



## **Multicom – Colóquios Multitemáticos em Comunicação** **XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**

### **Pesquisa e Ensino das Teorias da Comunicação: desconstrução de leituras, currículos e metodologias<sup>1</sup>**

Messias Guimarães Bandeira<sup>2</sup> Secretaria Municipal de Educação e Cultura-SalvadorBA  
Antonio Hohenfeldt<sup>3</sup> – PUC-RS  
Giovandro Marcus Ferreira<sup>4</sup> – UFBA  
Luiz Cláudio Martino<sup>5</sup> – UNB

#### **Resumo**

As ciências da comunicação foram, historicamente, contempladas pelas mais distintas contribuições teóricas e exploratórias, apresentando-se no panorama científico enquanto uma interdisciplina. As correntes das Teorias da Comunicação também reforçaram seu caráter interdisciplinar, aglutinando um complexo conjunto de conceitos, autores e idéias que, atualmente, oferecem uma inversão no relacionamento das ciências da comunicação para os inúmeros segmentos do conhecimento humano. A centralidade da disciplina “Teorias da Comunicação” — nos diversos cursos e habilitações — rerepresenta esta relação, recuperando o viés histórico e explorando a complexidade inerente à área. O ensino de tal disciplina (objeto desta mesa), no entanto, irá exigir densidade teórica, estratégias pedagógicas contemporâneas e articulações que, de fato, atestem a centralidade da comunicação na sociedade.

#### **Palavras-chave**

Teorias da Comunicação; ensino e pesquisa em comunicação; comunicação e interdisciplinaridade; ciências da comunicação.

---

<sup>1</sup> Palestra apresentada no Multicom – Colóquios Multitemáticos em Comunicação.

<sup>2</sup> Jornalista, Mestre em Comunicação, Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia. Professor, coordenador da Universidade Corporativa da Secretaria Municipal de Educação e Cultura de Salvador, integrante do grupo de pesquisa “Tecnologias Contemporâneas da Comunicação”, registrado no CNPq. E-mail: messiasbandeira@gmail.com.

<sup>3</sup> Professor titular da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Mestre e doutor em Lingüística e Letras pela PUC-RS, organizador de, entre outros, “Teorias da Comunicação - Conceitos, escolas e tendências” (Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001). Membro dos grupos de pesquisa “História da Imprensa do Rio Grande do Sul” - PUCRS (líder) e “Pensamento Comunicacional Latino-Americano” – UMESP. E-mail: hohlfeld@puers.br

<sup>4</sup> Professor adjunto na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (Facom-Ufba), na qual está integrado, como pesquisador e professor, ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Atualmente, coordena o CEPAD - Centro de Estudos e Pesquisa em Análise do Discurso da Facom e é Mestre e Doutor em Ciências da Informação pelo Institut Français de Presse e Communication (IFP) - Université Paris 2 (Panthéon-Assas). E-mail: giovandr@ufba.br

<sup>5</sup> Mestre e Doutor pela Universidade de Paris V (Renes Descartes), professor adjunto da Universidade de Brasília, coordenador da Linha de Pesquisa Teorias e Tecnologias da Comunicação da UnB e organizador do livro “Teorias da Comunicação - Conceitos, escolas e tendências” (Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001). Líder do grupo de pesquisa “Tecom”, da Faculdade de Comunicação da UnB. E-mail: martino@unb.br