



Translação do conhecimento científico: o uso das mídias sociais como forma de comunicação

Bruna Souza da Costa¹, Ana Maria Pandolfo Feoli² (orientador)

Escola de Ciências de Saúde, PUCRS,

Tipo de bolsa: BPA/PUCRS,

Resumo

Os grupos de pesquisa Modificação do Estilo de Vida e Risco Cardiovascular (MERC) e o grupo Comportamento Alimentar (GPCA) estão vinculados ao programa de Pós-Graduação em Psicologia. Ambos possuem uma equipe multidisciplinar que se propõe analisar os determinantes do comportamento alimentar e suas interações com o processo metabólico, cognitivo e biológico, bem como o desenvolvimento de novas tecnologias para a qualificação de ações educativas em saúde que proporcionem a autonomia e o empoderamento para a mudança do estilo de vida, baseadas em estratégias motivacionais. A bolsa de apoio técnico tem por finalidade prover suporte técnico à execução de atividades de pesquisa dos projetos vigentes. Toma-se como objetivo promover materiais científicos e educativos que visam tornar o conhecimento teórico científico acessível à comunidade por meio das mídias sociais na promoção de saúde e mudança no estilo de vida. Para divulgação de projetos, achados de pesquisas, eventos e cursos científicos utiliza-se as ferramentas de mídias sociais; sistemas que possibilitam a interação e comunicação social a partir do compartilhamento e da criação colaborativa de informação nos mais diversos formatos. Dentre estas ferramentas destaca-se o Instagram, Facebook e Site. Cabe ao bolsista organizar e atualizar os conteúdos digitais destas redes. Para este fim, a bolsista conta com um cronograma virtual no Google Drive para o planejamento das publicações e um grupo no Whats App, composto por outros colaboradores do grupo de pesquisa onde os membros compartilham informações e ideias. As demais atividades estão relacionadas à produção e publicação de artigos, cartilhas e demais materiais educativos. Durante a pandemia desenvolveu-se um e-book intitulado “Estilo de Vida: estratégias interprofissionais em saúde para lidar com o período da quarentena” este trabalho resultou na criação e publicação de um artigo “Estratégias em saúde para lidar com a pandemia de covid-19: proposta de um e-book”. A bolsista ajudou na confecção de um segundo e-book: “Autocuidado para hipertensos: um guia para você cuidar da sua saúde” que apresenta as informações científicas de forma didática e objetiva ao paciente hipertenso. Além disso, auxiliou na coleta de dados e na busca de participantes voluntários para responder uma pesquisa online vinculada ao projeto Comer Intuitivo. Como estratégia de divulgação realizou-se lives com a participação de mestrandos e doutorandos sobre um determinado assunto, publicou-se nas redes sociais materiais no formato de imagens e vídeos que foram elaborados e organizados pela bolsista na intenção de apresentar a temática e ampliar a rede de seguidores; e contactou-se outros grupos de pesquisas de universidades para fins de divulgação e parcerias. Destaca-se que a bolsista está colaborando na análise e interpretação dos resultados desta pesquisa. Dentre as outras atividades desenvolvidas, ressalta-se a participação nas reuniões semanais que é de caráter obrigatórias ao bolsista que tem a oportunidade de apresentar um artigo de seu interesse e promover discussões sobre o tema. Atualmente o grupo está realizando seu terceiro evento denominado “Praticando o

equilíbrio como estilo de vida” que ocorrerá nos dias 18 e 30 de agosto, através de uma plataforma online. A bolsista presta assistência na organização e promoção do evento. Em suma, compete a ela, produzir conteúdo midiático e divulgá-los de maneira clara e objetiva, nas diferentes redes e plataformas sociais. O projeto de apoio técnico possibilita transitar pelas diferentes áreas do conhecimento de forma interdisciplinar contribuindo para a formação profissional da bolsista no campo científico. O uso das tecnologias e ferramentas de mídias sociais propiciam a intersecção entre a ciência e a sociedade. O maior desafio é estabelecer uma comunicação de informações de forma clara, objetiva e instigante ao leitor. Isso posto, deve-se estar em constante reflexão e questionamento sobre como usar essas ferramentas tecnológicas em favor da disseminação da ciência.

Palavras-chave: Comunicação; Apoio Técnico; Mídias Sociais; Translação do Conhecimento.

