



## UMA ANÁLISE DOS FATORES INFLUENCIADORES PARA A ADOÇÃO DO *MOBILE BANKING* NO BRASIL

AN ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE ADOPTION OF MOBILE  
BANKING IN BRAZIL

ANÁLISIS DE FACTORES INFLUENCIALES PARA LA ADOCIÓN DE *MOBILE*  
*BANKING* EN BRASIL

**NAAMÃ MOREIRA**

Graduada

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil

ORCID: 0000-0001-6176-7430

moreiranaama@gmail.com

**MARCIRIO SILVEIRA CHAVES**

Doutor

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil

ORCID: 0000-0002-3554-0328

marcirio.chaves@pucrs.br

**BERNARDO BIGNETTI**

Mestre

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Brasil

ORCID: 0000-0003-2608-2502

bernardobignetti@gmail.com

Submetido em: 05/04/2019

Aprovado em: 15/07/2019

Doi: 10.14210.alcance.v26n3(Set/Dez).p279-299



### LICENÇA CC BY:

Artigo distribuído  
sob os termos  
Creative Commons,  
permite uso e  
distribuição irrestrita  
em qualquer meio  
desde que o autor  
credite a fonte  
original.

