posou com João Reis ao curtir noitada na sexta-feira (27)*

Priscila Pires levou o decotão ao limite com um look sensual para curtir a noite de sexta-feira (27) com o noivo, João Reis. O modelito preto com abertura até o umbigo quase fez com que a ex-BBB mostrasse além da conta.

"Com ele tudo fica perfeito...", declarou-se a morena, coladinha ao amado. "Que Deus proteja sempre", "tão lindos! Que Deus proteja a união de vocês!" e "vocês são lindos. Casal maravilhoso... você merece essa felicidade" estavam entre as mensagens de carinho dos seguidores da ex-sister no Instagram.

# APÊNDICE FA - Print da matéria 8 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos 1999-14 CONTA E-MAIL > ENTRAR >

**EXTRA** FOTO VIDEO Extra Digital Promoções Assine Classificados O Globo Notícias Esportes

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

anterior TV e Lazer próximo

Facebook Twitter Google+

28/10/17 00:00

## Nos EUA há 4 anos, Erik Marmo participa de 'Tempo de amar' e admite: 'Rolou medo de ser esquecido'



**Comentário**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se houver algo de errado no texto ou erro de digitação, peça para corrigir. Leia as regras para saber mais sobre o espaço de comentários.

Clique aqui e seja o primeiro a comentar

**ESTÁ CHEGANDO A SUA HORA!**

**As mais lidas**

- Melora, do duplo com Mariana, revela seu maior medo: 'Não casar! E quero filhos gêmeos'
- Nos EUA há 4 anos, Erik Marmo participa de 'Tempo de amar' e admite: 'Rolou medo de ser esquecido'
- 'O Rico e Lázaro': resumos de 06 a 10 de novembro
- Abre de 'O outro lado do paraíso' elegem as maiores belezas de Tocantins, lugar onde gravaram
- Cona de sexo entre Grazi e Rafael Carbono em 'O outro lado do paraíso' foi reafirmado não vai ao ar

**Leia mais**

Paulo Victor Martins

Tamanho do texto: A A A

Erik Marmo chega ao local desta entrevista — uma sala dos Estúdios Globo, onde grava "Tempo de amar" — já pedindo desculpas pelo atraso, ocasionado por compromissos que surgiram de última hora. Mesmo sabendo que seu dia seria cronometrado, o ator se entregou ao bate-papo sobre seu retorno às novelas, após cinco anos longe da televisão. Seu mais recente trabalho havia sido na bem-sucedida "Gabriela" (2012).

— Ah, rolou um medo de ser esquecido pelo mercado de trabalho. Estando afastado, complica um pouco — confessa ele, que mora nos Estados Unidos há quatro anos e, na trama da set, interpreta Martin, um comerciante português que adota com a mulher, Josefina (Giselle Prates), a filha de Maria Vitória (Vitória Strada) e início (Bruno Cabretizo). — No passado, eu e Jayme Mongarden (diretor) conversamos sobre trabalharmos juntos, mas acabou ficando só no desejo. O tempo passou e acabei mandando uma mensagem para ele. Dessa vez, rolou. Distantes, temos que dar sinal de fumaça, mostrar que estamos na área.

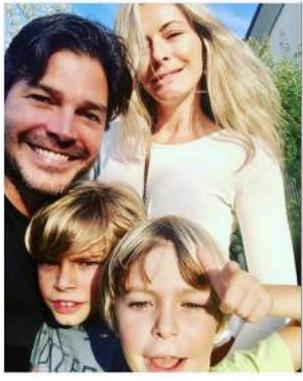


O afastamento, afirma ele, aconteceu após não ter o contrato com a Globo renovado e o desejo de ter uma vida nova. De mãos prontas, o ator de 41 anos partiu para Beverly Hills, nos Estados Unidos, com a mulher, a modelo Larissa Bumier, de 40, e os dois filhos, Daniel, de 8, e Nathan, de 6.

— A carreira de ator nunca ficou em segundo plano. Acontece que eu tenho disponibilidade para me jogar em experiências diferentes e sair de minha zona de conforto. Tenho facilidade para me adaptar, e minha mulher é parceira demais. Ela sempre topa os projetos incertos. Nesse tempo, acabei estudando interpretação e, há dois anos, apresento o "Planeta Brasil", na Globo Internacional — pontua ele, para enumerar as conquistas. — Hoje, meus filhos são bilíngues, minha mulher rolou a moda; conseguimos o green card e estou negociando novos trabalhos.

Apesar de morar fora ser visto geralmente como algo glamoroso, Erik rebate dizendo que é preciso foco e muita dedicação para progredir na profissão.

— Viver no exterior não é fácil. Sempre te colocam na catinha dos latinos. Nós ainda estamos procurando o nosso lugar neste contexto. Quando cheguei aos EUA, eu não quis ficar falando português. Busquei me integrar à cultura local e agora é que comecei a fazer amizade com brasileiros.



**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

**Sociedade**

### Carrinho também é coisa de menina

1 / 3

**Primeira página**

**CRÔNICA POLÍCIA**  
PM é acusado por integrantes de quadrilha que explodiu agência bancária

**ES**  
Escolas públicas com lei que obriga ensino de história indígena e afro

**ES**  
Criveta se recusa a falar sobre nomeação de primo para cargo

**ES**  
Escolas usam aplicativos e WhatsApp para auxiliar pais com alunos

**ES**  
Sem contrato, empresa desliga mais da metade das lombadas eletrônicas

**Horóscopo**

**APÊNDICE FB** - Texto da matéria 8 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

## **Nos EUA há 4 anos, Erik Marmo participa de ‘Tempo de amar’ e admite: ‘Rolou medo de ser esquecido’**

Paulo Víctor Mafrans

Erik Marmo chega ao local desta entrevista — uma sala dos Estúdios Globo, onde grava “Tempo de amar” — já pedindo desculpa pelo atraso, ocasionado por compromissos que surgiram de última hora. Mesmo sabendo que seu dia seria cronometrado, o ator se entregou ao bate-papo sobre seu retorno às novelas, após cinco anos longe da teledramaturgia. Seu mais recente trabalho havia sido na bem-sucedida “Gabriela” (2012).

— Ah, rolou um medo de ser esquecido pelo mercado de trabalho. Estando afastado, complica um pouco — confessa ele, que mora nos Estados Unidos há quatro anos e, na trama da seis, interpreta Martim, um comerciante português que adota com a mulher, Josefina (Giselle Prattes), a filha de Maria Vitória (Vitória Strada) e Inácio (Bruno Cabrerizo): — No passado, eu e Jayme Monjardim (diretor) conversamos sobre trabalharmos juntos, mas acabou ficando só no desejo. O tempo passou e acabei mandando uma mensagem para ele. Dessa vez, rolou. Distantes, temos que dar sinal de fumaça, mostrar que estamos na área.

O afastamento, afirma ele, aconteceu após não ter o contrato com a Globo renovado e o desejo de ter uma vida nova. De malas prontas, o niteroiense de 41 anos partiu para Beverly Hills, nos Estados Unidos, com a mulher, a modelo Larissa Burnier, de 40, e os dois filhos, Daniel, de 8, e Nathan, de 6.

— A carreira de ator nunca fica em segundo plano. Acontece que eu tenho disponibilidade para me jogar em experiências diferentes e sair da minha zona de conforto. Tenho facilidade para me adaptar, e minha mulher é parceira demais. Ela sempre topa os projetos incertos. Nesse tempo, acabei estudando interpretação e, há dois anos, apresento o “Planeta Brasil”, na Globo Internacional — pontua ele, para enumerar as conquistas: — Hoje, meus filhos são bilíngues, minha mulher voltou a modelar, conseguimos o green card e estou negociando novos trabalhos.

Apesar de morar fora ser visto geralmente como algo glamouroso, Erik rebate dizendo que é preciso foco e muita dedicação para progredir na profissão:

— Viver no exterior não é fácil. Sempre te colocam na caixinha dos latinos. Nós ainda estamos procurando o nosso lugar neste contexto. Quando cheguei aos EUA, eu não quis ficar falando português. Busquei me integrar à cultura local e agora é que comecei a fazer amizade com brasileiros.

Embora existam dificuldades para se dedicar a uma novela inteira no Brasil, por conta da vida sedimentada em Los Angeles, Erik não descarta essa perspectiva.

— Tudo depende da proposta. Tenho uma estrutura familiar montada, e meu contrato com a Globo Internacional se renova de seis em seis meses. Então, sendo bom para todo mundo, topo — considera ele, que traz à tona a situação do seu personagem: — Ser pai adotivo é uma possibilidade, mas não há nada programado. Acho fantástico adotar. Tem tanta criança no mundo precisando de amor.

Sinônimo de histeria das fãs na primeira década dos anos 2000, por conta da repercussão dos seus galãs em “Malhação”, “Sandy e Junior” e “Mulheres apaixonadas”, por exemplo, o atual pai de família guarda boas e engraçadas lembranças daquela época.

— Tive a sorte de mudar de status na Globo rapidamente — considera Erik, referindo-se aos seus protagonistas: — O público nunca se esqueceu de mim. É muito bom ser assediado, mas o anonimato também é interessante. No auge do assédio, fui participar da inauguração de uma loja, e tinham duas fileiras de seguranças me protegendo do público. Mas uma menina conseguiu furar o bloqueio e me agarrou. Quando o segurança agiu, ela mordeu o dedo dele com tanta força que sangrou. Foi uma loucura (risos)! Mas a fantasia que se cria em cima da gente (atores) é mais pela televisão.

Sobre ter entrado na fase dos 40 anos, Erik pondera:

— Às vezes, olho no espelho e me odeio. Outras, me adoro. Mas sou feliz comigo. Minha preocupação é estar bem de saúde. A gente vive uma era legal para envelhecer bem.

# APÊNDICE FC - Print da matéria 9 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

f t i p

# Quem

busca

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

## MATTHEW MCCONAUGHEY E BRASILEIRA CAMILA ALVES PASSEIAM COM OS 3 FILHOS

Casal esteve com Levi, Vida e Livingston pelas ruas de Miami

28/10/2017 10h01 - ATUALIZADO EM: 28/10/2017 10h04

Compartilhar p in G+ t



**Gerencie seus Eventos**

Plataforma de venda de ingressos e gestão de participantes

e-inscricao.com

Etá que família magia, hein?! A modelo e empresária brasileira Camila Alves curtiu um passeio com a família completinha, na tarde de sexta-feira (27), pelas ruas de Miami, na Flórida.

Isso porque ela estava com o marido, o astro hollywoodiano Matthew McConaughey, e os três filhos do casal. Casados desde 2012, eles estavam com Levi, de 9 anos, Vida, 7, e Livingston, 4, com looks despojados, no melhor estilo "gente como a gente".



Quem Acontece

**CAMILA ALVES**

CAMILA ALVES BRILHA EM PREMIAÇÃO NOS EUA COM MATTHEW MCCONAUGHEY

MATTHEW MCCONAUGHEY RELEMBRA PEDIDO DE CASAMENTO A CAMILA ALVES: "NÃO ACEITOU NA HORA"

CAMILA ALVES FALA SOBRE MATERNIDADE E BOA FORMA APÓS GRAVIDEZ

MATTHEW MCCONAUGHEY RELEMBRA DIAS NO RIO: "FIQUEI UMA SEMANA, MAS FIZ TANTA COISA QUE PARECEU UM MÊS"

COM AGASALHO DA SELEÇÃO, CAMILA ALVES PASSEIA NO CALÇADÃO CARIOCA

**APÊNDICE FD** - Texto da matéria 9 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Matthew McConaughey e brasileira Camila Alves passeiam com os 3 filhos**  
*Casal esteve com Levi, Vida e Livingston pelas ruas de Miami*

Eita que família magia, hein?! A modelo e empresária brasileira Camila Alves curtiu um passeio com a família completinha, na tarde de sexta-feira (27), pelas ruas de Miami, na Flórida.

Isso porque ela estava com o maridão, o astro hollywoodiano Matthew McConaughey, e os três filhos do casal. Casados desde 2012, eles estavam com Levi, de 9 anos, Vida, 7, e Livingston, 4, com looks despojados, no melhor estilo "gente como a gente".

APÊNDICE FE - Print da matéria 10 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos ASSINE JÁ MÍDIA CONTÁ 3.424L (ENTRADA)

f t i p Quem BUSCAR

news fotos vídeos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

O único app com todas as edições das melhores publicações do Brasil

**QUEM NEWS**

**DE TOPLESS, BRUNA MARQUEZINE FAZ FOTO SENSUAL**

Atriz está em Nova York com amigas curtindo dias de folga

27/10/2017 23:08 - ATUALIZADO EM 27/10/2017 23:02 / POR QUEM ONLINE / REPRODUÇÃO INSTAGRAM

Compartilhe



Bruna Marquezine (Foto: Reprodução Instagram)

De férias em Nova York, Bruna Marquezine compartilhou uma foto bem sensual no Stories do Instagram na noite desta sexta-feira (27). De topless, a atriz, que será protagonista da novela *Deus Salve o Rei*, apareceu sexy com a mão no pescoço.

VENHA PARA O BURGER KING FANTASIADO COMO PALHAÇO E PEGUE SEU WHOPPER GRÁTIS.

Bruna, que também mostrou a imagem de uma câmera, está passando uns dias em Nova York com amigas como Matu Gavassi. A atriz já experimentou uma cabeça de penca para o Dia das Bruxas, discutiu com seguidor que criticou seu look e caiu na noite com o grupo.

**LEIA MAIS:** [Sally Kew reopata foto com Bruna Marquezine e Marina Ruy Barbosa](#)



Bruna Marquezine (Foto: Reprodução Instagram)



Bruna Marquezine (Foto: Reprodução Instagram)

**Globo+**  
O único app com todas as edições das melhores publicações do Brasil  
Experimente 30 DIAS GRÁTIS

**BRUNA MARQUEZINE**

- BRUNA MARQUEZINE CURTE VIAGEM PARA NOVA YORK COM MANU GAVASSI: "MUSCINHAS"
- BRUNA MARQUEZINE EXIBE TAIENO: "DÓ 15 MINUTOS E JÁ ESTOU TREMENDO"
- JORNALISTA POZA COM BRUNA MARQUEZINE E NEYMAR CURTE LEGENDA QUE INCENTIVA VOLTA DO CASAL
- BRUNA MARQUEZINE: VEJA VISUAL DA ATRIZ PARA VILÃ DE NOVA NOVELA
- BRUNA MARQUEZINE DEIXA COSTAS DE FORA EM PRETINHO BÁSICO DECOTADO

**ANIVERSARIANTES**

Julia Roberts  
28/10 Escorpião

**APÊNDICE FF** - Texto da matéria 10 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**De topless, Bruna Marquezine faz foto sensual**

*Atriz está em Nova York com amigas curtindo dias de folga*

De férias em Nova York, Bruna Marquezine compartilhou uma foto bem sensual no Stories do Instagram na noite desta sexta-feira (27). De topless, a atriz, que será protagonista da novela Deus Salve o Rei, apareceu sexy com a mão no pescoço.

Bruna, que também mostrou a imagem de uma câmera, está passando uns dias em Nova York com amigos como Manu Gavassi. A atriz já experimentou uma cabeça de panda para o Dia das Bruxas, discutiu com seguidor que cirtcou seu look e caiu na night com o grupo.

LEIA MAIS: Kelly Key resgata foto com Bruna Marquezine e Marina Ruy Barbosa

APÊNDICE FG - Print da matéria 11 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

The screenshot shows a news article on the G1 Extra website. The main headline is "CARLA DIAZ REBATE CRÍTICA FEITA POR SEGUIDORA SOBRE SEU SORRISO: 'SÓ ESCOVEI MESMO'". The article features a large photo of Carla Diaz smiling. The text describes how she responded to a follower's criticism of her smile, stating she only brushed her teeth. The article also includes a sidebar with related news items, a comments section with user reactions, and a list of trending topics. At the bottom, there are advertisements for Kayak and a special report on women and locomotion.

globo.com g1 globoesporte globoe famosos & etc. videos MENU CONTAS EMAIL ENTRAR

**EXTRA** FOTOS VÍDEO Esta Edição: Notícias, Opiniões, Anúncios, Classificados, O Dia, Primeira Edição

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE EXTRASHOP

Famosos

Facebook Twitter Google+

28/10/17 05:31

### CARLA DIAZ REBATE CRÍTICA FEITA POR SEGUIDORA SOBRE SEU SORRISO: 'SÓ ESCOVEI MESMO'

**Lata mais**

- Jonatã Assunção: a SENA, publica foto com Le Ricina em Suzoi: "Quem manda a ela?"
- Carla Diaz triplo cachê com o sucesso em "A Fuga do Quêrão": "Carla mudou minha V&B"
- Carla Diaz mostra lado mulherão em ensaio de fotos na "Playboy"
- Carla Diaz passa novo e repita ritual: "Substituí a Gisele Bündchen"
- Carla Diaz mostra sorriso e fala do novo episódio: "Sem paciência para papinho. Fogo a flamar"

Sorrisão à la está o sucesso em "A Fuga do Quêrão", Carla Diaz rebateu uma seguidora depois de postar uma foto com seus dentes branquinhos, braquinhos. "Esses dentes são feitos ou é apenas caseamento?", questionou a internauta na foto postada pela atriz, mantendo uma dentista. Carla não deixou por menos e respondeu de forma sucinta: "Só escovei mesmo".

Publicidade

COMENTÁRIOS

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se houver algo de errado no texto, clique em "reportar" para avisar ao G1. Os comentários são publicados automaticamente após a aprovação do moderador.

**"SÓ HOJE!** Móveis, pneus, eletrodomésticos, celulares e games com até 250 reais GRÁTIS! Digite no g1: CLIPOM EXTRA AGREGADOR

Lêdo, há 1 hora

**"SÓ HOJE!** Móveis, pneus, eletrodomésticos, celulares e games com até 250 reais GRÁTIS! Digite no g1: CLIPOM EXTRA AGREGADOR

Lêdo, há 1 hora

INX! Carla Diaz deve estar o tempo todo olhando nos vaidosos!!!

Renato Seneo, há 1 hora

Comentar Ler todos

**AS MAIS LIDAS**

- Alta DJ questiona desfermos, mata com e esramorada, confessa a gelat
- Carla Diaz rebate crítica feita por seguidora sobre seu sorriso: "Só escovei mesmo"
- Atta pode ter bens e passaporte bloqueados após Justiça negar recursos em processo de ex-empresária
- Renata Diê ainda não se conforma com fim do namoro com Sérgio Guará e desfilou com amigo
- Larissa Manoela e Michel Seneo posam juntos e exibem boquete de rivalidade

**VEIAS MAIS COMENTADAS**

**VEIAS MAIS ENVIADAS**

**KAYAK**  
Search flight and hotel offers together and save  
SEARCH NOW

**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

**Sociedade**  
Veja como as mulheres e a locomoção evoluíram

2/3

**PRIMEIRA PÁGINA**

**Famosos** **Mulher** **Esco**

**Atuação imperador para ar**  
Lado do governo Farias e da plan: "Estão deixando eu zorra?"

**Video-mente dá a sua**  
do casamento de seu pai, Wilson Falmans, e a história da tragédia do Chapéu de

**APÊNDICE FH** - Texto da matéria 11 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Carla Diaz rebate crítica feita por seguidora sobre seu sorriso: ‘só escovei mesmo’**

Sorrindo à toa após o sucesso em “A força do querer”, Carla Diaz rebateu uma seguidora depois de postar uma foto com seus dentes branquinhos, braquinhos. “Esses dentes são facetas ou é apenas clareamento?”, questionou a internauta na foto postada pela atriz, marcando uma dentista. Carla não deixou por menos e respondeu de forma sucinta: “Só escovei mesmo”.

A foto foi tirada em Portugal, onde Carla está desde a última segunda-feira. A Carine da novela de Gloria Perez foi cumprir uma série de compromissos por lá. Ex-atriz mirim, sua carreira sofreu uma reviravolta depois de viver a amante de Rubinho (Emilio Dantas), fazendo, inclusive, seu cachê triplicar.

## APÊNDICE FI - Print da matéria 12 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com | g! | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos

MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

decolar.com

EXCLUSIVO NO APP

mega semana d

CONFIRA OFERTAS!

EXTRA

FOTO | VÍDEO | Stars Digital | Promoções | Notícias | Classificados | O Globo | Principais Editores

CAPA | NOTÍCIAS | POLÍCIA | EMPREGO | FAMOSOS | MULHER | TV E LAZER | ESPORTE | EXTRASHOP

Famosos

Facebook | Twitter | Google+

27/10/17 17:52 | 27/10/17 22:31 | Twitter

## ANITTA PODE TER BENS E PASSAPORTE BLOQUEADOS APÓS JUSTIÇA NEGAR RECURSO EM PROCESSO DE EXEMPRESÁRIA

Lela mais

John Mayer elogia Anitta após encontro e passa a segui-la no Instagram

Imã gêmea de Pablo Vittar não quer saber de holofotes: 'Sou apenas uma fil de sangue'

Namorado de Anitta exibe 'tanquinho' durante viagem à Grécia com Enzo Cauari

Balharina de Anitta protagoniza ensaio sensual e já tem seus próprios fãs



Terminar do texto: A A A

O advogado de Kamilla Fialho, ex-empresária de Anitta, escabete entrar com um pedido na Justiça do bloqueio de bens e do passaporte da cantora. Na última dia 16 de outubro, o desembargador Adolpho Andrade negou o recurso de Anitta no processo movido por Kamilla, que pede indenização de R\$ 2,8 milhões por multa de quebra de contrato. "Rejeitou impugnação a laudo pericial e determinou a realização de depósito complementar a título de multa contratual", diz trecho do texto sobre a decisão. A Justiça determinou o pagamento imediato desse valor.

PUBLICIDADE

©Photo: eversaid by ianoni

"Entramos com um pedido de bloqueio de bens e do passaporte que será apreciado pela Justiça. É uma forma de garantir o pagamento da multa porque o prazo já passou. É o que eu posso fazer como advogado para que o depósito seja feito. Segunda a lei, o juiz pode usar de todos os meios para exigir o pagamento, pode requerer medidas coercitivas, como o bloqueio também do passaporte", diz Leonardo Gomes da Silva, advogado de Kamilla Fialho, que aguarda para logo a decisão: "A previsão é que saia na semana que vem".

Em nota, os advogados da cantora disseram que "O pedido feito pelos advogados da KFL ainda não foi julgado. De qualquer forma, não é incabível, uma vez que recurso negado ainda cabe apelação e é nisso que estamos trabalhando no momento. A hipótese de Anitta estar desrespeitando qualquer medida judicial está fora de cogitação. Ela sempre colaborou com o processo e assim seguirá."



### 14 COMENTÁRIOS

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos do site, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

SÓ HOJE! Móveis, pneus, eletrodomésticos, calculadoras e games com até 250 reais GRÁTIS! Digite no google: CUPOM EXTRA AGREGADOR

Leticia, há 1 hora

47

Por mim a Anitta faz o que quiser, pq caso ela estava cantando, quer ser no rádio ou TV, eu troco pq tenho essa opção!!  
Ooooooooooooo

Wikyreal, há 1 hora

4

Bom para começar a música é um fco. A imagem que passa da mulher é degradante. E depois acha que estilo escutando ela. Alá é baixa, fútil e tenho só um medo que as pessoas que seguem e acham ela...

Josel Calaveri Rodrigues, há 2 horas

22

117

Comentar | Ler todos



PUBLICIDADE

### AS MAIS LIDAS

1. Aish, DJ querido dos famosos, namora com a ex-namorada; conheça a galã!
2. Carli Diaz rebate crítica feita por seguidores sobre seu sorriso: 'Só escovei meus dentes'
3. Anitta pode ter bens e passaporte bloqueados após Justiça negar recurso em processo de ex-empresária
4. Nathalia Dill ainda não se conforma com fim do namoro com Sérgio Guizé e desabafa com amiga
5. Larissa Manoela e Maísa Silva posam juntas e esperam bofetão de rivalidade

▶ VEIAS MAIS COMENTADAS +

▶ VEIAS MAIS ENVIADAS +

E É CLARO QUE VOCE NÃO QUER FICAR SEM VER TV, NE? 

Venha já para o sinal digital.

Seja como **Seja Digital**

PUBLICIDADE

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

**APÊNDICE FJ** - Texto da matéria 12 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

### **Anitta pode ter bens e passaporte bloqueados após justiça negar recurso em processo de ex-empresária**

O advogado de Kamilla Fialho, ex-empresária de Anitta, acaba de entrar com um pedido na Justiça do bloqueio de bens e do passaporte da cantora. No último dia 16 de outubro, o desembargador Adolpho Andrade negou o recurso de Anitta no processo movido por Kamilla, que pede indenização de R\$ 2, 8 milhões por multa de quebra de contrato. “Rejeitou impugnação a laudo pericial e determinou a realização de depósito complementar a título de multa contratual”, diz trecho do texto sobre a decisão. A Justiça deteminou o pagamento imediato desse valor.

“Entramos com um pedido de bloqueio de bens e do passaporte que será apreciado pela Justiça. É uma forma de garantir o pagamento da multa porque o prazo já passou. É o que eu posso fazer como advogado para que o depósito seja feito. Segundo a lei, o juiz pode usar de todos os meios para exigir o pagamento, pode requerer medidas coercitivas, como o bloqueio também do passaporte”, diz Leonardo Gomes da Silva, advogado de Kamilla Fialho, que aguarda para logo a decisão: “A previsão é que saia na semana que vem”.

Em nota, os advogados da cantora disseram que “O pedido feito pelos advogados da K2L ainda não foi julgado. De qualquer forma, ele é incabido, uma vez queo recurso negado ainda cabe apelação e é nisso que estamos trabalhando no momento. A hipótese de Anitta estar desrespeitando qualquer medida judicial esta fora de cogitação. Ela sempre colaborou com o processo e assim seguirá.”

Anitta e Kamilla Fialho brigam na Justiça desde 2014, quando a cantora decidiu romper com a empresária e começar a gerenciar sua própria carreira. Kamilla era empresária da cantora quando ela estourou no país inteiro com “Show das Poderosas”.

## APÊNDICE FK - Print da matéria 13 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

globo.com | [gt](#) | [globoesporte](#) | [globo](#) | [famosos & elite](#) | [vídeos](#) | [ajudar](#) | [minha conta](#) | [sobre](#) | [imprimir](#)

**Quem**

[news](#) | [fotos](#) | [vídeos](#) | [inspira](#) | [entrevistas](#) | [rock in rio](#) | [casas dos famosos](#) | [casas](#)

Atualizado a 4 horas por elite,  
7 dias por semana, direto da redação.

**QUEM NEWS**

## EX-BBB EMILLY ARAÚJO LEVA DECOTE AO LIMITE EM EVENTO DE GALA COM MAYLA

68 meses compartilharam fotos dos kook antes de ir para festa, na noite desta sexta-feira (27), no Instagram

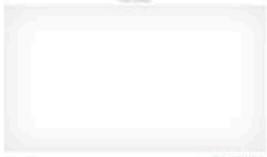
ENTRETERTEC | 28/10/2017 10:44 | 108 COMENTÁRIOS

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [WhatsApp](#)



Emily Araújo (Foto: Reprodução/Instagram)

A ex-BBB Emily Araújo provocou suas fãs na noite desta sexta-feira (27), no Instagram. A campê do Big Brother Brasil 17 compartilhou um clique dela - com um decote arrasador - para, pelo it a um baile de gala com Mayla. A irmã gêmea também publicou foto de sua irmã vestida à sua evento. "Sembrava princesa", escreveu Mayla na legenda da imagem.



Recentemente, Emily mandou um recado para os investidores na rede social. "Se breves meses, que a sua finalidade sei encontrar minha gente", legendei. eu de pronto me registro do seu km de semana em Arca do Rio, na Costa Verde do Rio de Janeiro.

**LISA MARIE:** Emily Araújo mandou recado para investidores. "Se breves meses"



Mayla Araújo (Foto: Reprodução/Instagram)



Emily e Mayla Araújo (Foto: Reprodução/Instagram)

**EMILLY ARAÚJO**

- EMILLY ARAÚJO RECORDE EXIBIÇÃO AO RESTRIBO BINGUM EM FOTO "MUSA DO VERÃO"
- EMILLY E MAYLA ARAÚJO CAPRICHAM NOS LOOKS PARA PROMOÇÃO
- EX-BBB EMILLY ARAÚJO QUITE NOTÍCIA COM A IRMÃ GÊMEA
- EMILLY SOBRECENA VÍDEO BONDICHE E E GLAÍTA A WAIB ESTILOSA NA 1ª NOITE DE FÉRIAS
- EMILLY E MAYLA QUITEM RECE IN DO COM FILHAS DE FÉRIAS BERNARDES

**MAYLA ARAÚJO**

**ANIVERSARIANTES**

Julia Roberts  
ZÉTO [Escrição](#)

**POS-GRADUADO EM FOTOGRAFIA MESTRADO E DOUTORADO**  
INSCREVA-SE  
**UNISC** **UNIVAP**

**APÊNDICE FL** - Texto da matéria 13 do 6º dia de análise: 28/10/17 – sábado

**Ex-BBB Emilly Araújo leva decote ao limite em evento de gala com Mayla**

*Gêmeas compartilharam fotos dos look antes de irem para festa, na noite desta sexta-feira (27), no Instagram*

A ex-BBB Emilly Araújo provocou seus fãs na noite desta sexta-feira (27), no Instagram. A campeã do Big Brother Brasil 17 compartilhou um clique dela - com um decote arrasador - pronta para ir a um baile de gala com Mayla. A irmã gêmea também publicou foto do seu look antes de ir ao evento. "Sentindo-se princesa", escreveu Mayla na legenda da imagem.

Recentemente, Emilly mandou um recado para os invejosos na rede social. "Se benze menina, que a sua felicidade vai incomodar muita gente", legendou ela ao postar um registro do seu fim de semana em Angra dos Reis, na Costa Verde do Rio de Janeiro.

LEIA MAIS: Emilly Araújo manda indireta para invejosos: "Se benze, menina"

# APÊNDICE FM - Capa da globo.com do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**globo.com** 10:00

**NONO ENCONTRO DE INTERVIEW**

**Pesquisa Ibope: Lula lidera e Bolsonaro é 2º em 2018; veja cenários**

Três cenários possíveis para o Brasil em 2018

**OUPE**

**TECNOLOGIA E GAMING**

**MODA E BELEZA** **GASTRONOMIA**

**SHOW**

**GLOBOSUL**

**TOP GLOBO**

**BOMAS**

**globo.com**

**APÊNDICE FN** - Área 1 da capa da globo.com do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo



**Em despedida do Rio, Carolina Dieckmann tira onda de biquíni**



**Bruna Marquezine e Sasha curtem juntas festa de Halloween**



**Gretchen vem ao Brasil e janta com os filhos em SP; fotos**

**Gissoni e Simas curtem festival no Uruguaí com camarotes de US\$ 12 mil a US\$ 50 mil**



**Príncipe Harry e Meghan Markle são primos, diz jornal**



**Grávida de gêmeos, Mariana Felício posa com seu casal de filhos**

**Não casar, não achar um amor... veja os medos das irmãs Maiara e Maraisa**



**Bia e Branca Feres criam 'efeito especial' em foto na praia**



**Fontenelle rouba cena como Mulher Gato em festa de Halloween**

**APÊNDICE FO** - Área 2 da capa da globo.com do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

- 01 Bruna Marquezine põe as pernas de fora e mostra corpão em Nova York**

---

- 02 Grávida, Patricia Abravanel leva tombo ao vivo no palco**

---

- 03 Letícia Lima fala sobre depressão e namoro 'sem encanação'**

---

- 04 Marquezine é fotografada no colo de rapaz na volta de festa em NY**

---

- 05 Melinda dá show de fofura com Teló, Tais e irmão em aeroporto**

## APÊNDICE FP - Print da matéria 1 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA EMAIL ENTRAR

BUSCA OK

f t g+ p v

# GLAMOUR

Moda Beleza **Celebridades** Lifestyle Amor & sexo TV

DIA DE BEAUTÉ NA REAL COMUNIDADE HORÓSCOPO TAROT BEAUTY FESTIVAL PROMOGLAMOUR

Assine

DIA 28/10, ADOTE NA COBASI E FAÇA A FESTA EM CASA. ANIVERSÁRIO Cobasi 32 anos

Celebridades

## Carolina Dieckmann de biquíni "vibes Mulher Maravilha"

Atriz postou clique no domingo, 29

29/10/2017 - 12h53 - Atualizado 29/10/2017 13h09 por REDAÇÃO GLAMOUR

f p in g+ t v



Carol Dieckmann (Foto: Instagram/Reprodução)

**Carolina Dieckmann** está no Brasil! A atriz veio passar uns dias no Rio de Janeiro e volta para Miami no domingo, 29.

+ [Carolina Dieckmann exhibe cintura de pilão em foto](#)  
 + [Carolina Dieckmann dá "boa noite" aos internautas com pijama de oncinha](#)  
 + [Senhora do Destino: Carolina Dieckmann relembra personagens e cenas](#)

O último dia na Cidade Maravilhosa pediu um look bem carioca: biquíni! A atriz registou o momento em que usava um modelo vermelho, tipo Mulher Maravilha, e exibiu a boa forma no Instagram.

DIA 28/10, ADOTE NA COBASI E FAÇA A FESTA EM CASA. ANIVERSÁRIO Cobasi 32 anos

Celebridades

Bruna Marquezine e Sasha Meneghel: juntas em festa de Halloween

**APÊNDICE FQ** - Texto da matéria 1 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Carolina Dieckmann de biquíni "vibes Mulher Maravilha"**

*Atriz postou clique no domingo, 29*

Carolina Dieckmann está no Brasil! A atriz veio passar uns dias no Rio de Janeiro e volta para Miami no domingo, 29.

- + Carolina Dieckmann exhibe cintura de pilão em foto
- + Carolina Dieckmann dá "boa noite" aos internautas com pijama de oncinha
- + Senhora do Destino: Carolina Dieckmann relembra personagens e cenas

O último dia na Cidade Maravilhosa pediu um look bem carioca: biquíni! A atriz registou o momento em que usava um modelo vermelho, tipo Mulher Maravilha, e exibiu a boa forma no Instagram.

## APÊNDICE FR - Print da matéria 2 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**GLAMOUR** *Moda Beleza Celebidades Lifestyle Amor & sexo TV* ASSINE

*Celebidades*

# Bruna Marquezine e Sasha Meneghel: juntas em festa de Halloween

Dupla se encontrou no sábado, 28, em Nova York

29/10/2017 - 15h19 - Atualizado 29/10/2017 15h40 por REDAÇÃO GLAMOUR

f p in g+ t w



Bru e Sasha (Foto: Instagram/Reprodução)

Todo mundo sabe que **Bruna Marquezine** e **Sasha Meneghel** são superamigas! E essa duplinha que a gente ama se encontrou na noite de sábado, 28, em Nova York, para a festa beneficente de Halloween da top **Natalia Vodianova**.

[+ Sasha mostra carinho com a mãe, Xuxa Meneghel](#)  
[+ Bruna Marquezine lacra em Halloween em Nova York](#)  
[+ Halloween: looks direto dos anos 2000 para você se fantasiar](#)

Produzidas e estilosas, elas arrancaram suspiros dos seguidores! O look de Bruna é da marca Le Lis Blanc, e o de Sasha, da Bo.B.ô, ambas do grupo brasileiro Restoque. Imagina só cruzar com as duas em uma festa de Dia das Bruxas?

E É CLARO QUE VOCÊ NÃO QUER FICAR SEM VER TV, NÉ?  
 Venha já para o sinal digital.  
 Saiba como **Seja Digital**

**DIA 28/10, ADOTE NA COBASI E FAÇA A FESTA EM CASA**

**ANIVERSÁRIO Cobasi 32 anos**

**APÊNDICE FS** - Texto da matéria 2 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Bruna Marquezine e Sasha Meneghel: juntas em festa de Halloween**

*Dupla se encontrou no sábado, 28, em Nova York*

Todo mundo sabe que Bruna Marquezine e Sasha Meneghel são superamigas! E essa duplinha que a gente ama se encontrou na noite de sábado, 28, em Nova York, para a festa beneficente de Halloween da top Natalia Vodianova.

- + Sasha mostra carinho com a mãe, Xuxa Meneghel
- + Bruna Marquezine lacra em Halloween em Nova York
- + Halloween: looks direto dos anos 2000 para você se fantasiar

Produzidas e estilosas, elas arrancaram suspiros dos seguidores! O look de Bruna é da marca Le Lis Blanc, e o de Sasha, da Bo.B.ô, ambas do grupo brasileiro Restoque. Imagina só cruzar com as duas em uma festa de Dia das Bruxas?

# APÊNDICE FT - Print da matéria 3 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com | gl | globoesporte | gshow | fantasia & etc | videos

QUEM

news | fotos | videos | inspira | entrevistas | rock in rio | coisa dos famosos | capas

NEWS

## GRETCHEN APROVEITA PASSAGEM PELO BRASIL PARA REENCONTRAR FILHOS

Canora jantou com Gabriel e Thammy, que estava acompanhada da namorada, Andressa Ferreira, na noite deste sábado (29), em São Paulo

29/10/2017 19:42 - ATUALIZADO EM 19/10/2017 19:42 POR SILVANA LIMA

Facebook | Google+ | LinkedIn | Twitter | YouTube



Gabriel, Andressa, Thammy, Gretchen e Carlos (Foto: Thiago Dantas/AgfNews)

**Gretchen** aproveitou sua vinda ao Brasil para participar do *Prêmio Multishow de Música Brasileira* para ver os filhos. Na noite deste sábado (29), a cantora, que mora há quatro anos na França, encontrou com os filhos, Gabriel e Thammy, em um jantar de São Paulo.

**LISA MAR:** Gretchen capricha no jantar para *Prêmio Multishow* e dá show de cozinha

Acompanhada do marido, o empresário português Carlos Marques, a Sineia do Burãem abriu mão de seus experimentos culinários galcoses. Carinhos, Carlos deu doce na boca da mulher. Thammy também não resistiu e comeu uma taça de sorvete ao lado da namorada, Andressa Ferreira.



Gretchen (Foto: Thiago Dantas/AgfNews)



Gretchen (Foto: Thiago Dantas/AgfNews)



Carlos Marques dando doce na boca de Gretchen (Foto: Thiago Dantas/AgfNews)



**GRETCHEN**

- RETO BARBOSA: TALA DE AFRIM COM GRETCHEN E DE PLANO DE SUSTIÃO
- GRETCHEN TALA SOBRE MATERN, MACHISMO E DA CONSELHO PARA MÃES DE TRANSEXUAIS
- GRETCHEN ANUNCIA TURMA NO BRASIL E PELA SE FASE DOA NA CARREIRA: "VÁRIAS PESSOAS JÁ ME INDOBARAM"
- NIOLE BAHLE COMEÇA OUSADO ENROLARDO NO RIO COM POST DE BRIGADINHO
- GRETCHEN ENCONTRA THAMMY E SIMSHY EM SP

TANMAY NICKKHA

**ANIVERSARIANTES**

**Winona Ryder**  
29/10 Escrito



E É CLARO QUE VOCE NÃO QUER PIGAR SEM VER TV, NET

Venha já para o site digital.

Seja Digital

**APÊNDICE FU** - Texto da matéria 3 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Gretchen aproveita passagem pelo Brasil para reencontrar filhos**

*Cantora jantou com Gabriel e Thammy, que estava acompanhada da namorada, Andressa Ferreira, na noite deste sábado (29), em São Paulo*

Gretchen aproveitou sua vinda ao Brasil para participar do Prêmio Multishow de Música Brasileira para rever os filhos. Na noite deste sábado (28), a cantora, que mora há quatro anos na França, encontrou com os filhos, Gabriel e Thammy, em um bistrô de São Paulo.

LEIA MAIS: Gretchen capricha no decote para Prêmio Multishow e dá show de simpatia

Acompanhada do marido, o empresário português Carlos Marques, a Rainha do Bumbum abriu mão da dieta experimentou várias guloseimas. Carinhoso, Carlos deu doce na boca da mulher. Thammy também não resistiu e comeu uma taça de sorvete ao lado da namorada, Andressa Ferreira.

APÊNDICE FV - Print da matéria 4 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com | [g1](#) | [globoesporte](#) | [gshow](#) | [lifestyle & etc](#) | [vídeos](#) | [ajuda](#) | [sua conta](#) | [sua lista](#) | [sua rede](#)

**Quem**

news | fotos | vídeos | inspira | entrevistas | rock in rio | casas dos famosos | capas

O único app com todas as edições das melhores publicações do Brasil 

**AGITO**

## BRUNO GISSONI, RODRIGO SIMAS E OUTRAS ESTRELAS CURTEM FESTIVAL DE MÚSICA ELETRÔNICA NO URUGUAI

Primeira edição do Punta Beat On Music teve picapes comandadas por Vintage Culture, Duda Linhares e outros DJs e recebeu mais de 2 mil pessoas em camarotes de 12 mil dólares a 50 mil dólares

INTERESSADO EM ARDUINO? SEMPRE EM ATUALIZAÇÃO EM INTERESTADO EM ARDUINO? SEMPRE ONLINE

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#) [Instagram](#)



Rodrigo Simas e Bruno Gissoni (Foto: Rodrigo Guillezar/DiVulgação)

**E É CLARO QUE VOCÊ NÃO QUER PEGAR SEU VÍDEO TV, NET**

Venha já para o sinal digital.

[Saiba mais](#)

**Seja Digital**

**BRUNO GISSONI**

- BRUNO GISSONI REVELA RECOMENDAÇÃO PARA FOTO SEM CÂMERA: "CONTRAI A BARRIGA"
- BRUNO GISSONI MOSTRA FOTO SODA COM MADALENA
- BRUNO GISSONI SE DIVERTI COM "DESBEDIÊNCIA" DA FILHA
- MADALENA FREIXANTA RECORDOU DE BRUNO GISSONI E FANNA LAVIGNE: "FOTURA"
- MADALENA FARECE FORA SOMBRINO NO ORBLO DO PAPAI, BRUNO GISSONI
- RODRIGO SIMAS
- CAROL BITTENCOURT

**ANIVERSARIANTES**

**Winona Ryder**

29/10 | [Especial](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

**Por Marina Bostai**

A primeira edição do Punta Beat On Music, no Enjoy Punta del Este, realizada do dia 26 a 29 de outubro, movimentou a cidade uruguaia e atraiu mais de duas mil pessoas, entre elas, algumas celebridades como os irmãos Bruno Gissoni e Rodrigo Simas, Patty DeJesus, Carolina Bittencourt e Cynthia Becker.

O line-up teve DJs renomados como Vintage Culture, Jetlag, Royal Ino, Duda Linhares e seu Make It Sweet, Pico Bessoli, Christian Klein, Matias Carroza e Alena Ley. "Punta sempre teve atração por música eletrônica, mas o que é legal neste evento é ser um gênero que não frequenta Punta. É a ideia voltando a frequentar esse lugar, que para mim, é um dos mais legais do mundo", avalia Duda Linhares.



Apresentação da Vintage Culture (Foto: Rodrigo Guillezar/DiVulgação)

Acostumada a tocar como DJ em festas, a atriz Patty DeJesus ressaltou a qualidade do festival. "Foi lindo! Confesso que toda vez que tem um evento muito grande como este fico com nojo. Por trabalhar com isso, sei que a possibilidade de um evento muito grande dar errado é muito mais. Por isso, me surpreendi! Foi muito legal! Foi embora às 5 horas da manhã da festa de tão boa que estava."

Sobrinho, Bruno Gissoni e Rodrigo Simas, que entraram no elenco de novela O Gato e Fêbre, aproveitaram as folgas antes do início das gravações para curtir juntos com um grupo de amigos o evento. "Foi maravilhoso esse festival. Nem sou tão fã de música eletrônica, mas quero estar aqui pela grandiosidade do evento e para estar com os meus amigos", disse Gissoni.



Bruno Gissoni (Foto: Rodrigo Guillezar/DiVulgação)

**INTERESSADO EM ARDUINO?**



**LEIA MAIS:** Rodrigo Simas, a descoberta de outra família assolar

"Eu gosto de todas as festas, mas curto muito a eletrônica. Vim com um grupo de amigos e com o meu irmão. Além disso, pude voltar pelo primeiro vez Punta", disse Simas, que não deixou a paquera de lado. "Com certeza a gente curtiu"

Sobrinha e paquera, Patty também deu sua avaliação. "Oha, quem veio no intuito de conhecer a nós bem. Eu vim tranquila. Só de calças no meu caso. Não estou facilitando, não. Querio mesmo curtir com os amigos", brincou.

**APÊNDICE FW** - Texto da matéria 4 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

### **Bruno Gissoni, Rodrigo Simas e outras estrelas curtem festival de música eletrônica no Uruguai**

*Primeira edição do Punta Beat On Music teve picapes comandadas por Vintage Culture, Dudu Linhares e outros DJs e recebeu mais de 2 mil pessoas em camarotes de 12 mil dólares a 50 mil dólares*

Por Marina Bonini

A primeira edição do Punta Beat On Music, no Enjoy Punta del Este, realizada do dia 26 a 29 de outubro, movimentou a cidade uruguaia e atraiu mais de duas mil pessoas, entre elas, algumas celebridades como os irmãos Bruno Gissoni e Rodrigo Simas, Pathy Dejesus, Caroline Bittencourt e Cynthia Senek.

O line-up teve DJs renomados como Vintage Culture, Jetlag, Royal Inc, Dudu Linhares e seu Make U Sweat, Pico Bussoli, Christian Klein, Matías Carreño e Alana Ley. "Punta sempre teve atração por música eletrônica, mas o que é legal nesse evento é ver uma galera que não frequentava Punta. É o Brasil voltando a frequentar esse lugar, que para mim, é um dos mais legais do mundo", avalia Dudu Linhares.

Acostumada a tocar como DJ em festas, a atriz Pathy Dejesus ressaltou a qualidade do festival. "Foi lindo! Confesso que toda vez que tem um evento muito grande como este fico com receio. Por trabalhar com isso, sei que a possibilidade de um evento muito grande dar errado é muito maior. Por isso, me surpreendi! Foi muito legal! Fui embora às 5 horas da manhã da festa de tão boa que estava."

Solteiros, Bruno Gissoni e Rodrigo Simas, que estarão no elenco da novela Orgulho e Paixão, aproveitaram as folgas antes do início das gravações para curtirem juntos com um grupo de amigos o evento. "Foi maravilhoso esse festival. Nem sou tão fã de música eletrônica, mas queria estar aqui pela grandiosidade do evento e para estar com os meus amigos", disse Gissoni.

**LEIA MAIS:** Rodrigo Simas: o bon-vivant de uma família estelar

"Eu gosto de todos os tipos, mas curto muito a eletrônica. Vim com um grupo de amigos e com o meu irmão. Além disso, pude visitar pela primeira vez Punta", disse Simas, que não deixou a paquera de lado. "Com certeza a gente curte!"

Sobre a paquera, Pathy também deu sua avaliação. "Olha, quem veio no intuito de azarar se saiu bem. Eu vim tranquila. Só se caísse no meu colo. Não estou facilitando, não. Queria mesmo curtir com os amigos", brincou.

### **PARA SOLTEIROS E CASAIS**

Apesar de ter muitos solteiros, o festival também foi frequentado por alguns casais como Caroline Bittencourt e o noivo, empresário Jorge Sestini, Cynthia Senek e o namorado, Sergio Bochert, e Thiago Gagliasso e a namorada, Isabela Rozental. "Tem muitos casais porque não tem mais briga e dá para curtir do mesmo jeito. Acho até uma tendência virem cada vez mais casais. Mas posso dizer que se eu estivesse solteiro também curtiria bastante", se diverte Gagliasso.

Cynthia e Caroline concordam com o ator e empresário. “Eu e o meu noivo adoramos festas eletrônicas e estávamos até conversando sobre o fato de sempre vermos as pessoas solteiras curtindo as festas. Era difícil ver casal, que evitava brigas não indo a lugares como este. Nós conseguimos curtir e nos divertir muito aqui sem problemas. Isso é muito gostoso”, conta Caroline. “Curti da mesma forma que faria se estivesse solteira. Eu e meu namorado somos muito maduros e não temos problemas com ciúmes”, afirma Cynthia.

## PUNTA RENOVADA

O evento foi realizado dentro do Conrad, que próximo do ser aniversário de 20 anos está em uma série de ações para renovar o seu perfil, comprado pela marca chilena Enjoy, há quatro anos. “Estamos trocando a concepção da marca. Em janeiro de 2018, vamos deixar de ser Conrad de vez para sermos Enjoy. A proposta é ampliar o perfil de público que atendemos. Não vamos mais pensar só nas pessoas que frequentam o local pelo cassino. Começamos essa mudança há alguns anos, mas o festival é a maior iniciativa para explorar diferentes grupos. Nosso retorno foi acima das expectativas!”, celebra Javier Azcurra, gerente de relações públicas do resort, que além disso, tem investido em festivais de pôquer para atrair o público mais jovem.

Paulo Victor Leão, da Box Dream, que também organiza o festival, conta em 12 horas conseguiu dar overbooking no resort com a venda de pacotes que variam de 12 mil dólares a 50 mil dólares. “Foram 1400 pacotes vendidos para brasileiros, argentinos e uruguaios. Tivemos que fechar parceria com dez hotéis para atender a demanda. Digo que Punta é o balneário mais luxuoso da América do Sul, além de ter a facilidade da língua e de ser de fácil acesso”, explica ele sobre o festival, que teve um investimento de produção de meio milhão de reais.

Public relations e sócio da produtora Fábrica, que ajudou Leão na realização do evento, Thiago Gagliasso falou sobre a renovação pela qual Punta del Este tem passado. “A América do Sul tem muita coisa para curtir, mas que não era bem explorada. Agora as coisas estão mudando e tendo novas safras de festas”, disse.

## APÊNDICE FX - Print da matéria 5 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com **g1** [globoesporte](#) [gshow](#) [famosos & etc](#) [videos](#) MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**monet** O MELHOR DO POP

Home Séries Filmes **Celebridades** Música Listas Revista

PUBLICADA EM: 29/10/2017 - 09H07 - ATUALIZADA EM: 29/10/2017 - 09H09

### Príncipe Harry e Meghan Markle são primos, diz jornal inglês que levantou árvore genealógica

Atriz estaria sendo treinada pessoalmente pelo namorado para fazer parte da família real

[f](#) [p](#) [in](#) [g+](#) [t](#) [w](#)



O príncipe Harry e a atriz Meghan Markle (Foto: Getty Images)

**O Príncipe Harry e sua namorada, a atriz Meghan Markle, são primos.** A informação foi revelada pelo jornal britânico *Daily Mail*. De acordo com um estudo feito pela publicação analisando a genealogia da família das duas celebridades. O ancestral em comum de ambos seria um governante inglês que viveu no século XV chamado Ralph Bowes (1480-1516).



O Príncipe Philip com a Rainha Elizabeth (Foto: Getty Images)

Um dos netos de Bowes deu continuidade à sua linhagem no Reino Unido, sendo ligado à Rainha Elizabeth por parte de sua mãe. Já o outro neto do governante foi para os Estados Unidos no final do século XVI, tendo parentesco direto com o pai de Meghan Markle, o premiado produtor de cinema e televisão e dono de um Emmy, Thomas Wayne Markle.

Em meio a boatos sobre um possível noivado e um casamento previsto para 2018, Harry estaria preparando sua namorada para a rotina e os hábitos da realeza. Segundo o jornal *New York Post*, o neto da rainha estaria empenhado em ensinar à atriz as várias práticas, posturas e demandas exigidas de um membro da família real.



A atriz Meghan Markle e o Príncipe Harry (Foto: Getty Images)

**Anúncio**  
Leve 3  
Pague 2  
Produtos Unilever  
[www.pstvel.com/unilever](http://www.pstvel.com/unilever) [VISITAR SITE](#)

**CELEBRIDADES**

Adam Sandler recebe críticas nas redes sociais por tocar joelho de atriz em programa de TV

Scarlett Johansson vai às lágrimas ao descobrir que antepassados foram vítimas do Holocausto

Kim e Kourtney Kardashian se fantasiam de Madonna e Michael Jackson

**MEGHAN MARKLE**

**PRÍNCIPE HARRY**

Revista Monet

**APÊNDICE FY** - Texto da matéria 5 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Príncipe Harry e Meghan Markle são primos, diz jornal inglês que levantou árvore genealógica**

*Atriz estaria sendo treinada pessoalmente pelo namorado para fazer parte da família real*

O Príncipe Harry e sua namorada, a atriz Meghan Markle, são primos. A informação foi revelada pelo jornal britânico Daily Mail. De acordo com um estudo feito pela publicação analisando a genealogia da família das duas celebridades. O ancestral em comum de ambos seria um governante inglês que viveu no século XV chamado Ralph Bowes (1480-1516).

Um dos netos de Bowes deu continuidade à sua linhagem no Reino Unido, sendo ligado à Rainha Elizabeth por parte de sua mãe. Já o outro neto do governante foi para os Estados Unidos no final do século XVI, tendo parentesco direto com o pai de Meghan Markle, o premiado produtor de cinema e televisão e dono de um Emmy, Thomas Wayne Markle.

Em meio a boatos sobre um possível noivado e um casamento previsto para 2018, Harry estaria preparando sua namorada para a rotina e os hábitos da realeza. Segundo o jornal New York Post, o neto da rainha estaria empenhado em ensinar à atriz as várias práticas, posturas e demandas exigidas de um membro da família real.

## APÊNDICE FZ - Print da matéria 6 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos | MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

**EXTRA** FOTO | VÍDEO | Extra Digital | Promoções | Assine | Classificações | O Globo | Principais Edições

CAPA | NOTÍCIAS | POLÍCIA | EMPREGO | FAMOSOS | MULHER | TV E LAZER | ESPORTE | EXTRASHOP

Famosos

Facebook | Twitter | Google+ | 29/10/17 09:23 | Tweetar

## EX-BBB MARIANA FELÍCIO POSA GRÁVIDA DE GÊMEOS E COM SEU CASAL DE FILHOS

Leia mais

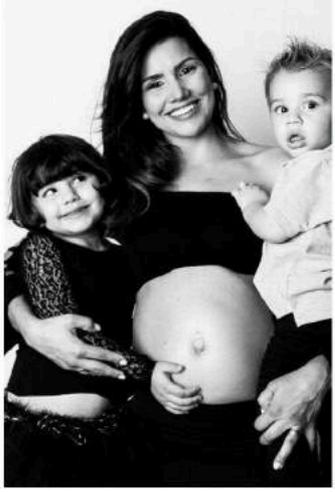
Fiani Pacheco posa para grife plus size; veja fotos!

Grávida de 5 meses, ex-BBB Renatinha conta que engordou 8kg e foi proibida de malhar

Ex-BBB Emily usa vestido em promoção idêntico ao da 'nival' Viviani, e fãs não percebem

Ex-BBB Ana Paula Renault explica decisão em prêmio: 'Para destacar nove quilos a mais'

Ex-BBB Renatinha exibe barrigüinha de 5 meses durante banho de sol no Rio



Tamanho do texto

Na sexta edição do "BBB", Mariana Felício e Danilo Saulo se reencontraram no confinamento. Eles já tinha ficado antes do programa começar, e voltaram a se envolver diante das câmeras de TV. Só que Saulo acabou trocando Mariana por Roberts, e acontece a maior treta daquela edição. Fora da casa, eles voltaram a ficar juntos e se casaram. Corta para 2017! Mais de dez anos depois, eles estão à espera de gêmeos, depois de serem pais de um casal de filhos.



Celebrando esse momento, Mariana Felício dividiu com seus seguidores esse belo clique. Na foto, ela aparece no quinto mês de gestação, acompanhada também de Anita, de 3 anos, e Antônio, de 1." Oito e caminha da Anita! Já vontade de morder. Ela não para de falar dos gêmeos", legendou a mamãe coruja, que está à espera de dois meninos.



COMENTÁRIOS

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

Acho que a Mariana foi pro BBB pra pescar o Saulo, sorte dos dois  
kamej, há 1 hora

12 3

QUEM?  
PANCHOVILLA, há 6 horas

50 10

Comentar Ler todos

ESTÁ CHEGANDO A SUA HORA!

AS MAIS LIDAS

- Maria Ribeiro é agredida por segurança de bar em Madri durante transmissão ao vivo
- Bruna Marquezine é fotografada sentada no colo de rapaz em Nova York
- Ex-BBB Mariana Felício posa grávida de gêmeos e com seu casal de filhos
- Pablo Vittar: a trajetória do garoto pobre que fazia show em troca de pizza no australian
- Atak, DJ queridinho dos famosos, realiza com a ex-namorada; conheça a galera!

VEJA AS MAIS COMENTADAS +

VEJA AS MAIS ENVIADAS +

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Veja como as mulheres e a locomoção evoluíram

2/3

PRIMEIRA PÁGINA

Famosos | Mulher | Extra

FAMOSOS  
Lucas Veloso e Nathalia Melo, apontados como

**APÊNDICE GA** - Texto da matéria 6 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Ex-BBB Mariana Felício posa grávida de gêmeos e com seu casal de filhos**

Na sexta edição do "BBB", Mariana Felício e Daniel Saullo se reencontram no confinamento. Eles já tinha ficado antes de o programa começar, e voltaram a se envolver diante das câmeras de TV. Só que Saullo acabou trocando Mariana por Roberta, e acontecia a maior tetra daquela edição. Fora da casa, eles voltaram a ficar juntos e se casaram. Corta para 2017! Mais de dez anos depois, eles estão à espera de gêmeos, depois de serem pais de um casal de filhos.

Celebrando esse momento, Mariana Felício dividiu com seus seguidores esse belo clique. Na foto, ela aparece no quinto mês de gestação, acompanhada também de Anita, de 3 anos, e Antônio, de 1." Olha a carinha da Anita! Dá vontade de morder. Ela não para de falar dos gêmeos", legendou a mamãe coruja, que está à espera de dois meninos.

## APÊNDICE GB - Print da matéria 7 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**EXTRA** Busque no Extra ASSINE

FOTO VIDEO Extra Digital Promoções Aprove Classificados O Globo Principais Estórias

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV e LAZER ESPORTE EXTRASHOP

anterior próximo

Facebook Twitter Google+

29/10/17 05:00

## Maiara e Maraisa revelam o que pensam sobre casamento, corpo, medo e velhice, entre outras intimidades



**Comentário**

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

Clique aqui e seja o primeiro a comentar

**As mais lidas**

- Maiara e Maraisa revelam o que pensam sobre casamento, corpo, medo e velhice, entre outras intimidades
- 'Tempo de amar': resumos de 06 a 11 de novembro
- Cena de sexo entre Grazi e Rafael Cardoso em 'O outro lado do paraíso' foi refeita e não vai ao ar
- 'O Rico e Lázaro': resumos de 08 a 10 de novembro
- Atores de 'O outro lado do paraíso' elegem as maiores belezas do Tocantins, lugar onde gravaram

**Leia mais**

Naiara Azevedo

Há dez anos, as mato-grossenses Maiara Carla e Carla Maraisa visitaram o Rio de Janeiro, no afã de terem seu trabalho reconhecido e serem contratadas por uma grande gravadora. Ouviram, então, de altos executivos que não valia a pena investir em sertanejo por aqui, porque o carioca rejeitava esse tipo de música. Hoje, parece que o jogo virou, não é mesmo? Sucesso no Brasil inteiro, inclusive na terra do samba e do funk, as gêmeas de 29 anos gravaram dois DVDs ao vivo, dos quais estouraram vários hits. No próximo sábado, a agora renomada dupla Maiara & Maraisa será uma das principais atrações do Festejo Brasil, megafestival de música sertaneja que vai reunir os grandes nomes femininos do gênero na atualidade. É a primeira vez que o evento aponta na Cidade Maravilhosa, e a promessa é de que 30 mil pessoas lotem o Parque Olímpico, que há pouco mais de um mês sediou o Rock in Rio. A estrutura utilizada, inclusive, será a mesma.

— Em grandes espetáculos assim, a gente fica até parecendo formiguinha no palco, e quem dá show mesmo é a galera — atesta Maiara, a mais falante e empolgada da dupla. — Este ano, cantamos umas cinco vezes aqui no Rio: em casas de shows, participando de apresentações de amigos, na TV... O carioca abriuçou de vez a música sertaneja, e nós só temos a agradecer e festejar.

Maiara enfatiza que até os representantes do funk querem as mulheres do Fêmeino por perto:

— MC Kevinho participou do DVD de Naiara Azevedo; nós duas gravamos clipe com Nego do Borel. Agora, estamos planejando uma parceria explosiva com Anitta, que já lançou música com Simone & Simaria.

As irmãs também são queridas aqui pela Canal Extra. Reunimos, portanto, os nomes de algumas das músicas gravadas pela dupla e sugerimos que elas discorressem sobre tais temas. O resultado foi um papo animado e revelador de intimidades das simpáticas cantoras. Confira abaixo:

**Maia mais**

Bruna Viola participe de 'O outro lado do paraíso' e brinca: 'Fechei contrato para novelas com 'paraíso' no título'

Tânia Mara volta à música sertaneja com novos clipe e disco: 'Soltei o verbo'

Maiara, de dupla com Maraisa, apertou-se e beijou os pés de Xotô em gravação de DVD

'A ex-baleia vai virar uma senela', diverte-se Alinea, sobre exercícios na pedina

**Promoção da Primavera**

KIT COZINHA CASAL PITANHA E PÉCIS

R\$ 49,99

Requite

**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

Sociedade

Carrinho também é coisa de menina

2 / 3

Primeira página

**APÊNDICE GC** - Texto da matéria 7 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Maiara e Maraisa revelam o que pensam sobre casamento, corpo, medo e velhice, entre outras intimidades**

Naiara Andrade

Há dez anos, as mato-grossenses Maiara Carla e Carla Maraisa visitaram o Rio de Janeiro, no afã de terem seu trabalho reconhecido e serem contratadas por uma grande gravadora. Ouviram, então, de altos executivos que não valia a pena investir em sertanejo por aqui, porque o carioca rejeitava esse tipo de música. Hoje, parece que o jogo virou, não é mesmo? Sucesso no Brasil inteiro, inclusive na terra do samba e do funk, as gêmeas de 29 anos gravaram dois DVDs ao vivo, dos quais estouraram vários hits. No próximo sábado, a agora renomada dupla Maiara & Maraisa será uma das principais atrações do Festeja Brasil, megafestival de música sertaneja que vai reunir os grandes nomes femininos do gênero na atualidade. É a primeira vez que o evento aporta na Cidade Maravilhosa, e a promessa é de que 30 mil pessoas lotem o Parque Olímpico, que há pouco mais de um mês sediou o Rock in Rio. A estrutura utilizada, inclusive, será a mesma.

— Em grandes espetáculos assim, a gente fica até parecendo formiguinha no palco, e quem dá show mesmo é a galera — atesta Maiara, a mais falante e empolgada da dupla: — Este ano, cantamos umas cinco vezes aqui no Rio: em casas de shows, participando de apresentações de amigos, na TV... O carioca abraçou de vez a música sertaneja, e nós só temos a agradecer e festejar.

Maraisa enfatiza que até os representantes do funk querem as mulheres do Femininejo por perto:

— MC Kevinho participou do DVD de Naiara Azevedo; nós duas gravamos clipe com Nego do Borel. Agora, estamos planejando uma parceria explosiva com Anitta, que já lançou música com Simone & Simaria.

As irmãs também são queridas aqui pela Canal Extra. Reunimos, portanto, os nomes de algumas das músicas gravadas pela dupla e sugerimos que elas discorressem sobre tais temas. O resultado foi um papo animado e revelador de intimidades das simpáticas cantoras. Confira abaixo:

‘Medo bobo’

Maiara: Tenho medo de não me casar!

Maraisa: Fico assustada quando tenho que viajar por essas estradas do Brasil à noite. Às vezes, a gente faz umas logísticas muito doidas. Mas isso não é medo bobo, é de verdade. Eu tenho pavor de cobra, vale? E temo programas ao vivo! Tenho receio de cair, e o povo gravar e ficar reprisando depois, de virar meme...

‘No dia do seu casamento’

Maiara: A minha vontade é de ir ao cartório, assinar os papéis e viajar em seguida. O Brasil está em crise, não dá para fazer festão, não. Se servir só uma bandeja de coxinha com Coca-Cola, mas o casal se mostrar feliz da vida, está valendo! Já vi

gente gastar R\$ 1 milhão no casamento e separar quatro meses depois, viu, “fia”? Tenho muita consciência do valor do meu dinheiro, não gasto à toa.

Maraisa: Mas a pergunta é como é o casamento dos seus sonhos, né?

Maiara: Ah, meu sonho é ter um homem que me ame. Dinheiro e trabalho, eu tenho. Saúde, a gente cuida para ter. Difícil mesmo é encontrar o grande amor.

Maraisa: Eu sonho me casar na igreja, sou católica. Mas acho que, para o negócio dar certo, o compromisso tem que ser grande. Estou de namorado novo, vamos ver se vai pra frente (ela está há dois meses com Wendel Vieira, o Nuxx, empresário da dupla Jorge & Mateus).

‘Luz de velas’

Maiara: Eu sou bem romântica, adoro jantar à luz de velas, flores... Difícil é achar um homem que pense assim também, né? Imagina se ainda souber cozinhar! Mas, se ele mostrar que tem sensibilidade, já ganha pontos comigo.

Maraisa: Eu gosto mesmo é de ganhar massagem nos pés na hora de dormir. E de ser surpreendida!

‘Fala a verdade’

Maiara: Uma verdade... É difícil ser gêmea quando o povo começa a comparar uma à outra.

Maraisa: Mas nossa mãe sempre vestiu nós duas iguaizinhas, e a gente nunca se importou...

Maiara: Eu quero ter filhos gêmeos, de tão bom que é. Com certeza, a minha vida ia ser muito mais difícil se minha irmã não existisse.

‘5 minutos ou 50 anos’

Maiara: É, está faltando tempo... A vontade que eu tenho é de viajar por aí, ficar de boa, sem preocupação. Ter uns dez dias de nada, sabe? Mas acho que não consigo me desligar a esse ponto. Música é um vício! Depois que a gente conquistou nosso espaço, tudo é em função do trabalho. Nossa primeira viagem para os Estados Unidos foi em turnê, para a Europa também. Queria ir para a Disney curtir... Hoje em dia, a gente acaba indo para o estúdio até nos momentos de descanso

Maraisa: Já eu queria mais tempo para ficar com a minha família. Nosso fuso horário é trocado, a gente costuma ir dormir às 8h da manhã por causa dos shows. Mal dá tempo de ir em casa...

‘Bengala e crochê’

Maraisa: Eu imagino nós duas no futuro tipo As Galvão (dupla sertaneja mais antiga em atividade)...

Maiara: Já eu logo penso em mim, você e Marília (Mendonça, muito amiga das irmãs), cheias de plástica, com o cabelo curto e arrepiado, tipo o da Ana Maria Braga.

Maraisa: Garota, você está chamando ela de velha!

Maiara: Ah, gente, ela já está com uns 70 anos, né? Ela e Susana Vieira são referências! Chiquérrimas!

‘Lágrimas’

Maiara: Eu sou chorona demais! Choro por qualquer coisa... Por exemplo, a rotina de shows deixa a gente muito cansada. Teve um dia em que fizemos dois seguidos, e eu troquei o nome da cidade, comecei a errar as letras das músicas. Aí eu percebi que estava estafada, e me bateu um sentimento de impotência. Chorei no palco de cansaço. No dia seguinte, a gente foi cantar no Nordeste, achei que já estava de boa, errei as letras de novo e chorei de novo. Preciso dormir bem para ficar bem. Se descanso só três ou quatro horas, fico bagunçada.

Maraisa: Eu sou mais firme que ela, engulo o choro. Odeio sofrer por amor, mas acontece, não tem jeito. A melhor coisa é estar em paz no amor.

Maiara: Minha irmã sofreu muito por uns tempos aí, mas agora está tão alegre, que tem conseguido contagiar o ambiente (risos).

‘Campo minado’

Maraisa: A gente já passou por uns sustos com avião. Há pouco tempo, nós nos assustamos com um problema no trem de pouso da aeronave. O tanque estava cheio de combustível, e o piloto gastou até o limite, antes de pousar. Quando a gente desceu, ele descobriu que tinha estourado um pneu.

Maiara: Eu acho que o perigo maior é a violência que nos rodeia. Peço sempre para andarmos na companhia de segurança armado nos trajetos das viagens. Fui assaltada duas vezes na vida, em Goiânia, antes da fama. O cara teve a coragem de levar os únicos R\$ 20 que eu tinha. Foi covardia! Chorei de raiva!

‘Bagunça arrumada’

Maiara: Eu sou muito bagunceira! Mas tenho uma assessora que é um anjo, organiza tudo na minha vida. Nessas logísticas loucas, a gente precisa muito saber onde estão as coisas, né?

Maraisa: Se a gente parar para pensar em tudo, não dá conta nem de cuidar do nosso trabalho. É importante ter alguém ajudando a organizar a vida.

‘Combina demais’

Maraisa: Maiara mistura tudo quanto é comida, come tudo o que vê pela frente. É sorvete com lasanha, biscoito junto... Ela não deixa passar nada!

Maiara: Eu não tenho regra mesmo, acho que é compulsão. Sentei em frente à mesa de café da manhã de Ana Maria Braga e pensei: “Meu Deus, quero provar isso tudo! Senão, não vou me concentrar para cantar”. Gosto de colocar Coca-Cola no sorvete de flocos, já provou? Fica uma delícia! O nome disso é Vaca Preta.

Maraisa: Eu sou mais certinha comendo. Gosto de arroz com feijão, sei fazer um quibe assado gostoso...

Maiara: Sabe mesmo! Outro dia, Marília (Mendonça) estava tirando onda comigo falando que sabia cozinhar. Ela disse: “Você já viu o meu Subway? As coisas que eu peço para a mulher colocar no meu sanduíche deixam ele exclusivo, não tem igual. E o meu miojo? Tem tudo: maionese, queijo...”. Ela acha que isso é culinária! (risos)

‘Sem tirar a roupa’

Maiara: Eu tenho vergonha de me despir; Maraisa, não, bota a barriga de fora mesmo.

Maraisa: Eu não! Só dentro do quarto... Se for para sair, jamais!

Maiara: Acho que sou envergonhada desde criança. Nunca me senti bem com pouca roupa na frente dos outros.

‘Se olha no espelho’

Maiara: Ah, me incomoda estar gordinha... Eu tinha que tomar vergonha na cara e emagrecer. Já coloquei balão no estômago duas vezes e não deu certo. Acabei de tirar um. Eu poderia fazer bariátrica, estou pensando nisso. Engordei 20 quilos em dois anos.

Maraisa: A gente está sempre de dieta. No camarim, somos light à beça. Mas, depois do show, acabamos devorando fast food. Já fiz lipo, queria perder mais uns cinco quilos.

‘Você se transformou’

Maiara: É difícil a gente mesmo perceber que se deslumbrou com a fama, alguém teria que dar um toque.

Maraisa: Mas nunca ouvi dizerem que estamos metidas. Os amigos só cobram a nossa ausência, por saudade.

‘Turma do AA’

Maraisa: Uma cachacinha é coisa boa demais!

Maiara: Quando bebo, não tenho freio, então é melhor nem começar. Chocolate também é um vício.

‘Sorte que cê beija bem’

Maraisa: Eu tenho certeza de que eu beijo bem (risos). Aquele beijão de língua é bom demais!

Maiara: Eu beijo bem, vai. Não sou das piores, não... (risos)

'10%'

Maiara: Engraçado... A gente vai pouco a restaurante hoje em dia, come mais dentro de hotel. Não tinha pensado nisso ainda, mas acho que agora, quando eu encontrar garçons por aí, vou passar a dar boas gorjetas a eles.

'Quando o assunto é cama'

Maiara: O bom mesmo é dormir!

Maraisa: É isso, irmã! (risos)

'Coração programado'

Maraisa: Eu já me programei para não me relacionar com ninguém durante um tempo. Fiquei três anos sozinha.

Maiara: Eu só consegui ficar sozinha durante um mês, os homens não deixam... (gargalhadas)

'Você faz falta'

Maraisa: Sinto muita saudade da convivência com o meu irmão.

Maiara: Temos um irmão mais novo, César Filho, de 20 anos. Ele está estudando para ser engenheiro, não acompanha a gente na vida artística.

'Melhor terminar'

Maiara: Quando não tem mais respeito, admiração e carinho, melhor largar e seguir a vida. Não dá para viver junto mais ou menos. Tem uma música nossa chamada "Por telefone não". Comigo já aconteceu de terminar por telefone. A gente vive na estrada, né?

Maraisa: Eu nunca terminei com ninguém, sempre terminaram comigo. É uma coisa delicada.

'Dois idiotas'

Maiara: Trump (presidente dos Estados Unidos) pode entrar na lista!

Maraisa: O ditador norte-coreano (Kim Jong-un) é o outro!

## APÊNDICE GD - Print da matéria 8 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com gl globoesporte gshow famosos & etc. videos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**GLAMOUR** Moda Beleza **Celebridades** Lifestyle Amor & sexo TV ASSINE

# De biquíni, Bia e Branca Feres fazem "quadrado" no ar

Dupla surpreendeu os seguidores mais uma vez com pose inusitada!

29/10/2017 - 08h43 - Atualizado 29/10/2017 09h07 por **REDAÇÃO GLAMOUR**

f p in g+ t w



Bia e Branca Feres (Foto: Instagram/Reprodução)

**Bia e Branca Feres**, as gêmeas do nado sincronizado, dão show de elasticidade no Instagram. No domingo, 29, de manhã, elas postaram um clique em que se penduravam no teto de uma barraca na praia e faziam um "quadrado" aéreo de biquíni.

[+ Em despedida de solteira, Bia Feres mostra barriga chapada](#)  
[+ Bia e Branca Feres mostram flexibilidade em pose ousada](#)  
[+ Bia e Branca disputam Lucas Lucco](#)

Na legenda, escreveram "Bom Dia!!!! Achamos um novo jeito de fazer o quadrado", brincando com o famoso passo de funk. Os seguidores acharam a posição engraçada e também elogiaram a boa forma de Bia e Branca. "Lindas demais, que foto show!", "Fiquei 10 minutos para entender", "Vocês são demais mesmo!".




**Celebridades**

 Brana Marqueline e Sasha Meneghel: juntas em festa de Halloween

 Brana Marqueline lacra em Halloween em Nova York

**APÊNDICE GE** - Texto da matéria 8 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**De biquíni, Bia e Branca Feres fazem "quadrado" no ar**

*Dupla surpreendeu os seguidores mais uma vez com pose inusitada!*

Bia e Branca Feres, as gêmeas do nado sincronizado, dão show de elasticidade no Instagram. No domingo, 29, de manhã, elas postaram um clique em que se penduravam no teto de uma barraca na praia e faziam um "quadrado" aéreo de biquíni.

- + Em despedida de solteira, Bia Feres mostra barriga chapada
- + Bia e Branca Feres mostram flexibilidade em pose ousada
- + Bia e Branca disputam Lucas Lucco

Na legenda, escreveram "Bom Dia!!!! Achamos um novo jeito de fazer o quadrado", brincando com o famoso passo de funk. Os seguidores acharam a posição engraçada e também elogiaram a boa forma de Bia e Branca. "Lindas demais, que foto show!", "Fiquei 10 minutos para entender", "Vocês são demais mesmo!".

# APÊNDICE GF - Print da matéria 9 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com gl globosports globe fantasia & etc video

Quem

news foto videos insira entrevistas rock & r'n'b casas dos famosos esportes

QUEM NEWS

## ANTÔNIA FONTENELLE ROUBA A CENA FANTASIADA DE MULHER GATO EM FESTA DE HALLOWEEN

Ator esteve em evento batizado de promoter caríoca Carol Sampaio, no Copacabana Palace, na madrugada deste domingo (29), no Rio de Janeiro

29/10/2017 00h:15 | AVALIADOR: 30/10/2017 13h:02 | PROBLEMA ONLINE

Compartilhar



Antônia Fontenelle (Foto: Reprodução/Instagram)

Antônia Fontenelle chamou atenção na festa de Halloween promovida pela promoter caríoca Carol Sampaio, na madrugada deste domingo (29), no Copacabana Palace, no Rio de Janeiro. A atriz, mãe de Samuel e Sabotage e avó de Charlotte, roubou a cena ao chegar vestida de Mulher-Gato e seduzindo o seu corpo em cena.

O batizado evento no salão nobre do hotel contou ainda com a presença de Luana Piovani, André Penzão, Silvio Fialho, Ivo Valente e André Senzede, Amanda Mattos, Maria Faria, Kika Malheiros e Christiane Rodrigues entre outros.

**LEIA MAIS:** Antônia Fontenelle usa parca em estreia de 'Lobos'; 'Queer' para entender sua cabide!



Antônia Fontenelle e André Penzão (Foto: Reprodução/Instagram/Divulgação)



Antônia Fontenelle e André Penzão (Foto: Reprodução/Instagram/Divulgação)



Antônia Fontenelle e Mariana Souza (Foto: Divulgação/Instagram)

**ANTÔNIA FONTENELLE**

- ANTÔNIA FONTENELLE COMPARTILHA CLIQUE DE ENBAIO REVELA E SENSACIONAIS 'PIRAN'
- ANTÔNIA FONTENELLE POSTA FOTO DO CASAMENTO E SUPRIMA: 'TOMAR FAZ PARTE'
- LEANA PIOVANI SOFRIU COM A POLÍCIA: 'NÃO DOU PROSPERANTE, SOU POTENTE'
- ANTÔNIA FONTENELLE TOMA SOL E MELHORA TATUAGEM: 'AI, PAPA!'
- ANTÔNIA FONTENELLE BRAGA: 'JÓIAS DE 3 MIL E ANOS, NÃO PUDER EN: 'VALER DE UM CARÃO'

LUANA PIOVANI

CAROL SAMPÃO

KAROL MELITIANO

IVO VALVERDE

JOSIE PIZZOL

**ANIVERSARIANTES**

Winona Ryder

29/10

Disco Verde

**APÊNDICE GG** - Texto da matéria 9 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Antônia Fontenelle rouba a cena fantasiada de mulher gato em festa de Halloween**

*Atriz esteve em evento badalado da promoter carioca Carol Sampaio, no Copacabana Palace, na madrugada deste domingo (29), no Rio de Janeiro*

Antônia Fontenelle chamou atenção na festa de Halloween promovida pela promoter carioca Carol Sampaio, na madrugada deste domingo (29), no Copacabana Palace, no Rio de Janeiro. A atriz, mãe de Samuel e Salvatore e avó de Charlotte, roubou a cena ao chegar vestida de Mulher Gato exibindo o seu corpão em forma.

O badalado evento no salão nobre do hotel contou ainda com a presença de Luana Piovani, Josie Pessôa, Silvero Pereira, Isis Valverde e André Rezende, Amanda Richter, Pérola Faria, Kadu Moliterno e Cristianne Rodriguez entre outros.

LEIA MAIS: Antônia Fontenelle usa peruca emprestada de Ludmilla: "Quero para sempre esse cabelo"



**APÊNDICE GI** - Texto da matéria 10 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Bruna Marquezine coloca as pernas a mostra em Nova York**

*Atriz está na cidade para a festa de Halloween da top Natalia Vodianova*

Olha ela! Bruna Marquezine está em Nova York na noite deste sábado (28.10) por uma boa causa. A atriz participa do evento Fabulous Fund Fair, festa de Dia das Bruxas que angaria fundos para as fundações beneficentes amfAR e Naked Heart, promovida pela top Natalia Vodianova.

A bela coloca as pernas à mostra com look da grife brasileira Le Lis Blanc. Que tal o visual sexy da gata?

## APÊNDICE GJ - Print da matéria 11 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com | g1 | globoesporte | gshow | famosos & etc | videos

ASSINE JÁ | MINHA CONTA | E-MAIL | ENTRAR

f t i p

# Quem

news fotos videos inspira entrevistas rock in rio casas dos famosos capas

QUEM NEWS

## GRÁVIDA, PATRÍCIA ABRAVANEL LEVA TOMBO NO PALCO AO VIVO

Apresentadora foi ao chão depois que o blogueiro Hugo Gloss pisou na barra de sua calça

28/10/2017 22h59 - ATUALIZADO EM: 29/10/2017 00h03 / POR QUEM ONLINE

Compartilhar



Patricia Abravanel levando tombo no palco do Teletton 2017 (Foto: Reprodução/TV)

Por **Beatriz Bourroul**

**Patricia Abravanel** enfrentou um imprevisto na noite deste sábado (28) enquanto comandava o Teleton, maratona solidária em prol da AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente). Grávida pela segunda vez, a apresentadora havia acabado de anunciar reforços no comando da campanha quando foi ao chão.

De acordo com Patricia, a queda foi provocada após ter a barra da calça pisada, involuntariamente, pelo blogueiro **Hugo Gloss**. "Está tudo bem, gente. Eu me sinto bem. Foi mais o susto", disse Patricia, que foi prontamente socorrida pelos apresentadores **Celso Portioli** e **Marcos Mion**, que ficaram visivelmente preocupados com a queda da colega.

**Eliana** e **Ticiane Pinheiro** também estavam no palco e se assustaram com o tombo da amiga. Patricia deixou o palco logo após o tombo. "Não se preocupem. Já estava programado sair do palco. Não antecipei minha saída por causa disso", tranquilizou.

**LEIA MAIS:** Patricia Abravanel sobre período longe dos palcos: "You cuidar da minha menininha".



Marcos Mion, Patricia Abravanel e Ticiane Pinheiro (Foto: Reprodução/TV)



**PATRÍCIA ABRAVANEL**

- GRAVIDÍSSIMA, PATRÍCIA ABRAVANEL LUTA MUAY THAI: "MAIOR PIQUE"
- GRAVIDAS, IRMÃS PATRÍCIA E RENATA ABRAVANEL MOSTRAM SUAS BARRIGAS EM EVENTO
- GRAVIDA, PATRÍCIA ABRAVANEL REVELA POSSÍVEIS NOMES DA FILHA
- PATRÍCIA ABRAVANEL SE EXERCITA NA GRAVIDEZ: "ME SENTINDO A PEPPAPIG"
- PATRÍCIA ABRAVANEL SE DESPEDE DE PROGRAMA E PLANEJA NOVIDADES PARA 2018

ELIANA

MARCOS MION

**APÊNDICE GK** - Texto da matéria 11 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Grávida, Patricia Abravanel leva tombo no palco ao vivo**

*Apresentadora foi ao chão depois que o blogueiro Hugo Gloss pisou na barra de sua calça*

Por Beatriz Bourroul

Patricia Abravanel enfrentou um imprevisto na noite deste sábado (28) enquanto comandava o Teleton, maratona solidária em prol da AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente). Grávida pela segunda vez, a apresentadora havia acabado de anunciar reforços no comando da campanha quando foi ao chão.

De acordo com Patricia, a queda foi provocada após ter a barra da calça pisada, involuntariamente, pelo blogueiro Hugo Gloss. "Está tudo bem, gente. Eu me sinto bem. Foi mais o susto", disse Patricia, que foi prontamente socorrida pelos apresentadores Celso Portioli e Marcos Mion, que ficaram visivelmente preocupados com a queda da colega.

Eliana e Ticiane Pinheiro também estavam no palco e se assustaram com o tombo da amiga. Patricia deixou o palco logo após o tombo. "Não se preocupem. Já estava programado sair do palco. Não antecipei minha saída por causa disso", tranquilizou.

LEIA MAIS: Patricia Abravanel sobre período longe dos palcos: "Vou cuidar da minha menininha"

## APÊNDICE GL - Print da matéria 12 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**O GLOBO** MENU

COMPARTILHAR BUSCAR ASSINE

**GENTE**

Atualizado 24 horas por dia, 7 dias por semana, direto da redação. EXPERIMENTE 30 DIAS GRÁTIS **Globo+**

**LETÍCIA LIMA FALA SOBRE FEMINISMO, DEPRESSÃO E NAMORO COM ANA CAROLINA**

Com três filmes em 2017, atriz vive fase movimentada no trabalho e na vida

Letícia Lima, a atriz que sonhava em lotar um teatro de 300 pessoas à protagonista de um dos vídeos mais assistidos da história do YouTube - Alex Santana

**FORLUZA BARROS**  
29/10/2017 4:30 / atualizado 29/10/2017 14:07

**Letícia Lima desce do carro numa rua deserta em Botafogo. Ao cumprimentar a repórter ainda na calçada, diz:**

— Preciso de uma coisa. Fecha o meu vestido para mim? — pede socorro a atriz de 33 anos, enquanto vira de costas e mostra o fecho no alto do pescoço, impossível de alcançar sozinha, antes de entrar no estúdio de fotografia.

A falta de frescura da atriz, que não hesita em pedir ajuda para quem quer que seja, repete-se em quase tudo que Letícia faz. Ela não foge de pergunta "difícil", não deixa de responder WhatsApp e também não cria caso com roupa, maquiagem e comida (mesmo sendo intolerante a lactose). A atitude livre de afetação e direto ao ponto, acredita a própria Letícia, veio desde cedo. Natural de Três Rios (RJ), a atriz teve que aprender bem cedo a não ter vergonha para conseguir se virar.

— Eu era uma menina de cidade pequena e sem grana, então tinha que correr atrás das coisas. Sempre fui totalmente cara de pau — explica a atriz, que começou a trabalhar aos 14 anos, como animadora infantil. — Uma vez, cheguei a fazer animação num shopping em Itaipava para os trigêmeos da Fátima Bernardes, que ainda eram pequenos. Era Dia das Mães, então eu tinha que dar rosas para elas e cuidar das crianças enquanto os pais faziam compras. Para uma adolescente que precisava ganhar dinheiro, era maravilhoso — recorda, com certo saudosismo.

O jeito despachado, no fim das contas, a levou longe: o sonho de menina de ser atriz se concretizou. Após se tornar conhecida graças ao Porta dos Fundos, canal de humor na internet, Letícia está em todas: além de integrar o elenco do seriado "Vai que cola", do Multishow, ela também viveu neste ano sua primeira protagonista no cinema, em "Ninguém entra, ninguém sai", e participou de mais outros dois filmes, "Duas de mim" e "98%", o último ainda inédito.

Nada mal para quem tinha como meta lotar o teatro de Três Rios, com ocupação para 300 pessoas. O objetivo, aliás, foi cumprido logo num dos primeiros trabalhos de Letícia, quando ela interpretava a adolescente machista Amanda, no canal on-line Anões em Chamas, que foi uma espécie de embrião para o Porta dos Fundos.

**ÚLTIMAS DE GENTE**

**Aos 93 anos, Nora Rónai prepara segundo volume de sua biografia**  
29/10/2017 4:30

**No céu da Guanabara**  
29/10/2017 4:30

**Aos 83 anos, Judi Dench fala sobre novos filmes e 'queda' por Johnny Depp: 'meu coração ainda dispara'**  
29/10/2017 4:30

**Letícia Lima fala sobre feminismo, depressão e namoro com Ana Carolina**  
29/10/2017 4:30

Letícia Lima veste camisa Shoulder, top de soroço da atriz, bracelete de brilhantes Licht, bracelete Camilla Hertzfeldt para Joy; anéis LaZi - Alex Santana

**APÊNDICE GM** - Texto da matéria 12 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Letícia Lima fala sobre feminismo, depressão e namoro com Ana Carolina**  
*Com três filmes em 2017, atriz vive fase movimentada no trabalho e na vida*

Por Luiza Barros

Letícia Lima desce do carro numa rua deserta em Botafogo. Ao cumprimentar a repórter ainda na calçada, diz:

— Preciso de uma coisa. Fecha o meu vestido para mim? — pede socorro a atriz de 33 anos, enquanto vira de costas e mostra o fecho no alto do pescoço, impossível de alcançar sozinha, antes de entrar no estúdio de fotografia.

A falta de frescura da atriz, que não hesita em pedir ajuda para quem quer que seja, repete-se em quase tudo que Letícia faz. Ela não foge de pergunta “difícil”, não deixa de responder WhatsApp e também não cria caso com roupa, maquiagem e comida (mesmo sendo intolerante a lactose). A atitude livre de afetação e direto ao ponto, acredita a própria Letícia, veio desde cedo. Natural de Três Rios (RJ), a atriz teve que aprender bem cedo a não ter vergonha para conseguir se virar.

— Eu era uma menina de cidade pequena e sem grana, então tinha que correr atrás das coisas. Sempre fui totalmente cara de pau — explica a atriz, que começou a trabalhar aos 14 anos, como animadora infantil. — Uma vez, cheguei a fazer animação num shopping em Itaipava para os trigêmeos da Fátima Bernardes, que ainda eram pequenos. Era Dia das Mães, então eu tinha que dar rosas para elas e cuidar das crianças enquanto os pais faziam compras. Para uma adolescente que precisava ganhar dinheiro, era maravilhoso — recorda, com certo saudosismo.

O jeito despachado, no fim das contas, a levou longe: o sonho de menina de ser atriz se concretizou. Após se tornar conhecida graças ao Porta dos Fundos, canal de humor na internet, Letícia está em todas: além de integrar o elenco do seriado “Vai que cola”, do Multishow, ela também viveu neste ano sua primeira protagonista no cinema, em “Ninguém entra, ninguém sai”, e participou de mais outros dois filmes, “Duas de mim” e “98%”, o último ainda inédito. Nada mal para quem tinha como meta lotar o teatro de Três Rios, com ocupação para 300 pessoas. O objetivo, aliás, foi cumprido logo num dos primeiros trabalhos de Letícia, quando ela interpretava a adolescente machista Amanda, no canal on-line Anões em Chamas, que foi uma espécie de embrião para o Porta dos Fundos.

— Quando a gente colocou o primeiro vídeo da Amanda no ar, eu falei: “O meu sonho é que esse vídeo tenha 300 visualizações, porque é como se eu tivesse fazendo um solo com o teatro cheio.” Na minha cabeça, isso era uma coisa muito difícil de conseguir. Quando vi, já eram 300 mil visualizações (hoje, o vídeo em questão tem mais de 1,3 milhão de views). Eu via aqueles zeros ali e não acreditava. Mande uma mensagem para o YouTube falando: “Olha, tá errado.” Isso foi numa época em que a internet não estava tão bombada, e eu era uma desconhecida. Nessa hora, decidi que ia insistir em ser atriz — conta, aos risos.

Criada pelo ex-marido de Letícia, o diretor e roteirista Ian SBF, a personagem Amanda não apenas provou para a sua intérprete que era possível viver de atuação. Completamente irônico, o quadro de Amanda apresentava uma adolescente que

sofria violência doméstica e dava dicas, no mesmo tom mulherzinha das youtubers de beleza, de como esconder marcas de agressão. Lançada em 2010, a websérie mostrou que era possível abordar tabus no humor, além de ter provocado um debate sobre feminismo nas redes.

— Sete anos atrás, as meninas não se tocavam de que estavam vivendo num mundo onde o machismo imperava — explica Letícia. — Fiz bem exagerada, com a voz fina. Mesmo assim, e com os créditos da produção no fim do vídeo, muita gente achava que a Amanda era real: ela chegou a ser convidada para um programa de entrevistas. E foi aí que eu me toquei que era a primeira vez que estavam fazendo dramaturgia na internet, por isso as pessoas não entendiam — conta a atriz, que na época recebia, por e-mail, pedidos de ajuda e desabafo de meninas que eram vítimas de abusos.

Parceiro de Porta dos Fundos de Letícia e padrinho de casamento dela com Ian SBF, o comediante Fábio Porchat acredita que o trabalho da amiga em comédias faz parte de uma nova época do gênero no Brasil.

— Passou aquela fase em que a mulher, para fazer comédia, tinha que aparecer pelada. Não pode ser somente homens héteros e brancos fazendo graça. O homem sempre teve mais oportunidade de fazer humor, e o meio sempre foi muito machista por conta disso — diz Fábio, que conheceu Letícia antes da fama.

Para a diretora Cininha de Paula, que trabalhou com a atriz em “Duas de mim”, Letícia tem uma capacidade e tanto para a indústria cultural: o poder de dialogar com a juventude.

— Ela faz muito bem a personagem popular, do subúrbio, e tem uma entrada grande com a garotada. Isso é importante, porque o adolescente é fundamental para garantir o sucesso de um longa-metragem. É boa atriz. Está sempre aberta a mais — elogia Cininha.

Esta identificação de Letícia com personagens populares tem muita relação com seu primeiro papel em novelas, a funkeira Alisson, de “A regra do jogo” (2015). Além de ampliar seu público, a personagem obrigou Letícia a ficar “boazuda”, o que, ao mesmo tempo, a projetou como sex symbol. Mas ela garante que é desencanada com a silhueta. Na sua conta no Instagram, escolheu como descrição do perfil a mensagem: “Gente fina, mas não de corpo.”

— Botei isso há muito tempo, mas continua lá porque acho que é verdade. Tem horas que estou com um corpo que as pessoas acham mais legal, mas eu estou com ele por causa da profissão. Tive que ficar gostosa para viver uma funkeira e, se no próximo caso for o contrário, vou mudar do mesmo jeito. Mas quando não estou com um trabalho, deixo o corpo ficar mais natural — garante Letícia, que já usou o perfil no Instagram até para abrir o jogo sobre a sua luta contra a depressão.

— Falo dos assuntos que acho que cabem naquele momento. Não me sinto pressionada a nada. No dia em que falei sobre depressão, estava vivendo aquilo. Se eu falo que sou famosa, tenho depressão e sou medicada, ajudo a derrubar um tabu sobre isso — defende. — O mais importante era falar que era uma doença como qualquer outra. Por que as pessoas não têm problema em falar, por exemplo, que machucaram a perna e, por isso, não vão poder ir ao trabalho, mas têm vergonha de

dizer que não podem ir porque estão com um problema psicológico? Não é culpa da pessoa, é algo químico. Para mim, é muito óbvio isso. Às vezes, você se deprime por conta de uma circunstância, mas, como muitas vezes aconteceu comigo, não tem um motivo para isso.

É nas redes também que Letícia revela bastidores de seu namoro com a cantora Ana Carolina, de 43 anos. As duas assumiram o relacionamento em fevereiro. Letícia diz que foi a primeira vez que se envolveu amorosamente com uma mulher, mas jura que não bateu nenhum tipo de nervosismo em torno da repercussão que isso teria.

— Não tive medo ou insegurança. Inclusive, acho que as coisas são mais naturais do que parecem quando estão na mídia. E nem acho que seja culpa da mídia: é apenas porque, quando você lê sobre isso numa matéria, a coisa ganha outra importância — opina. — Brinco que não estava no armário, estava numa festa no closet, aberta, livre. Não houve nenhum tipo de encanação, nem da minha parte. Também não deixei que isso se espalhasse de alguma maneira para a minha família e meus amigos. Quando contei para a minha mãe, não teve esse “Oh, meu Deus!”.

E não fecha os olhos para o preconceito.

— Eu senti, sinto ainda. Ele existe, está no mundo artístico, inclusive. As pessoas acham que no meu meio as pessoas têm a cabeça aberta, todo mundo é um pouco excêntrico, mas o preconceito existe em qualquer lugar. Acho engraçado. Como atriz, posso ser o que quiser. Mas prefiro que, pelo menos, a gente esteja falando desse assunto — resume ela, que não perde tempo com “haters” da internet. — A esse tipo de gente não dedico nenhuma atenção. Que pena que tem esse tipo de comentário, que se esconde atrás da internet. Se encontrar pessoalmente com o artista, essa pessoa não vai fazer um comentário racista, homofóbico. Mas nada substitui o talento, você correr atrás. E mesmo se tentarem atrapalhar, siga em frente.

Edição de moda: Lucas Magno. Beleza: Mary Saavedra com produtos Nars e Lowell. Tratamento: Márcio Moraes. Agradecimentos Buffet 3nacozinha.

APÊNDICE GN - Print da matéria 13 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc. vídeos

BRUNA MARQUEZINE É FOTOGRAFADA SENTADA NO COLO DE RAPAZ EM NOVA YORK

**COMENTÁRIOS**

O "dublé" de Neymar se deu bem, aparentemente, há 80 minutos. **DOENÇAS**

Ele quer dar CLONING? Senta no meu País. Bruna, Delfina. **DOENÇAS**

Sedi que COBRAS.com? **DOENÇAS**

Conectar Ler todos

**VEJAS MAIS COMENTADAS**

- Maria Ribeiro é agrônoma por especialização de bar em Miami. Durante fotografada ao vivo.
- Bruna Marquezine é fotografada ao lado de Neymar em Nova York.
- Ex-800 Mariana Felício para gravar de gênero com seu casal de São Paulo.
- Debuê letter se transforma de GAYE, pois que facis show em troca de ozean an... **DOENÇAS**
- Atá, Di, quantô de bar Baracas, meda com a x... **DOENÇAS**

**VEJAS MAIS ENVIADAS**

**ESPECIAL PUBLICITÁRIO**

**Veja como as mulheres e a locomoção evoluíram**

**PRIMEIRA PÁGINA**

**Entrevista**  
Linares volta a Natchalski. Há, acordada como relacionamento, outras sape, juntos em arte de Diego da Espanha.

**Entrevista**  
Madrina e Tómbora mudam, a core em foto com Michel Bello e Tereza Fátima.

**Entrevista**  
Maria Ribeiro é agrônoma por especialização de bar em Miami. Durante fotografada ao vivo.

**Entrevista**  
Vitor e Ana Pádua, mulher modista de Gabarito. Primeiro relacionamento, lembrando do marido.

**Entrevista**  
Ex-800 Mariana Felício para gravar de gênero com seu casal de São Paulo.

**KAYAK**  
Search right and hold offers together and save. **SEARCH NOW**

**APÊNDICE GO** - Texto da matéria 13 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**Bruna Marquezine é fotografada sentada no colo de rapaz em Nova York**

A temporada de Bruna Marquezine em Nova York está cheia de histórias. Depois da noite de Cleópatra no pré-Halloween por lá, a mais recente é um flagra que mostra a atriz sentada no colo de um rapaz, retornando da festa, já na madrugada deste sábado.

No clique, Bruna Marquezine aparece com a fantasia de Cleópatra, mas já sem o adereço da cabeça. A foto começou a circular entre as páginas de fã-clube da atriz, publicada no stories de uma amiga que a acompanha na cidade americana. Alguns viram até semelhança entre o rapaz e Neymar, ex-namorado de Marquezine. Será que é só amizade?

## APÊNDICE GP - Print da matéria 14 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc vídeos ASSINE JÁ MINHA CONTA E-MAIL ENTRAR

**GLAMOUR** Moda Beleza **Celebridades** Lifestyle Amor & sexo TV ASSINE

*Celebridades*

## De volta de viagem, Thais Fersoza posta foto com a família: "Minha vida por eles"

Atriz exibiu clique colada com os filhos e o marido, Michel Teló

29/10/2017 - 08h52 - Atualizado 29/10/2017 09h13 por REDAÇÃO GLAMOUR

f p in g+ t w



Michel, Thais, Melinda e Teodoro (Foto: Instagram/Reprodução)

**Thais Fersoza** é mesmo uma supermãe! No domingo, 29, de manhã, a atriz postou um clique com os filhos, **Melinda e Teodoro**, e o marido, **Michel Teló**, para contar que está de volta ao Rio de Janeiro. A turma estava em Campo Grande, capital do Mato Grosso do Sul.

[+ Thais Fersoza celebra três meses de Teodoro em clique superfofo](#)

[+ Thais Fersoza relembra momento ao lado de Mariana Ximenes e Sandy em 1999](#)

[+ Thais Fersoza com Melinda e Teodoro no Dia das Crianças: "Agora faz todo o sentido"](#)

Ela aproveitou o momento e se declarou para a família. "Meus amores! Bom domingo pra nós!!!!!! Que seja tão maravilhoso e especial como essa foto é pra mim! Minha vida pra eles, minha vida por eles! Ps.: Viajar com a turminha toda foi um evento! Rsr Mas deu tudo certo!", escreveu na legenda.

CELEBRE COM A GENTE!  
A COBASI FAZ 32 ANOS.

**Cobasi**  
O Shopping de seu animal

### Celebridades



Bruna Marquezine e Sasha Meneghel: juntas em festa de Halloween



Bruna Marquezine lacra em Halloween em Nova

**APÊNDICE GQ** - Texto da matéria 14 do 7º dia de análise: 29/10/17 – domingo

**De volta de viagem, Thais Fersoza posta foto com a família: "Minha vida por eles"**

*Atriz exibiu clique colada com os filhos e o marido, Michel Teló*

Thais Fersoza é mesmo uma supermãe! No domingo, 29, de manhã, a atriz postou um clique com os filhos, Melinda e Teodoro, e o marido, Michel Teló, para contar que está de volta ao Rio de Janeiro. A turma estava em Campo Grande, capital do Mato Grosso do Sul.

+ Thais Fersoza celebra três meses de Teodoro em clique superfofo

+ Thais Fersoza relembra momento ao lado de Mariana Ximenes e Sandy, em 1999

+ Thais Fersoza com Melinda e Teodoro no Dia das Crianças: "Agora faz todo o sentido"

Ela aproveitou o momento e se declarou para a família. "Meus amores! Bom domingo pra nós!!!!!!! Que seja tão maravilhoso e especial como essa foto é pra mim! Minha vida pra eles, minha vida por eles! Ps.: Viajar com a turminha toda foi um evento! Rsr Mas deu tudo certo!", escreveu na legenda.

**APÊNDICE GR - Quadro Análise das categorias**

Quadro com o resumo da análise das 89 matérias de 23 a 29 de outubro de 2017.

Usou-se a seguinte legenda: quando a categoria aparece na matéria analisada o símbolo é "X" e quando a categoria não aparece na matéria analisada o símbolo é "-".

Dia	Matéria	CATEGORIA											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23/10	1	X	X	X	X	-	X	X	X	X	X	X	X
23/10	2	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	X	-
23/10	3	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	X	-
23/10	4	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	X	-
23/10	5	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
23/10	6	X	X	X	X	X	X	X	-	X	-	X	-
23/10	7	X	-	X	X	X	X	X	-	-	X	X	-
23/10	8	X	X	X	X	X	-	X	-	-	-	X	-
23/10	9	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
23/10	10	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
23/10	11	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
23/10	12	X	-	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
<b>23/10</b>	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
24/10	1	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
24/10	2	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	X	X
24/10	3	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	X
24/10	4	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	X
24/10	5	X	X	X	X	-	-	X	X	X	-	X	X
24/10	6	-	X	X	X	X	X	X	-	X	-	X	-
24/10	7	X	X	X	X	X	X	X	-	-	-	X	X
24/10	8	X	X	X	X	X	-	X	X	X	-	X	X
24/10	9	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	X
24/10	10	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
24/10	11	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	X
24/10	12	X	X	X	X	-	-	X	-	-	X	X	X
<b>24/10</b>	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>9</b>

Dia	Matéria	CATEGORIA											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25/10	1	X	X	X	X	-	-	X	-	X	X	X	X
25/10	2	X	X	X	X	-	-	X	X	X	-	X	X
25/10	3	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
25/10	4	X	X	X	X	X	-	X	-	-	-	X	-
25/10	5	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
25/10	6	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
25/10	7	X	X	X	X	X	-	X	-	X	-	X	X
25/10	8	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	X	-
25/10	9	X	X	X	X	X	-	X	X	X	X	X	X
25/10	10	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
25/10	11	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
25/10	12	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
25/10	13	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
25/10	14	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
<b>25/10</b>	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>4</b>
26/10	1	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	X
26/10	2	X	X	X	X	X	-	X	-	-	-	X	-
26/10	3	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	X
26/10	4	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	X
26/10	5	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
26/10	6	X	X	X	X	X	X	X	-	X	-	X	-
26/10	7	X	X	X	X	-	-	X	-	X	X	X	X
26/10	8	X	X	X	X	-	X	X	-	-	X	X	X
26/10	9	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	X	-
26/10	10	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	X	-
26/10	11	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
26/10	12	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
26/10	13	X	X	X	X	X	-	X	-	X	-	X	-
<b>26/10</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>5</b>
27/10	1	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
27/10	2	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-

Dia	Matéria	CATEGORIA											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
27/10	3	X	X	X	X	-	-	X	-	-	X	X	-
27/10	4	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
27/10	5	X	X	X	X	-	-	X	-	X	X	X	X
27/10	6	X	X	X	X	-	-	X	-	-	-	X	X
27/10	7	X	X	X	X	-	X	X	-	-	-	X	-
27/10	8	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
27/10	9	X	-	X	X	X	-	X	-	-	-	X	-
27/10	10	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
27/10	11	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
<b>27/10</b>	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
28/10	1	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
28/10	2	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
28/10	3	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
28/10	4	X	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X
28/10	5	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
28/10	6	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
28/10	7	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
28/10	8	X	X	X	X	-	-	X	-	X	-	X	X
28/10	9	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
28/10	10	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
28/10	11	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	X	-
28/10	12	X	X	X	X	-	X	X	-	X	X	X	-
28/10	13	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
<b>28/10</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
29/10	1	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
29/10	2	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
29/10	3	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
29/10	4	X	X	X	X	-	-	X	-	-	X	X	-
29/10	5	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	X	-
29/10	6	X	X	X	X	X	-	X	-	-	-	X	-
29/10	7	X	X	X	X	-	-	X	X	X	X	X	X

Dia	Matéria	CATEGORIA											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29/10	8	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
29/10	9	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
29/10	10	X	X	X	X	X	-	X	-	-	X	X	-
29/10	11	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	X	-
29/10	12	X	X	X	X	-	X	X	X	X	-	X	X
29/10	13	X	X	X	X	X	X	X	-	-	X	X	-
29/10	14	X	X	X	X	X	-	X	-	X	X	X	-
<b>29/10</b>	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
<b>Total geral</b>		<b>88</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>71</b>	<b>23</b>	<b>89</b>	<b>8</b>	<b>46</b>	<b>69</b>	<b>89</b>	<b>25</b>

Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GS - Quadro Análise das categorias a posteriori**

Dia	Matéria	CATEGORIAS A POSTERIORI					
		13	14	15	16	17	18
23/10	1	-	-	-	4	0	2
23/10	2	X	-	-	3	5	2
23/10	3	X	-	-	2	7	0
23/10	4	X	-	-	3	2	1
23/10	5	X	-	-	3	1	0
23/10	6	X	-	X	3	2	0
23/10	7	-	-	X	3	5	0
23/10	8	X	-	X	3	3	1
23/10	9	X	-	-	2	2	0
23/10	10	X	-	X	2	7	0
23/10	11	X	-	-	2	1	1
23/10	12	X	-	-	2	2	0
<b>23/10</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>7</b>
24/10	1	X	-	-	5	6	1
24/10	2	-	-	X	2	4	0
24/10	3	-	-	-	3	63	0
24/10	4	X	-	-	5	9	0
24/10	5	-	-	-	5	1	1
24/10	6	X	-	X	4	4	0
24/10	7	-	-	-	2	3	0
24/10	8	-	X	-	3	2	0
24/10	9	-	-	-	2	5	0
24/10	10	X	-	-	3	2	0
24/10	11	-	-	X	3	23	0
24/10	12	-	-	X	6	8	2
<b>24/10</b>	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>130</b>	<b>4</b>
25/10	1	-	X	X	8	7	0
25/10	2	-	-	-	4	3	0
25/10	3	X	-	X	2	1	0

Dia	Matéria	CATEGORIAS A POSTERIORI					
		13	14	15	16	17	18
25/10	4	X	-	X	3	5	1
25/10	5	X	-	-	2	2	0
25/10	6	X	-	-	2	3	1
25/10	7	-	-	X	3	3	0
25/10	8	X	-	-	3	2	0
25/10	9	X	-	-	3	3	0
25/10	10	X	-	X	3	14	0
25/10	11	-	-	-	2	10	0
25/10	12	-	-	X	3	10	0
25/10	13	X	-	X	2	2	0
25/10	14	X	-	X	3	1	0
<b>25/10</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>43</b>	<b>66</b>	<b>2</b>
26/10	1	-	-	-	2	5	0
26/10	2	X	-	-	1	5	0
26/10	3	X	-	X	9	9	0
26/10	4	-	X	X	14	1	2
26/10	5	X	-	-	2	2	0
26/10	6	X	-	-	4	2	0
26/10	7	-	-	X	4	2	1
26/10	8	-	-	X	3	4	0
26/10	9	X	-	X	3	2	0
26/10	10	X	-	-	4	2	0
26/10	11	X	-	-	2	4	0
26/10	12	X	-	X	3	4	0
26/10	13	X	-	-	1	1	0
<b>26/10</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>3</b>
27/10	1	X	-	X	2	2	0
27/10	2	X	-	-	2	3	0
27/10	3	X	-	-	4	7	0
27/10	4	X	-	X	2	1	0
27/10	5	-	X	X	21	10	0

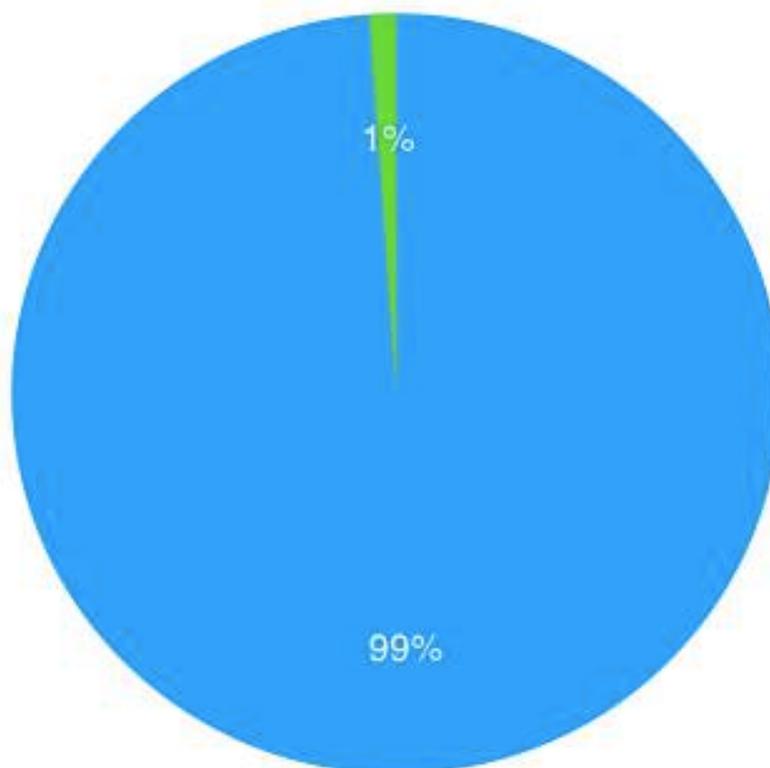
Dia	Matéria	CATEGORIAS A POSTERIORI					
		13	14	15	16	17	18
27/10	6	X	X	X	4	19	1
27/10	7	X	-	X	3	5	0
27/10	8	X	-	X	3	5	0
27/10	9	X	-	-	3	4	0
27/10	10	X	-	X	3	2	0
27/10	11	X	-	-	3	11	0
<b>27/10</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>50</b>	<b>69</b>	<b>1</b>
28/10	1	X	-	X	2	5	4
28/10	2	X	-	X	3	2	0
28/10	3	X	-	X	2	9	0
28/10	4	-	X	-	2	4	0
28/10	5	-	-	-	2	2	0
28/10	6	X	-	X	7	7	0
28/10	7	X	-	X	2	2	0
28/10	8	X	X	X	12	3	0
28/10	9	-	-	-	2	2	0
28/10	10	X	-	-	2	4	0
28/10	11	X	-	X	2	3	0
28/10	12	X	-	X	4	2	0
28/10	13	X	-	-	2	3	0
<b>28/10</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>4</b>
29/10	1	X	-	-	2	1	0
29/10	2	X	-	-	2	1	0
29/10	3	-	-	X	2	8	0
29/10	4	X	X	X	11	17	0
29/10	5	-	-	X	3	4	0
29/10	6	X	-	X	2	3	0
29/10	7	-	X	-	55	5	0
29/10	8	X	-	-	2	1	0
29/10	9	X	-	-	2	16	0
29/10	10	X	-	X	2	7	0

		CATEGORIAS A POSTERIORI					
Dia	Matéria	13	14	15	16	17	18
29/10	11	-	X	-	3	2	0
29/10	12	-	X	-	19	10	0
29/10	13	X	-	X	2	6	0
29/10	14	X	-	-	2	1	0
<b>29/10</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>109</b>	<b>82</b>	<b>0</b>
<b>Total geral</b>		<b>61</b>	<b>11</b>	<b>43</b>	<b>373</b>	<b>475</b>	<b>21</b>

Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GT** - Gráfico Categorias substantivas (importância) - 1 - grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável

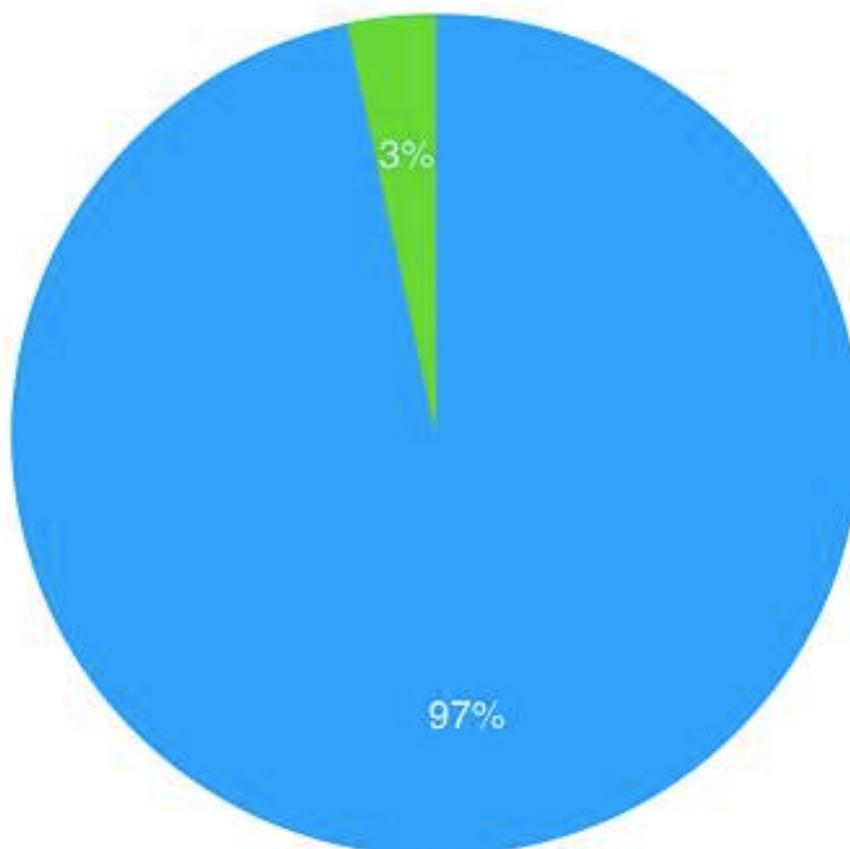
- 88 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 1 matéria - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GU** - Gráfico Categorias substantivas (importância) - 2 - impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional

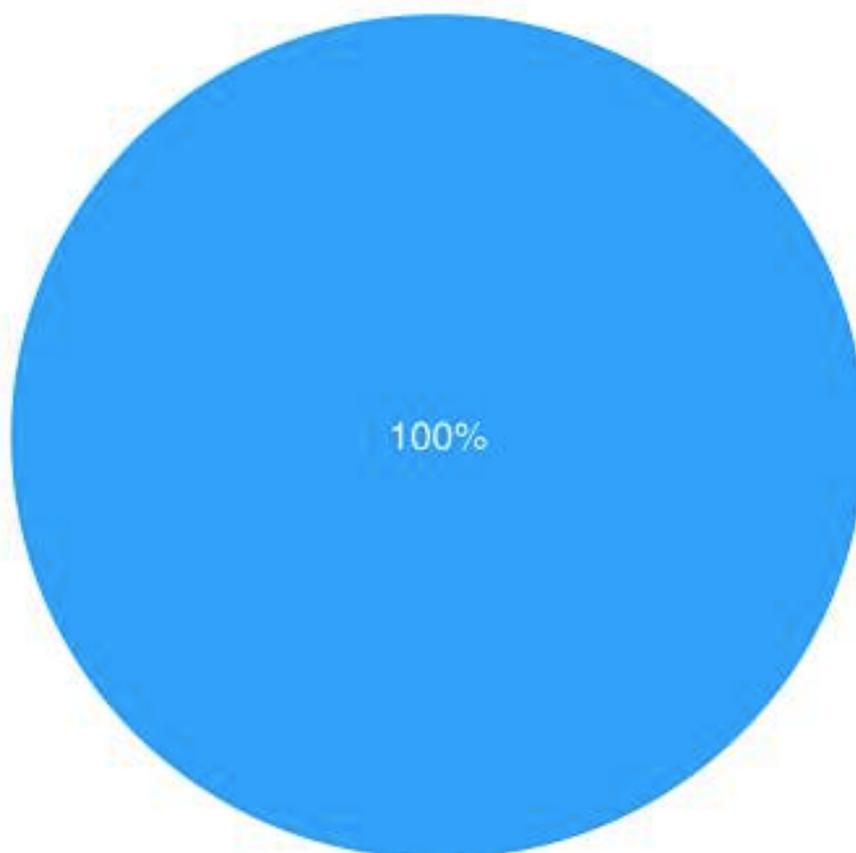
- 86 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 3 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GV** - Gráfico Categorias substantivas (interesse) - 3 - capacidade de entretenimento

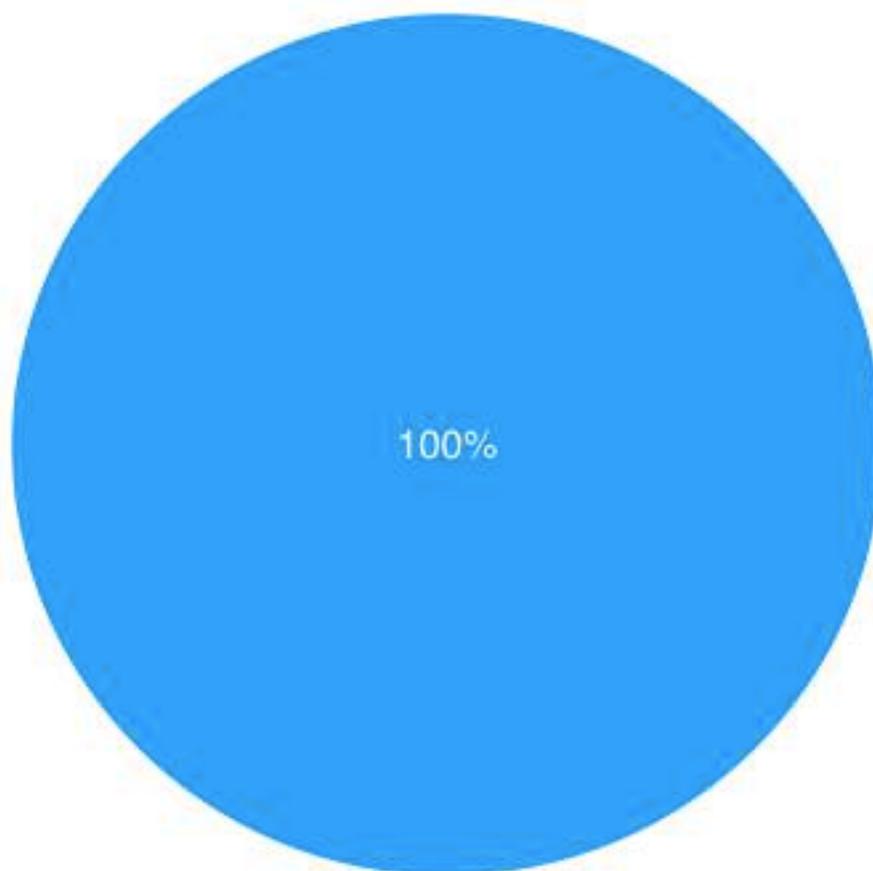
● 89 matérias - a categoria aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GW** - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 4 -  
disponibilidade

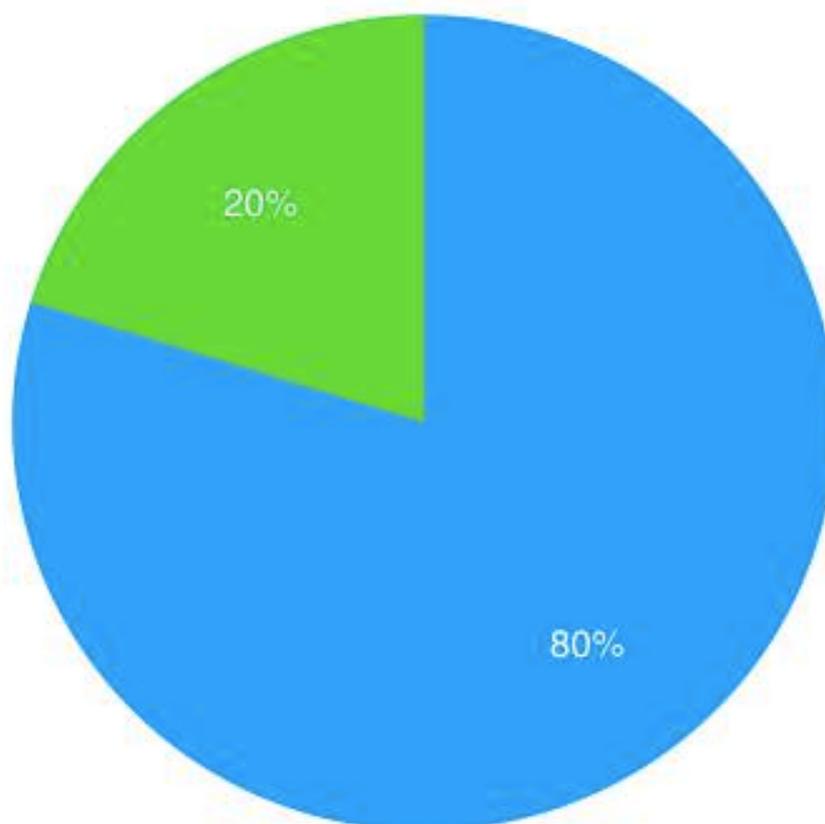
● 89 matérias - a categoria aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GX - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 5 - brevidade**

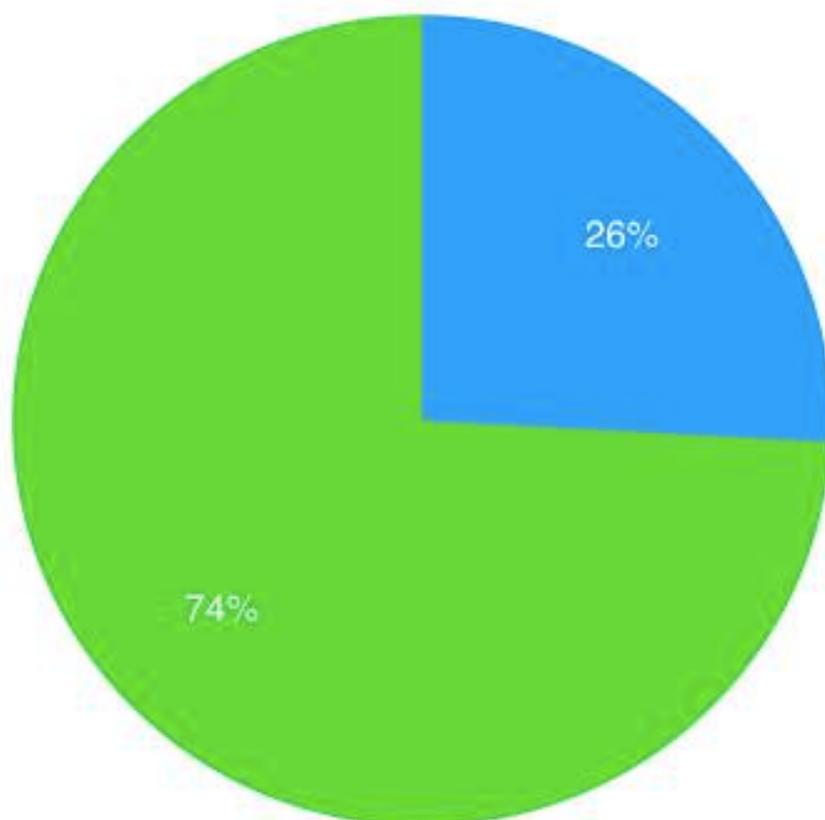
- 71 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 18 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GY** - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 6 - ideologia da notícia

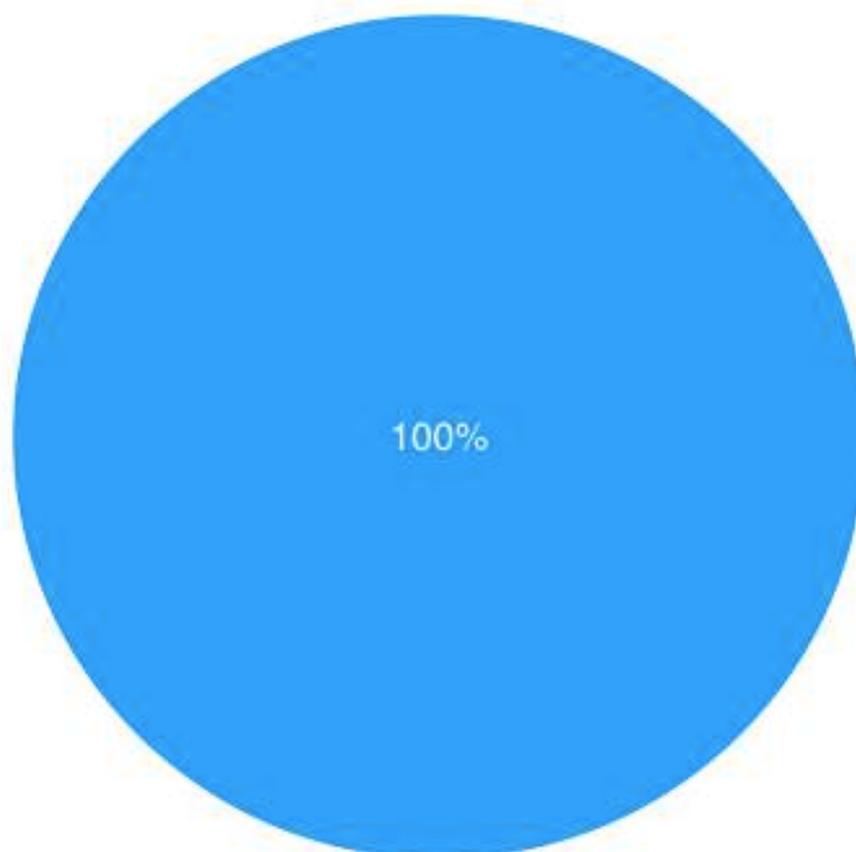
- 23 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 66 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE GZ** - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 7 - novidade

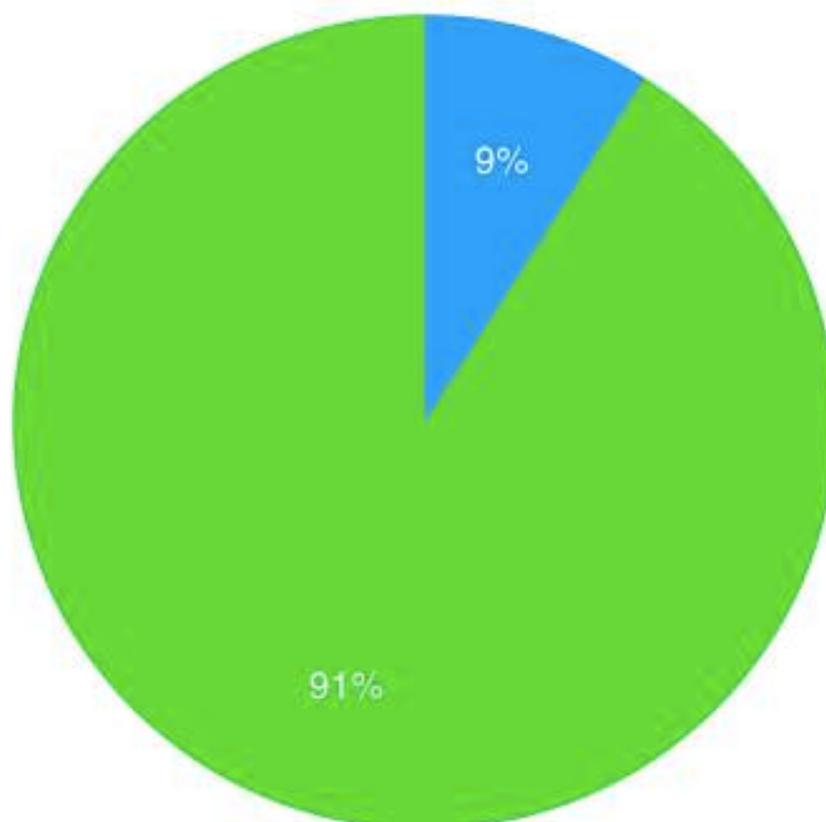
● 89 matérias - a categoria aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HA - Gráfico Categorias relativas ao produto (notícia) - 8 - qualidade**

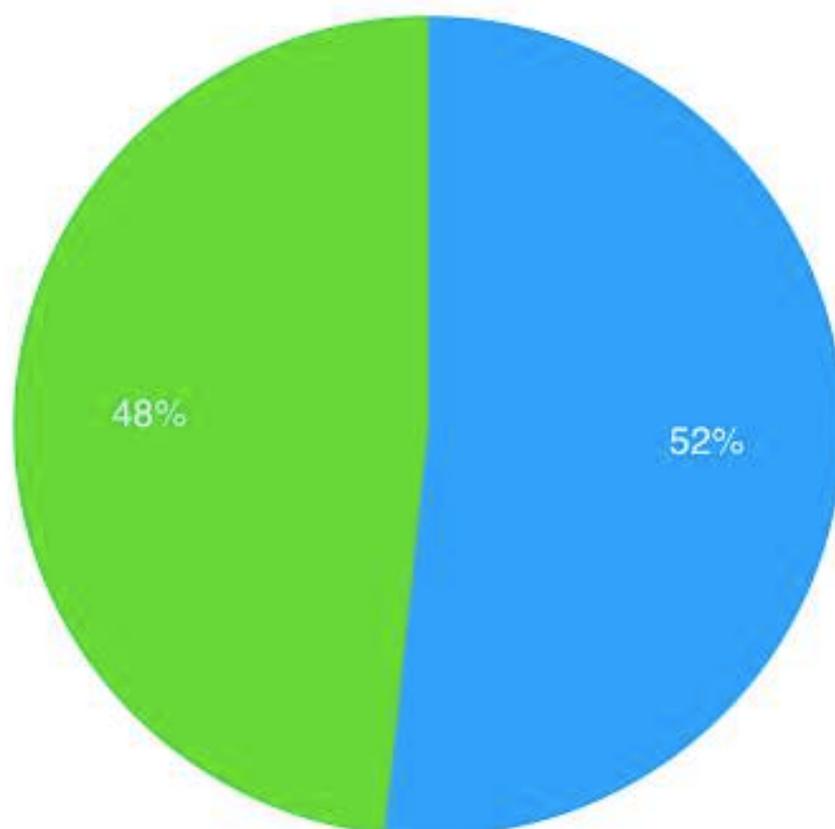
- 8 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 81 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HB** - Gráfico Categorias relativas aos meios de informação - 9 - bom material visual x texto verbal

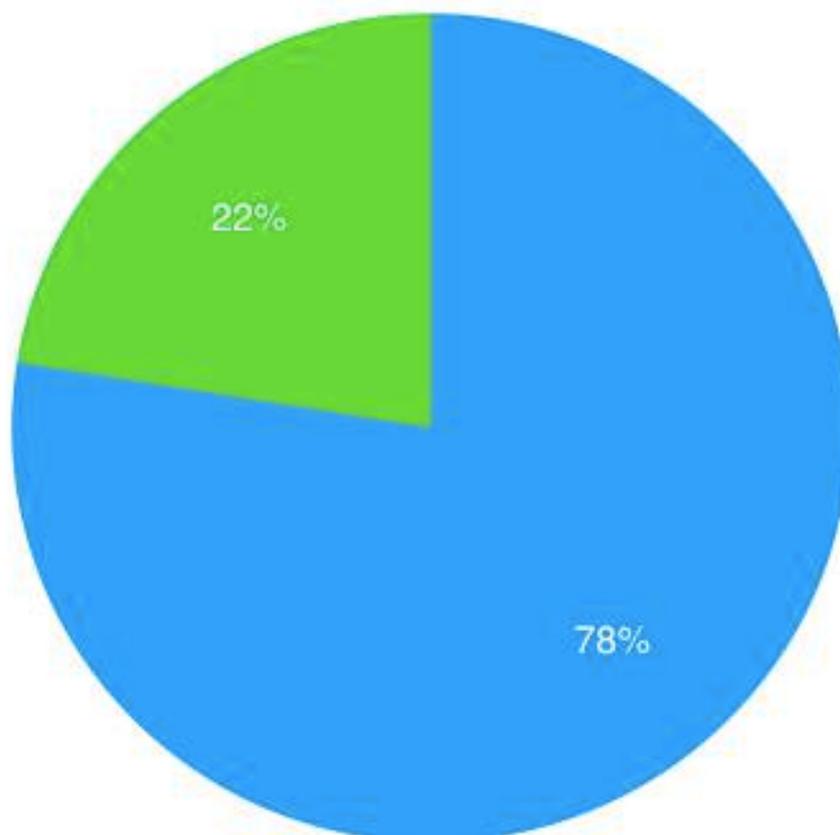
- 46 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 43 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HC** - Gráfico Categorias relativas aos meios de informação - 10 -  
frequência

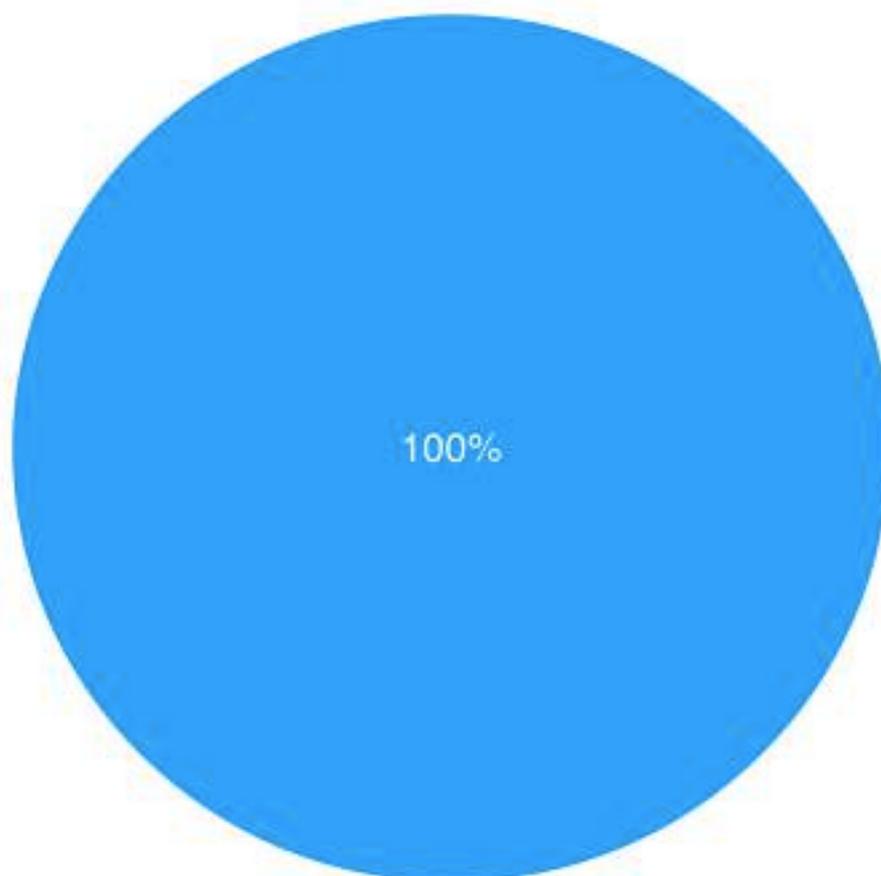
- 69 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 20 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HD - Gráfico Categorias relativas ao público - 11 - estrutura narrativa**

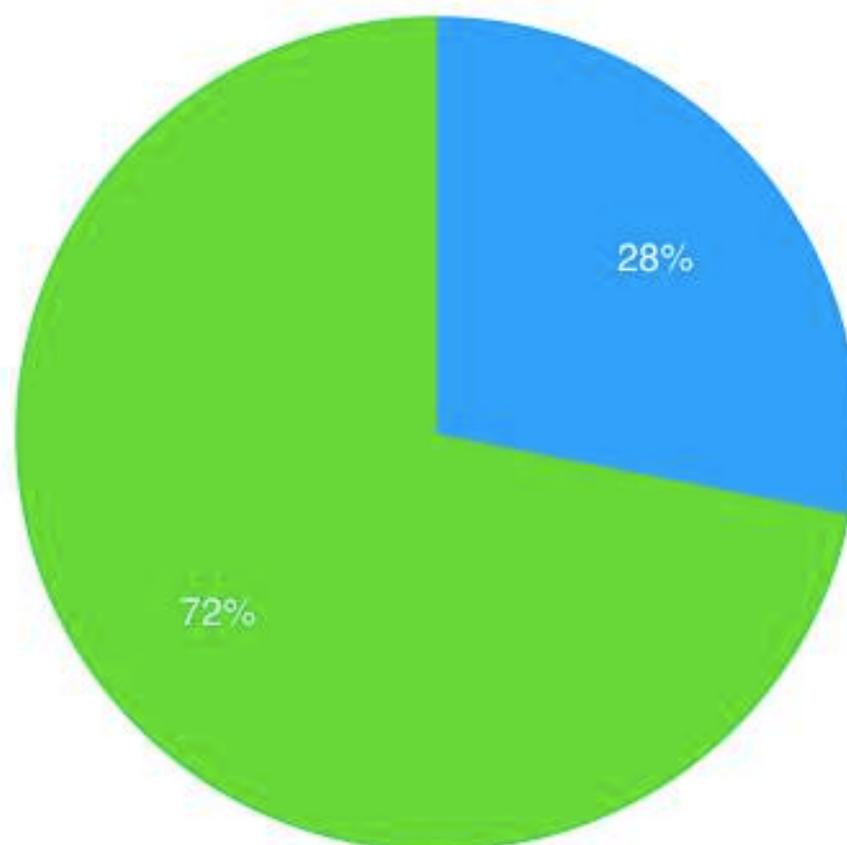
● 89 matérias - a categoria aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HE** - Gráfico Categorias relativas à concorrência - 12 - exclusividade ou furo

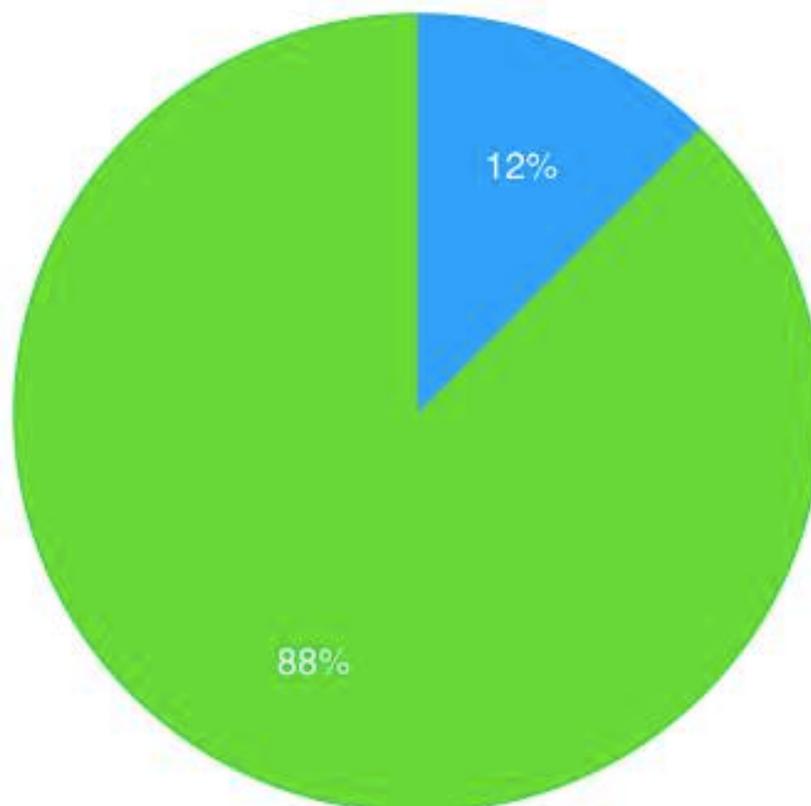
- 25 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 64 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HF - Gráfico Categoria Matéria assinada**

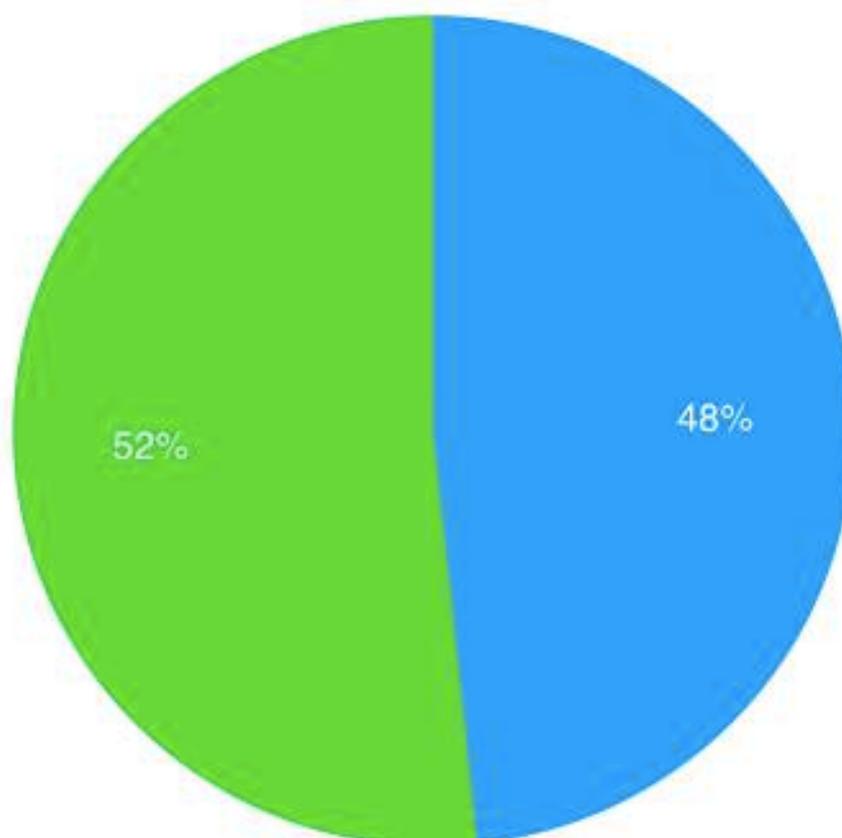
- 11 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 78 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada



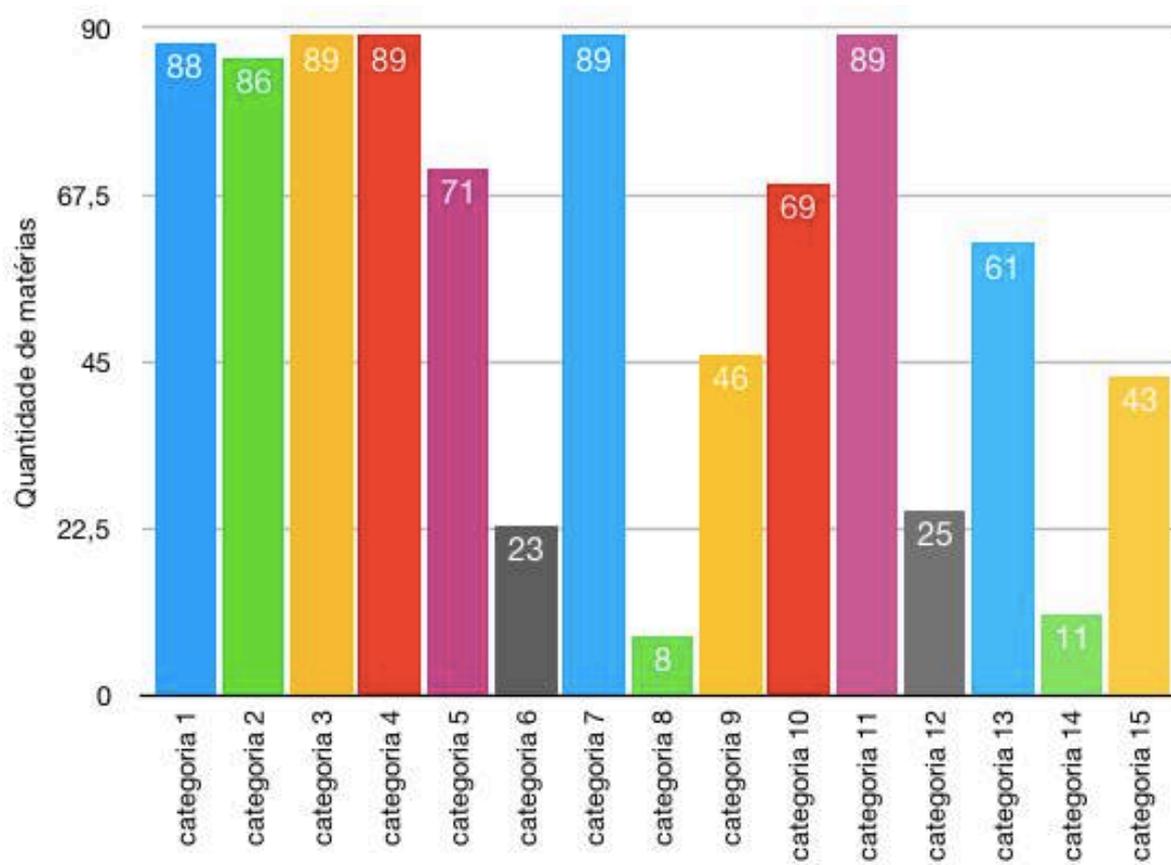
Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HG - Gráfico Categoria Erros de português**

- 43 matérias - a categoria aparece na matéria analisada
- 46 matérias - a categoria não aparece na matéria analisada

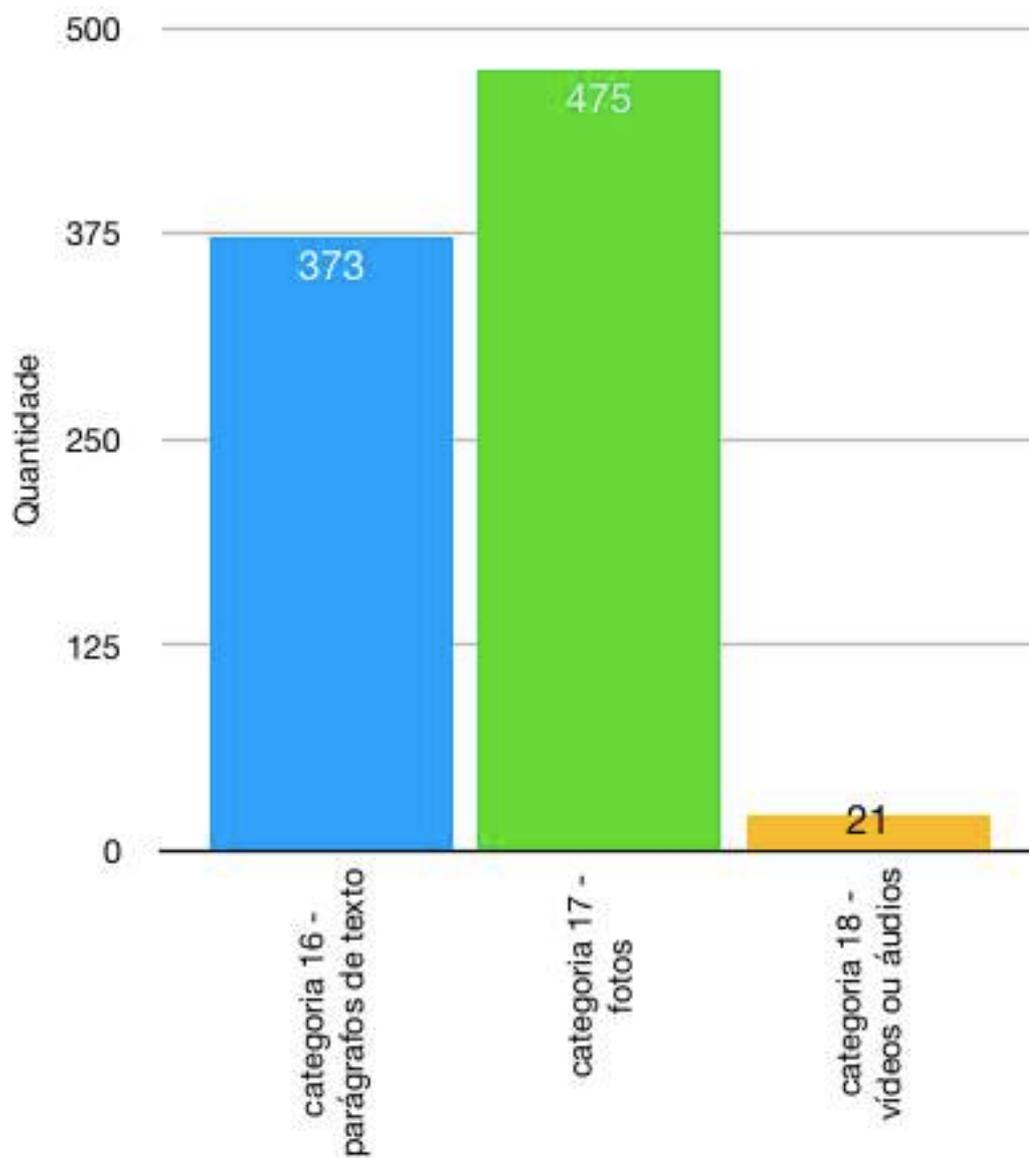


Fonte: A autora (2017)

**APÊNDICE HH - Gráfico geral das categorias de 1 a 15**

Fonte: A autora (2017)

## APÊNDICE HI - Gráfico geral das categorias 16 a 18



Fonte: A autora (2017)



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
Pró-Reitoria de Graduação  
Av. Ipiranga, 6681 - Prédio 1 - 3º. andar  
Porto Alegre - RS - Brasil  
Fone: (51) 3320-3500 - Fax: (51) 3339-1564  
E-mail: [prograd@pucrs.br](mailto:prograd@pucrs.br)  
Site: [www.pucrs.br](http://www.pucrs.br)