

DESTAQUE

Ascom entrega PRÊMIOS

A Assessoria de Comunicação Social (Ascom) realizou uma festa, em 18/8, para entregar a premiação de kits da Griffé PUCRS às cinco leitoras sorteadas na promoção de aniversário dos cinco anos do *PUCRS Notícias*. Entre os 248 participantes que responderam a perguntas sobre o boletim, as ganhadoras foram a aluna Juliana Zajaczkowski Abreu, do curso de Hotelaria, na ocasião representada pela mãe, Mara Abreu; a professora Marisa Magnú Smith, da Letras e da Pró-Reitoria de Graduação; e as funcionárias Flávia Cristina Leão Teixeira, da Administração, Contabilidade e Economia;

Letícia Moraes Goulart, da PUCRS Zona Norte; e Márcia Gomes da Silva, do Pós-Graduação em Direito.

O Reitor Joaquim Clotet destacou a importância do veículo e da informação no dia-a-dia da Universidade. O coordenador da Ascom, Nikão Duarte, lembrou que, desde o seu início, o *PUCRS Notícias* duplicou o número de páginas — e uma vez por mês o triplica, com a edição do encarte *Intervalo* — tendo circulado até hoje com cerca de dois milhões de exemplares. “Essa expansão bem demonstra a profusão de fatos de interesse público que aqui são gerados”, ressaltou Duarte. Depois da entrega dos prêmios houve um coquetel de confraternização.

CONVERSA COM O LEITOR

Quando preparamos a pauta desta edição especial do *Intervalo*, nosso filhote do PUCRS Notícias, a idéia foi comemorar, mais uma vez, o aniversário de cinco anos do boletim. A repórter Mariana Vicili debruçou-se sobre uma coleção de quase 200 exemplares para pesquisar um pouquinho da história da publicação que chega toda semana até você. A repórter Ana Paula Acauan foi descobrir leitores assíduos e contar o quanto algumas notícias foram úteis para eles. A mim coube fazer um resumo das opiniões sobre o periódico enviadas pelas 248 pessoas que participaram da promoção do PUCRS Notícias. Nossa meta como informativo é a de comunicar da forma mais objetiva e agradável. A pesquisa informal realizada durante a promoção sinaliza que estamos no caminho certo. O fato de o PUCRS Notícias ser bem aceito pela comunidade acadêmica é motivo de orgulho. Esperamos que você compartilhe desta alegria conosco!

Magda Achutti
Editora Executiva

AS CONTEMPLADAS NA PROMOÇÃO DO PUCRS NOTÍCIAS



Mara, mãe de Juliana



Marisa



Flávia



Letícia



Márcia

INTERVALO

Órgão de Divulgação Interna da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul • Assessoria de Comunicação Social • Ano II • Nº 12 • Agosto de 2006

EDIÇÃO ESPECIAL

POR DENTRO DA PUCRS

PUCRS NOTÍCIAS cativa comunidade universitária

Com o boletim *PUCRS Notícias*, os leitores ficam sabendo semanalmente de eventos, seminários e cursos oferecidos pela Universidade. Mas não é somente esse tipo de serviço que o veículo presta. Nas aulas da Faculdade de Comunicação Social (Famecos), em disciplinas como Rádiojornalismo e Telejornalismo, o boletim é uma espécie de roteiro para ir atrás de novidades da PUCRS. A agenda de eventos veiculada no programa *Diário do Campus*, por exemplo, é produzida pelos estagiários do Centro de Produção Multimídia da Famecos a partir das informações do *PUCRS Notícias*. O programa vai ao ar pela UNIVT (canal 15 da NET) das segundas às sextas-feiras, às 20h45min.

Há casos em que o veículo passa a ter um significado especial não apenas para o público in-

terno. O coordenador do curso de Engenharia Mecânica, Luiz Fernando Molz Guedes, lembra que um texto sobre intolerância à lactose, publicado em 2004 pela seção *Viva Bem* (que foi substituída em 2005 pela *Superdicas*), ajudou a sogra, Lucy Petersen Cogo, a procurar o médico correto para o seu caso. As orientações do especialista fizeram-na ter uma qualidade de vida melhor. “O *PUCRS Notícias* prestou um grande serviço.”

Foto: Arquivo Pessoal



Molz Guedes, com a sogra Lucy

departamentos e Faculdades. “Às vezes a gente se preocupa somente com o âmbito do nosso curso, sem contato com as demais realizações da Universidade. Outro benefício é poder participar dos eventos.” A aluna de História Fabienne Cruz costuma deixar na agenda as notícias que considera úteis, como as relacionadas à Biblioteca Central Ir. José Otão e acesso a laboratórios. Patrícia Oliveira de Lima, que estuda Administração — Análise de Sistemas, comenta que tinha o sonho de ver seu nome no boletim. Sua preferência é a *Agenda* e *Superdicas*. Conta que as dicas sobre como administrar o dinheiro a fizeram repensar a sua forma de agir.



Fabienne recorta textos

A TRAJETÓRIA de um jovem boletim

No dia 8 de agosto de 2001 circulava a primeira edição do *PUCRS Notícias*, criado para mostrar, semanalmente, o que acontece na Universidade. O professor Carlos Alberto Carvalho, na época coordenador da Assessoria de Comunicação Social, conta que há muito se pensava em criar um boletim interno na PUCRS, com notícias breves, objetivas e de linguagem simples. Proposto nas reuniões preliminares do Planejamento Estratégico, em 2000, o projeto foi posto em prática um ano depois. O primeiro número saiu um pouco mais cedo do que o planejado, mas mesmo com a correria tudo deu certo. Nascia o tão esperado boletim da Universidade.

As primeiras edições eram compostas por apenas duas páginas, com notícias e ilustrações. A partir de junho de 2002, com a mudança do tipo de impressão, pôde-se começar a publicar fotografias. Desde o início decidiu-se que o boletim sairia em quatro cores diferentes, para que os leitores percebam mais facilmente quando chega uma nova edição.

As seções daquela época eram praticamente as mesmas de hoje: *Capa*, *Anoto*, *Fique por Dentro*, *Agenda*, *Frase da Semana* e *Viva Bem*. A *Viva Bem* trazia dicas de saúde em geral e qualidade de vida, feita em parceria com o Setor de Medicina e Segurança do Trabalho (Sesmt). Logo ficou muito popular. Em 2005, transformou-se em *Superdicas*, mais abrangente, com informações de diversas áreas, como economia, psicologia e educação, para facilitar a vida dos leitores. Hoje ainda é uma das seções preferidas. Em março deste ano, foi criada a *Pro-*

grame-se, com a *Agenda*, para diferenciar eventos da semana de outros que ocorrerão futuramente. A *Frase da Semana* logo foi modificada para *Pastoral e Você*.

Nesses cinco anos, o boletim teve cinco projetos gráficos. As mudanças mais importantes ocorreram em novembro de 2002, quando foi ampliado para quatro páginas, devido ao aumento do número de notícias, e em março de 2005, quando se estabeleceu o projeto gráfico vigente. A apresentação atual inovou com a utilização do logotipo da PUCRS, o uso do recurso de degradês, tanto em fundos como em boxes, para valorizar o uso das cores e simular volumes e luzes nesses objetos, além de fundos alternados variados em cada edição, ou seja, nunca uma diagramação é idêntica à outra.

Em 2005 surgiu o encarte *Intervalo*, publicado sempre na última edição de cada mês. Ele foi concebido como um espaço de interação com leitores.

Além do sorteio de aniversário, realizado este ano, o *PUCRS Notícias* teve outras duas promoções. Em 2001 houve um concurso de poesias com o tema *O Natal e a Paz*, e em 2003, o *Meu Momento Inesquecível na PUCRS*, sempre com grande participação de alunos, professores e funcionários.

Em dezembro de 2005 o boletim obteve o 2º lugar na categoria Ensino Superior – Jornal/Boletim de Ensino Superior no Prêmio Destaque em Comunicação Sinepe/RS.

O BOLETIM EM NÚMEROS

- Tiragem semanal: 10 mil exemplares
- Tiragem desde 2001: cerca de 2 milhões
- Notícias publicadas até a edição nº 196: 3.752

OS CINCO PROJETOS GRÁFICOS



Após o primeiro projeto (acima), um formato maior e, num terceiro momento, quatro páginas

O centésimo número já mostrava o quarto projeto (ao lado, à esq.). O atual apresentou o encarte *Intervalo*

PESQUISA mostra desejo dos leitores

Dirigido especialmente à comunidade acadêmica, divulgando notícias sobre atividades do interesse de professores, alunos e funcionários, o *PUCRS Notícias* é um instrumento de contínuo relacionamento. Para comemorar o seu quinto aniversário, a Ascom propôs um esforço de interação ainda maior, realizando um sorteio entre os seus leitores que respondessem às seguintes perguntas. Confira, a seguir, as respostas mais frequentes do público.

DO QUE VOCÊ MAIS GOSTA NO BOLETIM PUCRS NOTÍCIAS?

- Gosto especialmente da *Superdicas*. Já tirei muitas informações úteis dali. Sempre traz assuntos de interesse geral de forma clara e objetiva.
- Gosto da forma objetiva de informar. A objetividade faz com que muita informação seja divulgada num jornal pequeno.
- A *Agenda* é muito importante para saber as atividades que estão acontecendo na PUCRS. Divulga eventos para interessados em novas oportunidades de crescimento pessoal e profissional.
- Gosto dos locais estratégicos de distribuição, como no acesso aos elevadores.
- Gosto da variação de cores semanal porque é um meio de identificar quando a publicação é nova.

QUAL A SUA OPINIÃO SOBRE O ENCARTÉ MENSAL INTERVALO?

- Acho uma alternativa interessante que “quebra” o aspecto puramente jornalístico do boletim, sem deixar de abrir espaço para a interatividade.
- Considero ótimo o espaço *Classipuc*, ferramenta facilitadora que permite anunciar a compra e venda de materiais acadêmicos.

VOCÊ TEM ALGUMA SUGESTÃO PARA APRIMORAR O BOLETIM?

- Abrir um espaço para divulgar a opinião dos alunos sobre diferentes assuntos.
- Sugiro que o boletim seja distribuído nos ônibus, lotações e táxis que tenham ponto na PUCRS.
- Gostaria que tivesse mais páginas.